

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije

Prejeto:

02 -03- 2007

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**
Stegne 7, p.p. 418

1001 Ljubljana

Org. en.	Številka	Pril.	Vredn.
154	38241-16/06/10		

Št. dopisa: 15/07 – DP
Datum: 28.02.2007**Zadeva: Pripombe na Analizo upoštevnega trga 16 (Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperatorski trg))**

Zveza: Poziv k posredovanju pripomb v postopku javne obravnave, objava na spletni strani Agencije za pošto in elektronske komunikacije (v nadaljevanju: Agencija), dne 07.01.2007

Družba **Tušmobil d.o.o., družba za mobilne komunikacije**, s sedežem na Resljevi cesti 16, 3000 Celje, podaja naslednja mnenja in pripombe na analizo upoštevnega trga 16 (Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih) in predlagane obveznosti:

ANALIZA TRGA

V točki 4.8 je kot eden izmed preteklih vplivov Agencije na trg za zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih omrežjih navedena obveznost, da morata družbi Mobitel in Si.mobil skladno z ukrepi uporabljati enotno ceno za zaključevanje klicev za mobilne operaterje. Kljub temu, da je od izdaje odločbe na trgu 16 preteklo že več kot eno leto družba Mobitel d.d. še vedno ni izpolnila naložene obveznosti, saj na svoji spletni strani [http:// www.mobitel.si/operatorji](http://www.mobitel.si/operatorji) v Pogojih za dostop do javnega mobilnega omrežja družbe Mobitel za zaključevanje govornih klicev v omrežju Mobitel, veljavnih od 1.2.2007, sploh nima objavljene cene zaključevanja klicev iz drugih javnih mobilnih omrežij ampak samo ceno zaključevanja klicev iz omrežja Si.mobil. Torej trditev, da je družba Mobitel d.d. izračunala in objavila ceno zaključevanja klicev, ki izvirajo iz drugih javnih mobilnih omrežij v RS 6,98 euro centa, ne držijo.

V točki 5.2 definiranje upoštevnega trga 16 na podlagi zamenljivosti ponudbe in povpraševanja Agencija zaključuje, da je primerno uvrstiti storitev zaključevanja SMS sporočil v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih na upoštevni trg 16, torej na trg zaključevanja govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih. Družba Tušmobil d.d. ocenjuje, da so SMS sporočila pomemben element nujenja javnih mobilnih storitev in njihovo vključitev v relevantni trg podpira; težavo pa vidi v sami določitvi relevantnega trga v smislu Splošnega akta o določitvi upoštevne trgo (Ur.l. RS, št. 47704). Mnenje družbe Tušmobil d.o.o. je, da bi bilo potrebno predhodno dopolniti splošni akt, ki ureja upoštevne trge.

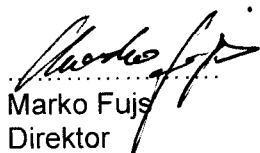
PREDLAGANE OBVEZNOSTI:

1. v zvezi z dopustitvijo operatorskega dostopa je glede na naravo medomrežnega povezovanja kot enostavne oblike dostopa do javnega mobilnega omrežja nujno potrebno določiti najdaljši še dopustni rok za sklenitev medomrežne povezave, saj obveznost pogajanja v dobri veri ne odpravlja oviranje vzpostavitve medomrežne povezave s strani operaterja s pomembno tržno močjo.

2. v zvezi z obveznostjo enakega obravnavanja je za povečanje konkurence na trgu javnih mobilnih storitev potrebno zagotoviti enakovredne, poštene pogoje poslovanja podjetjem, ki nudijo storitve na relevantnem trgu. Za operaterja, ki vstopa na trg in v katerega strukturi klicev bodo zaradi začetne majhne baze lastnih uporabnikov prevladovali klici v druga mobilna omrežja (to izhaja tudi iz analize relevantnega trga), je pomembno, da je cena zaključevanja klicev zanj, enaka ceni zaključevanja klicev lastnega vertikalno integriranega dela operaterja s pomembno tržno močjo. V primeru, če so cene zaključevanja klicev višje od grosističnih cen, ki jih uživa vertikalno integrirani del operaterja s pomembno tržno močjo, je to visoka vstopna ovira za operaterja, ki vstopa na trg. Posledično bi bile zaradi tega cene zaključevanja klicev v omrežje operaterja s pomembno tržno močjo višje od maloprodajnih cen on-net klicev v njegovem omrežju, kar bi onemogočalo postavitve konkurenčnih maloprodajnih cen novemu operaterju. Transparentnost grosističnih cen je nujna.

3. V zvezi z obveznostjo zagotavljanja preglednosti je naložitev obveznosti objave vzorčne ponudbe, ki bo vsebovala vse potrebne elemente za sklenitev pogodbe o medomrežni povezavi zelo dobrodošla, saj sama objava tehničnih in komercialnih pogojev ne omogoča sklenitve pogodbe brez nepotrebnih zavlačevanj. Navedeno je možno potrditi s primerjavo časa potrebnega za sklenitev medomrežne povezave z operaterjem javnega fiksnega omrežja s pomembno tržno močjo, ki ima objavljeno vzorčno ponudbo in časom potrebnim za sklenitev pogodbe o medomrežni povezavi z operaterjema javnih mobilnih omrežij s pomembno tržno močjo.

4. V zvezi z obveznostjo cenovnega nadzora je mnenje družbe Tušmobil d.d., da je lahko asimetrija na trgih z visoko stopnjo konkurenčnosti predmet zniževanja vstopnih ovir za novega operaterja nikakor pa ne more biti element dolgoročnega uravnavanja trga. Glede na neuravnotežene razmere na trgu javnih mobilnih storitev v Sloveniji je postopno zniževanje asimetrije primerno, popolna odprava asimetrije pa bi morala biti odvisna od naslednjih tržnih analiz.

Družba TUŠMOBIL d.o.o., družba za mobilne komunikacije
Marko Fujs
Direktor