



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrletje 2009

Ljubljana, 29.05.2009

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke pridobljene skozi četrletna zbiranja ali drugače zbrane podatke. Zaradi naknadnih popravkov so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov. Analize, ki v tem poročilu niso vključene, so lahko vključene v naslednjem ali drugih poročilih Agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini svojih poročil.

Kazalo

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2009	1
Kazalo	2
Uvod	3
Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih.....	5
1. Trg fiksne telefonije.....	5
2. Trg mobilne telefonije.....	10
3. Konvergenčne storitve	16
4. Dostopovna infrastruktura.....	19
5. Širokopasovni dostop.....	22



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

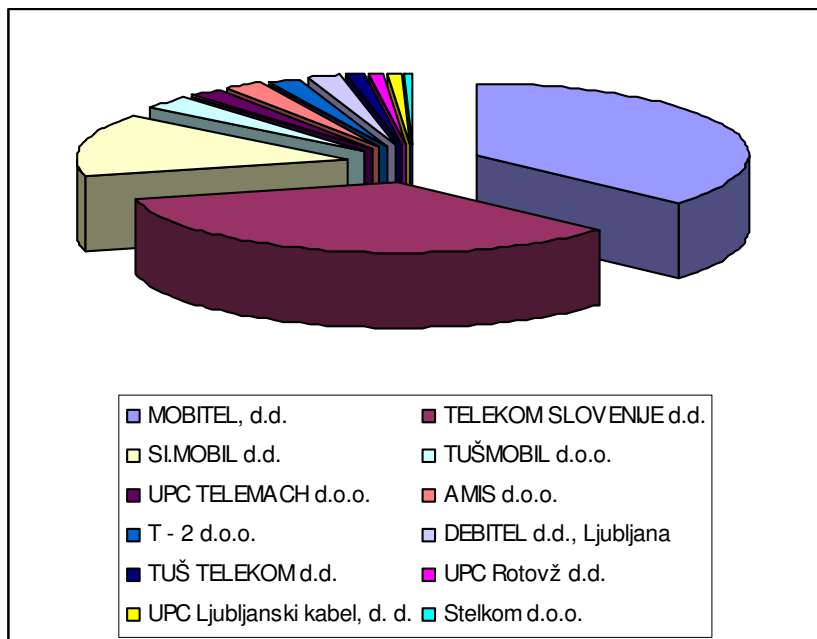
Uvod

Poročilo za prvo četrtletje leta 2009 je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: Agencija) pripravila na podlagi četrtletnega poročanja aktivnih operaterjev preko portala <https://partner.apek.si>.

Na slovenskem telekomunikacijskem trgu je bilo na dan 31.03.2009 v uradno evidenco Agencije vpisanih 133 operaterjev..

Operaterji so morali na podlagi 6. člena Zakona o elektronskih komunikacijah do 31. marca 2009 sporočiti višino prihodkov iz leta 2008. Spodnja slika prikazuje 12 največjih operaterjev.

Slika št.1:



Agencija se je v obravnavanem obdobju odločila za deregulacijo trgov za klice s fiksne lokacije. Na podlagi analize je Agencija ugotovila, da imajo slovenski uporabniki pri fiksni klicih na voljo številne alternative in da zaradi uspešne veleprodajne regulacije že nekaj časa niso več omejeni le na ponudbo družbe Telekom Slovenije d.d. Tako lahko uporabniki izberejo drugega ponudnika na klasičnem telefonskem omrežju s pomočjo medoperaterske ponudbe naročniških priključkov ter izbire in predizbire operaterja, lahko pa se tudi odločijo za zamenjavo klasičnega telefonskega priključka za IP telefonski priključek drugega operaterja.

Agencija spremlja primerjavo ponudb operaterjev na spletnem portalu www.komuniciraj.eu, ki je dostopen vsem.

Kljub temu, da bodo operaterji prosto oblikovali cene telefonskih klicev za svoje naročnike na navedenih upoštevni trgih, bodo pri tem še naprej morali upoštevati pravila splošnega konkurenčnega prava.

Ob ponovnem pojavu izjemno visokih zneskov na uporabniških računih za telefonske storitve se je Agencija zavzela za preprečevanje tega pojava z zaščito tako operaterjev kot končnih uporabnikov. Pripravila je predlog Priporočila operaterjem o preprečevanju izredno visokih zneskov na uporabniških računih in pozvala operaterje k sooblikovanju tega priporočila. Za prehodni čas pa je Agencija v izogib pojava izjemno visokih telefonskih računih na svoji spletni strani objavila nekaj možnosti, dobrih praks delovanja operaterjev in nasvetov končnim uporabnikom.

**APEK****Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

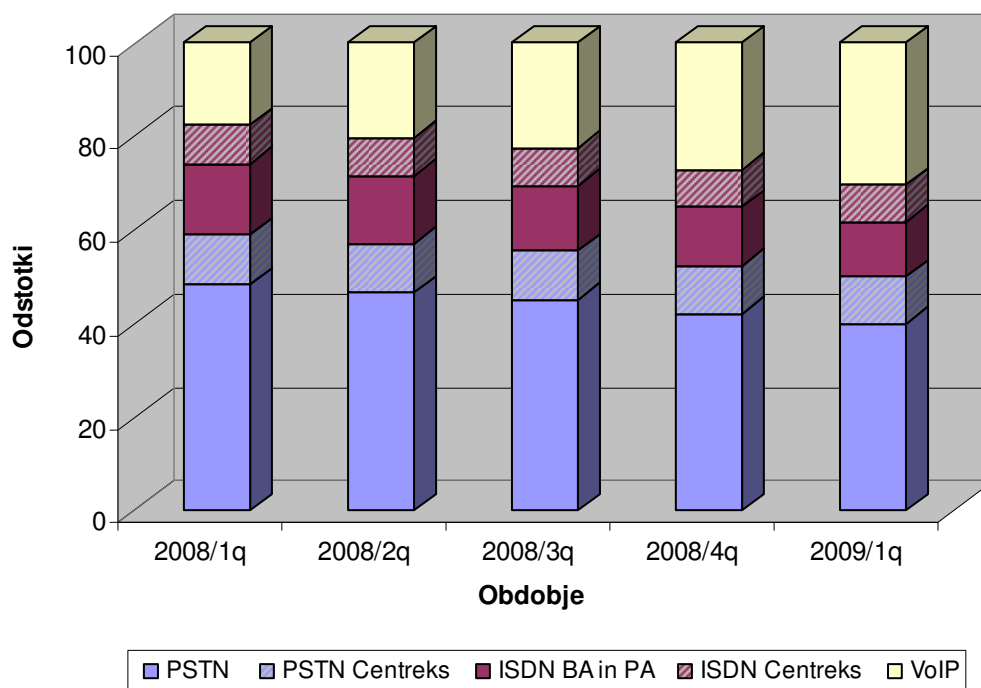
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si

davčna št.: 10482369

Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih

1. Trg fiksne telefonije

Graf št. 1: Deleži telefonskih priključkov po tehnologijah



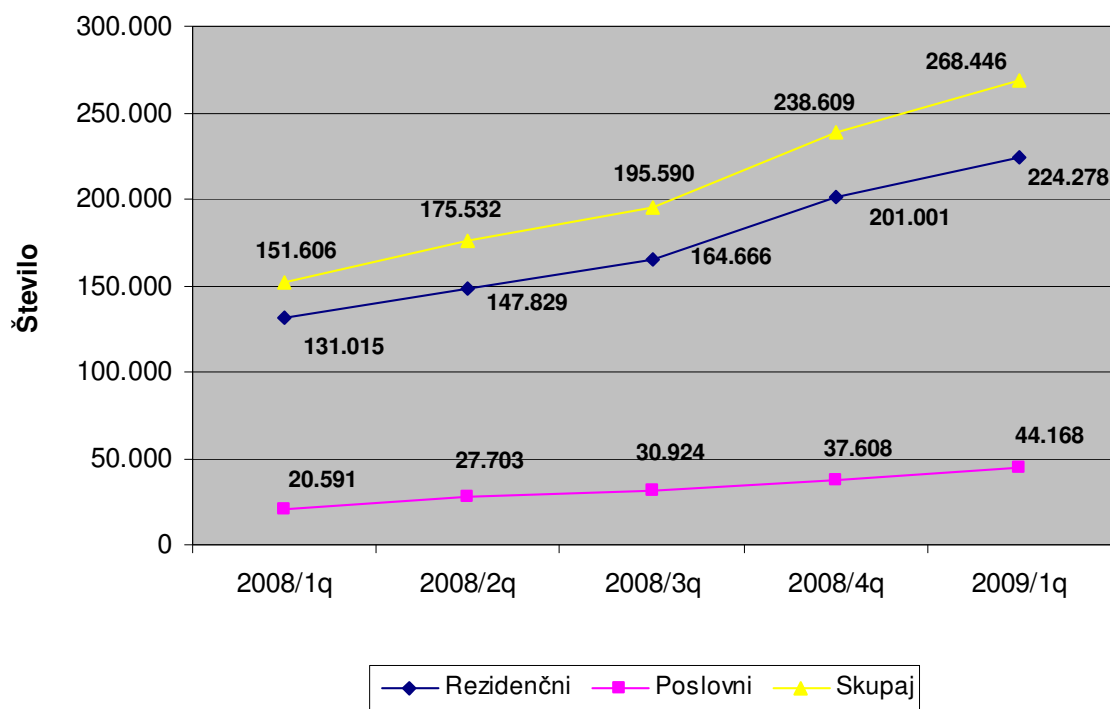
	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
PSTN	48,3	46,6	45,1	42,1	39,9
PSTN Centreks	10,5	10,5	10,5	10,3	10,1
ISDN BA in PA	15,2	14,4	13,8	12,6	11,7
ISDN Centreks	8,3	8,3	8,2	8,0	7,9
VoIP	17,6	20,2	22,4	27,0	30,4

Vir: APEK, 2009

Iz zgornjega grafa je razvidna rast tržnega deleža IP telefonije¹. Tržni delež IP telefonije se je v primerjavi s preteklim četrtletjem zvišal za 3,4 odstotne točke, kar pomeni, da so se temu posledično znižali deleži klasičnih telefonskih priključkov tehnologij PSTN in ISDN BA ter PA. Delež telefonskih priključkov PSTN in ISDN Centreksa stagnira.

¹ Vsi zbrani podatki se nanašajo na upravljano IP telefonijo. Upravljana IP telefonija omogoča enake funkcionalnosti kot klasična telefonija (npr.: prenosljivost števil, klic na številko 112 in drugo).

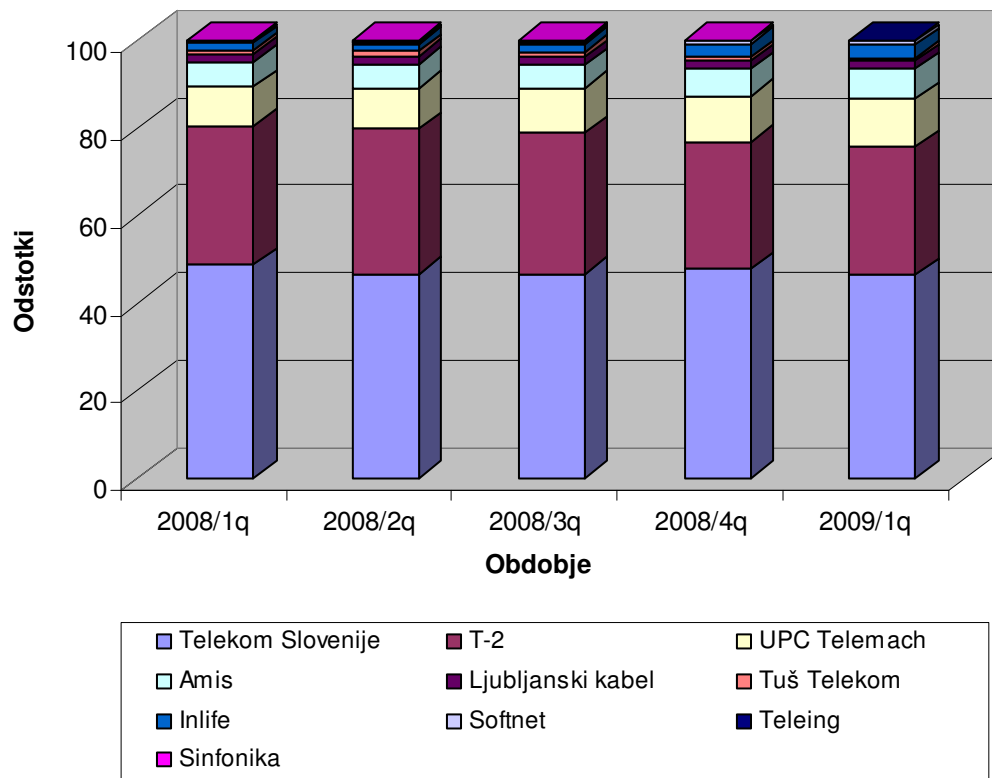
Graf št. 2: Rast IP telefonskih priključkov



Vir: APEK, 2009

Graf zgoraj prikazuje konstantno rast rezidenčnih in poslovnih IP telefonskih priključkov. V prvem četrtletju letošnjega leta je bilo v Sloveniji 268.446 IP telefonskih priključkov, kar je za 12,5% več kot v preteklem četrtletju. Rast IP telefonskih priključkov lahko povežemo z vedno opaznejšim trendom konvergence na trgu in posredno s tem vedno pogostejše odločanje končnih uporabnikov za pakete storitev, katerih del je tudi IP telefonija.

Graf št. 3: Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo VoIP storitve po številu priključkov

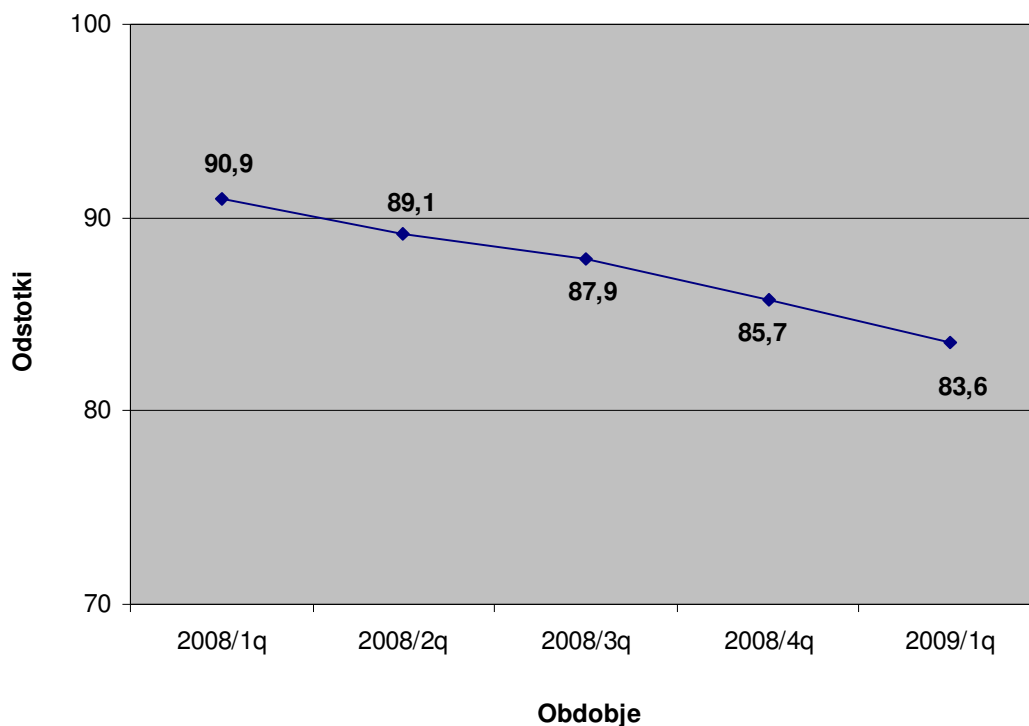


	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Telekom Slovenije	48,6	46,6	46,6	47,7	46,4
T-2	31,6	33,0	32,1	29,0	29,2
UPC Telemach	8,9	9,3	10,1	10,5	10,9
Amis	5,6	5,6	5,4	6,2	6,8
Ljubljanski kabel	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Tuš Telekom	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9
Inlife	1,5	1,8	2,0	2,9	2,8
Softnet	0,2	0,4	0,4	0,6	0,9
Teleing	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Sinfonika	0,2	0,2	0,2	0,2	

Vir: APEK, 2009

Iz zgornjega grafa je razvidno, da ima v opazovanem obdobju največji tržni delež družba Telekom Slovenije d.d. (46,4%). Tržni delež se je v primerjavi s preteklim četrtletjem povečal družbam T-2 d.o.o. (za 0,2 odstotne točke), UPC Telemach d.o.o. (za 0,4 odstotne točke), in Amis d.o.o. (za 0,6 odstotne točke). Tržna deleža družb Ljubljanski kabel d.d. in Tuš Telekom d.d. pa ostajata v primerjavi s preteklim četrtletjem nespremenjena, kljub njunemu povečanju števila IP telefonskih priključkov. Družba Sinfonika d.d. je konec prvega četrtletja letošnjega leta prenehala z delovanjem in storitve fiksne telefonije prenesla na družbo Amis d.o.o..

Graf št. 4: Tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. na trgu fiksne telefonije glede na priključke na javno telefonsko omrežje na fiksni lokaciji



Vir: APEK, 2009

Tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. pada na račun povečevanja tržnih deležev alternativnih operaterjev, ki ponujajo IP telefonijo. V primerjavi s preteklim četrtletjem je tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. padel za 2,1 odstotni točki in sedaj znaša 83,6%.



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

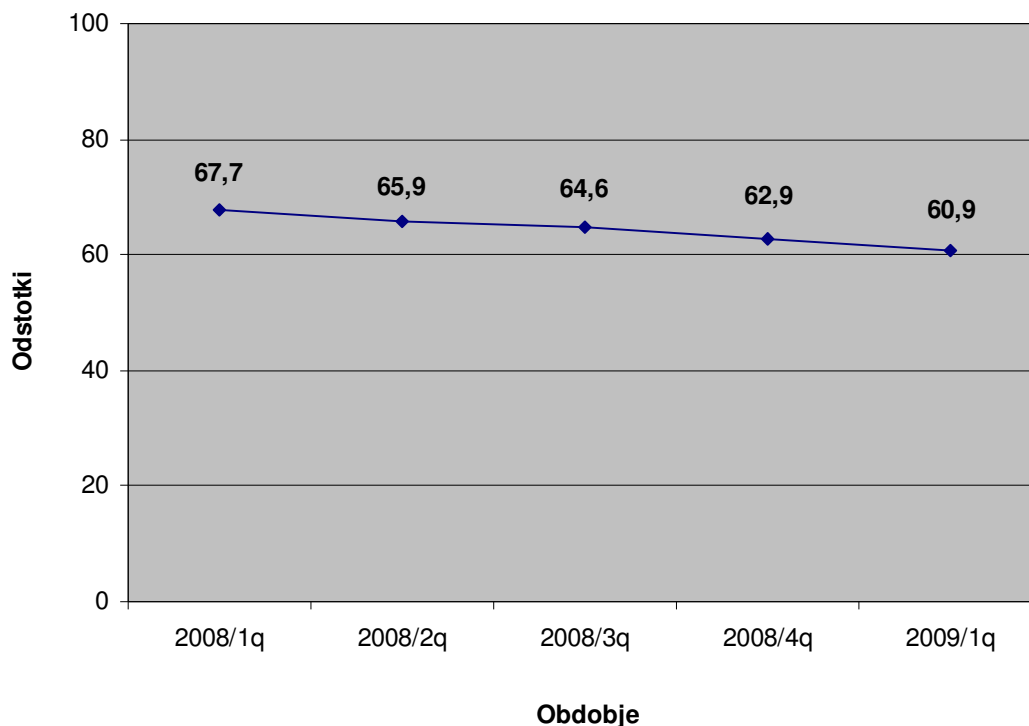
1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Graf št. 5: Delež družbe Telekom Slovenije d.d. na trgu mednarodnega prometa po minutah



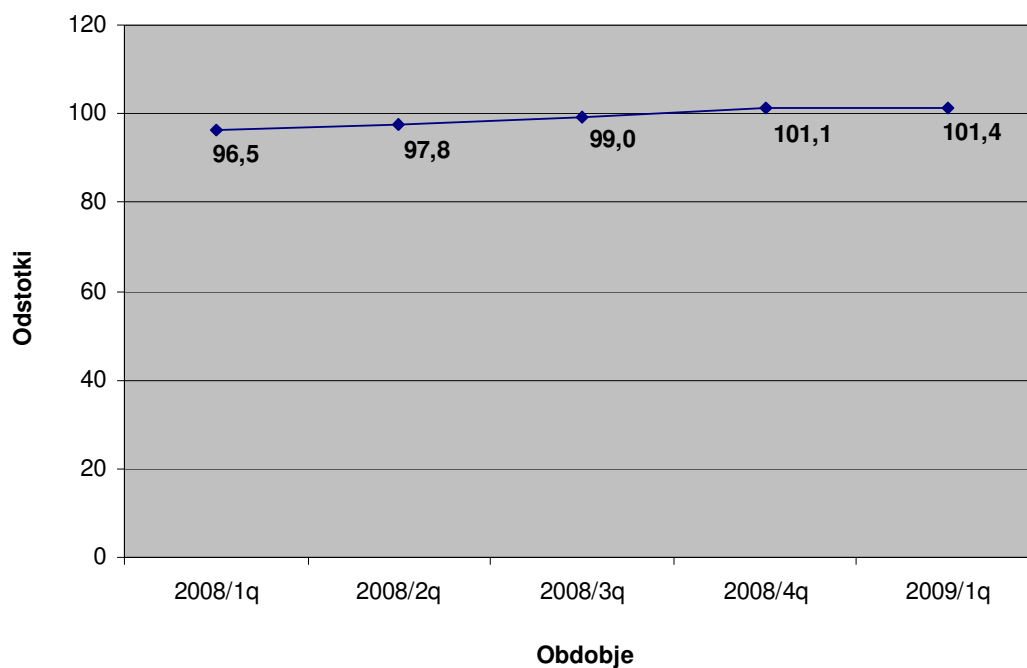
Vir: APEK, 2009

Družbi Telekom Slovenije d.d. v opazovanem obdobju upada delež posredovanih mednarodnih minut. V primerjavi s preteklim četrtletjem se je delež posredovanih mednarodnih minut družbe Telekom Slovenije d.d. na račun ostalih operaterjev direktnega in indirektnega dostopa zmanjšal za 2,0 odstotni točki.

Agencija je na trgu mednarodnih klicev ugotovila konkurenčne razmere in prenehala s predhodno regulacijo, čeprav bo trg še vedno spremljala.

2. Trg mobilne telefonije

Graf št. 6: Penetracija mobilnih uporabnikov v odstotkih



Vir: APEK, 2009

Nadaljuje se dvig stopnje penetracije mobilnih uporabnikov. Penetracija je v opazovanem obdobju presegla 100% in znaša 0,3 odstotne točke več kot v preteklem četrtletju. Naveden podatek kaže na dejstvo, da nekateri končni uporabniki uporabljajo več kot en mobilni telefon.

Iz grafa zgoraj je razvidno, da se je kljub stalnem povečevanju stopnje penetracije rast v opazovanem obdobju upočasnila.

**APEK****Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

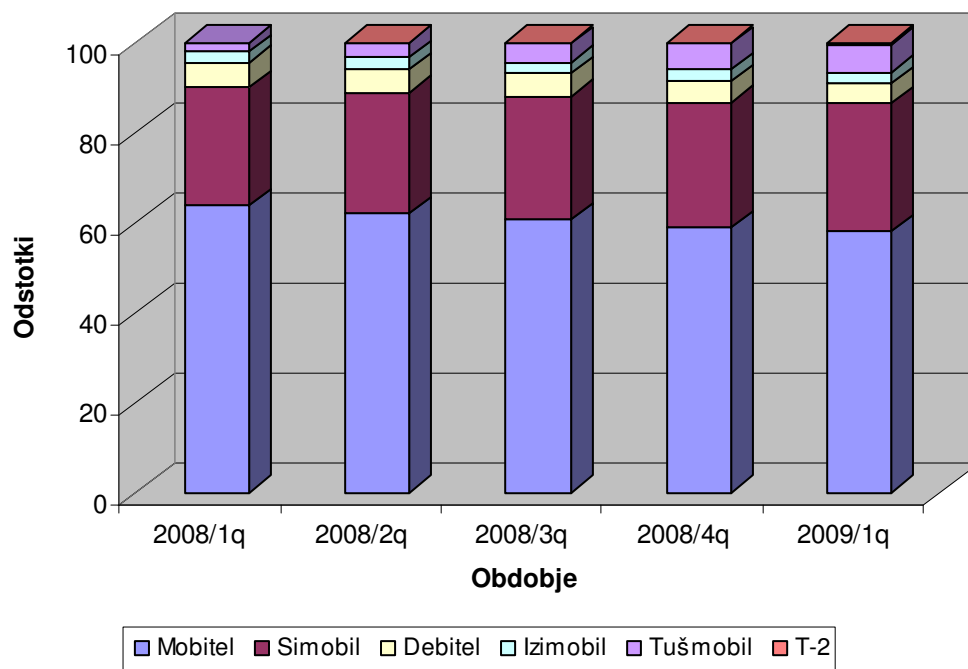
Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si

davčna št.: 10482369

Graf št. 7: Deleži aktivnih uporabnikov mobilne telefonije po operaterjih

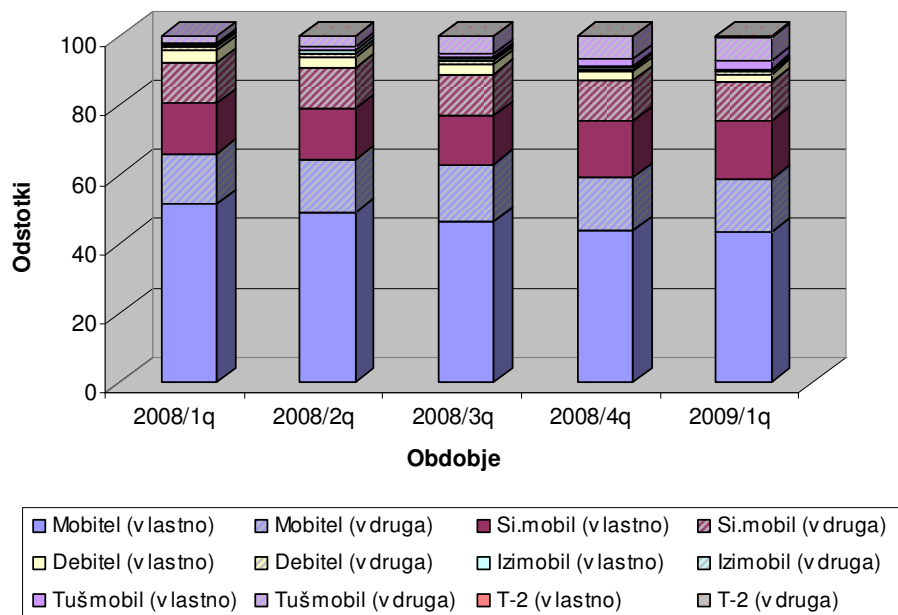
	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Mobitel	63,8	62,0	60,6	58,9	58,0
Simobil	26,2	26,8	27,3	27,8	28,3
Debitel	5,4	5,2	5,0	4,8	4,6
Izimobil	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4
Tušmobil	2,1	3,4	4,4	5,8	6,3
T-2		0,05	0,1	0,3	0,5

Vir: APEK, 2009

Iz zgornjega grafa je razvidno, da se v opazovanem obdobju nadaljuje zniževanje deleža števila aktivnih uporabnikov družbe Mobitel d.d.; v primerjavi s preteklim četrtletjem se je tako zmanjšal za 0,9 odstotne točke.

Zniževanje deleža števila aktivnih uporabnikov je opaziti tudi pri družbah Debitel d.d. (za 0,2 odstotne točke) in Izimobil d.d. (za 0,1 odstotne točke), medtem ko družba T-2 d.o.o. že od svojega vstopa na trg povečuje delež števila aktivnih uporabnikov. Delež aktivnih uporabnikov slednje se je v primerjavi s preteklim četrtletjem povečal za 0,2 odstotne točke. Delež števila aktivnih uporabnikov se je povečal tudi pri družbah Si.mobil d.d. (za 0,5 odstotne točke) in Tušmobil d.o.o. (za 0,5 odstotne točke).

Graf št. 8: Posredovanje klicev – delež minut v lastnem in iz lastnega omrežja

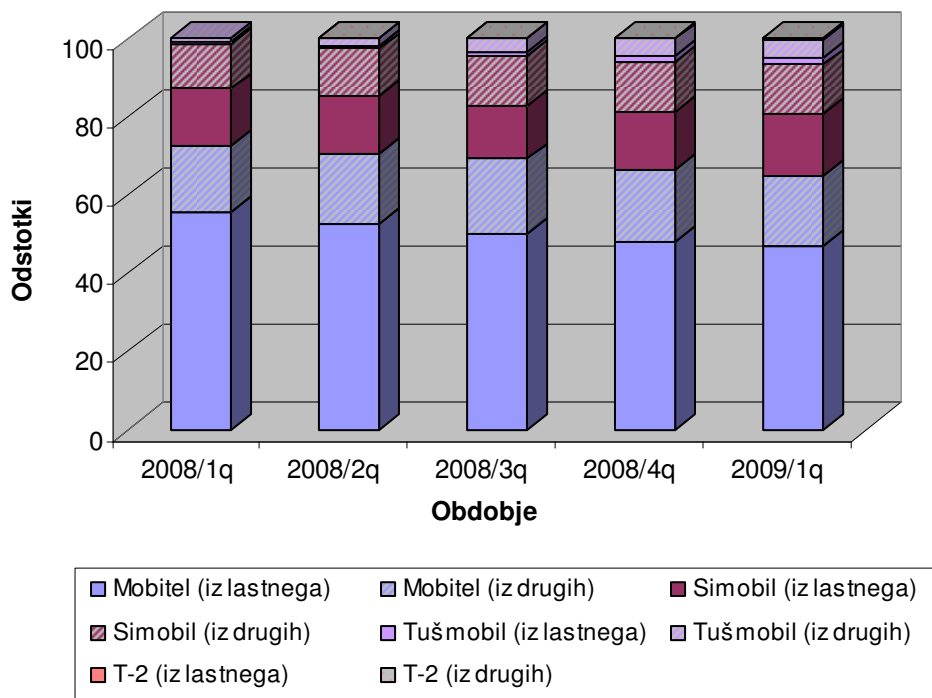


	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Mobitel (v lastno)	51,6	48,9	46,5	43,9	43,2
Mobitel (v druga)	14,4	15,2	16,5	15,4	15,3
Si.mobil (v lastno)	14,6	14,8	14,2	15,9	16,8
Si.mobil (v druga)	11,7	11,8	11,8	11,8	11,4
Debitel (v lastno)	3,2	3,2	2,9	2,5	2,2
Debitel (v druga)	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
Izimobil (v lastno)	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Izimobil (v druga)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Tušmobil (v lastno)	0,3	0,6	1,1	1,7	2,1
Tušmobil (v druga)	2,1	3,4	5,1	6,6	6,9
T-2 (v lastno)		0,0	0,04	0,1	0,2
T-2 (v druga)		0,01	0,1	0,2	0,4

Vir: APEK, 2009

V opazovanem obdobju je delež vseh odhodnih klicev opravljenih v lastnem omrežju družbe Mobitel d.d. padel na 43,2%, delež odhodnih klicev v druga omrežja pa v primerjavi s preteklim četrtletjem na 0,1 odstotne točke. Porast tržnega deleža odhodnih klicev opravljenih v lastnem omrežju je za 0,9 odstotne točke zabeležila družba Simobil d.d., medtem, ko se je njen delež odhodnih klicev v druga omrežja znižal za 0,4 odstotne točke. Tudi v opazovanem obdobju družba Tušmobil d.o.o. nadaljuje s povečanjem deleža odhodnih klicev opravljenih tako v lastnem omrežju kot tudi v druga omrežja. Družba Tušmobil d.o.o. je povečala delež odhodnih klicev opravljenih v lastnem omrežju za 0,4 odstotne točke, delež odhodnih klicev opravljenih v druga omrežja pa za 0,3 odstotne točke. Deleži odhodnih klicev družbe Izimobil d.d. v opazovanem obdobju stagnirajo. Delež odhodnih klicev družbe Debitel d.d. je v primerjavi s preteklim četrtletjem padel za 0,3 odstotne točke. Družba T-2 d.o.o. pa je zabeležila porast deleža odhodnih klicev v lastnem omrežju za 0,1 odstotne točke, delež odhodnih klicev v druga omrežja pa se je pri tej isti družbi povečal za 0,2 odstotne točke.

Graf št. 9: Zaključevanje klicev – deleži minut



	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Mobitel (iz lastnega)	55,6	52,7	50,0	47,9	47,1
Mobitel (iz drugih)	17,0	17,9	19,2	18,5	17,8
Simobil (iz lastnega)	14,5	14,5	13,3	14,6	15,7
Simobil (iz drugih)	11,6	12,2	13,0	12,7	12,6
Tušmobil (iz lastnega)	0,3	0,6	1,1	1,8	1,8
Tušmobil (iz drugih)	1,1	2,0	3,3	4,3	4,7
T-2 (iz lastnega)		0,0	0,04	0,1	0,1
T-2 (iz drugih)		0,01	0,1	0,1	0,2

Vir: APEK, 2009

Družba Mobitel d.d. ima kljub padcu tržnega deleža minut zaključenih klicev iz drugih omrežij (za 0,7 odstotne točke) na medoperaterskem trgu zaključevanja klicev še vedno največji delež iz lastnega omrežja (47,1%). Simobil d.d. povečuje tržni delež minut zaključenih klicev v lastnem omrežju za 1,1 odstotne točke. Tudi deleži zaključevanja klicev v omrežju Tušmobila d.o.o. se večajo. Delež zaključenih klicev po minutah družbe T-2 d.o.o. je enaka v primerjavi s preteklim četrtletjem (0,1%) medtem, ko se je delež minut zaključenih klicev iz drugih omrežij povečal za 0,1 odstotne točke.

**APEK****Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

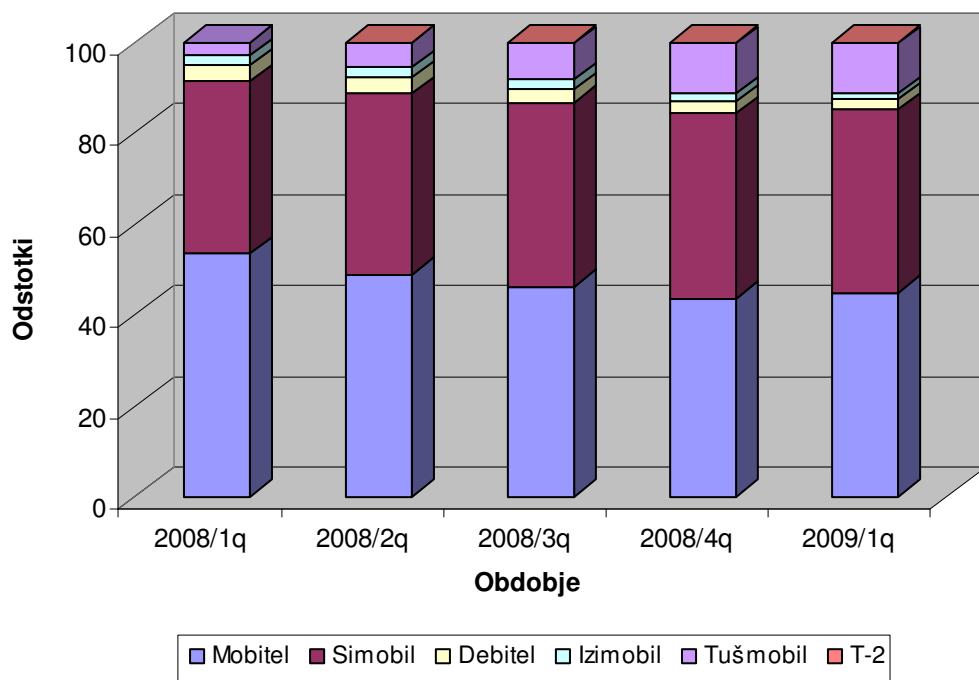
Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

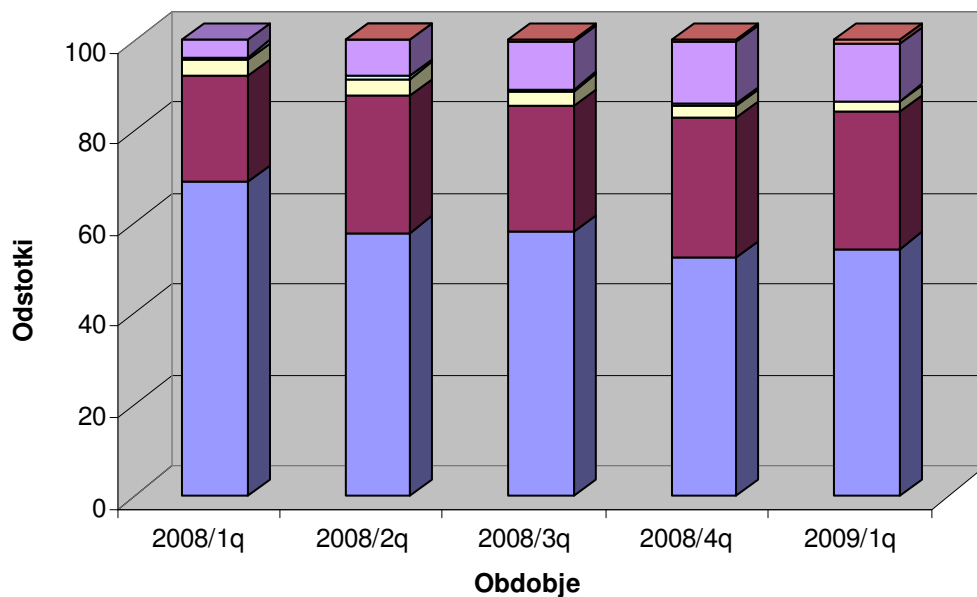
Graf št. 10: Deleži poslanih SMS po operaterjih

	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Mobitel	53,6	49,0	46,3	43,7	44,9
Simobil	37,7	39,8	40,5	40,7	40,3
Debitel	3,6	3,4	3,0	2,7	2,1
Izimobil	2,1	2,2	2,1	1,8	1,4
Tušmobil	2,9	5,5	8,0	11,0	10,8
T-2		0,0	0,1	0,2	0,3

Vir: APEK, 2009

Delež poslanih SMS-ov je v opazovanem obdobju zrasel družbi Mobitel d.d., in sicer za 1,2 odstotne točke. Porast deleža poslanih SMS-ov je opaziti tudi pri družbi T-2 d.o.o.. Družba Simobil d.d. je zabeležila upad deleža poslanih SMS-ov za 0,4 odstotne točke, družba Debitel d.d. za 0,6 odstotne točke, družba Izimobil d.d. za 0,4 odstotne točke, družba Tušmobil d.o.o. pa za 0,2 odstotne točke.

Graf št. 11: Deleži poslanih MMS po operaterjih



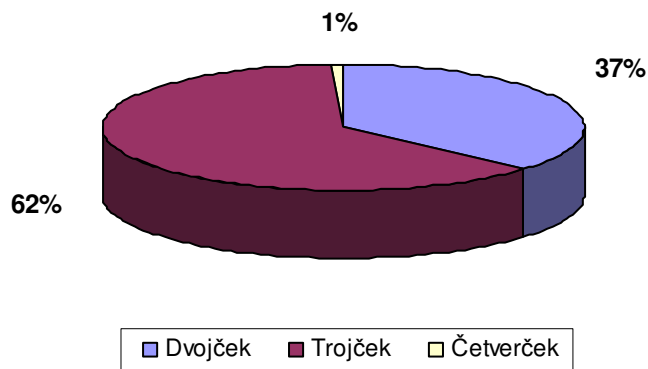
	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Mobitel	68,8	57,6	57,9	52,2	54,1
Simobil	23,5	30,2	27,8	30,8	30,2
Debitel	3,5	3,7	3,3	2,6	2,1
Izimobil	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2
Tušmobil	3,8	8,0	10,3	13,6	12,5
T-2		0,0	0,3	0,5	0,8

Vir: APEK, 2009

Družba Mobitel d.d. je svoj delež pri poslanih MMS sporočilih v primerjavi s preteklim četrtletjem povečala za 2,2 odstotne točke. Ostalim družbam pa je delež poslanih MMS sporočil padel. Največ je padel delež poslanih MMS sporočil družbi Tušmobil d.o.o., in sicer za 1,1 odstotne točke.

3. Konvergenčne storitve

Graf št. 12: Razmerje med paketi storitev



Med paketi storitev² se je največ končnih uporabnikov odločalo za paket storitev trojček (62%), ki so za končne uporabnike pogosto cenovno ugodnejši, medtem ko storitev četverček predstavlja le 1% vseh priključkov na pakete storitev. Slednje lahko povežemo z dejstvom, da so navedeno obliko paketa operaterji plasirali na trg šele v zadnjem letu.

² Paketi storitev so paketi, ki jih za končne uporabnike oblikujejo operaterji tako, da vključijo posamezne storitve in jih ponudijo končnemu uporabniku za eno ceno. Cena za paket je praviloma nižja kot cena posamezne storitve v paketu.

**APEK****Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

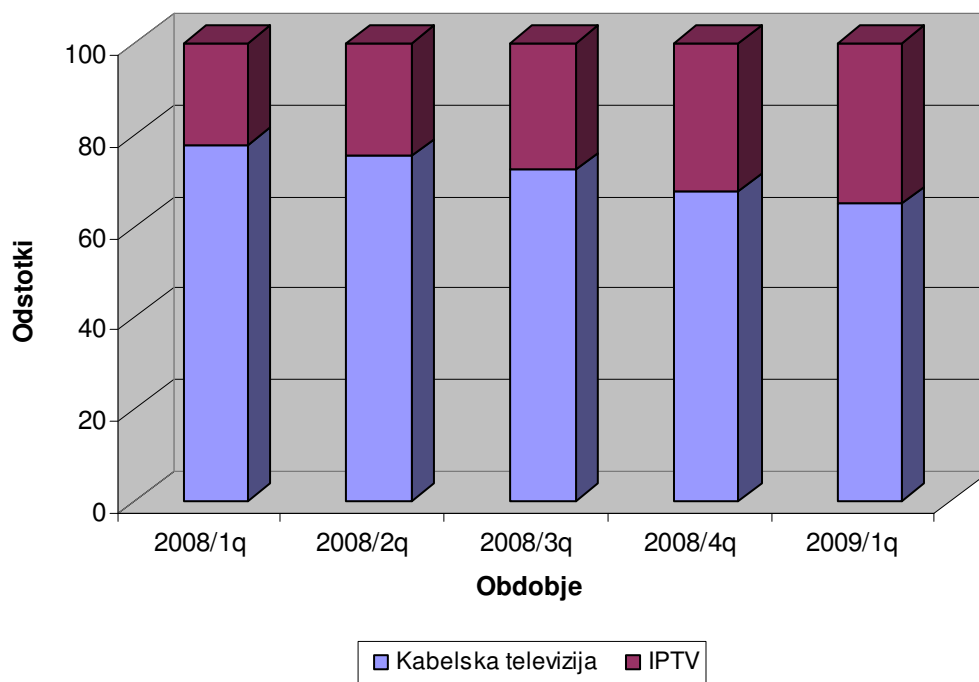
Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

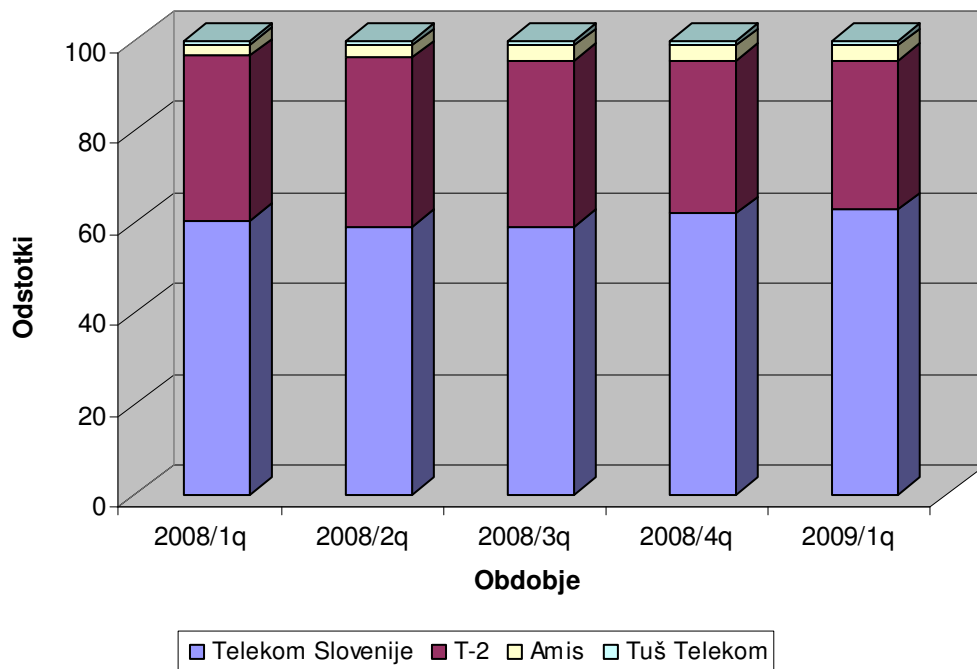
Graf št. 13: Razmerje med priključki IPTV in kabelske televizije

	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Kabelska televizija	77,8	75,4	72,3	67,6	64,8
IPTV	22,2	24,6	27,7	32,4	35,2

Vir: APEK, 2009

Število IP televizijskih priključkov v opazovanem obdobju še naprej narašča, medtem ko število priključkov kabelske televizije pada. Število IP televizijskih priključkov se je v primerjavi z zadnjim četrtletjem povečalo za 2,8 odstotnih točk in ima 35,2% tržni delež v primerjavi s priključki kabelske televizije. Navedeno rast IP televizijskih priključkov lahko povežemo z rastjo števila paketnih ponudb storitev, ki pogosto kot eno izmed storitev vključujejo tudi navedeno obliko televizije. Slovenija se po penetraciji IP televizijskih priključkov na prebivalstvo v primerjavi z ostalimi državami članicami Evropske unije uvršča v sam vrh.

Graf št. 14: Tržni deleži ponudnikov IPTV storitev



	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Telekom Slovenije	60,4	59,1	58,9	62,0	62,8
T-2	36,3	37,0	36,7	33,6	32,8
Amis	2,4	2,9	3,2	3,4	3,4
Tuš Telekom	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0

Vir: APEK, 2009

Tržni delež IPTV storitev družbe Telekom Slovenije d.d. se je v primerjavi s preteklim četrtletjem povečal za 0,8 odstotne točke. Število priključkov ostalih družb v opazovanem obdobju raste. Kljub temu ostajata tržna deleža družb Amis d.o.o. in Tuš Telekom d.d. v opazovanem obdobju nespremenjena, tržni delež družbe T-2 d.o.o. pa se je kljub siceršnjemu povečanju števila novih priključkov zmanjšal, in sicer za 0,8 odstotne točke.

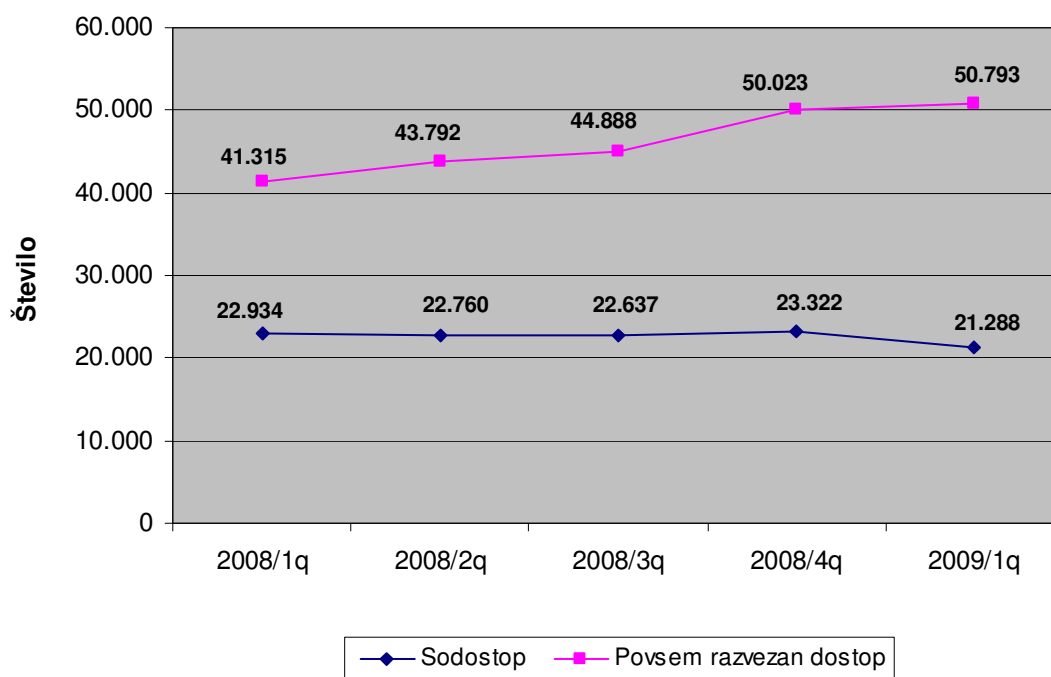


APEK

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>
davčna št.: 10482369

4. Dostopovna infrastruktura

Graf št. 15: Razmerje med priključki preko povsem razvezanega dostopa in preko sodostopa



Vir: APEK, 2009

Iz zgornjega grafa je razvidno da se število priključkov preko povsem razvezanega dostopa v opazovanem obdobju še naprej povečuje, medtem ko je število priključkov preko sodostopa v opazovanem obdobju začelo padati.



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

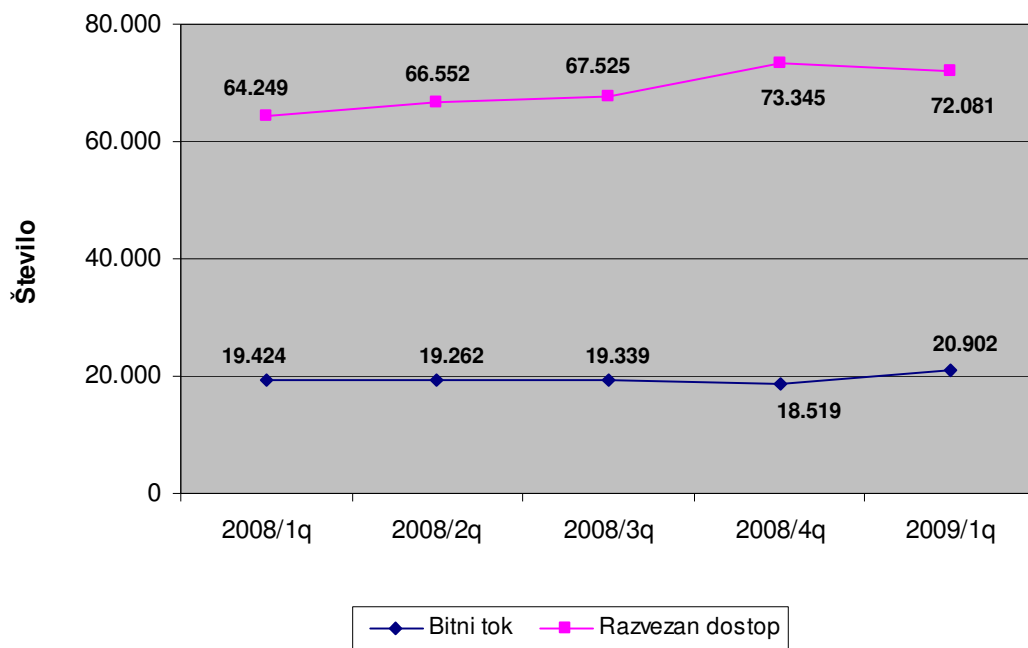
1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

**Graf št. 16: Razmerje med številom priključkov preko bitnega toka in preko razvezave
krajevne zanke**



Vir: APEK, 2009

V opazovanem obdobju se je število priključkov preko bitnega toka zvišalo v primerjavi z zadnjim četrletjem za 12,9%. Število priključkov preko razvezanega dostopa se je znižalo, in sicer za 1,7%. Navedeno spremembo se lahko poveže s preходом na optične infrastrukture (glej graf št. 17), kar kaže na potrebo po veleprodajnem dostopu do optike, saj bi v nasprotnem primeru lahko bila infrastrukturna konkurenca na dolgi rok ogrožena.



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

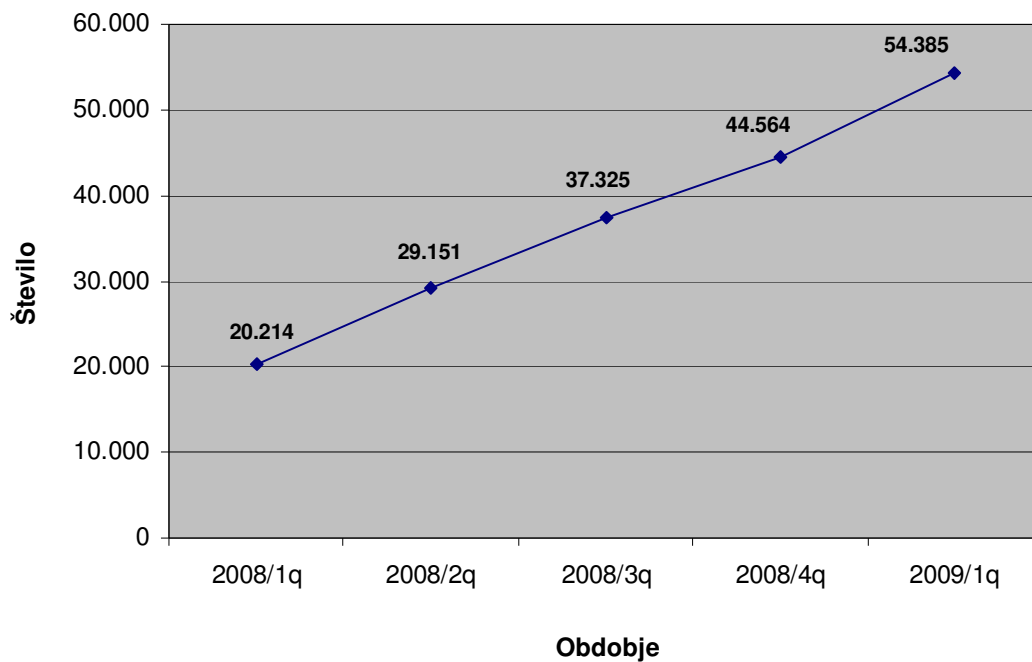
1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Graf št. 17: Rast števila priključkov preko optike

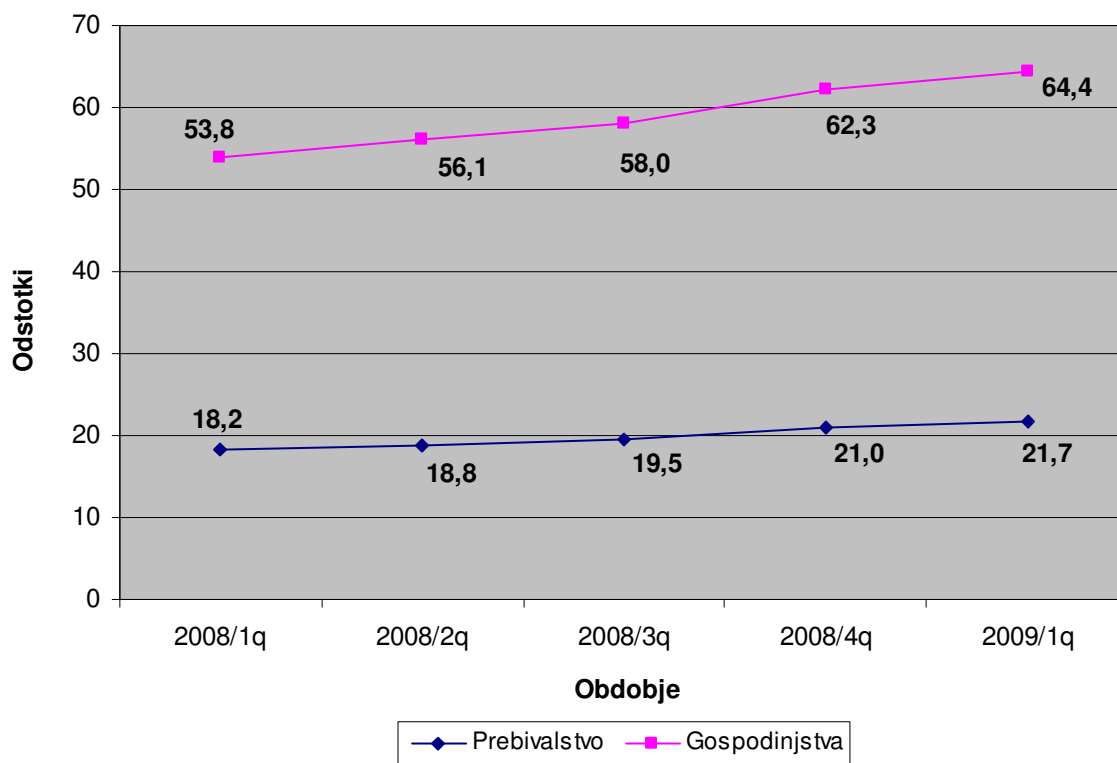


Vir: APEK, 2009

Število priključkov preko optike se povečuje. V primerjavi s preteklim četrletnim obdobjem se je število priključkov FTTH zvišalo za 22,0%. Slovenija se po relativnem številu optičnih priključkov med državami članicami Evropske unije uvršča v sam vrh.

5. Širokopasovni dostop

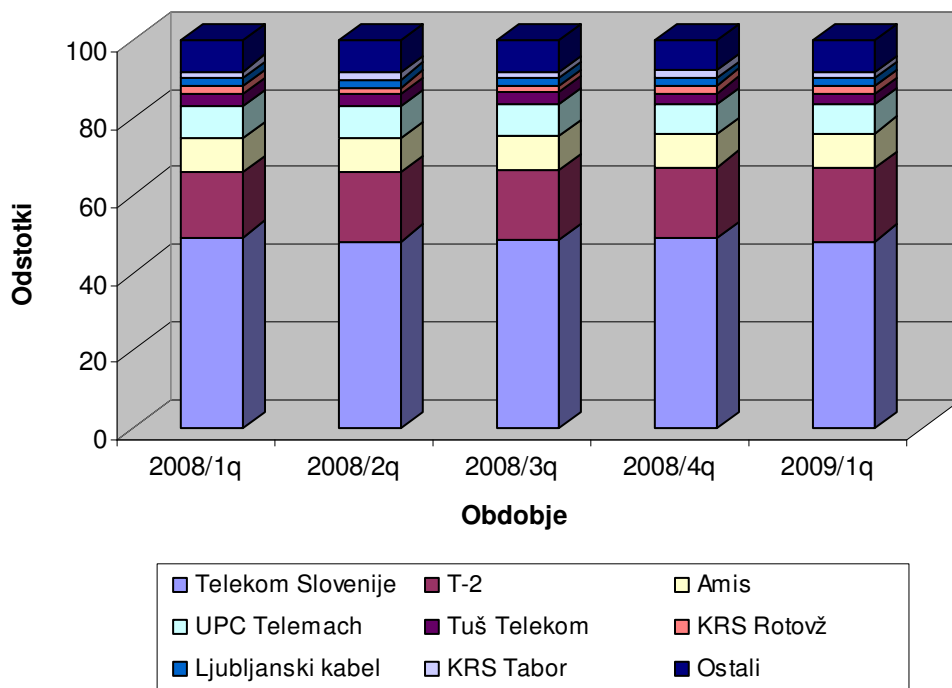
Graf št. 18: Penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta



Vir: APEK, 2009

Penetracija širokopasovnih priključkov je eden najpomembnejših kazalcev ekonomske razvitosti določene družbe. Penetracija širokopasovnih priključkov tako glede na gospodinjstva kot glede na prebivalstvo v opazovanem obdobju narašča. Penetracija širokopasovnih priključkov glede na gospodinjstva se je v opazovanem obdobju zvišala za 2,1 odstotni točki, penetracija glede na prebivalstvo pa za 0,7 odstotne točke.

Graf št. 19: Tržni deleži operaterjev fiksne širokopasovnega dostopa po številu priključkov



	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Telekom Slovenije	49,2	48,2	48,5	49,1	48,2
T-2	16,8	17,6	17,9	18,2	18,7
Amis	8,8	9,0	9,2	8,7	9,3
UPC Telemach	8,3	8,1	7,9	7,5	7,4
Tuš Telekom	3,2	3,2	3,1	3,0	2,8
KRS Rotovž	2,0	1,9	1,8	2,1	2,0
Ljubljanski kabel	2,0	2,1	2,1	1,9	1,9
KRS Tabor	1,8	1,9	1,6	1,7	1,6
Ostali	7,9	8,0	8,0	7,8	8,1

Vir: APEK, 2009

Največji tržni delež glede na število priključkov ima družba Telekom Slovenije d.d. z 48,1%, sledijo ji družbe T-2 d.o.o. z 18,7%, Amis d.o.o. z 9,3% in UPC Telemach d.o.o. z 7,4%.

V opazovanem obdobju je iz podatkov razviden upad tržnega deleža fiksne širokopasovnega dostopa po številu priključkov pri družbi Telekom Slovenije d.d. za 0,9 odstotno točko, pri kabelskemu operaterju UPC Telemach d.o.o. za 0,1 odstotne točke, ter pri družbi Tuš Telekom d.d. za 0,2 odstotne točke. Družbi Telekom Slovenije d.d. in UPC Telemach d.o.o. kljub temu v primerjavi s preteklim četrtletjem beležita povečanje širokopasovnih priključkov.

Porast tržnega deleža glede na število priključkov sta zabeležili družbi T-2 d.o.o. za 0,5 odstotne točke in Amis d.o.o. za 0,6 odstotne točke.

**APEK****Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

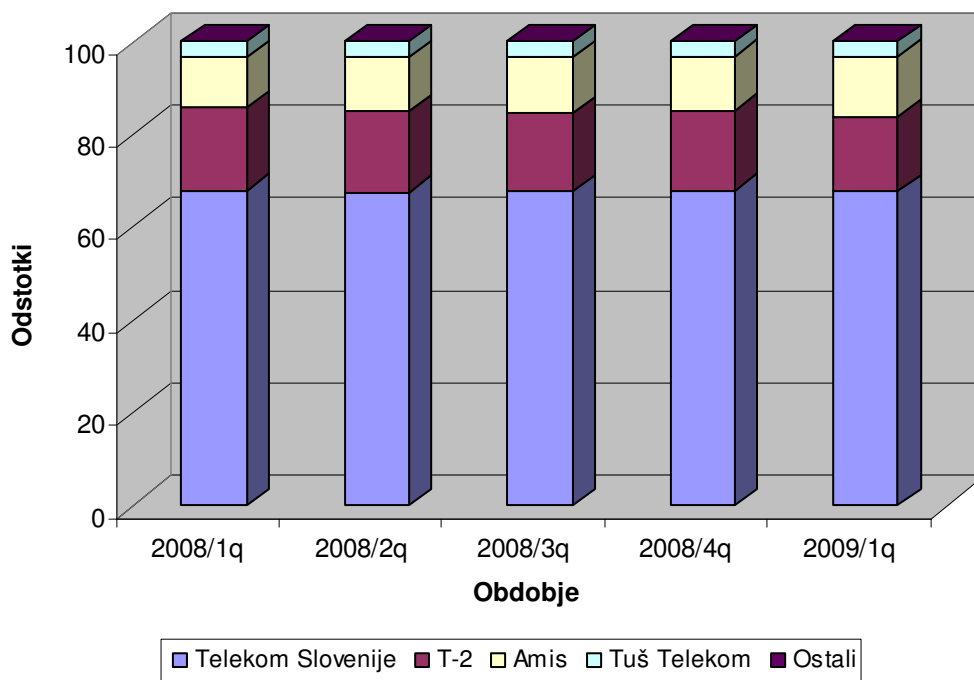
Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Graf št. 20: Tržni deleži xDSL priključkov po operaterjih

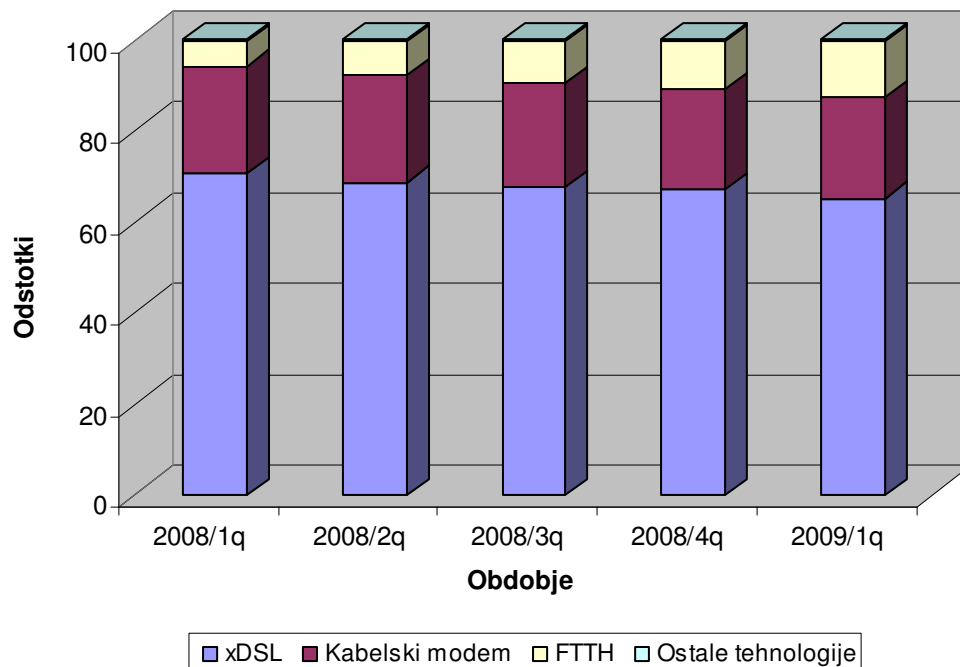
	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
Telekom Slovenije	67,9	67,5	67,7	67,9	67,6
T-2	17,8	17,6	16,8	17,3	16,3
Amis	10,9	11,6	12,0	11,6	12,9
Tuš Telekom	3,3	3,3	3,4	3,2	3,1
Ostali	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Vir: APEK, 2009

Kljub temu, da ima družba Telekom Slovenije d.d. še vedno najvišji tržni delež in sicer 67,6%, pa je le ta kljub rasti števila širokopasovnih priključkov, v primerjavi s preteklim četrtletjem padel za 0,3 odstotne točke.

Upad tržnega deleža sta v primerjavi s preteklim četrtletjem zabeležili tudi družbi T-2 d.o.o. (za 1,0 odstotno točko) in Tuš Telekom d.d. (za 0,1 odstotne točke). Medtem je družba Amis d.o.o. zabeležila porast tržnega deleža xDSL priključkov za 1,3 odstotne točke.

Graf št. 21: Gibanje deležev širokopasovnih tehnologij



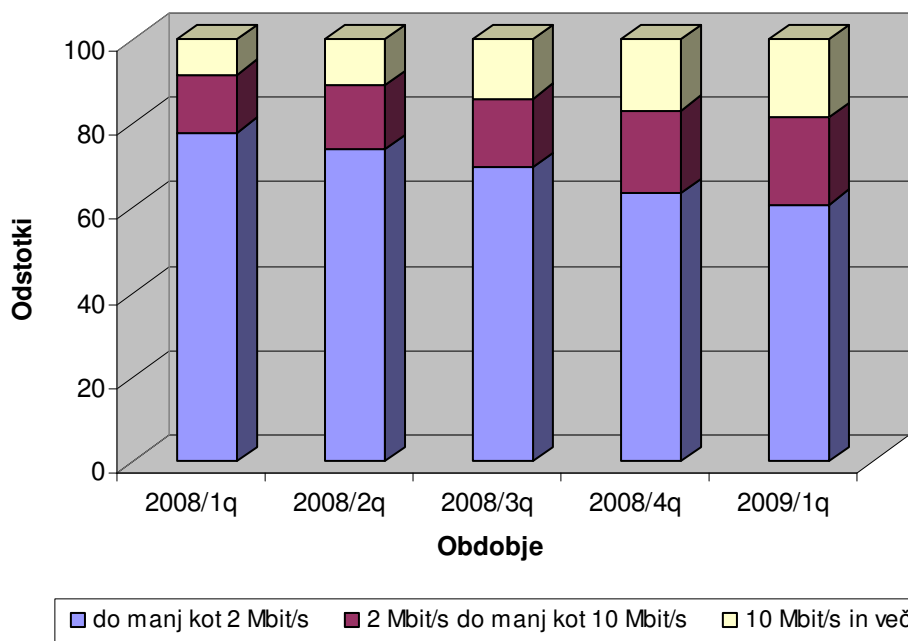
	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
xDSL	70,8	68,7	67,7	67,0	65,1
Kabelski modem	23,5	23,4	22,6	22,3	22,1
FTTH	5,5	7,6	9,4	10,4	12,3
Ostale tehnologije	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4

Vir: APEK, 2009

Zgornji graf prikazuje, da je 65,1% uporabnikov širokopasovnega dostopa dostopalo do interneta preko xDSL tehnologije, kar je za 1,9 odstotne točke manj kot v preteklem četrtletju. Dostop do interneta preko kablanskega modema je uporabilo 22,1% uporabnikov širokopasovnega dostopa, kar je za 0,2 odstotne točke manj kot v preteklem četrtletju. Pri širokopasovnem dostopu preko optike do doma (FTTH) je opaziti porast, in sicer za 1,9 odstotne točke več kot je bilo zabeleženo v zadnjem opazovanem obdobju.

Prevladujočo obliko širokopasovnega dostopa do interneta še vedno predstavlja dostop preko xDSL tehnologije.

Graf št. 22: Deleži širokopasovnih priključkov glede na hitrost dostopa



	2008/1q	2008/2q	2008/3q	2008/4q	2009/1q
do manj kot 2 Mbit/s	77,9	73,9	69,8	63,5	60,8
2 Mbit/s do manj kot 10 Mbit/s	14,0	15,2	16,3	19,6	20,7
10 Mbit/s in več	8,1	10,9	14,0	16,9	18,5

V opazovanem obdobju se še vedno največ uporabnikov (60,8%) odloča za hitrosti širokopasovnega dostopa nižje od 2 Mbit/s. Delež širokopasovnih priključkov s to hitrostjo prenosa podatkov pa je v primerjavi s preteklim četrtletjem padel za 2,7 odstotne točke. Število uporabnikov, ki se odloča za hitrosti med 2Mbit/s in 10 Mbit/s je na v opazovanem obdobju večje za 1,1 odstotne točke. Najbolj se je povečalo število uporabnikov hitrosti višjih od 10 Mbit/s, in sicer za 1,6 v primerjavi s preteklim četrtletjem. Slednje lahko povežemo z rastjo števila optičnih priključkov. Relativno velik delež nizkih širokopasovnih hitrosti lahko pripišemo realno visoki kakovosti dostopa kljub nizkim nominalnim hitrostim ter dejstvu, da pasovna širina, rezervirana za IPTV, ni vključena v nominalno hitrost.