



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrletje 2007

Poročilo je zgolj informativne narave. Vsebuje podatke operaterjev, pridobljene skozi četrletna zbiranja. Agencija v četrletna poročila vključuje analize po lastni presoji in glede na dogajanje na trgih, zato se lahko med sabo vsebinsko razlikujejo.

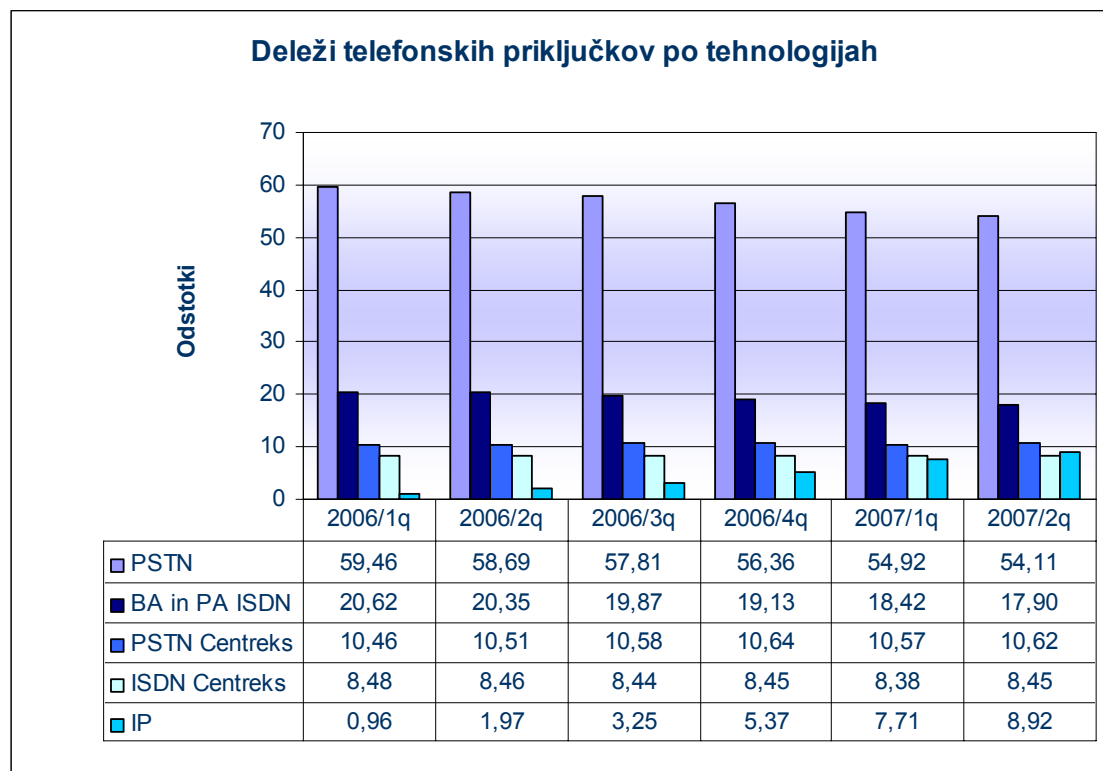
Kazalo

Kazalo	2
Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih	3
1. Storitve fiksne telefonije.....	3
2. Trg mobilne telefonije	4
3. Širokopasovni dostop	6
4. Veleprodajni trg širokopasovnega dostopa.....	8

Stanje in razvoj na posameznih tržnih segmentih

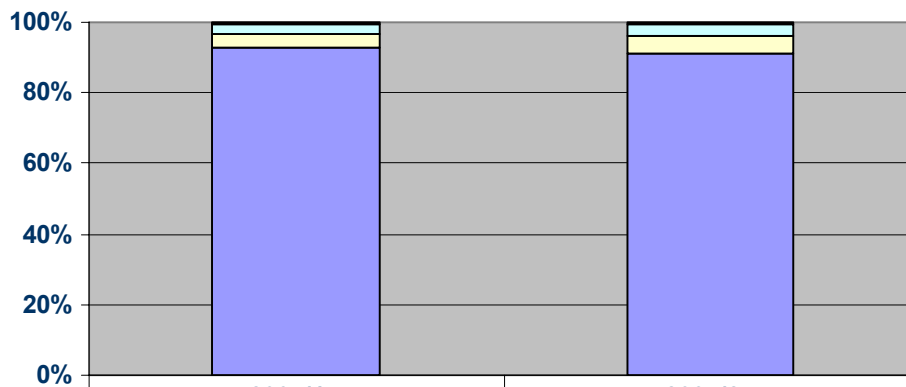
1. Storitve fiksne telefonije

Konec junija je bilo stanje deležev telefonskih priključkov po tehnologijah v nadaljevanju trenda rasti IP telefonije in padanja ostalih tehnologij, razen stagnacije centreksa pri poslovnih uporabnikih.



Glede na deleže naročniških priključkov na fiksni lokaciji je družba Telekom Slovenije d.d. še vedno najmočnejša, saj predstavlja kar okroglih 96 % celotnega tržnega deleža (skupaj z VoIP priključki), kar je za 0,63% manj kot v preteklem četrletju. Število VoIP priključkov namreč narašča pri vseh operaterjih in tako tudi tržni deleži alternativnih operaterjev nasproti družbi Telekom Slovenije d.d.

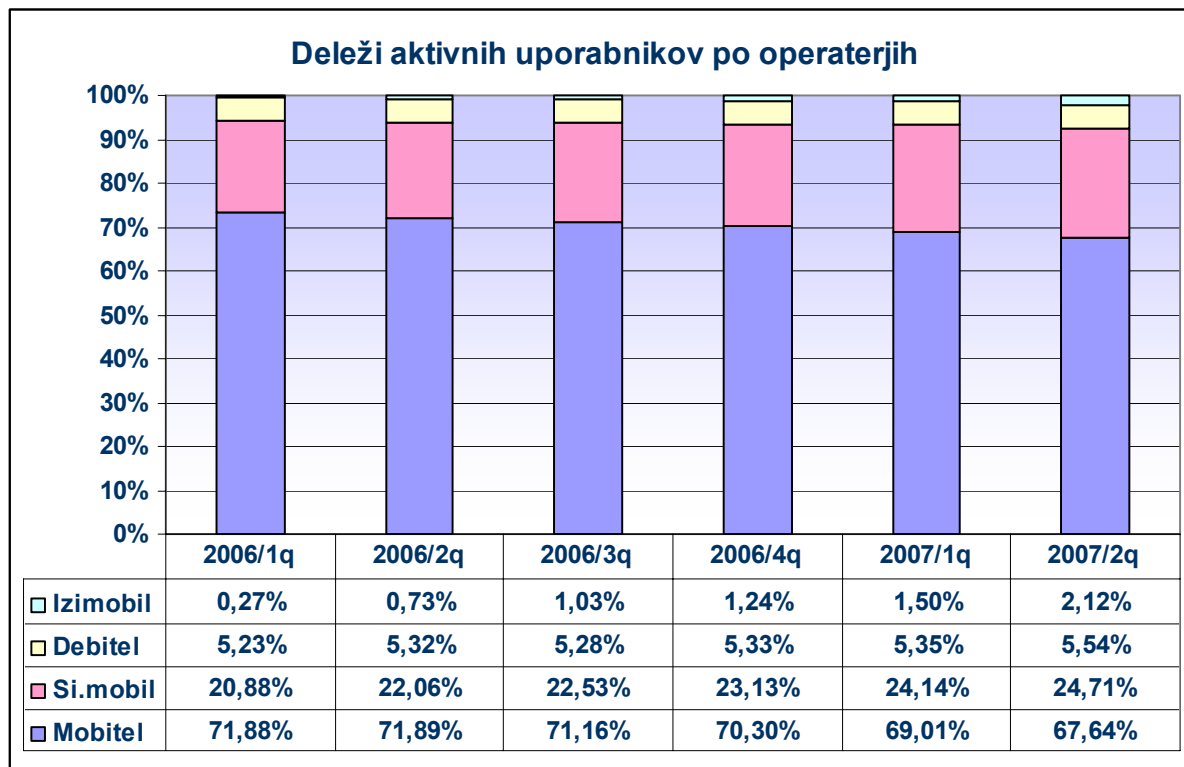
Deleži naročniških telefonskih priključkov po operaterjih



	2007/1q	2007/2q
■ Ostali	0,30%	0,59%
□ T-2	2,88%	3,09%
■ Telekom IP (prej SiOL)	3,87%	4,92%
■ Amis	0,19%	0,31%
■ Telekom Slovenije	92,76%	91,08%

2. Trg mobilne telefonije

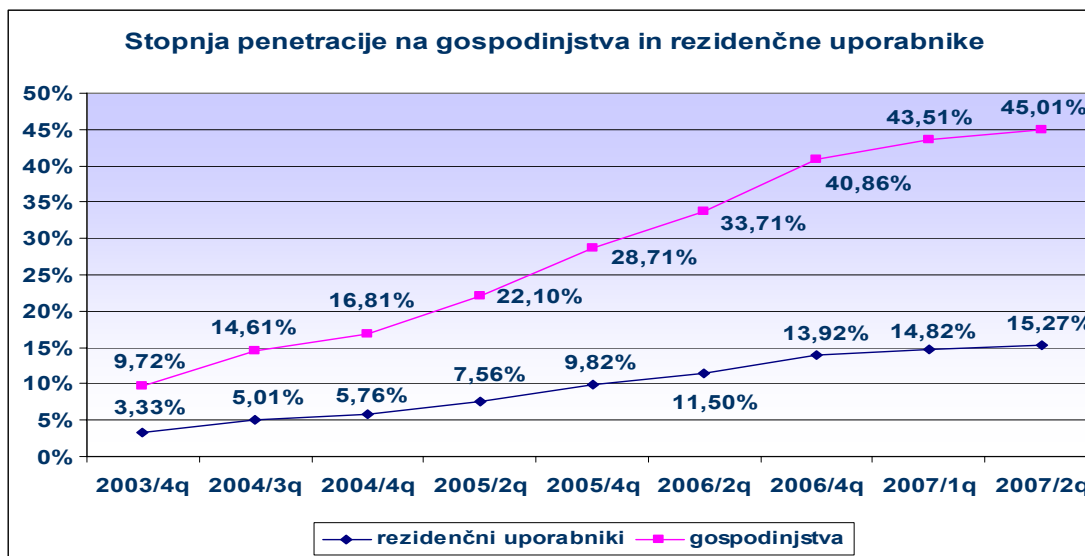
Mobilni trg je v prvem polletju je najbolj zaznamovala regulacija trga »Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih omrežjih (medoperaterski trg)«. Agencija je analizirala navedeni veleprodajni trg, pri čemer je obravnavala delujoča operaterja z lastnim omrežjem – Mobitel in Si.mobil. Po analizi sta bila oba določena za operaterja s pomembno tržno močjo. Obema je bila izdana ločena odločba, ki jima nalaga obveznost medomrežnega povezovanja (26. člen ZEKom), obveznost enakega obravnavanja (24. člen ZEKom), obveznost zagotavljanja preglednosti (23. člen ZEKom), obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva (27. člen ZEKom) in obveznost ločitve računovodskih evidenc (25. člen ZEKom).



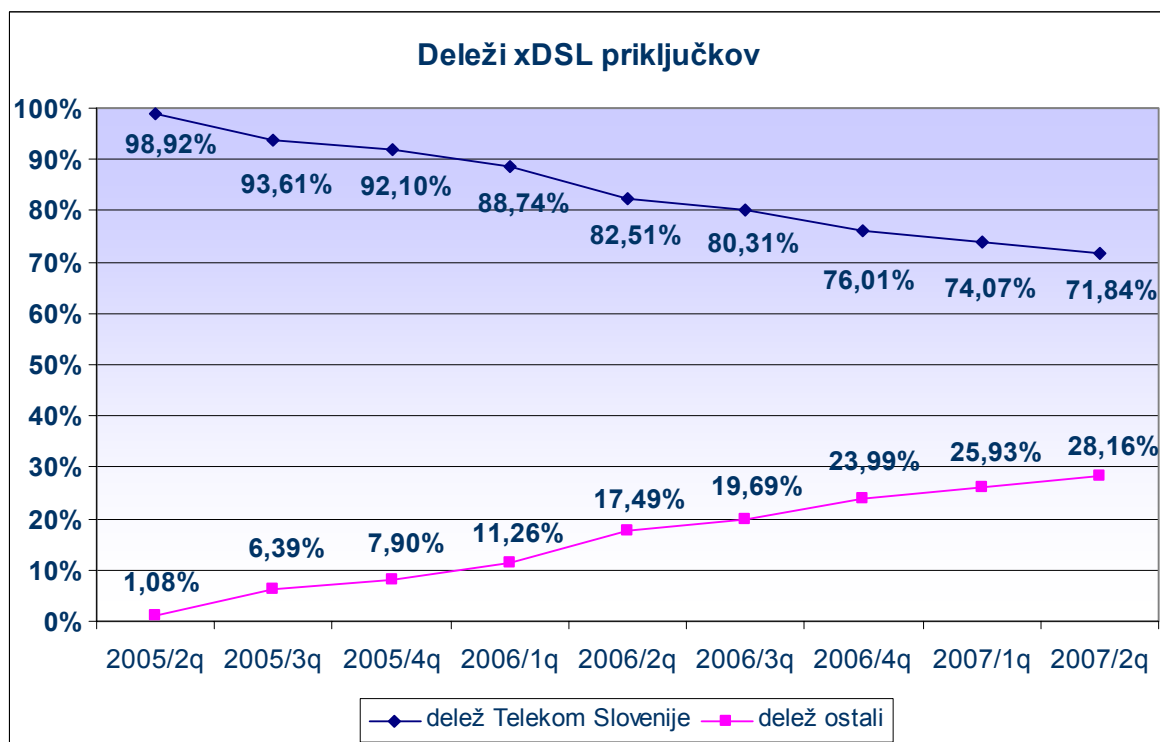
Na trgu mobilnih operaterjev je bilo konec junija opaziti nadaljnji konstantni padec števila aktivnih uporabnikov družbe Mobitel d.d., ter rast števila aktivnih uporabnikov vseh ostalih operaterjev, pri katerih je največja ravno pri družbi Si.mobil d.d.

3. Širokopasovni dostop

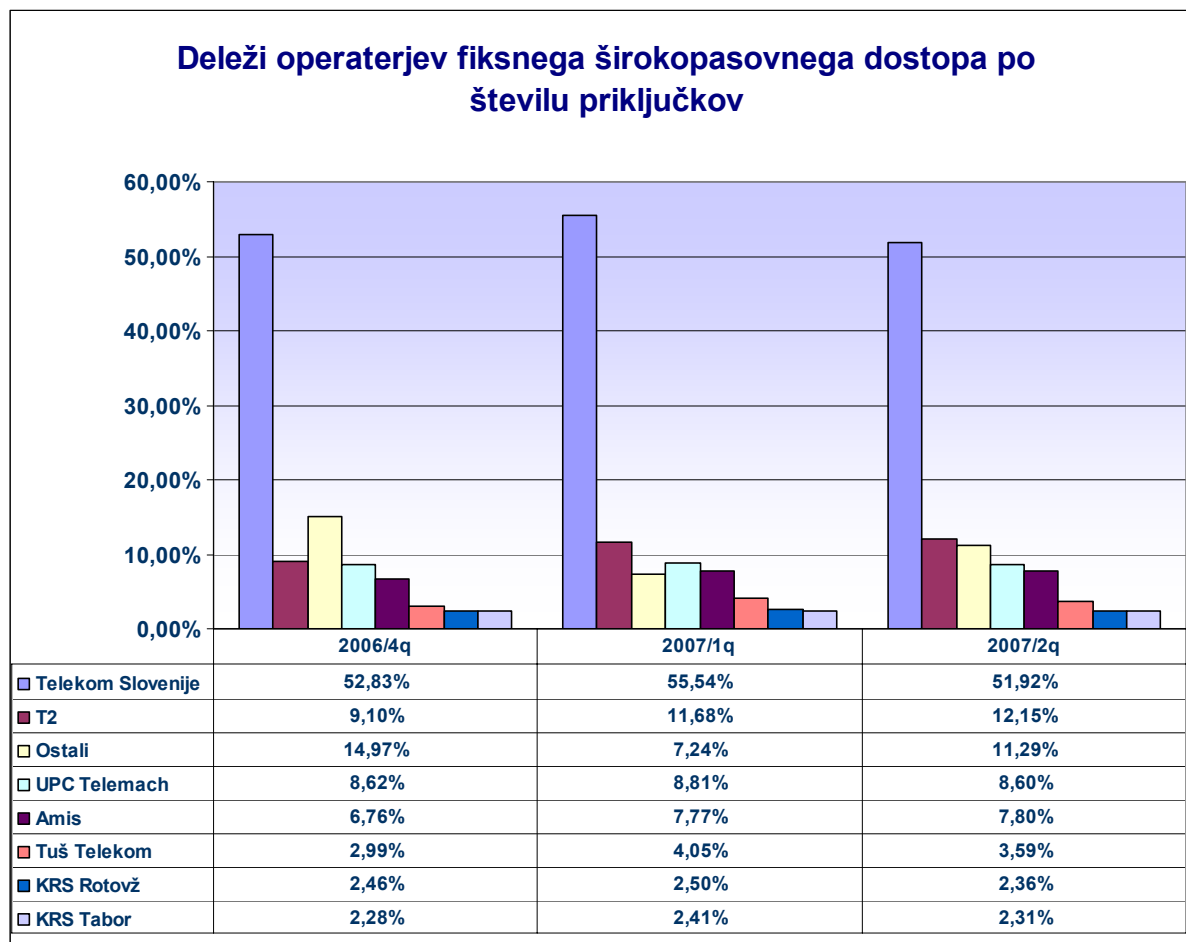
Odstotek širokopasovnih priključkov na rezidenčne uporabnike je dosegel 15,27% oziroma 15 priključkov na 100 uporabnikov. Na gospodinjstva je penetracija širokopasovnih priključkov presegla 45%.



Tudi spodnja slika prikazuje rast konkurence na trgu širokopasovnega dostopa do interneta. Glede na to, da je glavni način širokopasovnega dostopa družbe Telekom Slovenije d.d. do interneta ravno xDSL tehnologija večinoma prek bakrenega dostopovnega omrežja in da tudi ostali operaterji do lastnih uporabnikov najpogosteje dostopajo prav preko omrežja družbe Telekom Slovenije d.d., je opaziti, da njihov delež naročniških priključkov končnih uporabnikov raste in je konec junija 2007 dosegel že dobrih 28 % vseh xDSL priključkov.



V spodnjem prikazu lahko vidimo, da družba Telekom Slovenije d.d. obvladuje več kot polovico tržnega deleža fiksnega širokopasovnega dostopa, sledi ji družba T- 2 d.o.o. z 12% tej pa UPC Telemach d.o.o. s skoraj 9%. Rast tržnega deleža kabelskih operaterjev dodatno vzpodbuja tudi dejstvo, da od 1.1.2007 preko svojega omrežja ponujajo tudi IP telefonijo in s tem predstavljajo primerljivo konkurenco ponudnikom paketa »triple-play« preko bakrenega in optičnega omrežja.



4. Veleprodajni trg širokopasovnega dostopa

V zadnjem četrtletju je vidna močna rast dostopa do interneta preko bitnega toka. Pričakovati je, da bo ta delež z novo odločbo na trgu 12 »Širokopasovni dostop (medoperatorski trg)«, ki jo bo agencija izdala še v letu 2007 še zrasel, saj bodo preko dostopa z bitnim tokom tudi ostali operaterji lahko poleg telefona in interneta ponujali tudi televizijo.

