

RAZPISNA DOKUMENTACIJA

za
javni razpis za dodelitev radijske frekvence
za opravljanje radiodifuzije

KARLOVICA K45

SESTAVA RAZPISNE DOKUMENTACIJE

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	4
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	5
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	7
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA.....	7
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	7
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	8
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	8
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	8
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	8
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	8
3.5	VSEBINA PONUDBE	9
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	9
3.5.1.1	Obrazec ponudbe	9
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe	9
3.5.1.3	Plačilo upravne takse	9
3.5.1.4	Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu	10
3.5.1.5	Odločba Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev	10
3.5.1.6	Podatki o programu	10
3.5.1.6.1	Opis programa	10
3.5.1.7	Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc	11
3.5.1.7.1	Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc z mednarodno usklajenimi tehničnimi parametri.....	12
3.5.1.7.2	Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc	12
3.5.1.8	Tehnični podatki	15
3.5.1.9	Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja	15
3.5.1.10	Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti	15
3.5.1.11	Podatki o ekonomskem stanju	15
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i>	15
3.5.2.1	Izjava o politično nevtralnem programu	16
3.5.2.2	Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena iz 77., 79., 80., in 81. člena ZMed	16
3.5.2.3	Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program	16
3.5.2.4	Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom	16
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB.....	17
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB.....	18
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE).....	19
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0-10 TOČK).....	19
6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA (0-4 TOČKE)	19
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-10 TOČK)	20
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU (0-12 TOČK)	20
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA (0-12 TOČK)	21
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA Z NOVIM PROGRAMOM (0-6 TOČKE).....	21
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI TELEVIZIJSKI PROGRAM (0-6 TOČKE).....	21
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0-6 TOČK).....	22
6.8.1	<i>Kazalnik gospodarnosti, donosnosti in dohodkovnosti – Celotna gospodarnost (0-2 točki)</i>	22
6.8.2	<i>Kazalniki financiranja – Delež dolgov v financiranju (0-2 točki)</i>	22
6.8.3	<i>Kazalniki plačilne sposobnosti – Kratkoročni koeficient likvidnosti (0-1 točka)</i>	23

6.8.4	<i>Povprečno število redno zaposlenih (0-1 točka)</i>	23
6.9	TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA (0-8 TOČK)	23
6.9.1	<i>Tehnična usposobljenost za oddajanje televizijskega programa (0-4 točke)</i>	23
6.9.2	<i>Kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa (0-4 točke)</i>	24
6.10	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – GLEDALCEV (0-6 TOČK).....	24
6.11	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0-6 TOČK).....	25
6.12	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-6 TOČK).....	25
6.13	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA (0-5 TOČK).....	25
6.14	DODATNO MERILO ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE (0-3 TOČKE).....	26
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	27

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 36. in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 IN 102/07-ZDRad – v nadaljnjem besedilu: ZEKom) ter skladno s 104. členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – UPB1 in 69/06 - ZOIPub – v nadaljnjem besedilu: ZMed) je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija), s soglasjem Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) št. 0012-23/2008/2 z dne 25.03.2008, v Uradnem listu RS št. 36/08 z dne 11.04.2008 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije.

Agencija je razpisala prosto radijsko frekvenco za televizijsko radiodifuzno postajo na oddajni točki:

Karlovica K45 (za pokrivanje območja naselja Ilirska Bistrica)



2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje televizijske dejavnosti, z izjemo Radiotelevizije Slovenija, javni zavod, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih pod točko 3.5.1.4 - »Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu« razpisne dokumentacije.

2.2 Televizijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih pod točko 3.5.1.5 - »Potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev« razpisne dokumentacije.

2.3 Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.4 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.5 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- predvajati mora lokalno usmerjen program z območja občine Ilirska Bistrica;
- program mora v tedenskem oddajnem času vsebovati poleg informativnih in kulturno-umetniških programskih vsebin vsaj še dve izmed ostalih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02);

Izpolnjevanje pogojev 2.5 se ugotovi iz ponudbi priloženega obrazca, opisanega v točki 3.5.1.6.1 - »Opis programa« razpisne dokumentacije.

2.6 Ponudnik s ponujenim programom v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti prekrivati razpisanega geografskega območja.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.7 Geografsko območje pokrivanja ponudnikovega programa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.8 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.8 ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije in razpisne dokumentacije za javni razpis za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. 36/08 - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovredni del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe k besedilu, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.apek.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 ure do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki najkasneje do dne 05.05.2008 do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 07.05.2008 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje do **ponedeljka, 12.05.2008, do 14.00 ure.**

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana ali jih predložijo osebno, v vložišču Agencije, vsak delovni dan od 8.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca le-tega pa na zadnji (hrbni) strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s šampiljko in podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat ali vrvica poškodovala.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj označen z oznako: »**Ponudba na javni razpis za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije (Karlovica K45), NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj poln naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Spremna dokumentacija, ki ni bila izdana v Republiki Sloveniji, mora biti predložena tudi v slovenskem prevodu. Tehnična dokumentacija in diagrami, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

3.3.2 Podpis ponudbe

Zakoniti zastopnik ponudnika mora ponudbo podpisati, kjer je to predvideno. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni identičen z osebo, ki je kot taka vpisana v sodni register, mora ponudnik priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja. Ponudbo ali posamezen del ponudbe lahko podpiše tudi pooblaščenec, vendar mora biti v tem primeru ponudbi priloženo pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje zahtevanih dokumentov oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 *Obrazec ponudbe*

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.2 *Posebno pooblastilo za podpis ponudbe*

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v sodni register, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.5.1.3 *Plačilo upravne takse*

Plačevanje upravnih taks ureja Zakon o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB3 in 126/07, v nadaljnjem besedilu: ZUT). Taksa se plača za tista dejanja in spise, ki jih določa taksna tarifa ZUT.

Upravna taksa znaša:

1. za vlogo:

	Tarifna številka	Znesek v EUR
VLOGA	1	3,55

TRR: 01100-1000315637,
sklicna številka: 11 28401-7111002-2008

2. za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc:

	Tarifna številka	Znesek v EUR
b. več kot 0,5 kW do 5 kW	35/2	9,22

TRR: 01100-1000345513
sklicna številka 11 28401-7111207-2008

Upravna taksa po tarifni številki 1 in 35/2 ZUT (za vlogo in odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc) se plača tako, da se upravne kolke nalepi v označen okvir v obrazcu pod točko 7.3, ali tako, da se ponudbi pod točko 7.3 priloži potrdilo o plačilu upravne takse. Upravna taksa po tarifni številki 1 in 35 se plačuje ločeno, za vsako tarifno številko na svoj transakcijski račun naveden zgoraj.

3.5.1.4 Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu

Ponudnik, mora ponudbi pod točko 7.4 priložiti izvornik ali overjeno fotokopijo izpisa podatkov iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga izda Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Izpis podatkov (izvornik ali fotokopija) ne sme biti starejši od 60 dni, šteto od roka za oddajo ponudbe, iz njega pa mora biti razvidno, da je ponudnik registriran za dejavnost 60.200 (televizijska dejavnost). V primeru, da iz izpisa podatkov iz Poslovnega registra Slovenije ni razvidno, da je ponudnik registriran za dejavnost 60.200 (televizijska dejavnost), mora ponudnik pod točko 7.4 priložiti overjeno fotokopijo akta o ustanovitvi, iz katerega je razvidno, da je ponudnik ustanovljen tudi za opravljanje televizijske dejavnosti.

3.5.1.5 Odločba Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev

Ponudnik mora ponudbi pod točko 7.5 priložiti potrdilo Ministrstva za kulturo, da je program, s katerim kandidira, vpisan v razvid medijev, ki pa ne sme biti starejše od 60 dni, šteto od roka za oddajo ponudbe.

3.5.1.6 Podatki o programu

3.5.1.6.1 Opis programa

Ponudnik mora ponudbi priložiti pravilno in v celoti izpolnjen obrazec »Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju televizijskega programa« (v nadaljnjem besedilu: »Osnovne programske zahteve«), ki se nahaja pod točko 7.6 razpisne dokumentacije. Program ponudnika se bo pri razpisnih merilih ocenjeval na podlagi podatkov, navedenih v tem obrazcu.

OPOZORILO:

Ponudniki, ki so že imetniki odločbe o dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti, izdane na podlagi trenutno veljavnega ZMed, ki v izreku odločbe vsebuje obrazec »Osnovne programske zahteve«, morajo obrazec v ponudbi izpolniti tako, da bodo podatki v obrazcu, ki

je del ponudbe, **enaki podatkom**, ki se nahajajo v obrazcu, ki je del ponudnikove odločbe o dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudniki, ki še niso imetniki odločbe o dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti, izdane na podlagi trenutno veljavnega ZMed, ki v izreku odločbe vsebuje obrazec »Osnovne programske zahteve«, so pa imetniki odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki v Prilogi 1 vsebuje obrazec »Radijski/televizijski program – pogoji in zahteve«, morajo obrazec v ponudbi izpolniti tako, da bodo podatki v obrazcu, ki je del ponudbe, **enaki podatkom**, ki se nahajajo v Prilogi 1 ponudnikove odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc. Ponudniki, ki so že imetniki odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki v Prilogi 1 vsebuje obrazec »Radijski/televizijski program – pogoji in zahteve«, ki pa nima vseh zahtevanih elementov obrazca iz razpisne dokumentacije, morajo v obrazcu, ki je del ponudbe, izpolniti tudi manjkajoče podatke o programu.

Obrazec »Osnovne programske zahteve« mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Ponudniki se za pomoč pri izpolnjevanju obrazca lahko obrnejo na Agencijo: Marko Štefelin, marko.stefelin@apek.si, 01/583 63 84.

3.5.1.7 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije.

Pri izpolnjevanju obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc je treba upoštevati tehnične parametre iz obrazca o dodelitvi radijskih frekvenc iz točke 3.5.1.7.1, v katerem so zapisani tehnični parametri radijske postaje za razpisano frekvenco, ter navodila za izpolnjevanje obrazca iz točke 3.5.1.7.2 razpisne dokumentacije.

Dopustna so odstopanja od razpisanih koordinat, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa 4. člen, točka A.1.2 Chesterskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne videoradiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV) (Ur. L. RS, Mednarodne pogodbe, št.:12, z dne 28. 07. 2005), in ne povečajo verjetnost motenja drugih postaj za katere je izdana odločba o dodelitvi radijskih frekvenc.

3.5.1.7.1 *Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc z mednarodno usklajenimi tehničnimi parametri*

01 Imetnik:.....

02 Telefon, telefaks in/ali E-pošta.....
Matična številka:Davčna številka:.....

03 Šifra, naziv dejavnosti:

04 Administrativni naziv lokacije oddajnika.....KARLOVICA

05 Zemljepisne koordinate.....014E0746, 45N3456

06 Nadmorska višina (m).....760

07 Vrsta postaje.....BT

08 Vrsta službe.....TV

09 Ime programa

10 Koda moči.....Q

11 Vrednost moči.....1

12 Enota moči.....K

13 Tip antene.....

14 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene.....45°

15 Dobitek antenskega sistema (dB).....

16 Razmerje naprej - nazaj (dB).....-

17 Usmerjenost oddajne antene.....D

18 Azimut glavnega snopa oddajne antene.....35°

19 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....

20 Višina oddajne antene nad terenom (m).....20T

21 Pomik frekvence

22 Vrsta oddaje, širina kanala.....6M25C3FNN

23 Polarizacija.....H

24 Enota frekvence.....MHz

25 Oddajna frekvenca.....663M25, 668M75

26 Številka kanala.....45

27 Opombe : DODATNO POTLAČENJE SEVANE MOČI V AZIMUTIH 100° - 230°
NA 100 W IN V AZIMUTIH 240° - 340° NA 300 W.

3.5.1.7.2 *Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc z mednarodno usklajenimi tehničnimi parametri*

V prazna polja obrazca vpisujte naslednje podatke:

- 01** Naziv imetnika in njegov točen naslov
- 02** Telefonska številka, številka telefaksa in/ali elektronski poštni naslov ter matična številka in identifikacijska/davčna številka imetnika
- 03** Šifra, naziv dejavnosti imetnika
- 04** Administrativni naziv lokacije, na kateri se nahaja atenski sistem, in ki ga določi Agencija
- 05** Zemljepisne koordinate lokacije, kjer se nahaja atenski sistem v stopinjah, minutah in sekundah
(npr.: 016E0921, 46N4447)
- 06** Numerični podatek nadmorske višine lokacije oddajnika (v metrih) - kota
- 07** Vrsta postaje:
- | | |
|--|---|
| BC - radiodifuzna postaja, ton | FX - fiksna (stalna) radijska postaja |
| BT - radiodifuzna postaja, televizija | ML - kopenska mobil. rad. postaja
(prenos. ali v SM - rad. vozilu) |
| TE - zemeljska oddajna postaja rad.
postaja meteorološke službe | FA - letalska radijska postaja |
| FB - bazna radijska postaja (repetitor) | |
- 08** Vrsta službe:
- | | |
|--------------------------|--|
| CP - javne komunikacije | TS - prenos signala zvoka |
| CO - službena sporočila | TV - prenos signala slike |
| OT - funkcionalne službe | DVB-T - digitalni prenos signala slike |
| | T-DAB - digitalni prenos signala zvoka |
- 09** *Ime programa:* vpiše se ime medija (programa), kot je vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS; pri prireditvah pa se vpiše ime prireditve
- 10** Koda moči:
- | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| P - Pp - temenska moč | - Q - Ppe | - T - Ppi |
| M - Pm - srednja moč | - N - Pme | - O - Pmi |
| C - Pc - moč nosilne frekvence | - D - Pce | - E - Pci |
| | | - V - Pcv |
- e - efektivna izsevana moč i - izotropna izsevana moč v - ekvivalentno izsevana moč
v primerjavi s kratko
vertikalno anteno
- 11** Številčni podatek moči
- 12** Enota moči:
- | | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| L - mW | K - kW | W - W | M - MW |
|--------|--------|-------|--------|

-
- 13** *Koda tipa oddajne antene:*
- | | | |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 01 - Dipol | 31 - Dežnik antena | 61 - Sistem dipolov |
| 02 - Polvalni dipol | 34 - Vijačna antena | 71 - Parabolna antena |
| 14 - Vertikalna ant. na tleh | 36 - Paličasta antena | 73 - Lijačna antena |
| 15 - Vertik. ant. s protiutežjo | 37 - Dvostožčasta ant. | 78 - Stožčasti lijak |
| 20 - Rombna antena | 40 - Kotna antena | 79 - Parabolni lijak |
| 24 - L antena | 55 - Yagi antena | 108 - Cassegrain-ova antena |
| 25 - T antena | 56 - Logperiodična ant. | |
- 14** *Numerični podatek polovičnega kota (v stopinjah) širine glavnega snopa sevanja oddajne antene (polovica kota med točkama, izven katerih pade moč za 3 dB)*
- 15** *Numerični podatek dobitka antenskega sistema (v dB), glede na dipol*
- 16** *Numerični podatek razmerja naprej - nazaj (v dB) za usmerjene antene*
- 17** *Vpisati eno od naslednjih črk:*
- | | | |
|------------------|---------------|-----------------|
| ND - neusmerjena | D - usmerjena | M - kombinirana |
|------------------|---------------|-----------------|
- 18** *Numerični podatek kota (v stopinjah) glavnega snopa sevanja oddajne antene glede na sever*
- 19** *Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah*
- 20** *Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:*
- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| T - višina do zgornjega konca antene | C - višina do centra antene |
|--------------------------------------|-----------------------------|
- 21** *Prva 2 karakterja sta števil. podatka: št. od 1 do 20, ki predstavljajo multipla 1/12 linijske frekvence. Tretji karakter je alfabetski podatek:*
- | | | |
|---------------------|-----------------|---------------------|
| P - pozitivni pomik | O - brez pomika | M - negativni pomik |
|---------------------|-----------------|---------------------|
- 22** *Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)*
- 23** *Vpisati eno od naslednjih črk:*
- | | |
|-------------------------------|---|
| H - horizontalna polarizacija | O - eliptična polarizacija |
| V - vertikalna polarizacija | R - eliptična polarizacija v desno |
| D - krožna desna polarizacija | Z - eliptična polarizacija v levo |
| S - krožna leva polarizacija | B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija |
| C - krožna polarizacija | |
- 24** *Vpisati eno od naslednjih enot:*
- | | | |
|----------|----------|----------|
| K za kHz | M za MHz | G za GHz |
|----------|----------|----------|
- 25** *Oddajna frekvenca (frekvence)*
- 26** *Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)*
- 27** *Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo). Vpiše se tudi ime oddajnika, ki ga postaja sprejema, če je postaja pretvornik.*

3.5.1.8 Tehnični podatki

Ponudnik priloži ponudbi tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki jo ponudnik priloži pod točko 7.8, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.7 ponudbe,
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem;
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri.

3.5.1.9 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja

Ponudnik mora priložiti podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.9, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, opisanim v obrazcu »Osnovne programske zahteve«, pokrival celotno razpisano geografsko območje pokrivanja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.10 Podatki o tehnični in kadrovske usposobljenosti

Ponudnik mora izpolniti obrazca, ki se nahajata pod točko 7.10 te razpisne dokumentacije, iz katerih izhajajo vsi podatki, ki jih Agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu tehnične in kadrovske usposobljenosti za produkcijo radijskega programa.

Obrazca morata biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.11 Podatki o ekonomskem stanju

Ponudnik morajo pod točko 7.11 priložiti bilanci stanja in izkaza poslovnega izida za leti 2006 in 2007.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2007, pod točko 7.11 ponudbe priložijo bilanco stanja in izkaz poslovnega izida za leto 2007.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2008, pod točko 7.11 ponudbe ne priložijo ničesar.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, ki so naštetih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja posamezne ponudbe v skladu s postavljenimi merili.

3.5.2.1 Izjava o politično nevtralnem programu

Ponudnik se z izjavo iz točke 7.12 te razpisne dokumentacije zaveže, da bo zagotavljal politično uravnotežen program.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena iz 77., 79., 80., in 81. člena ZMed

Ponudniki, ki kandidirajo s programom posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena ZMed, lahko ponudbi pod točko 7.13 priložijo fotokopijo odločbe Agencije oziroma Ministrstva za kulturo RS o dodelitvi statusa programa posebnega pomena.

3.5.2.3 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program¹

Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence sega v občino Ilirska Bistrica. Ponudnik, ki ima sedež v navedeni občini, lahko priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi javnega razpisa, da občina v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja razpisane frekvence, podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program.

Obrazec za zagotovilo lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.14 razpisne dokumentacije.

3.5.2.4 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom²

Območje pokrivanja razpisane frekvence sega v občino Ilirska Bistrica. Ponudnik lahko ponudbi priloži mnenje pristojnega organa navedene občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom, ki jo pridobi po objavi javnega razpisa.

Obrazec za mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.15 razpisne dokumentacije.

¹ Ne Zakon o medijih ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Zagotovila, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program", ki skladno s 104. členom Zakona o medijih sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega zagotovila. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala zagotovilo tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

² Ne Zakon o medijih ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom", ki skladno s 104. členom Zakona o medijih sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo vodila v ta namen imenovana nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **14.05.2008 ob 10.00 uri**.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb bodo zapisnik podpisali predsednik in člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis na razpisani oddajni točki uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna Agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto točk, ki jih ponudnik prejme pri vseh merilih, poda obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati Agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu.

Agencija in Svet za radiodifuzijo lahko na podlagi četrtega odstavka 44. člena ZEKom od ponudnikov zahtevata pojasnila, s katerimi si pomagata pri pregledu, ovrednotenju in primerjavi ponudb, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo Agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE)

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se ocenijo s sorazmerno večjim številom točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega ali televizijskega programa« (v nadaljnjem besedilu: »Osnovne programske zahteve«), ki je del ponudbe. Podatek minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času je iz obrazca »Osnovne programske zahteve«, točka 5.

Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v %)	Točke
manj kot 20%	0
od 20% do 30%	4
več od 30% do 40%	6
več od 40% do 50%	8
več od 50%	10

Oceno ponudbe pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet za radiodifuzijo.

6.2 Politična nevtralnost programa (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o zagotavljanju politično nevtralnega programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo 7.12 ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudbe pri merilu »politična nevtralnost programa« poda Svet za radiodifuzijo.

6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-10 točk)

Ponudnik prejme:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 3 točke, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 6 ali več različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudnik prejme 2 točki, če znaša minimalno tedensko povprečje deležev informativnih programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v ponujenem programu najmanj 10%.

Ponudnik prejme 1 točko, če znaša minimalno tedensko povprečje deležev kulturno-umetniških programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v ponujenem programu najmanj 10%.

Ponudnik prejme 1 točko, če znaša minimalno tedensko povprečje deležev športnih programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v ponujenem programu najmanj 5%.

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz obrazca »Osnovne programske zahteve«, ki ga mora ponudnik priložiti ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe« poda Svet za radiodifuzijo.

6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-12 točk)

Namen tega merila je ponudniku dodeliti število točk glede na prispevek njegovega programa k radiodifuziji na razpisanem območju.

Ponudnik prejme 12 točk:

- v programu tedensko predvaja vsaj 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- če znaša minimalno tedensko povprečje informativnih programskih vsebin najmanj 10% dnevnega oddajnega časa;
- če znaša minimalno tedensko povprečje kulturno-umetniških programskih vsebin najmanj 10% dnevnega oddajnega časa;

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz obrazca »Osnovne programske zahteve«.

Ponudnik, ki ne izpolnjuje vseh navedenih kriterijev, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju« poda Svet za radiodifuzijo.

6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-12 točk)

Ponudniki programov, ki že oddajajo ponujeni program v soseščini razpisanega območja imajo prednost pred tistimi, ki že oddajajo ponujeni program na oddaljenem območju. Za oddaljeno se šteje takšno območje, ki z razpisanim ne more tvoriti homogenega radijskega omrežja in bi v primeru izdaje takšne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc ustvarili nepovezane otoke istega programa. Za tvorjenje homogenega radijskega omrežja se šteje, če se razpisano območje nahaja manj kot 20 km od obstoječega območja.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Ne tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je enaka 20 km)	0
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 20km)	6
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 10 km) ali nov program	12

Oceno ponudb pri merilu »dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja« poda Agencija.

6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja z novim programom (0-6 točk)

Območje pokrivanja razpisanega televizijskega kanala sega v občino Ilirska Bistrica. Za pozitivno mnenje pristojnega organa občine Ilirska Bistrica o utemeljenosti pokrivanja območja s ponujenim programom, pridobljeno po objavi razpisa, dobi ponudnik 6 točk.

Oceno ponudb pri merilu »mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom«, poda Agencija.

6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program (0-6 točk)

Območje pokrivanja razpisanega televizijskega kanala sega v občino Ilirska Bistrica. Ponudnik s sedežem v občini Ilirska Bistrica dobi 6 točk, če ponudbi priloži zagotovilo, pridobljeno po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja razpisanega televizijskega kanala, podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program.

Oceno ponudb pri merilu »zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program«, poda Agencija.

6.8 Ekonomsko stanje prosilca (0-6 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje ponudnika se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki 3.5.2.1 razpisne dokumentacije, ocenjuje ponudnikova poslovna in finančna sposobnost. Poslovna in finančna sposobnost ponudnika se ugotavljata s pomočjo kazalnika gospodarnosti, donosnosti in dohodkovnosti, kazalnika financiranja, kazalnika plačilne sposobnosti ter povprečnega števila redno zaposlenih. Vse kazalnike se izračuna za posamezni leti 2006 in 2007, ponudniku pa se dodeli točke glede na povprečja kazalnikov iz obeh let. Ponudnik lahko pri tem merilu dobi skupaj največ 6 točk.

Ponudnike, ustanovljene v letu 2007, se ocenjuje na enak način kot ponudnike, ustanovljene pred tem, le da se za ocenjevanje ponudnikov, ustanovljenih v letu 2006, upošteva le kazalnike, izračunane za leto 2007.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2008, prejmejo pri tem merilu 0 točk.

6.8.1 Kazalnik gospodarnosti, donosnosti in dohodkovnosti – Celotna gospodarnost (0-2 točki)

Pri podmerilu »celotna gospodarnost« se z intenzivnostjo odmika skupnih prihodkov od skupnih odhodkov ugotavlja gospodarnost poslovanja. Ponudnik je poslovno uspešen, če je vrednost tega kazalnika večja ali enaka 1. Kazalnik se izračuna kot razmerje med celotnimi prihodki ter celotnimi odhodki v posameznem letu. Ponudnika se oceni glede na povprečje kazalnikov v letih 2006 in 2007 in lahko pri tem podmerilu dobi največ 2 točki.

Celotna gospodarnost	Točke
Povprečje kazalnikov je manjše od 1,00	0
Povprečje kazalnikov od vključno 1,00 do vključno 1,20	1
Povprečje kazalnikov je večje od 1,20	2

6.8.2 Kazalniki financiranja – Delež dolgov v financiranju (0-2 točki)

Pri podmerilu »delež dolgov v financiranju« se ugotavlja kazalnik financiranja vseh sredstev ponudnika. Ponudnik, katerega povprečje kazalnikov financiranja iz let 2006 in 2007 je najnižje, dobi 2 točki, ostali dobijo 0 točk.

Kazalnik za pravne osebe se izračuna kot razmerje med finančnimi in poslovnimi obveznostmi ter obveznostmi do virov sredstev.

Kazalnik za društva se izračuna kot razmerje med finančnimi in poslovnimi obveznostmi (dolgoročni dolgovi, kratkoročni dolgovi do članov in dobaviteljev in drugi kratkoročni dolgovi) ter obveznostmi do virov sredstev.

Kazalnik za zavode se izračuna kot razmerje med finančnimi in poslovnimi obveznostmi ter obveznostmi do virov sredstev.

6.8.3 Kazalniki plačilne sposobnosti – Kratkoročni koeficient likvidnosti (0-1 točka)

Pri podmerilu »kratkoročni koeficient likvidnosti« se ugotavlja financiranje kratkoročnih sredstev iz kratkoročnih obveznosti do virov sredstev. Večja kot je vrednost kazalnika plačilne sposobnosti, ugodnejša je plačilna sposobnost ponudnika. Ponudnik, katerega povprečje kazalnikov plačilne sposobnosti iz let 2006 in 2007 je najvišje, dobi 1 točko, ostali dobijo 0 točk.

Kazalnik za pravne osebe se izračuna kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi ter kratkoročnimi finančnimi in poslovnimi obveznostmi.

Kazalnik za društva se izračuna kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi (zaloge, terjatve do članov in kupcev, druge kratkoročne terjatve in kratkoročne finančne naložbe, denarna sredstva) ter kratkoročnimi finančnimi in poslovnimi obveznostmi (kratkoročni dolgovi do članov in dobaviteljev, drugi kratkoročni dolgovi).

Kazalnik za zavode se izračuna kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi ter kratkoročnimi finančnimi in poslovnimi obveznostmi.

6.8.4 Povprečno število redno zaposlenih (0-1 točka)

Pri podmerilu »povprečno število redno zaposlenih« se ponudniku dodelijo točke glede na povprečno število redno zaposlenih oseb pri ponudniku v letih 2006 in 2007.

Povprečno število redno zaposlenih oseb	Točke
0-1	0
2 ali več oseb	1

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje prosilca« poda Agencija.

6.9 Tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa (0-8 točk)

Pri merilu tehnična in kadrovska usposobljenost se bosta ločeno ocenili tehnična in ločeno kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa.

Oceno ponudb pri merilu »tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa« poda Agencija.

6.9.1 Tehnična usposobljenost za oddajanje televizijskega programa (0-4 točke)

Pri podmerilu tehnična usposobljenost za oddajanje televizijskega programa se bo ponudniku dodelilo od 0 do 4 točke glede na vrednost lastne tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe. Vrednost tehnične opreme za produkcijo programa se bo ocenjevala na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.10. Ponudnik navede v obrazcu vrednost lastne tehnične opreme za produkcijo programa, ponudnik, ki šele načrtuje poslovanje, pa mora navesti vrednost predvidene tehnične opreme

za produkcijo programa, ki jo namerava kupiti, in vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo tak ponudnik morebiti že ima.

Vrednost tehnične opreme na dan oddaje ponudbe	Točke
do 3.000 EUR	0
več od 3.000 EUR do 5.000 EUR	2
več od 5.000 EUR do 8.000 EUR	3
več od 8.000 EUR	4

6.9.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa (0-4 točke)

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa se ponudniku dodeli od 0 do 4 točke glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas. Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.10 razpisne dokumentacije.

Število zaposlenih pri ponudniku	Točke
0	0
1-3	2
4 ali več	4

6.10 Število potencialnih uporabnikov – gledalcev (0-6 točk)

Ponudniki programov, ki bi z razpisanim območjem pridobili večji odstotek novih uporabnikov (gledalcev) imajo prednost pred drugimi ponudniki. Merilo je razmerje med potencialnimi novimi uporabniki znotraj razpisanega območja in uporabniki znotraj obstoječega območja pokrivanja.

Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Število potencialnih uporabnikov	Točke
Razpisano območje predstavlja manj kot 10% obstoječih uporabnikov	0
Razpisano območje predstavlja 10% ali več vendar manj kot 20% obstoječih uporabnikov	2
Razpisano območje predstavlja 20% ali več vendar manj kot 30% obstoječih uporabnikov	4
Razpisano območje predstavlja 30% ali več obstoječih uporabnikov ali nov program	6

Oceno ponudb pri merilu »število potencialnih uporabnikov« poda Agencija.

6.11 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-6 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število let delovanja ponudnika kot izdajatelja televizijskega programa na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje kot izdajatelj televizijskega programa na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je imetnik odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za televizijsko radiodifuzno postajo. Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov Agencije. (0-6 točk)

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 7 let	0
7-9	2
10-12	4
13 ali več	6

Oceno ponudb pri merilu »dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije« poda Agencija.

6.12 Trajanje (obseg) programa (0-6 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti število točk sorazmerno glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo večje trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času, bodo ocenjeni s sorazmerno večjim številom točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Osnovne programske zahteve«. Trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času (v urah) se izračuna iz točke 1 (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa) v urah) in točke 2 (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu v dnevih na teden).

Minimalno trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času	Točke
manj od 10 ur	0
od 10 do 20 ur	2
več od 20 in manj od 40 ur	4
40 ur in več	6

Največje možno trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času je 168 ur.

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet za radiodifuzijo.

6.13 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-5 točk)

Pri izbiri ponudnika na javnem razpisu za razpisano oddajno točko se prednostno upoštevajo televizijski programi s statusom programa posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena ZMed.

Ponudnik, ki ponudbi priložil fotokopijo odločbe o dodelitvi statusa lokalnega, regionalnega, študentskega ali nepridobitnega programa posebnega pomena, prejme 5 točk, ponudnik, ki ponudbi fotokopije te odločbe ne priloži, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »prednostno upoštevanje programov posebnega pomena« poda Agencija.

6.14 Dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe (0-3 točke)

Kadar kandidirajo ponudniki z enako ali podobno programsko ponudbo, ima pri izbiri izdajatelja programa, ki bi pokrival manjše razpisano območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije), prednost ponudnik s sedežem na območju, ki mu je program namenjen. V primeru, da se bo ocenjevalo več enakih ali podobnih programskih ponudb, bo 3 točke prejel ponudnik, ki bo imel sedež na območju, ki mu je program namenjen, v nasprotnem primeru pa se bo ponudniku dodelilo 0 točk.

Oceno ponudb pri »dodatnem merilu za enake ali podobne programske ponudbe« poda Svet za radiodifuzijo.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.15 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1

Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, telefaks in/ali E- pošta	
6.	Razpisana frekvenca	Karlovica K45
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin. S podpisom izjave podpisujemo izjavo kot celoto.

Kraj in datum

Žig in podpis
zastopnika oz. pooblaščenca

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 54. člena ZEKom, da Agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2

Pooblastilo za podpis ponudbe

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3

Plačilo upravne takse

Upravna taksa za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

Upravna taksa po tarifni številki 1 in 35 ZUT (za vlogo in odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc) se plača tako, da se upravne kolke nalepi v označen okvir spodaj, ali tako, da se ponudbi pod točko 7.3 priloži potrdilo o plačilu upravne takse. Upravna taksa po tarifni številki 1 in 35 ZUT se plačuje ločeno, za vsako tarifno številko na svoj transakcijski račun in sicer:

- za vlogo 3,55 EUR:

TRR: 01100-1000315637,
sklicna številka: 11 28401-7111002-2008

- za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc 9,22 EUR:

TRR: 01100-1000345513
sklicna številka: 11 28401-7111207-2008

Upravne kolke v vrednosti 12,77 EUR prilepite v spodnji okvir:

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4

Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5

Odločba ali potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6

Podatki o programu

- Opis programa

Opis programa

Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega ali televizijskega programa

- 1 Minimalni dnevni oddajni čas³ (trajanje programa)
..... ur na dan
- 2 Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu
..... dni na teden

3 Opis programa

a. namen izdajanja programa

- strategija, politika in vizija programa,
- ciljno občinstvo programa,
- ciljno območje razširjanja programa in njegova vloga na tem območju.

b. temeljna vsebinska izhodišča za delovanje medija (programa)

- prednostne vsebinske usmeritve programa,
- žanrska in tematska raznovrstnost programa,
- kratek opis prevladujočih (rednih, periodičnih) programskih vsebin,
- oblike obveščanja javnosti in možnosti za neposredno sodelovanje javnosti v programu.

4 Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin⁴ v dnevnem oddajnem času⁵

1. informativne	najmanj %
2. kulturno-umetniške	najmanj %
3. izobraževalne	najmanj %
4. otroške ali mladinske	najmanj %
5. verske	najmanj %
6. športne	najmanj %
7. kulturno-zabavne	najmanj %
8. zabavne	najmanj %

³ Dnevni oddajni čas pomeni skupno trajanje vseh programskih vsebin, ki jih posamezen radijski ali televizijski program razširja od 0 do 24. ure posameznega dneva.

⁴ Programske zvrsti opredeljene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02)

⁵ Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

5 Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁶

najmanj %

6 Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁷

- | | | |
|--|---------|---------|
| 1. informativne | najmanj | % |
| 2. kulturno-umetniške | najmanj | % |
| 3. izobraževalne | najmanj | % |
| 4. otroške ali mladinske | najmanj | % |
| 5. verske | najmanj | % |
| 6. športne | najmanj | % |
| 7. kulturno-zabavne | najmanj | % |
| 8. zabavne | najmanj | % |
| 9. slovenska avdiovizualna dela kupljene produkcije ⁸ | najmanj | % |

7 Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo⁹

najmanj %

8 Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času¹⁰

najmanj %

⁶ Tedensko povprečje se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je definiran v 85. členu Zakona o medijih (Uradni list RS, št.: 35/01, 62/03 - ORZMed84, 113/03 - odl. US, 16/04 - odl. US, 123/04 - odl. US, 96/05 - ZRTVS-1 in 60-06, v nadaljnjem besedilu: ZMed). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁷ Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (t.j. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje. Minimalna tedenska povprečja deležev zvrsti programskih vsebin lastne produkcije (točka 6) so manjša ali enaka minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin (točka 4)!

⁸ Samo za televizijske programe.

⁹ Dnevni delež slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev v radijskih in televizijskih programih je opredeljen v 86. členu ZMed. Tedensko povprečje dnevnih deležev slovenske glasbe se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

¹⁰ Samo za televizijske programe. Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne vštevata trajanja oglasov in TV prodaje.

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Osnovne programske zahteve«, resnični, točni in popolni.

Kraj in datum

Žig in podpis
zastopnika oz. pooblaščenca

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7

Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

- 01 Imetnik:
- 02 Telefon, telefaks in/ali E-pošta:
Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:
- 03 Šifra, naziv dejavnosti:

- 04 Administrativno ime lokacije
- 05 Značilnost lokacije.....
- 06 Značilnost zemljišča.....
- 07 Zemljepisne koordinate.....
- 08 Nadmorska višina (m).....
- 09 Vrsta postaje.....
- 10 Vrsta službe.....
- 11 Ime programa.....
- 12 Koda moči.....
- 13 Vrednost moči.....
- 14 Enota moči.....
- 15 Tip antene.....
- 16 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene.....
- 17 Dobitek oddajne antene (dB).....
- 18 Razmerje naprej - nazaj (dB).....
- 19 Usmerjenost oddajne antene.....
- 20 Azimut glavnega snopa oddajne antene.....
- 21 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 22 Višina oddajne antene nad terenom (m).....
- 23 Efektivna višina oddajne antene (m).....
- 24 Pomik frekvence
- 25 Vrsta oddaje, širina kanala.....
- 26 Polarizacija.....
- 27 Enota frekvence.....
- 28 Oddajna frekvenca.....
- 29 Frekvenca v zvezi z oddajno frekvenco
- 30 Številka kanala.....
- 31 Opombe.....

7.8

Obvezna priloga

Priloga 8

Tehnični podatki

7.9

Obvezna priloga

Priloga 9

**Izjava o pokrivanju razpisanega
geografskega območja s ponujenim programom**

Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, opisanim v obrazcu »Osnovne programske zahteve« pod točko 7.6, pokrili celotno razpisano geografsko območje pokrivanja.

Kraj in datum

Žig in podpis
zastopnika oz. pooblaščenca

7.10

Obvezna priloga

Priloga 10

Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti

Tehnična usposobljenost za produkcijo programa¹¹

1. Ponudniki, ki že izvajajo televizijsko dejavnost

Računovodska vrednost tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe:

EUR: _____

2. Ponudniki, ki še ne izvajajo televizijsko dejavnosti

Računovodska vrednost tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe:

EUR: _____

Nakupna vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo ponudnik šele namerava kupiti:

EUR: _____

Izjavljamo, da razpolagamo z lastnimi sredstvi oziroma drugimi ustreznimi viri financiranja za nakup tehnične opreme za produkcijo programa.

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v tem obrazcu, resnični. Jamčimo za resničnost in točnost podatkov.

Kraj in datum

Žig in podpis
zastopnika oz. pooblaščenca

OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 54. člena ZEKom, da Agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

¹¹ Ponudnik navede vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki je v njegovi lasti. Ponudnik, ki šele načrtuje poslovanje, mora navesti vrednost predvidene tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo namerava kupiti.

7.11

Obvezna priloga

Priloga 11

Podatki o ekonomskem stanju

7.12

Neobvezna priloga

Priloga 12

**Izjava, da bo ponudnik zagotovil
politično nevtralen program**

Izjava, da bo ponudnik zagotovil politično nevtralen program

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve razpisane frekvence za opravljanje radiodifuzije razširjali politično uravnotežen program.

Kraj in datum

Žig in podpis
zastopnika oz. pooblaščenca

7.13

Neobvezna priloga

Priloga 13

**Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa
programa posebnega pomena
iz 77., 79., 80., in 81. člena Zakona o medijih**

7.14

Neobvezna priloga

Priloga 14

**Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz.
regionalni televizijski program**

Zagotovilo, da občina Ilirska Bistrica podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 36/08 objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence Karlovica K45 leži na območju občine Ilirske Bistrice. Zagotovilo, da občina Ilirska Bistrica podpira televizijski program, katerega izdajatelj ima sedež na območju občine Ilirska Bistrica, bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine Ilirska Bistrica zagotavlja, da podpira televizijski program _____, izdajatelj katerega ima sedež v občini Ilirska Bistrica, na naslovu _____ .

Kraj in datum

Žig in podpis zastopnika pristojnega
organa občine Ilirska Bistrica

7.15

Neobvezna priloga

Priloga 15

**Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o
utemeljenosti pokrivanja območja z novim
programom**

Mnenje pristojnega organa občine Ilirska Bistrica o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 36/08 objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence Karlovica K45 leži na območju občine Ilirska Bistrica. Pozitivno mnenje pristojnega organa občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine Ilirska Bistrica daje pozitivno mnenje glede pokrivanja območja občine Ilirska Bistrica s programom _____ .

Kraj in datum

Žig in podpis zastopnika pristojnega organa občine Ilirska Bistrica