



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>
davčna št.: 10482369

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtnetje 2008

Ljubljana, 18.6.2008

Predmetno poročilo je informativne narave. Vsebuje podatke pridobljene skozi četrtnetna zbiranja ali drugače zbrane podatke. Analize, ki v tem poročilu niso vključene, so lahko vključene v naslednjem ali drugih poročilih Agencije. Agencija si pridružuje pravico odločanja o vsebini svojih poročil.

Kazalo

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrletje 2008.....	1
Kazalo.....	2
Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih	3
1. Trg fiksne telefonije	6
2. Trg mobilne telefonije.....	11
3. Konvergenčne storitve	15
4. Dostopovna infrastruktura	17
5. Širokopasovni dostop	20

Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih

Uvod

V prvem četrtletju je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: Agencija) poleg analize redno zbranih četrtletnih podatkov operaterjev, v skrbi za dobrobit končnih uporabnikov, preko zunanjega izvajalca družbe Ninamedia d.o.o., izvedla tudi kvalitativno raziskavo "Skriti kupec". Agencija je izbrala po tržnem deležu najmočnejše operaterje, ki s svojo ponudbo pokrivajo tudi največje področje v Republiki Sloveniji. Vendar pa to ne implicira, da bodo isti operaterji testirani tudi v prihodnjih raziskavah.

Sodelavci družbe Ninamedia d.o.o. so se izbranim operaterjem predstavili kot uporabniki, ki se zanimajo za njihove storitve na različnih lokacijah in ob različnih pogojih ter na tri možne načine: preko telefona, preko elektronske pošte in osebno na informacijskih točkah, "help-deskih" in ostalih možnostih, ki jih operaterji nudijo za komunikacijo s strankami.

Iz izsledkov raziskave je razvidno, da so zaposleni pri izbranih operaterjih o rutinskih vprašanjih dobro obveščeni. Za pomoč pri posredovanju informacij so se posluževali tudi ponudb podanih na internetnih straneh in/ali v obliki reklamnih materialov. Pri večini v tej raziskavi vključenih operaterjev je bilo zaslediti utečen in profesionalni pristop zaposlenih, ki so podajali odgovore na poizvedovanja skritega kupca. Vendar bi pri vseh obravnavanih operaterjih izpostavili njihovo pomanjkanje interesa za nekatere skupine končnih uporabnikov, kot so invalidi, saj le en operater ponuja prilagojeno terminalsko opremo in le zavezanec za univerzalno storitev, družba Telekom Slovenije d.d., ponuja 2 € popusta pri mesečni naročnini. To pomeni, da imajo operaterji na področju družbene odgovornosti še veliko manevrskega prostora.

Ostali izsledki raziskave dajejo sliko, da je delo operaterjev pri pridobivanju novih uporabnikov profesionalno in da stremijo k dobrim rezultatom.

Podrobnejši izsledki raziskave so dosegljivi na spletni strani Agencije: http://www.apek.si/sl/druge_raziskave_raziskava_skriti_kupec

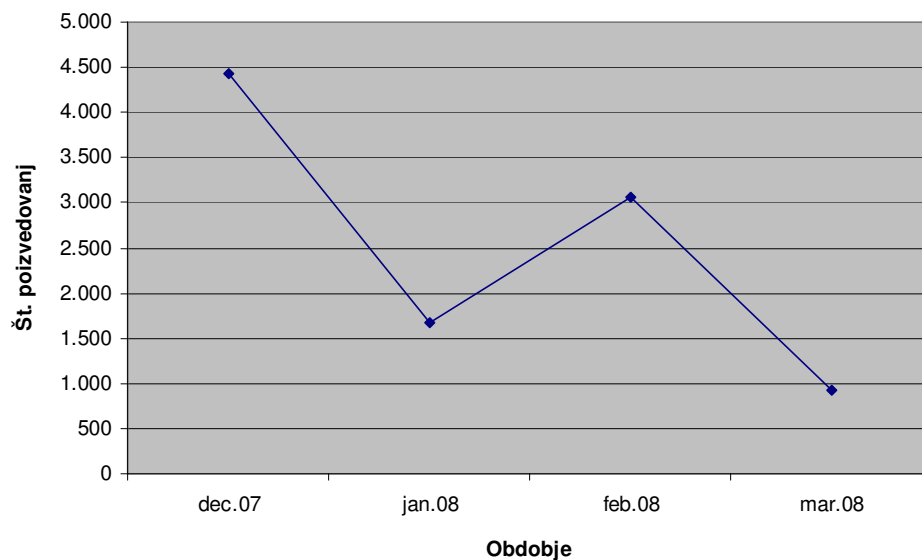
Agencija je v letu 2007 vzpostavila spletni portal www.komuniciraj.eu, ki je javnosti dostopen od 17.12.2007. Z oglaševalsko akcijo je intenzivno vzpodbujala uporabnike k uporabi portala. Promocija portala je potekala preko različnih medijev, in sicer internetno oglaševanje (*bannerji*), radijski spoti, tiskani oglasi in članki v različnih časopisih. Uporabniki tako lahko od doma, iz pisarne ali javno dostopnih internetnih točk oziroma preko mobilnega dostopa do interneta dostopajo do portala, ki jim omogoča izbor ponudnika po njihovi meri in na enem mestu primerjajo ponudbe vseh dostopnih operaterjev.

Agencija v nadaljevanju predstavlja grafične prikaze poizvedovanj, zadetkov in obiskov portala transparentnosti v prvem četrtletju 2008. Iz spodnjih grafov je razvidno, da je bilo v času oglaševalske akcije, s katero je Agencija intenzivno vzpodbujala uporabnike k uporabi portala, zanimanje izredno. Število poizvedovanj obiskovalcev portala transparentnosti je znašalo skoraj 1000 poizvedovanj na mesec. Delujoča je že tudi funkcija portala, ki končnemu uporabniku omogoča vpis svoje telefonske številke ali telefonske številke klicanega v posebno okno pod rubriko nacionalni klici, ki ob aktiviranju prikaže, pri katerem operaterju se klicani nahaja ter cene klica, SMS-ov oziroma drugih storitev. Do predvidoma konca leta 2008 bo Agencija na portalu implementirala tudi funkcijo »kalkulator«. »Kalkulator« bo omogočil končnim uporabnikom informativni izračun stroškov, ki bi jih imeli z

izbranimi potencialnimi storitvami. Po uvedbi nekaterih novosti na portalu ima Agencija v načrtu ponoviti oglaševalsko akcijo.

a) Statistično poročilo na nivoju portala

Graf št. 1: **Število vseh poizvedovanj ne glede na storitev**

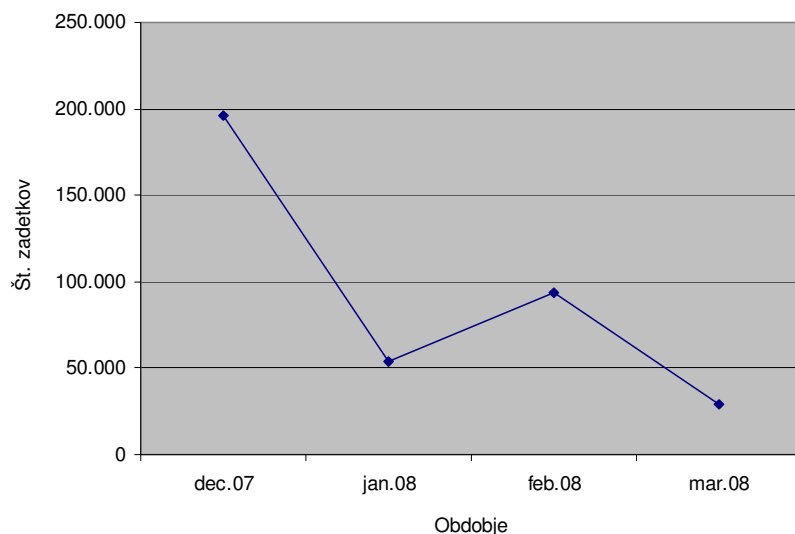


Vir: APEK, 2008

Poizvedovanja – so skupno število poizvedovanj. Ena poizvedba pomeni en klik na poizvedovanje o ceni po storitvi. Graf ne zajema poizvedovanj oziroma klikov po drugih postavkah (na primer: klik na Pogosto zastavljena vprašanja, klik na Vprašajte nas...).

b) Statistični poročili na nivoju web strežnika

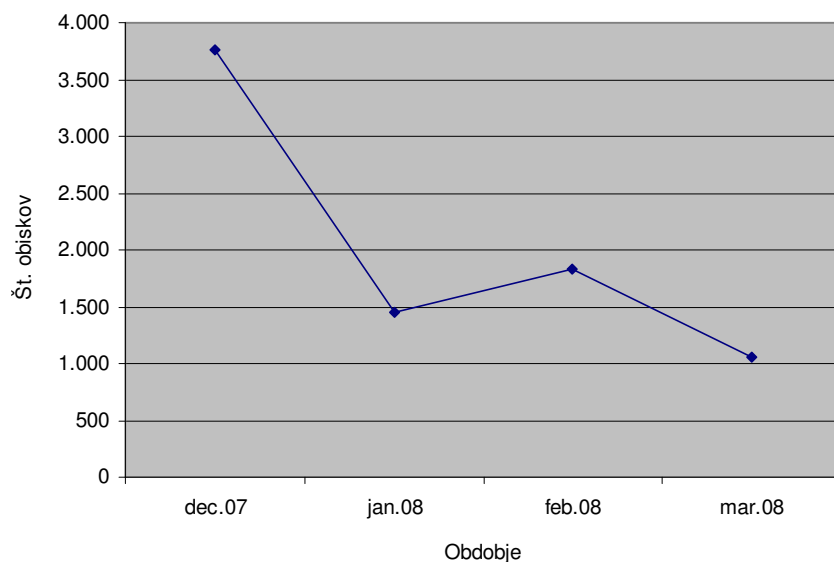
Graf št. 2: **Število vseh zadetkov**



Vir: APEK, 2008

Zadetki – so skupno število zadetkov oziroma klikov (vsako poizvedovanje) na nivoju strežnika v nekem časovnem obdobju (mesec, dan, ura,...)

Graf št. 3: **Število vseh obiskov**



Vir: APEK, 2008

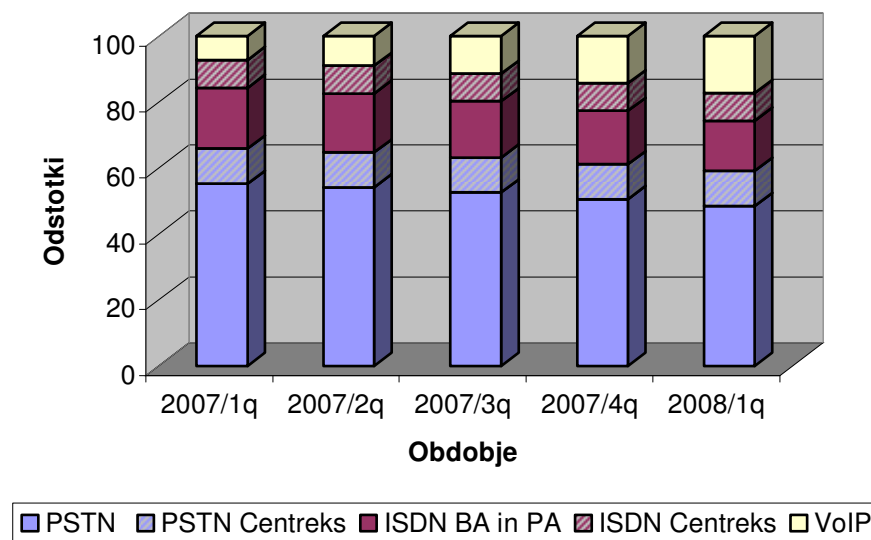
Obiski – zabeležen je vsak prvi obisk oziroma prihod na stran portala na strežniku. Prvi obisk predstavljajo zaporedna poizvedovanja v okviru določene časovne seje.

Na slovenskem telekomunikacijskem trgu je registriranih 131 operaterjev. Poročilo za prvo četrtnje leta 2008 je pripravljeno na podlagi poročanja aktivnih operaterjev.

1. Trg fiksne telefonije

Iz spodnjega grafa je razviden trend nadaljnje rasti IP telefonije, kar kaže, da slednja še naprej vse bolj nadomešča klasično fiksno telefonijo. V primerjavi s prvim četrtnjem minulega leta je njen delež zrasel za 10,1 odstotnih točk na račun zmanjšane deleža klasične fiksne telefonije. Omenjeno dejstvo potrjuje predvidevanja Agencije v predhodnih poročilih, da lahko pričakujemo nadaljnjo rast deleža IP telefonije nasproti deležu storitev klasične telefonije.

Graf št. 4: **Deleži telefonskih priključkov po tehnologijah**

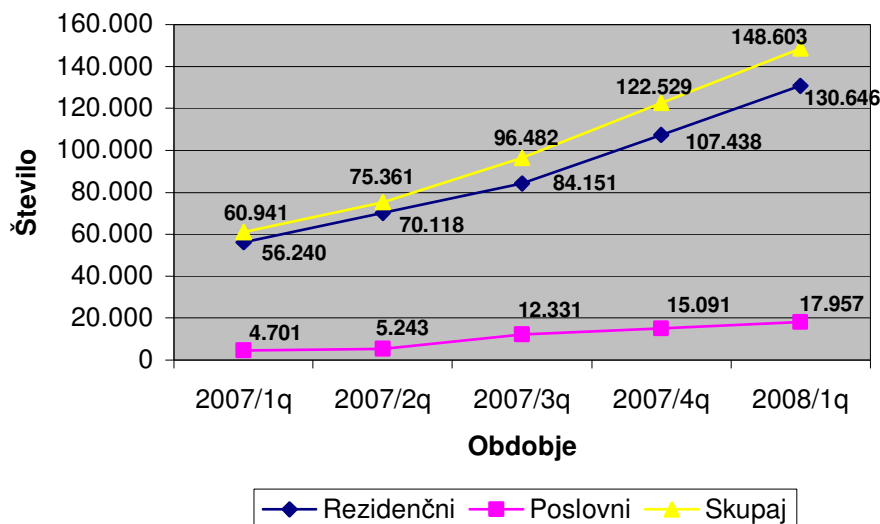


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
PSTN	55,2	54,1	52,6	50,6	48,5
PSTN Centreks	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
ISDN BA in PA	18,5	17,9	17,1	16,1	15,2
ISDN Centreks	8,4	8,5	8,4	8,4	8,4
VoIP	7,2	8,9	11,4	14,3	17,3

Vir: APEK, 2008

Iz spodnjega grafa je razvidno, da je konec prvega četrtnja 2008 vzpostavljenih 148.603 rezidenčnih in poslovnih VoIP priključkov, kar je za 21,3% več v primerjavi s koncem leta 2007.

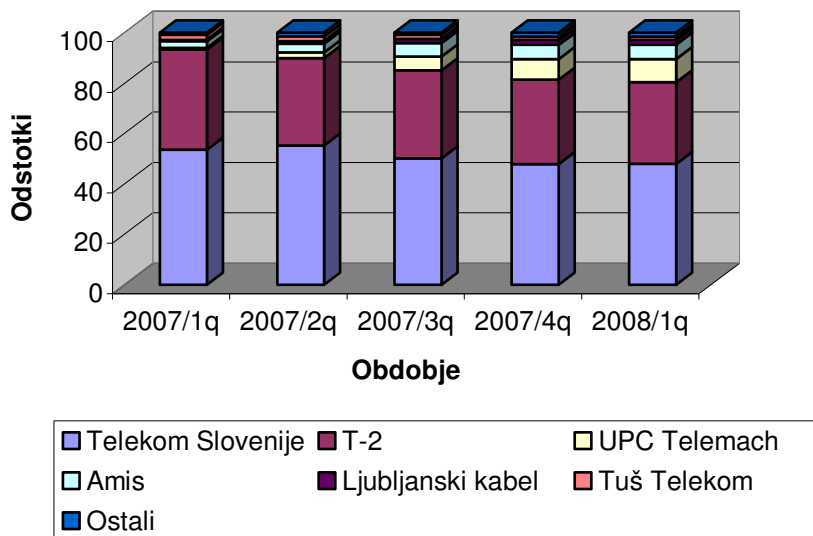
Graf št. 5: **Rast VoIP priključkov**



Vir: APEK, 2008

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij deluje 9 operaterjev, ki ponujajo IP telefonijo kot javno dostopno telefonsko storitev. Pogled na podatke kaže, da predstavlja družbi Telekom Slovenije d.d. na tem področju še vedno največjo konkurenco operater T-2 d.o.o. Vendar je opaziti, da je tržni delež družbe T-2 d.o.o. konec prvega četrtletja 2008 padel za 1,2 odstotni točki v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007. Njen delež se je razporedil med naslednje operaterje: Telekom Slovenije d.d., UPC Telemach d.o.o. in Amis d.o.o.

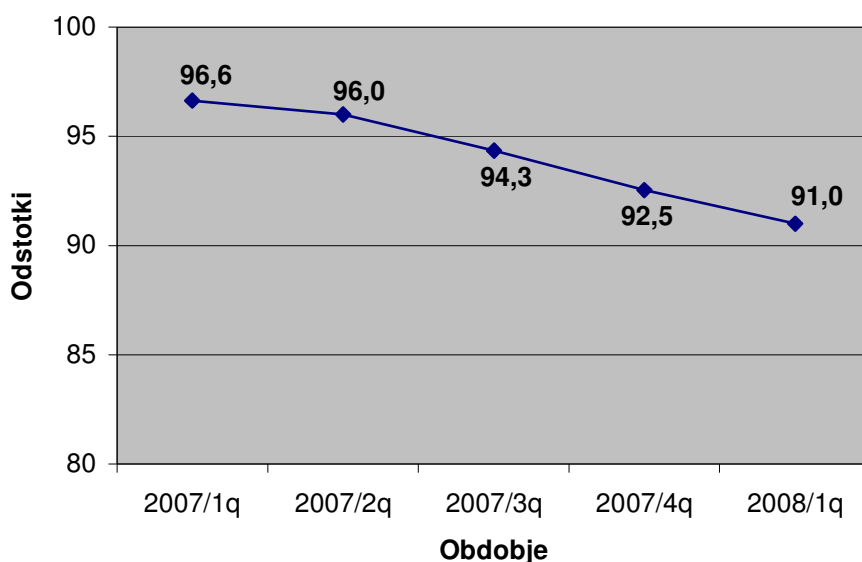
Graf št. 6: **Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo VoIP storitve po številu priključkov**



	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Telekom Slovenije	53,5	55,2	50,2	47,8	47,9
T-2	39,8	34,7	34,8	33,5	32,3
UPC Telemach	0,6	2,2	5,4	8,1	9,1
Amis	2,7	3,5	5,3	5,6	5,8
Ljubljanski kabel	0,4	1,0	1,7	1,9	1,9
Ostali	0,9	1,6	1,0	1,8	1,7
Tuš Telekom	2,1	1,8	1,6	1,3	1,3

Vir: APEK, 2008

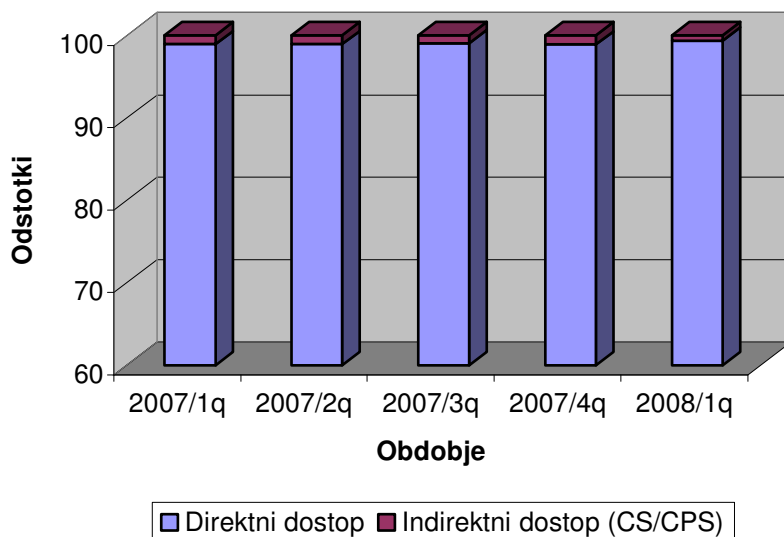
Graf št. 7: Tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. na trgu fiksne telefonije glede na delež priključkov



Vir: APEK, 2008

Iz zgornjega grafa je razvidno, da tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. na trgu klasične fiksne telefonije glede na delež priključkov, še vedno pada na račun povečevanja tržnih deležev alternativnih operaterjev, ki ponujajo IP telefonijo. V primerjavi s prvim četrtletjem 2007 je tržni delež družbe Telekom Slovenije d.d. padel za 5,6 odstotnih točk.

Graf št. 8: Razmerje med direktnim in indirektnim dostopom (storitvi izbire ali predizbire (CS/CPS))



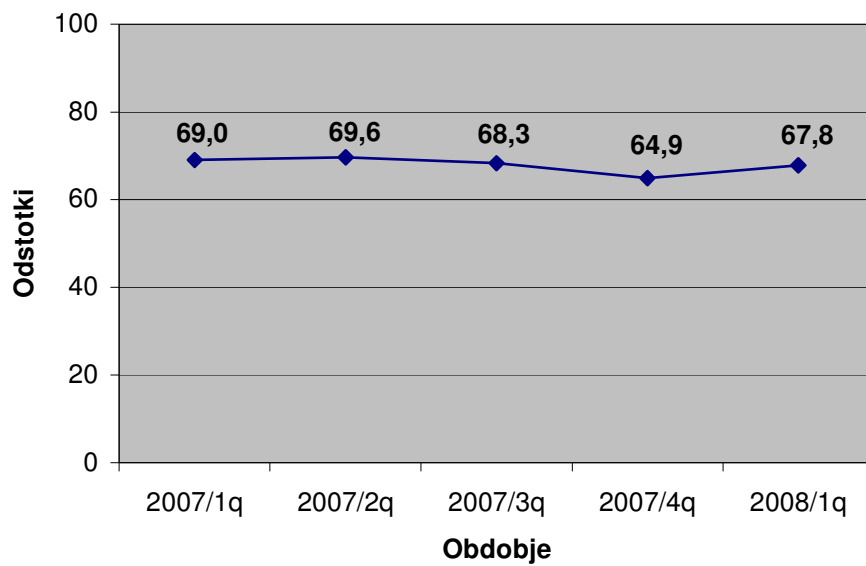
	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Direktni dostop	99,0	99,0	99,1	98,9	99,4
Indirektni dostop (CS/CPS)	1,0	1,0	0,9	1,1	0,6

Vir: APEK, 2008

V primeru direktnega dostopa alternativni operater ponuja storitev preko lastne dostopovne infrastrukture (npr. kabel, FTTH) ali preko razvezane krajevne zanke. Za operaterje je zanimivejši direktni dostop in s tem prehod na višjo raven investicijske lestvice - zlasti na razvezavo krajevne zanke, kar ponazarja tudi zgornji graf. Posledica slednjega je tudi stalno naraščanje deleža uporabnikov direktnega dostopa, ki se je v primerjavi s prvim četrtletjem 2007 zvišal za nove 0,4 odstotne točke.

Spodnji graf prikazuje, delež posredovanih mednarodnih minut družbe Telekom Slovenije d.d., ki se je v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 zvišal za 2,9 odstotni točki. Agencija predvideva, da je omenjeno povišanje posledica višjega tržnega deleža družbe Telekom Slovenije d.d. na področju IP telefonije.

Graf št. 9: **Delež družbe Telekom Slovenije, d.d. na trgu mednarodnega prometa po minutah**

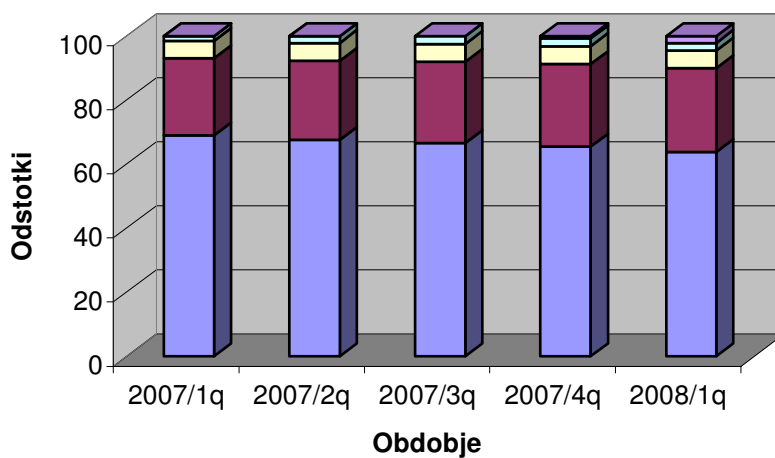


Vir: APEK, 2008

2. Trg mobilne telefonije

Delež števila aktivnih uporabnikov družbe Mobitel d.d. še naprej pada, kar je razvidno iz spodnjega grafa. Konec prvega četrtnetja 2008 je padel za 1,7 odstotne točke v primerjavi z zadnjim četrtnetjem 2007. Prav tako je v opazovanem obdobju padel delež družbi Debitel d.d., in sicer za 0,1 odstotne točke. Medtem pa se je za 1,5 odstotne točke zvišal delež družbi Tušmobil d.o.o., za 0,4 odstotne točke družbi Si.mobil d.d. in 0,1 odstotne točke družbi Izimobil d.d. Največji tržni delež med alternativnimi mobilnimi operaterji ima družba Si.mobil d.d.

Graf št. 10: **Deleži aktivnih uporabnikov po operaterjih**

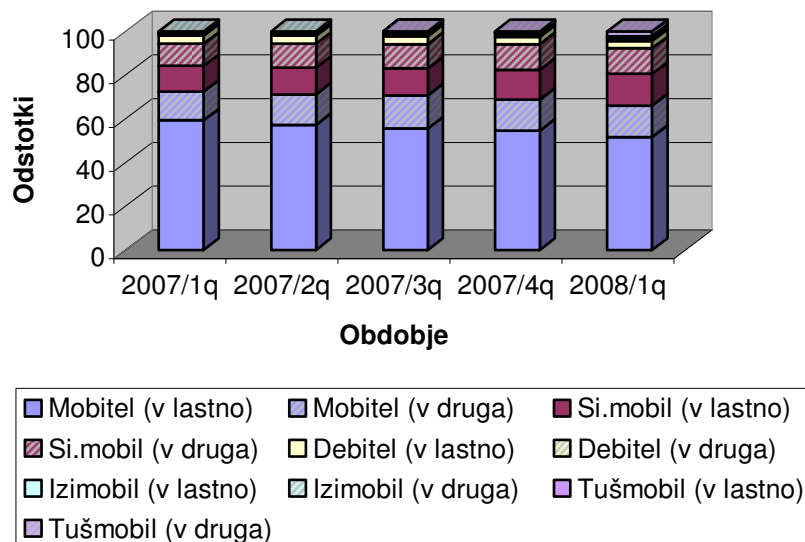


■ Mobitel
 ■ Simobil
 ■ Debitel
 ■ Izimobil
 ■ Tušmobil

	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Mobitel	69,0	67,6	66,7	65,5	63,8
Simobil	24,1	24,7	25,3	25,8	26,2
Debitel	5,4	5,5	5,6	5,6	5,4
Izimobil	1,5	2,1	2,4	2,4	2,5
Tušmobil			0,0	0,6	2,1

Vir: APEK, 2008

Graf št. 11: Posredovanje klicev - delež minut v lastnem in iz lastnega omrežja

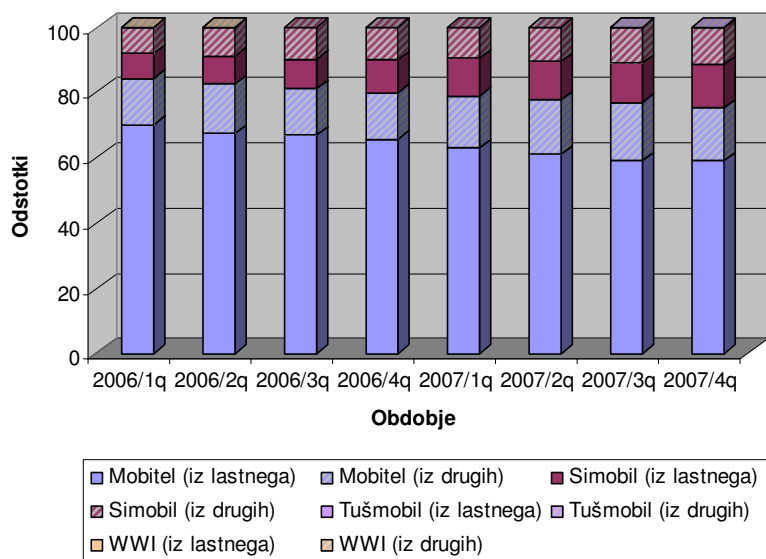


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Mobitel (v lastno)	59,4	57,3	55,6	54,7	51,6
Mobitel (v druga)	13,1	13,9	15,1	14,2	14,4
Si.mobil (v lastno)	11,8	12,2	12,4	13,6	14,6
Si.mobil (v druga)	10,1	10,9	11,2	11,6	11,7
Debitel (v lastno)	3,9	3,7	3,5	3,4	3,2
Debitel (v druga)	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0
Izimobil (v lastno)	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6
Izimobil (v druga)	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Tušmobil (v lastno)			0,0	0,0	0,3
Tušmobil (v druga)			0,0	0,3	2,1

Vir: APEK, 2008

Podatki v zgornji tabeli kažejo, da ima še vedno največji delež vseh odhodnih klicev, opravljenih predvsem znotraj svojega omrežja, družba Mobitel d.d. Vendar delež slednjih upada, saj se je v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 znižal za 3,1 odstotne točke. Največjo konkurenco družbi Mobitel d.d. predstavlja družba Si.mobil d.d., katere delež odhodnih klicev, tako znotraj njenega omrežja kot tudi v druga omrežja, se počasi veča. Omeniti je potrebno tudi družbo Tušmobil d.o.o., saj njen delež odhodnih klicev hitro narašča.

Graf št. 12: **Zaključevanje klicev - deleži minut**



	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Mobitel (iz lastnega)	63,6	61,7	59,8	59,0	55,5
Mobitel (iz drugih)	15,1	15,9	16,8	16,1	17,0
Simobil (iz lastnega)	11,7	11,9	12,1	13,5	14,5
Simobil (iz drugih)	9,6	10,5	11,2	11,2	11,6
Tušmobil (iz lastnega)			0,0	0,0	0,3
Tušmobil (iz drugih)			0,0	0,1	1,1

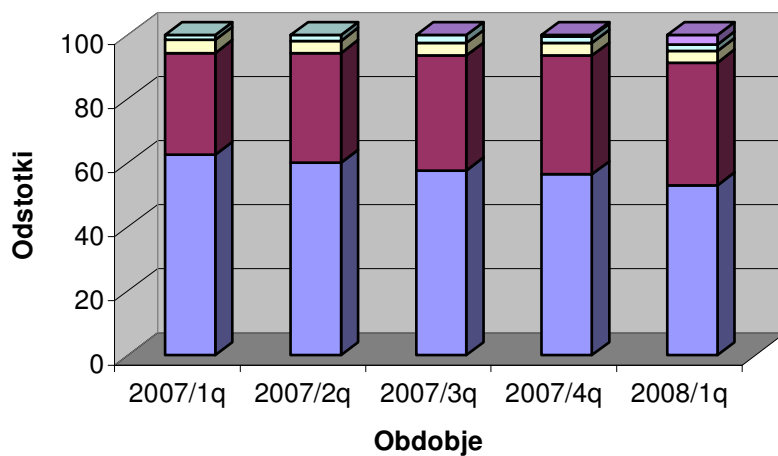
Vir: APEK, 2008

Iz zgornjega grafa je razviden trend nadaljnjega upadanja deleža klicev, ki izvirajo od Mobitelovih končnih uporabnikov in se zaključijo v omrežju Mobitel d.d. V primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 se je delež znižal za še dodatnih 3,5 odstotnih točk. Medtem pa se je delež klicev iz drugih omrežij, ki se zaključijo v omrežju Mobitel d.d., zvišal za 0,9 odstotne točke. V zvezi z zaključevanjem klicev lahko tudi dodamo, da se večajo deleži klicev, ki se zaključijo v omrežju Si.mobil in Tušmobil.

V nadaljevanju poročila sta prikazana grafa deležev poslanih SMS in MMS sporočil po operaterjih.

Iz spodnjega grafa je razvidno, da v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 pri poslanih SMS-ih zvišujejo svoje deleže družbe Simobil d.d., Tušmobil d.o.o. in Izimobil d.d. Delež poslanih SMS-ov pa se znižuje pri družbah Mobitel d.d. in Debitel d.d.

Graf št. 13: **Deleži poslanih SMS po operaterjih**

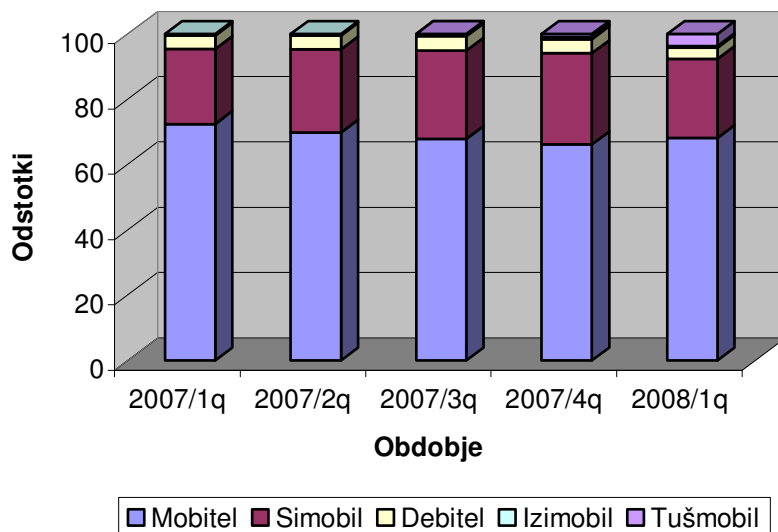


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Mobitel	62,7	60,1	57,8	56,5	53,1
Simobil	31,7	34,3	35,9	37,2	38,4
Debitel	4,0	3,8	3,8	3,9	3,6
Tušmobil			0,0	0,5	2,9
Izimobil	1,5	1,8	2,5	2,0	2,1

Vir: APEK, 2008

Svoj delež pri poslanih MMS sporočilih v prvem četrtletju 2008 sta zvišala družbi Mobitel d.d. in Tušmobil d.o.o., medtem ko se je družbam Si.mobil d.d., Debitel d.d. in Izimobil d.d. delež znižal.

Graf št. 14: **Deleži poslanih MMS po operaterjih**

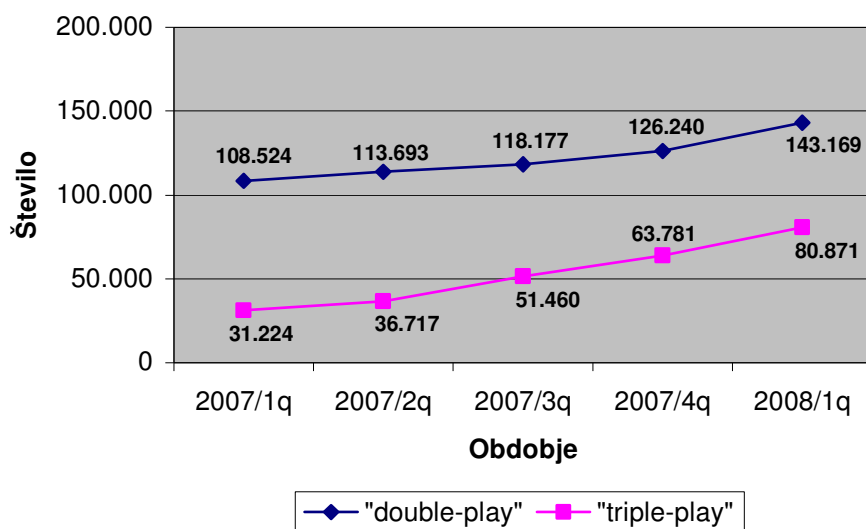


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Mobitel	72,4	69,8	67,8	66,1	68,1
Simobil	23,0	25,4	27,2	28,0	24,2
Tušmobil			0,1	1,0	3,7
Debitel	4,1	4,3	4,4	4,3	3,5
Izimobil	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5

Vir: APEK, 2008

3. Konvergenčne storitve

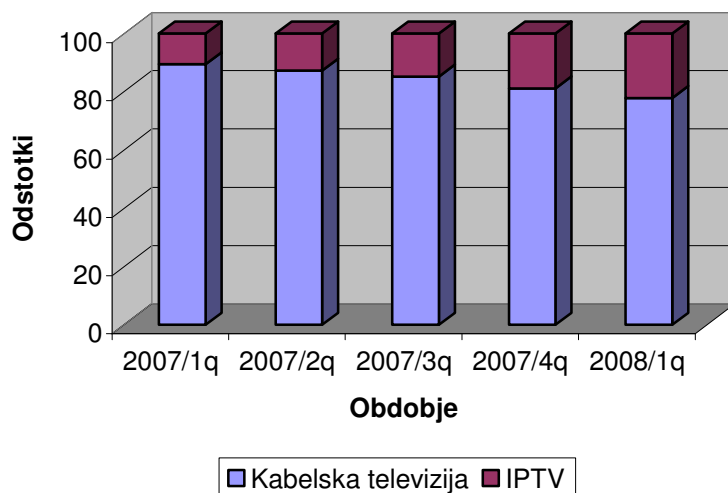
Graf št. 15: Število »triple-play« priključkov



Vir: APEK, 2008

Rast števila priključkov na storitev »*double-play*« (dvojček) in »*triple-play*« (trojček) se nadaljuje tudi v prvem četrtnem 2008, vendar je opaziti hitrejšo rast priključkov za storitev »*triple-play*«. Po podatkih iz zgornjega grafa se je v primerjavi z zadnjim četrtnem 2007 število priključkov za storitev »*double-play*« zvišalo za 13,4%, medtem ko se število priključkov za storitev »*triple-play*« zvišalo za 26,8%.

Graf št. 16: Razmerje med priključki IPTV in kabelske televizije

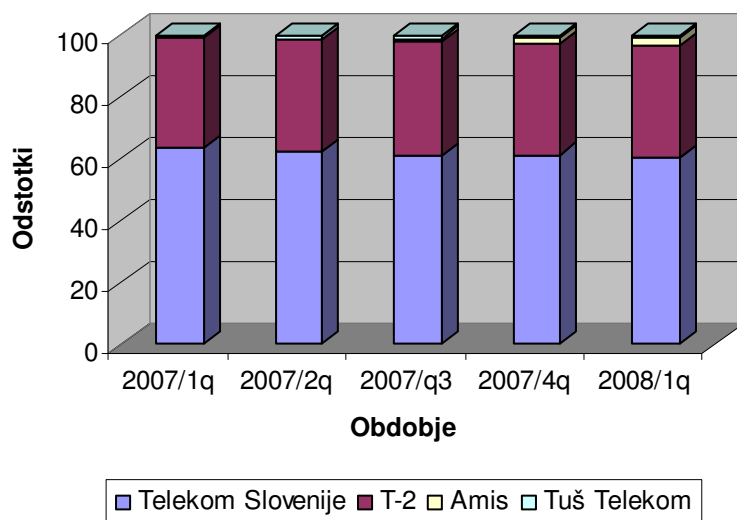


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Kabelska televizija	89,4	87,3	85,2	81,1	77,8
IPTV	10,6	12,7	14,8	18,9	22,2

Vir: APEK, 2008

Razmerje med priključki IPTV in kabelske televizije je še vedno v korist kabelske televizije. Vendar pa se delež slednje ves čas postopoma znižuje. Od prvega četrtertja 2007 se je njen delež znižal že za 20,6 odstotnih točk.

Graf št. 17: Tržni deleži ponudnikov IPTV storitev

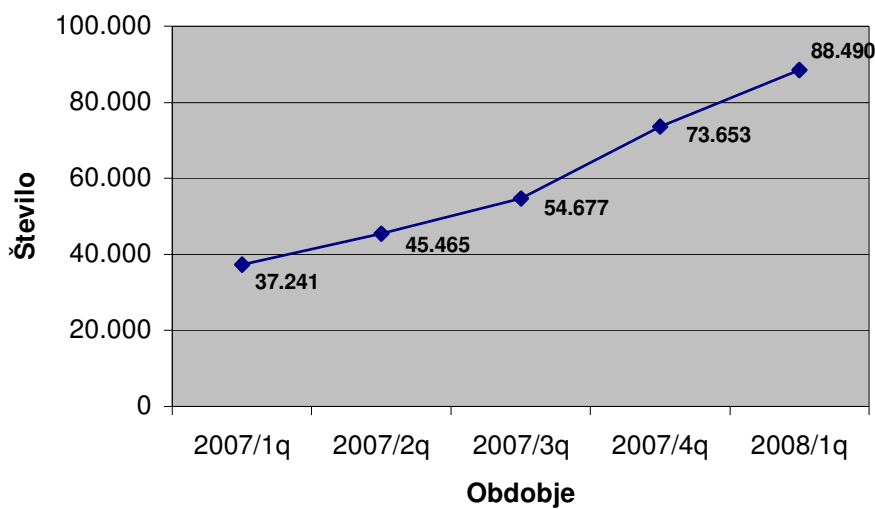


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Telekom Slovenije	63,6	62,6	60,8	61,4	60,4
T-2	35,4	36,0	37,0	35,8	36,3
Amis			1,1	1,9	2,4
Tuš Telekom	1,0	1,4	1,1	0,9	1,0

Vir: APEK, 2008

Po padcu deleža IPTV storitev družbe T-2 d.o.o. v zadnjem četrtletju 2007 je iz zgornjega grafa razvidna njegova ponovna rast. Tudi ostala dva operaterja, ki ponujata tovrstno storitev Amis d. o. o. in Tuš Telekom d.d., sta povečala svoj tržni delež. Omenjena povečanja tržnih deležev so se zgodila na račun padca tržnega deleža družbe Telekom Slovenije d.d., ki se je v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 znižal za 1 odstotno točko.

Graf št. 18: **Število IPTV priključkov**



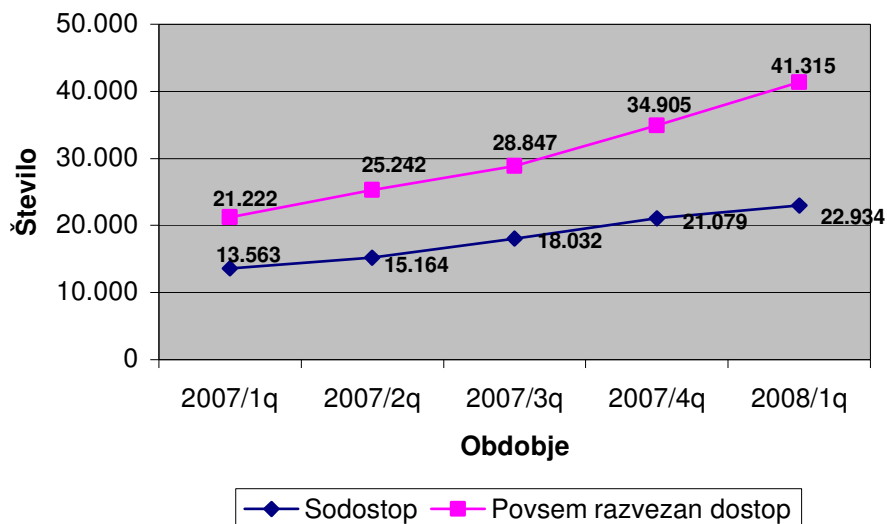
Vir: APEK, 2008

Tudi prvo četrtletje 2008 je zaznamovala rast števila IPTV priključkov. Iz zgornjega grafa je razvidno, da je v prvem četrtletju 2008 vzpostavljenih 88.490 IPTV priključkov, kar je za 20,2% več v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 in 137,62% več v primerjavi s prvim četrtletjem 2007.

4. Dostopovna infrastruktura

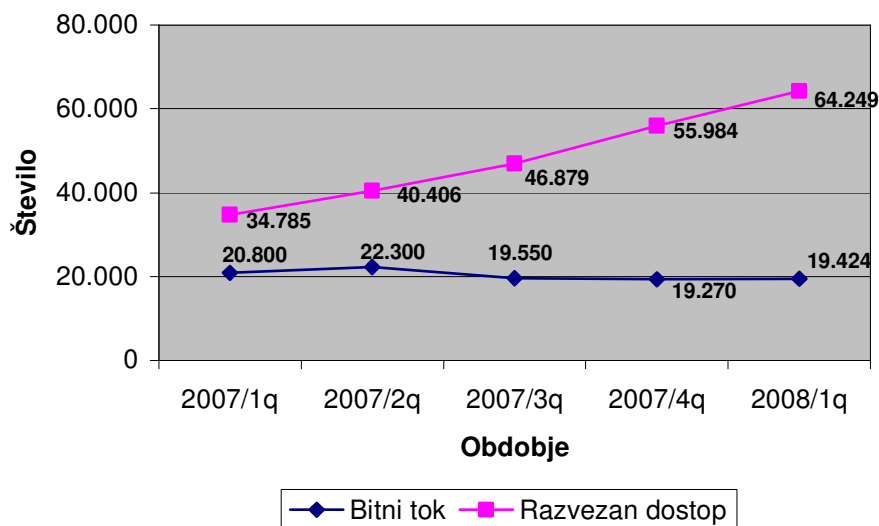
Iz spodnjega grafa je razvidna upočasnitev naraščanja priključkov preko sodostopa, saj je v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 zabeležena le 8,8% rast slednjih. Razlog temu so predvsem prehodi alternativnih operaterjev na povsem razvezan dostop. Pri povsem razvezanemu dostopu je v opazovanem obdobju posledično zabeležena rast priključkov v višini 18,5%.

Graf št. 19: **Razmerje med priključki preko povsem razvezanega dostopa in preko sodostopa**



Vir: APEK, 2008

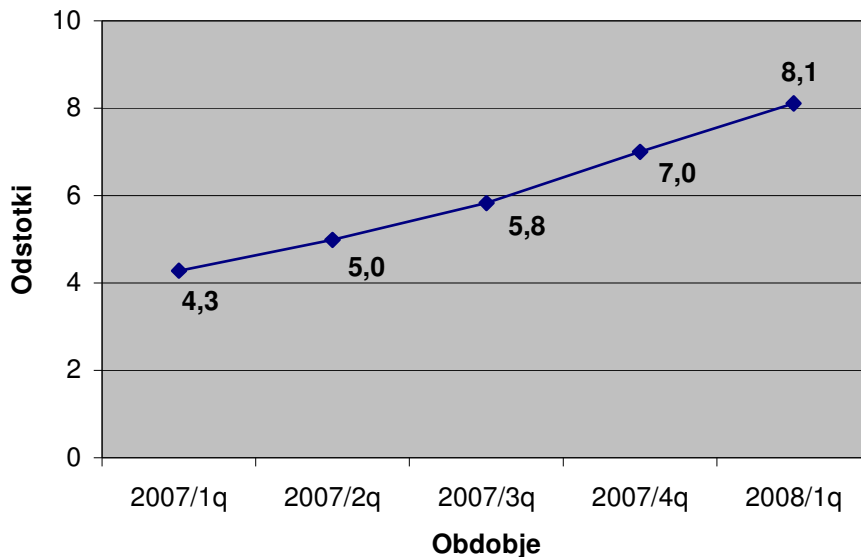
Graf št. 20: **Razmerje med številom priključkov preko bitnega toka in preko razvezave krajevne zanke za alternativne operaterje**



Vir: APEK, 2008

Tudi v prvem četrtletju 2008 je zabeležena rast števila priključkov preko razvezane krajevne zanke, ki je še vedno večja od rasti preko bitnega toka. V primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 se je število priključkov preko razvezane krajevne zanke zvišalo za 14,8%, medtem ko se je število priključkov preko bitnega toka v opazovanem obdobju zvišalo za 0,8%.

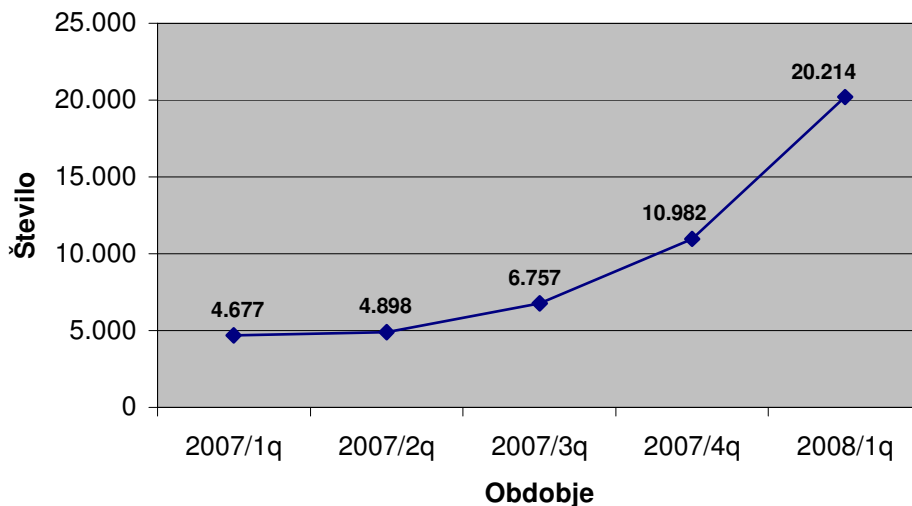
Graf št. 21: **Delež razvezanih krajevnih zank za alternativne operaterje**



Vir: APEK, 2008

Trend rasti deleža razvezanih krajevnih zank se nadaljuje tudi v letu 2008.

Graf št. 22: **Rast števila priključkov prek optike**

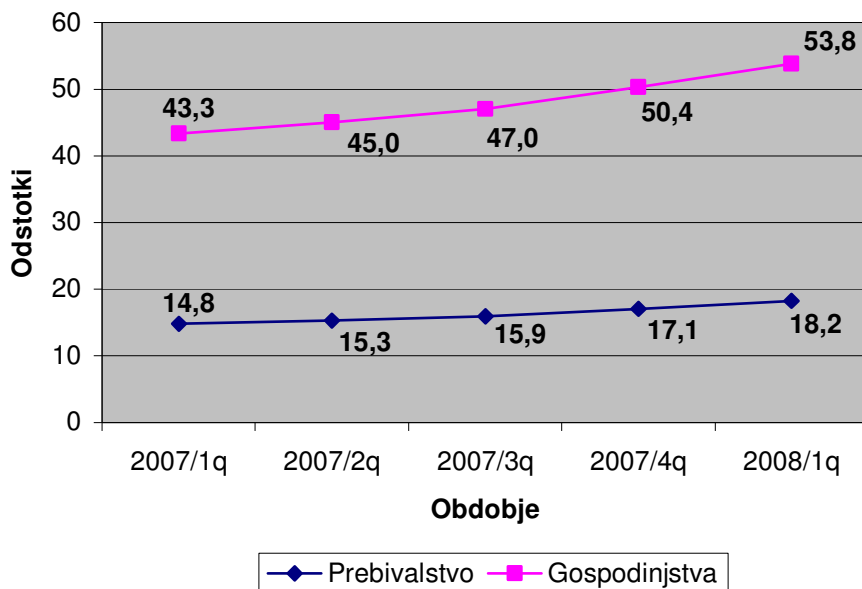


Vir: APEK, 2008

Iz zgornjega grafa je razviden izjemen porast števila priključkov FTTH, ki se je od konca leta 2007 povečalo za 84,1%, kar nakazuje hitro gradnjo dostopovnih optičnih omrežij do končnih uporabnikov (FTTH). Agencija predvideva, da bo njihova rast v prihajajočem obdobju še hitrejša, zaradi že zgrajenega dostopovnega optičnega omrežja in priključitve še nepriključenih priključkov.

5. Širokopasovni dostop

Graf št. 23: **Penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta**



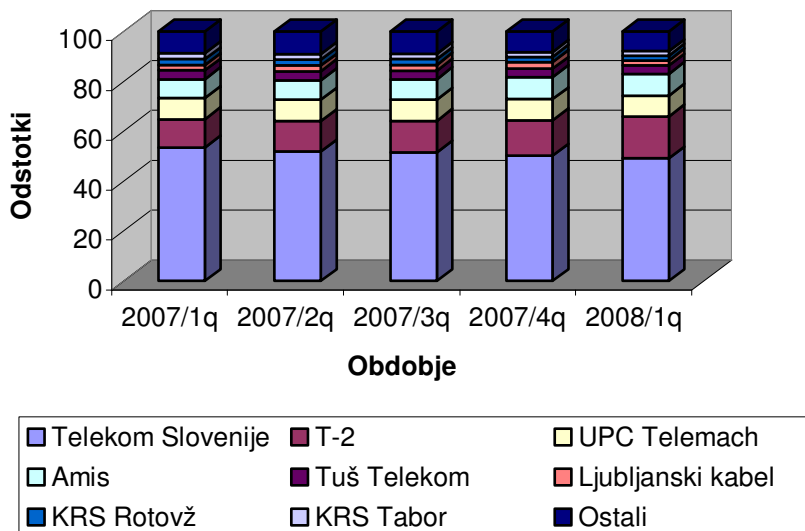
Vir: APEK, 2008

Tudi prvo četrtnje 2008 je zaznamovala opazna rast penetracije širokopasovnih priključkov tako glede na gospodinjstva kot glede na prebivalstvo. Penetracija glede na gospodinjstva se je v primerjavi s prvim četrtnjem 2007 zvišala za 10,5 odstotnih točk, v primerjavi z zadnjim četrtnjem 2007 pa za 3,4 odstotne točke. Iz zgornjega grafa je razvidno tudi povišanje penetracije glede na prebivalstvo, ki se je v primerjavi z zadnjim četrtnjem 2007, zvišala za 1,1 odstotne točke.

Po uradnem registru Agencije je na slovenskem trgu elektronskih komunikacij konec prvega četrtnja 2008 je bilo za storitev dostopa do interneta registriranih 69 operaterjev, pri čemer je potrebno omeniti, da vsi dejansko operativno na trgu ne delujejo.

V zvezi s tržnimi deleži lahko iz spodnjega grafa ugotovimo, da ima glede na število priključkov največji tržni delež družba Telekom Slovenije d.d. Kljub temu pa se je slednji tržni delež znižal za 1 odstotno točko v primerjavi z zadnjim četrtnjem 2007. Povišanje tržnega deleža v opazovanem obdobju je zaslediti le pri družbi T-2 d.o.o., in sicer za 2,6 odstotne točke.

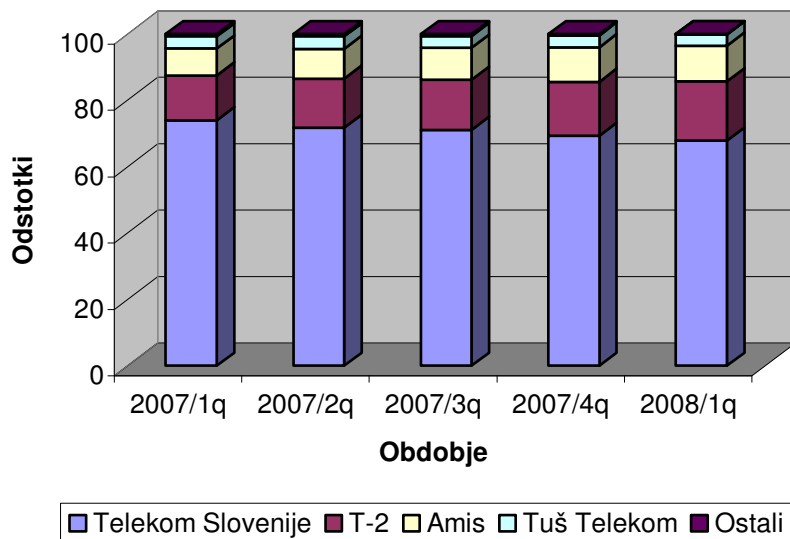
Graf št. 24: Tržni deleži operaterjev fiksne širokopasovnega dostopa po številu priključkov



	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Telekom Slovenije	53,5	51,9	51,5	50,2	49,2
T-2	11,3	12,1	12,7	14,2	16,8
UPC Telemach	8,5	8,6	8,5	8,5	8,3
Amis	7,5	7,8	8,2	8,8	8,8
Tuš Telekom	3,5	3,6	3,5	3,3	3,2
Ljubljanski kabel	2,1	2,3	2,3	2,7	2,0
KRS Rotovž	2,4	2,4	2,3	2,1	2,0
KRS Tabor	2,3	2,3	2,1	2,0	1,8
Ostali	8,7	9,0	9,0	8,2	7,9

Vir: APEK, 2008

Graf št. 25: Tržni deleži xDSL priključkov po operaterjih

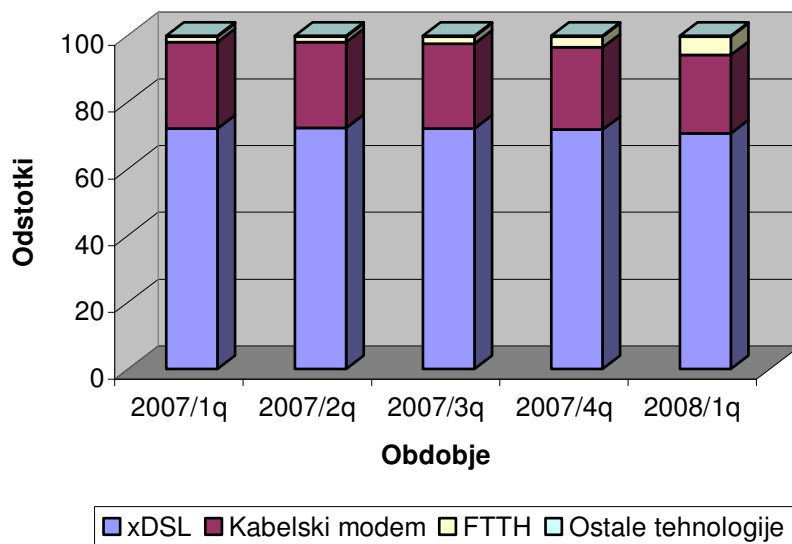


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
Telekom Slovenije	74,1	71,8	71,2	69,4	67,9
T-2	13,5	14,8	15,0	16,2	17,8
Amis	8,1	9,0	9,7	10,5	10,9
Tuš Telekom	3,7	3,8	3,6	3,5	3,3
Ostali	0,7	0,7	0,5	0,5	0,1

Vir: APEK, 2008

Trend postopnega upadanja deleža xDSL priključkov družbe Telekom Slovenije d.d. se nadaljuje. V primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 je padel za 1,5 odstotne točke, v primerjavi s prvim četrtletjem 2007 pa za 6,2 odstotnih točk. Zaradi močne konkurence na tem področju trga elektronskih komunikacij, pri čemer skupni delež alternativnih operaterjev znaša 32,1%, Agencija predvideva nadaljnje zniževanje tržnega deleža družbe Telekom Slovenije d.d.

Graf št. 26: **Gibanje deležev širokopasovnih tehnologij**

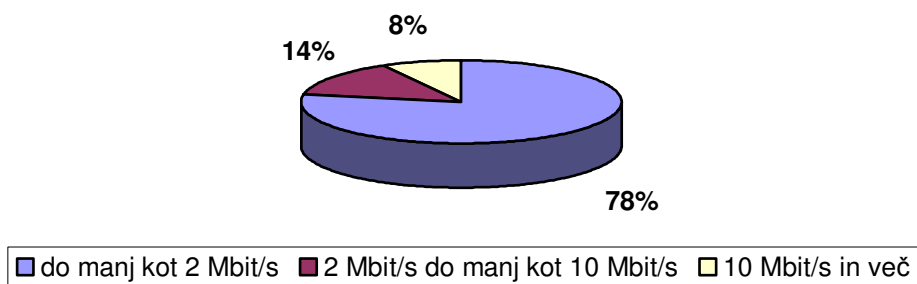


	2007/1q	2007/2q	2007/3q	2007/4q	2008/1q
xDSL	72,2	72,2	72,1	71,7	70,7
Kabelski modem	25,8	25,7	25,4	24,7	23,5
FTTH	1,6	1,6	2,1	3,2	5,5
Ostale tehnologije	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3

Vir: APEK, 2008

V primerjavi z zadnjim četrtletjem 2007 je iz zgornjega grafa razviden najvišji porast deleža končnih uporabnikov, ki dostopajo do interneta preko optike do doma (FTTH - *fiber to the home*) in sicer za 2,3 odstotni točki. Delež slednje narašča najhitreje, medtem ko deleži končnih uporabnikov, ki dostopajo do interneta preko drugih tehnologij, padajo.

Graf št. 27: **Deleži širokopasovnih priključkov glede na hitrost dostopa**



Vir: APEK, 2008

Primerjava širokopasovnih priključkov glede na hitrost dostopa nam pokaže, da se še vedno kar 78% vseh uporabnikov odloča za hitrost nižjo od 2 Mbit/s.