



APEK

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1000 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 38243-8/2009/3
Datum: 9.12.2009

Sklic:
Datum:

Zadeva: Odgovor na pridobljena mnenja in pripombe v zvezi z javnim posvetom o Splošnem aktu o spremembah splošnega akta o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve

Dne 22.10.2009 je Agencija za pošto in elektronske komunikacije (v nadaljevanju Agencija) na podlagi 95. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad; v nadaljevanju ZEKom) na svoji spletni strani objavila predlog Splošnega akta o spremembah splošnega akta o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve.

Do roka za odgovore, 21.11.2009 je Agencija pridobila mnenja in pripombe enega operaterja in sicer družbe Telekom Slovenije d.d., Cigaletova 15, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: družba Telekom Slovenije d.d.)

Agencija v nadaljevanju odgovarja na posamezna mnenja in pripombe.

- 1.) Družba Telekom Slovenije d.d. navaja, da je iz spletne strani razvidna zgolj skopa razlaga in razlogi za spremembo Splošnega akta o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve. Kot je iz obrazložitve razvidno, naj bi se splošni akt(zlasti pa obstoječi 5.člen) spremenil zaradi sprejetih varčevalnih ukrepov. Telekom Slovenije se z navedeno obrazložitvijo ne more strinjati, saj meni, da varčevalni ukrepi ne morejo iti na račun morebitnih dodatnih obveznosti oz. ohranitve obveznosti operaterja, ki izvaja univerzalne storitve, do katerih brez varčevalnih ukrepov ne bi prišlo. V zvezi s spremembo prvega odstavka 5. člena je poleg tega tudi neprimerna uporabljena dikcija »če bi to prispevalo k razjasnitvi«.

Agencija na pripombo odgovarja, da varčevalni ukrepi pomenijo, da se bo raziskava na tem področju še vedno izvajala najmanj vsaki dve leti, ob tem da Agencija kljub temu redno spremlja dobroprodajne cene, kar je predvideno s Splošnim aktom o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve. Prav tako je

izvajalec univerzalne storitve po 4. členu navedenega splošnega akta dolžan redno poročati »podatke o cenah storitev, ki se izvajajo kot univerzalna storitev, po posameznih cenovnih razredih na dan 1. januar preteklega leta in 31. december preteklega leta ter o prodanih količinah teh storitev po posameznih cenovnih razredih za obdobji 1. januar – 31. december predpreteklega leta in 1. januar – 31. december preteklega leta, in sicer najkasneje do 31. marca tekočega leta.«

Dikcije prvega odstavka 5. člena »če bi to prispevalo k razjasnitvi« Agencija ne smatra za neprimerno, saj nam pove naslednje: Agencija spremlja podatke o drobnoprodajnih cenah že na dva zgoraj opisana načina, če bi bila potrebna dodatna razjasnitev, bi lahko ad hoc, pogosteje kot na dve leti, opravila raziskavo.

Agencijo pa hkrati preseneča, da operaterji, ki ves čas stremijo k znižanju vrednosti točke Agencije, v konkretnih primerih postavljajo pod vprašaj legitimnost varčevalnih ukrepov.

- 2.) Družba Telekom Slovenije d.d. navaja tudi, da ji v povezavi s predlagano spremembo 6. člena splošnega akta ni jasno, zakaj se v prvem odstavku navedenega člena črta »in na podlagi raziskave iz prejšnjega člena tega splošnega akta«. Telekom Slovenije meni, da je ravno ta raziskava ključna, da Agencija pride do ustreznih ugotovitev, ki so podlaga za morebitno izdajo odločbe, s katero naloži posameznemu izvajalcu univerzalne storitve, da ponudi cenovne opcije ali pakete za kategorije potrošnikov, ki štejejo za osebe z nizkimi dohodki oz. s posebnimi potrebami.«

Agencija odgovarja, da v primeru, ko pri spremljanju drobnoprodajnih cen in poročanju izvajalca univerzalne storitve ugotovi zvišanje teh cen, lahko še vedno izvede raziskavo. V kolikor pa je splošni standard gospodarstva dokaj nespremenjen in prav tako cene izvajalca univerzalne storitve, Agencija raziskavo še vedno izvede vsako drugo leto.

Pripravil/a:

Katja Mohar Bastar



Priloge:

Vročiti:



Pri odgovoru se obvezno sklicujte na našo opravilno številko!