



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Letno poročilo 2006

Ljubljana, februar 2007

Sporočilo direktorja.....	5
Pravna podlaga	6
Slovenski mejniki.....	6
Poslanstvo.....	8
Strateški cilji	8
1 Institucionalno upravljanje	9
1.1 Realizacija nalog iz programa dela za 2006	9
1.1.1 Normativno urejanje področij dela	9
1.1.1.1 Izdani akti.....	9
1.1.1.2 Akti v javni obravnavi.....	9
1.1.2 Zagotavljanje javnosti dela	10
1.1.2.1 Izvajanje Zakona o dostopu do informacij javnega značaja	10
1.1.3 Upravljanje kadrov	10
1.1.4 Finančno poslovanje.....	11
1.1.5 Upravne stvari v številkah.....	12
1.1.6 Splošne zadeve in informacijska podpora	13
2 Elektronske komunikacije	14
2.1 Aktivnosti Agencije na področju telekomunikacij	14
2.1.1 Širokopasovni dostop	14
2.1.2 Razvezan dostop do krajevne zanke	15
2.1.3 Fiksna telefonija.....	15
2.1.4 Mobilna telefonija.....	16
2.1.5 Prenos radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov.....	17
2.1.6 Dostopovna infrastruktura.....	17
2.1.7 Učinkovito upravljanje s številskim prostorom	18
2.1.8 Skrb za končne uporabnike	20
2.1.9 Reševanje sporov na trgu elektronskih komunikacij.....	20
3 Trg radiokomunikacij.....	20
3.1 Realizacija nalog za doseg ciljev iz programa dela za leto 2006.....	20
3.1.1 Upravljanje radiodifuznega spektra	20
3.1.1.1 Mednarodna koordinacija	20
3.1.1.2 Reševanje problematike slovenskih postaj z Republiko Italijo.....	22
3.1.1.3 Prehod na digitalno tehnologijo	23
3.1.2 Upravljanje radiokomunikacijskega spektra.....	24
3.1.3 Regulacija omrežij nove generacije	24
3.1.4 Programske vsebine	25
3.1.4.1 Strokovni nadzor radijskih in televizijskih programov	25
3.1.4.2 Sodelovanje pri oblikovanju ZEKom in ZMed ter priprava podzakonskih aktov	26
4 Trg poštnih storitev	27
4.1 Realizacija nalog za doseg ciljev iz programa za leto 2006	27
4.1.1 Tržne analize in razvoj poštne dejavnosti.....	27
4.1.2 Regulacija trga poštnih storitev.....	27
4.1.3 Standardizacija	28
4.1.4 Cene	29
4.1.5 Merjenje rokov prenosa poštnih pošilk.....	30
4.1.6 Metodologija računovodskega sistema izvajalca univerzalne poštne storitve	31
4.1.7 Projekti in druge naloge.....	31
5 Nadzor	32
5.1 Nadzor operaterjev e-komunikacijskih storitev	32
5.2 Nadzor izvajalcev poštnih storitev	33
5.3 Nadzor radiofrekvenčnega spektra.....	33
5.3.1 Izgradnja Radijskega nadzorno merilnega sistema	34
5.4 Realizacija nalog iz programa dela za leto 2006	35
6 Odnosi z drugimi organi.....	36

6.1	Svet za elektronske komunikacije.....	36
6.2	Svet za radiodifuzijo.....	36
6.3	Sodelovanje s slovenskimi ustanovami	36
6.4	Organi evropske unije.....	37
6.4.1	Evropska Komisija	37
6.4.1.1	PDC	38
6.4.1.2	COCOM	38
6.5	Sodelovanje z evropskimi regulatornimi organi	38
6.5.1	IRG in ERG	38
6.5.2	EPRA	38
6.5.3	CEPT	38
6.5.3.1	ECC	38
6.5.3.2	CERP	38
6.6	Drugo mednarodno sodelovanje.....	39
6.6.1	NATO.....	39
6.6.2	ITU.....	39
6.6.3	UPU	39
	Pravna podlaga	40
7	Obrazložitve.....	41
7.1	Pomembnejša razkritja računovodskih izkazov	41
7.1.1	Bilanca stanja	41
7.1.1.1	Osnovna sredstva (sk. kontov 00 do 05)	41
7.1.1.2	Denarna sredstva (sk. kontov 10 in 11)	42
7.1.1.3	Terjatve (sk. kontov 12)	42
7.1.1.4	Kratkoročne obveznosti do virov sredstev (sk. kontov 20 do 29)	42
7.1.1.5	Dolgoročne rezervacije do virov sredstev (sk. kontov 93)	42
7.1.1.6	Dolgoročne obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje (sk. kontov 98)	42
7.1.2	Izkaz prihodkov in odhodkov	43
7.1.2.1	Prihodki (sk. kontov 76)	43
7.1.2.2	Odhodki (sk. kontov 46).....	44
7.1.2.3	Presežek prihodkov nad odhodki.....	44
7.1.3	Bilanca prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v 000 SIT	45
7.1.3.1	Obrazložitve posameznih postavk	46
7.1.3.2	Investicijski odhodki (sk. kontov 42)	46
7.1.4	Izdane odločbe o odmeri plačila	46
7.1.5	Izterjava odločb o odmeri plačila za leto 2006.....	47
8	Priloga.....	49
8.1	Program dela in finančni načrt za leto 2006	49
8.1.1	Institucionalno upravljanje	49
8.1.1.1	Cilji za leto 2006	49
8.1.2	Telekomunikacije	49
8.1.2.1	Cilji za leto 2006	49
8.1.3	Radiokomunikacije.....	49
8.1.3.1	Cilji za leto 2006	49
8.1.4	Pošta	50
8.1.4.1	Cilji za leto 2006	50
8.1.5	Nadzor	50
8.1.5.1	Cilji za leto 2006	50
8.1.6	Finančni načrt za leto 2006.....	51
8.1.6.1	A. Bilanca prihodkov in odhodkov.....	51
8.1.6.2	B. Račun finančnih terjatev in naložb	53
8.1.6.3	C. Račun financiranja	53
8.1.6.4	Obrazložitev finančnega načrta	53
8.2	Elektronske komunikacije	56

8.2.1	Stanje na trgu telekomunikacijskih storitev v letu 2006	56
8.2.1.1	Pregled dogajanja na trgu telekomunikacijskih storitev	57
8.2.1.2	Tržni trendi.....	60
8.2.2	Pregled trga telekomunikacij po posameznih sklopih	62
8.2.2.1	Širokopasovni dostop do interneta	62
8.2.2.2	Fiksna telefonija.....	66
8.2.2.3	Mobilna telefonija.....	70
8.2.2.4	PRENOSNA INFRASTRUKTURA.....	75
8.3	Trg radiokomunikacij.....	76
8.3.1	Stanje na radiodifuznem trgu v letu 2005	76
8.3.1.1	Radijski programi.....	76
8.3.2	Televizijski programi	77
8.3.3	Programi posebnega pomena	77
8.3.4	Upravljanje radiokomunikacijskega spektra.....	80
8.3.5	Ocena stanja glede na leto 2006	81
8.3.5.1	Upravljanje radiodifuznega spektra	81
8.3.5.2	Nadzor programskih vsebin.....	81
8.4	Trg poštnih storitev	84
8.4.1	Stanje na poštnem trgu v letu 2006	84
8.4.2	Javno poštno omrežje.....	84
8.4.3	Ocena stanja glede na prejšnja leta	87
8.4.3.1	Izvajanje univerzalne poštne storitve.....	87
8.4.3.2	Izpostavljeni predalčniki.....	87
8.4.3.3	Analiza trga poštnih storitev.....	88
8.4.3.4	Liberalizacija trga poštnih storitev.....	89
8.4.3.5	Nova Poštna Direktiva	90

Sporočilo direktorja

Vsakokrat, ko poizkušamo opraviti inventuro preteklega leta, ugotovim, da je leto minilo hitro. Bilo je dinamično in vesel sem, da smo kar nekaj tega živahnega utripa prenesli tudi na strokovna področja.

Dokazali smo, da znamo izpolniti zahtevne naloge hitro, učinkovito in strokovno. Opravili smo prvi krog zahtevnih analiz trgov elektronskih komunikacij. Veliko dela smo vložili v realizacijo sistema prenosljivosti števil. Oboje je prepričalo tudi Evropsko komisijo, ki je konec leta ocenila trg elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji kot izjemno zadovoljivega, kjer so opazni dobri trendi. Ustavljeni so bili vsi postopki EC, ki jih je vodila proti Republiki Sloveniji na tem področju.

Dokazali smo, da smo dobra ekipa in na to sem najbolj ponosen.

Agencija je uspešno izpeljala javne razpise za opravljanje storitev UMTS, WIMAX in MMDS. Strokovnjaki Agencije so na konferenci RRC-06 izbojevali odlično izhodišče za uvajanje digitalne televizije v RS, ki postaja resničnost.

Omenil sem le nekaj odmevnejših potez Agencije in celovit pregled opravljenega dela, oceno o izpolnjevanju zadanih strateških ciljev pa prepuščam cenjenim bralcem in analitikom.

Vsekakor nas v prihodnosti čaka še veliko dela, predvsem na področju spremljanja izvajanja regulatornih ukrepov. S prilagajanjem notranje organizacije poslovnim procesom, plačnim sistemom, ki vzpodbuja kreativnost in učinkovitost ter stalnim izobraževanjem zaposlenih bomo tudi v prihodnosti uspešno izpolnjevali svoje poslanstvo.

Pravna podlaga

V skladu s 16. členom Sklepa o ustanovitvi Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (Uradni list RS št. 30/01, 52/02 in 80/04) daje Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu Agencija) Vladi Republike Slovenije v soglasje in v seznanitev državnemu zboru Republike Slovenije naslednje Letno poročilo 2006, sestavljeno iz poročila o delu in računovodskega poročila za leto 2006.

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS je v letu 2006 opravljala svoje naloge na osnovi:

- Zakona o elektronskih komunikacijah, v nadaljnjem besedilu ZEKom, (Uradni list RS št. 43/04, 86/04-ZVOP-1 in 129/06),
- Zakona o medijih, v nadaljnjem besedilu ZMed, (Uradni list RS, št. 110/06 - uradno prečiščeno besedilo in 69/06 – ZOIPub),
- Zakona o poštnih storitvah, v nadaljnjem besedilu ZPSto-1, (Uradni list RS, št.102/04 – uradno prečiščeno besedilo),
- Zakona o Radioteleviziji Slovenija, v nadaljnjem besedilu ZRTVS-1 (Uradni list RS, št. 96/05).

Slovenski mejniki

Temeljno slovensko zakonodajo, ki ureja trge elektronskih komunikacij, radiodifuzije in pošte zaznamujejo naslednji mejniki:

- 1. 1. 2001: uradno odpravljen monopol nad fiksnimi javnimi telefonskimi storitvami,
- 11. 5. 2001: uveljavljen Zakon o telekomunikacijah – ZTel–1, (UL RS št. 30/01),
- 26. 5. 2001: uveljavljen Zakon o medijih – Zmed, (UL RS št. 35/01),
- 7. 7. 2001: ustanovljen Svet za telekomunikacije Republike Slovenije, (UL RS št. 56/01 in št. 39/ 02),
- 21. 7. 2001: ustanovljena Agencija za telekomunikacije in radiodifuzijo RS, (UL RS št. 60/01),
- 27. 7. 2001: ustanovljen Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije, (UL RS št. 62/01),
- 30. 5. 2002: uveljavljen Zakon o poštnih storitvah – ZPSto–1, (UL RS št. 42/02),
- 15. 6. 2002: Agencija prevzame področje pošte in se preimenuje v Agencijo za telekomunikacije, radiodifuzijo in pošto Republike Slovenije, (UL RS št. 52/02),
- 1. 5. 2004: sprejet Zakon o elektronskih komunikacijah – ZEKom (UL RS št. 43/04 in 86/04),
- 1. 5. 2004: Svet za telekomunikacije RS nadaljuje delo kot Svet za elektronske komunikacije RS na osnovi ZEKom,

- 1. 5. 2004: uveljavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o poštnih storitvah - ZPSto-1A (UL RS, št. 37/04), ZPSto-1-UPB1- uradno prečiščeno besedilo, (UL RS št. 102/04),
- 7. 8. 2004: Agencija se preimenuje v Agencijo za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije na osnovi sklepa vlade o ustanovitvi Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, UL RS št. 80/04,
- 12. 11. 2005: uveljavljen zakon o Radioteleviziji Slovenija – ZRTVS-1(UL RS, št. 96/2005, 109/2005), ki prinaša določene spremembe na upravljanju radiofrekvenčnega spektra,
- 24. 6. 2006 uveljavljena novela Zakona o medijih Zmed-A,
- 27. 12. 2006 uveljavljena novela Zakona o elektronskih komunikacijah – ZEKom-A.

Poslanstvo

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je ustanovljena kot neodvisni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Republiki Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti ter ureja in nadzira trg poštnih storitev.

Na področju elektronskih komunikacij zagotavlja Agencija pogoje za učinkovito konkurenco ter upravlja radiofrekvenčni in številski prostor. S tem omogoča enakopravno delovanje operaterjev na trgu elektronskih komunikacij. Cilj Agencije so sodobne in cenovno dostopne e-komunikacijske storitve, ki zadovoljujejo potrebe uporabnikov.

Na področju radiodifuzije upravlja Agencija radiofrekvenčni spekter in izvaja nadzor programskih vsebin na način, ki zagotavlja pluralnost radiodifuznih medijev in vsebin.

Na področju pošte zagotavlja Agencija pogoje za učinkovito konkurenco in s tem omogoča učinkovitost, konkurenco in sodelovanje med izvajalci poštnih storitev. Cilj Agencije so kakovostne, zanesljive in cenovno dostopne poštné storitve za vse uporabnike.

Agencija deluje v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi. Svoje naloge opravlja javno, pregledno, na prijazen način, v korist končnih uporabnikov in širše javnosti.

Strateški cilji

Strateški cilji Agencije izhajajo iz njenega poslanstva in so:

1. Zagotavljati pogoje za kakovostne storitve po primerni ceni.
2. Zagotoviti dostopnost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije.
3. Ščititi interese uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zasebnosti.
4. Zagotoviti učinkovito konkurenco na trgu
5. Zagotavljati in pospeševati učinkovitost in tekmovanje med ponudniki storitev.
6. Spodbujati uvajanje novih storitev za višjo kakovost življenja in za razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije.
7. Zagotoviti in nadzirati učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora.
8. Strokovno nadzirati izvajanje programskih zahtev in omejitev za radijske in televizijske programe.
9. Zagotoviti delovanje elektronskih komunikacij in uporabo radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev v času izrednih razmer ter ščititi nacionalne interese države.
10. Zagotavljati javnost dela.
11. Vzdrževati in nenehno izboljševati sistem upravljanja, ki zagotavlja, da Agencija svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo.

Poročilo o delu

1 Institucionalno upravljanje

1.1 Realizacija nalog iz programa dela za 2006

1.1.1 Normativno urejanje področij dela

1.1.1.1 Izdani akti

Na osnovi ZEKom-a, ZPSto-1 in Zmed-a je Agencija pripravila naslednje splošne akte (ali njihove spremembe) v njeni pristojnosti:

	Objavljeni podzakonski akti	Ur. l. RS
1.	Splošni akt o uporabi radijskih frekvenc (ZEKom)	10/06 in 17/06
2.	Splošni akt o pogojih za medobratovalnost digitalne TV opreme, ki jo uporabljajo potrošniki (ZEKom)	136/06
3.	Splošni akt o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva na območju RS z analognimi prizemnimi radijskimi ali TV programi, ki se razširjajo po radijskih frekvencah za analogno televizijo (ZMed)	138/06
4.	Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta (ZEKom)	(81/04) in 111/06
5.	Splošni akt o prenosljivosti številok (ZEKom)	(75/05, 83/05-popr.), 25/06 in 39/06
6.	Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (ZEKom)	(51/06) in 94/06
7.	Splošni pogoji izvajanja univerzalne poštne storitve (ZPSto-1)	28/06
8.	Tarifa o vrednosti točke za leto 2006 za plačila na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc in za plačilo za uporabo številok (ZEKom)	25/06
9.	Tarifa o plačilih za izvajanje poštne storitve za leto 2006 (ZPSto-1)	25/06
10.	Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti	95/06

1.1.1.2 Akti v javni obravnavi

Vsi predlogi splošnih aktov, navedeni v prejšnji točki, so bili skladno s 95. členom ZEKom oz. 47. členom ZPSto-1 v javni obravnavi.

Dne 27. 12. 2006 je stopil v veljavo zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o elektronskih komunikacijah, objavljen v Uradnem listu RS št. 129 z dne 12. 12. 2006. Skladno z navedenim zakonom je Agencija dolžna v šestih mesecih od njegove uveljavitve, torej do 27. 6. 2007, izdati oziroma uskladiti splošne akte, ki so po tem zakonu v njeni pristojnosti.

1.1.2 Zagotavljanje javnosti dela

V postopku sprejemanja splošnih aktov je Agencija organizirala 10 javnih pozivov zainteresirane javnosti za sodelovanje ter v okviru analiz upoštevni trgov organizirala 4 posvetovanja z zainteresirano javnostjo.

Skladno z ZEKom-om je objavila 3 javne pozive za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti glede dodelitve radijskih frekvenc (za MMDS, UMTS/IMT-2000 in Wimax)

Agencija je medijem posredovala 67 odgovorov na novinarska vprašanja ter izdala 37 sporočil za javnost.

Agencija je skladno z zastavljenim ciljem dokončala projekt izvedbe elementov celostne grafične podobe ter skladno z njim izvedla zunanjo označitev.

1.1.2.1 Izvajanje Zakona o dostopu do informacij javnega značaja

Agencija redno ažurira Katalog informacij javnega značaja in ga objavlja na svoji spletni strani.

Agencija je v letu 2006 prejela 33 vlog za posredovanje informacij javnega značaja. V 31 primerih je zahtevi ugodila, v 2 primerih pa zahtevo zavrgla. Zoper 1 odločitev je vložena pritožba.

1.1.3 Upravljanje kadrov

Agencija je na osnovi optimizacije poslovnih procesov izvedla delno organizacijsko prestrukturiranje in nadaljevala z izvajanjem projekta razvoja kadrov.

Gre za razvoj kadrov, z vidika organizacije mišljen kot načrtovan, organiziran in sistematičen proces priprave, izvajanja in nadzorovanja vseh kadrovskih, razvojnih in izobraževalnih postopkov, ki so namenjeni strokovnemu in osebnemu razvoju zaposlenih ter dvigu delovne uspešnosti v delovnem procesu.

Glede na evropsko orientiranost regulative, ki jo izvaja Agencija, smo nadaljevali tudi z revitalizacijo kadrov. Zaposlovali smo kadre s visokostrokovnimi in specialističnimi znanji ter ustreznimi izkušnjami in referencami. Tudi vsa izobraževanja zaposlenih so potekala v tej smeri.

Vlaganja v ključne kadre je ciljna usmeritev Agencije, z namenom, jih zadržati ter njihova znanja in izkušnje intenzivno uporabljati pri izvajanju najpomembnejših nalog.

V letu 2006 je bilo v agenciji 78 zaposlenih.

Organizacijska shema



1.1.4 Finančno poslovanje

V letu 2006 je bila poleg rednih nalog in aktivnosti s tega področja dodatna pozornost posvečena spremljanju in analiziranju odhodkov po stroškovnih nosilcih primerjalno z načrtovanimi kategorijami ter izterjavi odločb o odmeri plačil.

1.1.5 Upravne stvari v številkah

	Število upravnih stvari glede na postopek	Telekomunikacije	Radio-komunikacije	Pošta	Reševanje sporov	Pravo Nadzor	APEK skupaj
1.	Število nerešenih upravnih stvari, prenesenih iz preteklega poročevalnega obdobja	15	123	2	10	73	223
2.	Število upravnih stvari, vrnjenih v ponovni postopek z odločbo organa druge stopnje, upravnega sodišča v poročevalnem obdobju					5	5
3.	Število upravnih stvari, začeti v poročevalnem obdobju	580	9106	20	63	444	10213
4.	Skupno število vseh upravnih stvari v poročevalnem obdobju (1 + 2 + 3)	595	9229	22	73	522	10441
5.	Število odstopljenih zahtev					7	7
6.	Število zavrženih zahtev		2		2	1	5
7.	Število ustavljenih upravnih postopkov	2	14	2	26	54	98
8.	Število zavrnjenih zahtev		1		17		18
9.	Število ugodenih zahtev		1439	5	3		1447
10.	Število upravnih stvari, rešenih v zakonitem roku	582	9014	21	41	277	9935
11.	Število upravnih stvari, rešenih po prekoračitvi zakonitega roka	5			7	35	47
12.	Skupno število rešenih upravnih stvari v poročevalnem obdobju (10 + 11)	587	9014	21	48	312	9982

13.	Skupno število nerešenih upravnih stvari na koncu poročevalnega obdobja	8	215	1	25	210	459
-----	---	---	-----	---	----	-----	-----

V letu 2006 je bilo zoper odločbe Agencije vloženih 32 tožb pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije (19 s področja telekomunikacij, 8 s področja radiokomunikacij, 4 s področja sporov med uporabniki in operaterji in 1 s področja pošte). Pet postopkov je zaključenih, od tega štirje pravnomočno, o enem postopku pa odloča Vrhovno sodišče Republike Slovenije v postopku s pritožbo.

V letu 2006 pa je bila Agencija kot tožena stranka udeležena tudi v dveh sodnih postopkih zaradi plačila odškodnine. En postopek je še posebej zanimiv, saj ga je vložil italijanski imetnik pravice do uporabe radiodifuzne frekvence (za radio) v Republiki Italiji, tožena pa sta bila slovenski imetnik odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za radiodifuzijo, Agencija ter Republika Slovenija. Prvostopenjsko sodišče je tožbo zoper Agencijo in Republiko Slovenijo zavrnilo zaradi nepristojnosti, postopek pa še ni zaključen. V drugem primeru pa je postopek pred (slovenskim) Okrožnim sodiščem v Ljubljani še vedno v teku in čaka na razplet.

1.1.6 Splošne zadeve in informacijska podpora

Agencija je premagala že prve stopnice na poti k novemu poslovnemu informacijskemu sistemu, ki bo predvidoma zaživel v letu 2007. Postavljeni so bili temelji, ki bodo povezali množico porazdeljenih podatkov v transparenten integralni sistem. Prav tako so bili postavljeni temelji k uporabnikom prijaznejšemu in racionalnejšemu poslovanju z Agencijo, saj bodo lahko v prihodnje poslovali povsem elektronsko in s tem prihranili veliko na času, zanemarljivi pa ne bodo tudi pozitivni ekonomski učinki.

Glede na plan dela za leto 2006 se je pričel pripravljati tudi projekt za digitalizacijo programskih vsebin, ki bo omogočil učinkovitejše in obsežnejše opravljanje storitev s področja nadzora programskih vsebin.

Poseben poudarek v letu 2006 je bil na zagotavljanju visoke razpoložljivosti, varnosti in zanesljivosti okolja, v katerem zaposleni opravljajo vsakodnevne procese. Agencija je tako postavila trdne temelje s prehodom iz sistema Novell Netware 6 na Windows 2003 domeno.

Velika pridobitev za Agencijo v letu 2006 je tudi povsem nova spletna stran, ki poleg mnogih izboljšav, optimizacij in drugih stvari omogoča neslovensko govorečim obiskovalcem, da lahko dobijo na spletni strani vse relevantne informacije v angleškem jeziku.

2 Elektronske komunikacije

2.1 Aktivnosti Agencije na področju telekomunikacij

V želji, da bi se pospešila konkurenčnost na trgu elektronskih komunikacij ter s tem maksimirale koristi končnih uporabnikov, je Agencija okrepila svoje delovanje na področju cenovne regulacije trgov. S tem namenom je bil v drugi polovici leta 2006 v okviru področja za telekomunikacije, poleg organizacijskih enot za regulacijo trga ter za omrežja in storitve, organiziran tudi organizacijska enota za regulatorno računovodstvo. Naloga slednjega je predvsem v pripravi ukrepov cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva v zvezi s pokrivanjem stroškov in kontrolo cen, vključno z ukrepi stroškovne naravnosti cen in sistemov stroškovnega računovodstva ter ukrepi ločitve računovodskih evidenc. Regulatorno računovodstvo hkrati spremlja učinkovitost cenovne regulacije in izvajanje naloženih ukrepov.

Prvi ukrepi na področju regulatornega računovodstva so bili pripravljeni že v letu 2005, v letu 2006 pa se je nadaljevalo sodelovanje in usklajevanje z reguliranimi operaterji na področju stroškovnih modelov, kar bo pripomoglo k oblikovanju ustreznih sistemov stroškovnega računovodstva, k definiranju konkurenčnemu okolju prijaznih metodologij za izračun stroškovno naravnanih cen na maloprodajnih in grosističnih trgih ter posledično učinkovitega cenovnega nadzora. Agencija je v letu 2006 spremljala razvoj storitev in novih tehničnih rešitev, predvsem pa stroškovnih modelov regulacije v državah članicah Evropske unije. Agencija razvija lastne modele in metode stroškovnega računovodstva, neodvisne od tistih, ki jih uporabljajo operaterji. S tem bo Agencija lahko zagotavljala stroškovno naravnost cen ter ugotavljala stroške učinkovitega operaterja.

2.1.1 Širokopasovni dostop

Agencija je v letu 2006 izdala odločbo št. 300-131/2005-127 z dne 10.4.2006, s katero je določila družbo Telekom Slovenija d.d. za operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu 12 »Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)« in ji naložila naslednje obveznosti za zagotovitev razmer za razvoj konkurence na trgu:

- obveznost dopustitve operaterskega dostopa do določenih omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe,
- obveznost zagotavljanja enakega obravnavanja,
- obveznost zagotavljanja preglednosti,
- obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva po metodi FAC (metoda popolne alokacije stroškov), CCA (računovodstvo po metodi tekočih stroškov) in
- obveznost ločitve računovodskih evidenc.

Odločba je postala dokončna 12.4.2006.

V okviru obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva je Agencija operaterju s pomembno tržno močjo Telekomu Slovenija d.d. naložila obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, saj je iz vseh preteklih ravnanj te družbe izhajalo, da še vedno utegne omejevati razvoj konkurence s postavljanjem cen, ki niso stroškovno naravnane in bi bile v škodo končnih uporabnikov. Družba Telekom Slovenija je morala za zagotovitev stroškovne naravnosti cen dostopa z bitnim tokom preiti iz računovodstva preteklih stroškov (HCA) na računovodstvo tekočih stroškov (CCA) v smeri povečanja stroškovne učinkovitosti predvsem z doslednim upoštevanjem priporočil in smernic Evropske komisije na področju stroškovnega računovodstva in stroškovne naravnosti cen. V okviru

obveznosti ločitve računovodskih evidenc je Agencija naložila Telekomu Slovenija d.d. tudi obveznost vodenja računovodskih evidenc za dejavnosti, ki sodijo na upoštevni trg širokopasovnega dostopa ločeno od računovodskih evidenc za ostale dejavnosti. Vodenje ločenih računovodskih evidenc je v nekaterih primerih pogoj za nadzor nad izvajanjem nekaterih drugih obveznosti operaterja s pomembno tržno močjo, kot na primer nadzorovanje izpolnjevanja obveznosti zagotavljanja enakega obravnavanja in nadzorovanje izpolnjevanja obveznosti oziroma preprečitve neutemeljenega navzkrižnega subvencioniranja storitev. Obveznost ločitve računovodskih evidenc je potrebna zaradi nadzora nad cenami za isto storitev, ki jo operater zagotavlja sebi, vertikalno povezanemu podjetju in drugim operaterjem.

2.1.2 Razvezan dostop do krajevne zanke

Prav tako je Agencija v letu 2006 ponovno opravljala analizo upoštevne trga 11 »Razvezan dostop do krajevne zanke in podzanke z namenom zagotavljanja širokopasovnih in govornih storitev (medoperaterski trg)«. Analiza je ugotovila, da ima Telekom Slovenija d.d. na navedenem upoštevni trgu še vedno status operaterja s pomembno tržno močjo in da je treba njegove obstoječe obveznosti ohraniti ter v nekaterih točkah dopolniti, vključno s postopnim prehodom na stroškovno metodologijo LRIC (metoda dolgoročnih inkrementalnih stroškov). Odločba, izdana na podlagi analize iz leta 2006, je postala dokončna januarja 2007.

Agencija je v sklopu regulacije upoštevne trga 11 na podlagi odločbe o obveznostih operaterja s pomembno tržno močjo, izdane leta 2005, uvedla zoper Telekom Slovenija d.d. tri postopke nadzora, v katerih je ugotovila ustreznosti vzorčne ponudbe oziroma izpolnjevanje obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, ki so bile Telekomu Slovenija naložene z odločbo, izdano na podlagi izvedene analize 11. trga.

Agencija je januarja 2006, izdala odločbo, s katero je znižala ceno priključnine (23,8%) in naročnine (27,2%) storitev povsem razvezanega dostopa ter ceno priključnine (13,3%) in naročnine (47,9%) storitev sodostopa ter s tem približala njihovo raven evropskemu povprečju.

Julija 2006 je Agencija izdala odločbo, s katero je znižala cene zagotavljanja napajanja naprav in napajanja opreme za prezračevanje prostora skupne lokacije, in sicer je Agencija znižala cene nižinske in višinske točke zagotavljanja omrežnega elektroenergetskega napajanja pri namestitvi naprav v prostorih Telekoma Slovenija, za vse moči uporabnika po vzorčni ponudbi Telekoma Slovenija.

V letu 2006 je Agencija na podlagi naloženih obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva pričela voditi postopek nadzora nad ugotavljanjem stroškovno oblikovanih cen razvezanega dostopa do krajevne zanke in podzanke, ki morajo biti oblikovane v skladu z naloženo metodologijo. Agencija ocenjuje, da bo navedeni postopek zaključila v prvi polovici leta 2007.

2.1.3 Fiksna telefonija

Agencija je v letu 2006 pričela s ponovno analizo upoštevni trgov 1 in 2 »Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne uporabnike (maloprodajni trg)«, »Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za poslovne uporabnike (maloprodajni trg)«, »Posredovanje klicev s fiksne lokacije v javnem telefonskem omrežju (medoperaterski trg)«, »Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)« in »Tranzitne storitve v javnem telefonskem omrežju (medoperaterski trg)«, ki pa bo zaključena v letu 2007.

Odločba, ki je določila obveznosti Telekoma Slovenija d.d. kot operaterja s pomembno tržno močjo na trgih 4 in 6 »Javno dostopne mednarodne telefonske storitve na fiksni lokaciji za

rezidenčne in poslovne uporabnike«, je postala dokončna 23. 1. 2006 ter določila naslednje obveznosti:

- obveznost prepovedi omejevanja konkurence s postavljanjem prenizkih cen,
- obveznost prepovedi dajanja neupravičene prednosti določenim končnim uporabnikom in
- obveznost prepovedi neutemeljenega združevanja določenih storitev.

Agencija je s strani Telekom Slovenija d.d. prejela stroškovno kalkulacijo in predlog sprememb cen na maloprodajnih trgih javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji in sicer za:

- PSTN dostop (9,03% povišanje enojčni priključek, 10,15% dvojčni priključek),
- fiksni telefonski promet (9,52 % povišanje cene v višji tarifi in 9,52 % v nižji tarifi) in
- uvedbo paketov PSTN in ISDN BA za rezidenčne uporabnike.

Agencija ni nasprotovala spremembam cen, ki so stopile v veljavo 1. 9. 2006, saj so bile cene dostopa in klicev med najnižjimi glede na cene držav članic EU 25, hkrati pa je bila opazna majhna razlika med cenami na končnem trgu in cenami na grosističnem trgu.

Posledično lahko sprememba pripomore k vzpostavitvi trajne konkurence v Sloveniji, kar bo imelo na dolgi rok za rezultat tudi nižjo raven cen, zlasti s prehodom na IP telefonijo. Ne glede na to pa je Agencija zaradi varstva finančno najšibkejših uporabnikov z odločbo zahtevala, da Telekom Slovenija d.d. v sklopu univerzalne storitve ponudi potrošnikom z nizkimi dohodki in potrošnikom s posebnimi potrebami cenovno opcijo v obliki nespremenjene cene naročnine. Spremembe cen so stopile v veljavo s 1.9.2006.

Za potrebe bodoče regulacije cen dostopa do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji je Agencija v letu 2006 ob pomoči zunanjega izvajalca Deloitte razvijala model regulacije s cenovno kapico, ki bo od Telekom Slovenija d.d. zahteval izboljševanje stroškovne učinkovitosti na segmentih, kjer na trgu ni soočen z dovolj učinkovito konkurenco.

2.1.4 Mobilna telefonija

Leto 2006 smo v Sloveniji pričeli s tremi infrastrukturnimi operaterji in dvema ponudnikoma storitev, enim starim le dober mesec, zaključujemo pa ga z dvema infrastrukturnima operaterjema in dvema ponudnikoma storitev, pred vrati pa je že tudi vstop novega omrežnega operaterja. Opaziti je tudi precejšen interes novih ponudnikov storitev in tudi navideznih mobilnih operaterjev in prav pri slednjih je Agencija zasledila nekatere težave, ki se pojavljajo med interesenti za dostop do omrežja in njegovih posameznih delov ter infrastrukturnimi operaterji. Agencija je v letu 2006 posegala v ta pogajanja, ko je bilo to potrebno ali je bila pozvana, v prihodnosti pa si bo prizadevala prav z regulacijo ustreznega trga in naložitvijo nedvoumnih in ustreznih ukrepov odstraniti morebitne ovire.

Prihod novega infrastrukturnega GSM operaterja, novih UMTS operaterjev ter morebitnih novih operaterjev navideznih omrežij ter ponudnikov storitev v slovensko okolje vsekakor prinaša še večjo konkurenčnost storitev in skrbi za končnega uporabnika.

Agencija je po opravljeni analizi za upoštevne trge 16 »Zaključevanje govornih klicev v posamičnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperatorski trg)« ugotovila, da so na predmetnih upoštevanih trgih operaterji s pomembno tržno močjo vsi takrat delujoči infrastrukturni mobilni operaterji, torej Mobitel d.d., Si.mobil d.d. in WWI d.o.o. Vsem trem operaterjem je zaradi zagotavljanja konkurenčnosti izdala odločbe in jim v njih naložila

sorazmerne ukrepe. Posledica slednjih je približevanje medoperaterske cene zaključevanja klicev stroškovnim cenam. V odločbah, ki so postale dokončne 20. 1. 2006, so bile med drugim Mobitelu d.d. naložene obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva ter ločitve računovodskih evidenc, Si.mobilu d.d. pa obveznost cenovnega nadzora.

Agencija je v drugi polovici leta 2006 že pričela z novo analizo navedenih upoštevnihi trgov. Agencija je sodelovala z operaterjema v zvezi z uporabljenoi metodologijoi izračunai stroškovne cene zaključevanja klicev. Pri tem je Agencija izrazila svoje stališče po zmanjševanju asimetrije in približevanju cen stroškom učinkovitega zagotavljanja storitev v skladu s stališči Evropske komisije, kar naj bi se še bolj jasno odrazilo v nadaljnjih odločbah o regulaciji navedenih upoštevnihi trgov, ki bodo predvidoma izdane v začetku leta 2007.

Med drugim želi Agencija postopno vzpostaviti popolno izenačitev govornih klicev, ne glede na to, ali ti klici izvirajo iz drugih javnih mobilnih telefonskih omrežij ali iz javnih telefonskih omrežij na fiksni lokaciji.

V letu 2006 je bila prav tako opravljena analiza upoštevnege trga 17 »Nacionalni trg za mednarodno gostovanje v javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)«, ki je pokazala, da je ta trg v Sloveniji učinkovito konkurenčen, po drugi strani pa obstaja potreba po centralizirani regulaciji navedenega trga na ravni Skupnosti, saj so cene na tem trgu povsod po Evropi previsoke. Na področji mednarodnega gostovanja se je zato Agencija aktivno ukvarjala tudi s predlagano uredbo Evropskega parlamenta in Sveta o cenah klicev v mednarodnem gostovanju, ki si je za cilj zastavila precejšnje znižanje cen za klice v gostovanju znotraj EU. Agencija je v zvezi s tem aktivno sodelovala pri pripravi mnenj znotraj ERG ter se usklajevala z Direktoratom za elektronske komunikacije.

2.1.5 Prenos radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov

V letu 2006 je Agencija prvič opravila analizo upoštevnege trga 18 »Prenos radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov (medoperaterski trg)« in na njeni podlagi izdala odločbo, s katero je določila Javni zavod Radiotelevizija Slovenija za operaterja s pomembno tržno močjo na omenjenem upoštevnege trgu ter mu naložila naslednje obveznosti, ki bodo zagotovile dostop konkurentov do njegovih storitev radiodifuznega oddajanja:

- obveznost dopustitve operaterskega dostopa do določenih omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe,
- obveznost zagotavljanja enakega obravnavanja in
- obveznost zagotavljanja preglednosti.

Odločba je postala dokončna 24. 11. 2006.

2.1.6 Dostopovna infrastruktura

Na upoštevnege trgu 13 »Dostopovni deli zakupljenih vodov (medoperaterski dostop)« je Agencija določila Telekom Slovenija d.d. za operaterja s pomembno tržno močjo in mu med drugimi naložila obveznost cenovnega nadzora, v skladu s katero mora oblikovati mesečne zakupnine in priključnine dostopovnih delov zakupljenih vodov tako, da je grosistična cena določena na podlagi metode maloprodajna cena minus, kjer je minus enak 8,7%. Hkrati pa je moral operater s pomembno močjo preoblikovati lestvico popustov na način, da je omogočala bolj enakomerno razporeditev zakupnikov v razrede. Odločba je postala dokončna 19. 01. 2006.

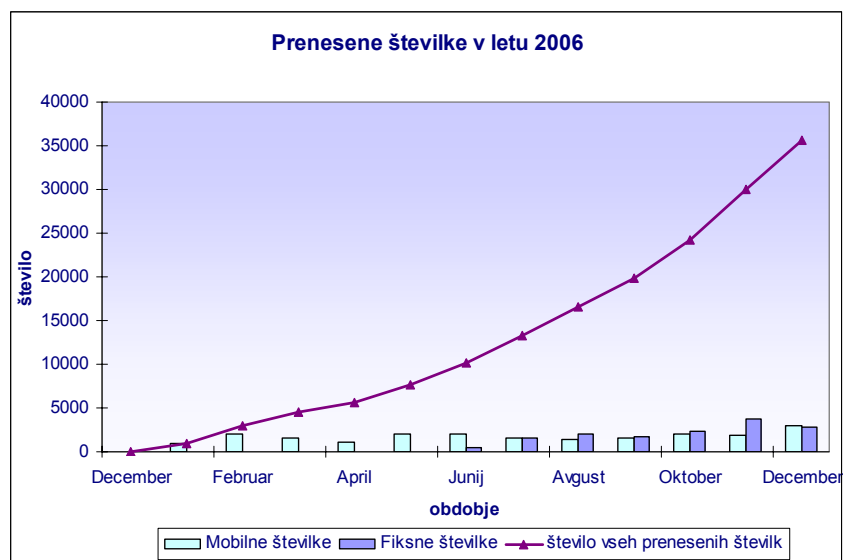
Na upoštevnege trgu 14 »Hrbtenični deli zakupljenih vodov (medoperaterski trg)« je Agencija na podlagi analize, ki je bila zaključena 3. 5. 2006, ugotovila, da je trg učinkovito

konkurenčen, zato ni bilo potrebe po določitvi operaterja s pomembno tržno močjo. Analiza je bila zaključena dne 3. 5. 2006.

2.1.7 Učinkovito upravljanje s številskim prostorom

Najpomembnejši premik na področju oštevilčenja v letu 2006 je zanesljivo predstavljal začetek prenosljivosti števil, ki je v veliki meri prispeval h konkurenčnem razvoju trga. Od začetka prenosljivosti mobilnih števil 31. 12. 2005 in fiksnih števil 10. 5. 2006 do 31. 12. 2006 je bilo med operaterji prenesenih skupaj 35.698 števil.

Podrobnejši pregled prikazuje slika



Vir: APEK, 2007

Kmalu po začetku prenosljivosti števil med operaterji mobilnih storitev 31.12.2005 se je izkazalo, da je zaradi učinkovite implementacije potrebno spremeniti nekatere določbe Splošnega akta o prenosljivosti števil, izdanega v letu 2005 (Ur. l. RS, št. 75/05). Tako je Agencija v marcu 2006 objavila najnujnejše spremembe in dopolnitve splošnega akta, ki so izboljšale funkcionalnost te storitve, v aprilu 2006 pa še spremembo, ki je operaterjem javno dostopnih telefonskih storitev na fiksni lokaciji naložila, da morajo zagotoviti prenosljivost že prej, t.j. najkasneje do 10. 5. 2006.

V decembru 2006 je Agencija zaključila z javno obravnavo še enega predloga splošnega akta o nadaljnjih potrebnih spremembah.

Od sprejetja Pravilnika o načrtu oštevilčevanja (Ur. l. RS, št. 57/05) je bilo znotraj teles CEPT/ECC na pobudo Evropske komisije v obravnavi nekaj posvetovalnih dokumentov, med drugim o uporabi številčnih virov za potrebe telekomunikacijskih storitev, ki jih operaterji izvajajo preko IP (VoIP). Agencija je spremljala ta razvoj in meni, da zaenkrat še ni bilo potrebe po predlogu za spremembe obstoječega pravilnika.

V primerjavi s prejšnjimi leti v letu 2006 ni bilo bistvenega odstopanja potreb operaterjev po dodelitvi številskih blokov in ustreznih dostopovnih in signalizacijskih kod, ki jih potrebujejo za dostop do storitev in delovanje svojih omrežij.

Na dan 31. decembra 2006 je bilo v uradno evidenco Agencije vpisanih 38 operaterjev in drugih subjektov, ki so jim bili v preteklosti dodeljeni številski viri. Od tega sta bila lani vpisana le 2 nova operaterja. Celotno število izdanih odločb o dodelitvi številskih virov je 243, od tega lani 38 dodelitev. Celotno število izdanih odločb o razveljavitvi oziroma prenehanju

odločb o dodelitvi je 58, od tega lani 14. Glavni razlog za to je bil, da plačilo za uporabo številkljubil opozorilu ni bilo poravnano oziroma predlogi za prenehanje odločb s strani imetnikov odločb o dodelitvi.

V letu 2006 je Agencija zaradi določil Pravilnika o načrtu oštevilčenja vodila 1 postopek v zvezi s spremembo odločb po uradni dolžnosti. En postopek v zvezi z dodelitvijo številkl na predlog vlagatelja ustavljen.

Tabela 1: Število dodeljenih številskih virov v letu 2006

Tip številke	Št. dodeljenih številskih blokov
geografske številke	140.000
negeografske številke (mobilne storitve)	2.000.000
negeografske številke (VoIP)	140.000
080 številke	410
090 številke	70
088 številke	4
089 številke	140
10PQ kode	2
NDC kode	5
DPC kode	12
ISPC kode	2
98MN kode	3
MNC kode	2
Številke skrajšanega izbiranja	2

Vir: Avtenta, Teletech, 2007

Tabela 2: Število vrnjenih številskih virov po tipu številke

Tip številke	Št. vrnjenih številskih virov
negeografske številke (mobilne storitve)	1.000.000
negeografske številke (VOIP)	110.000
088 številke	6
10PQ kode	1
NDC kode	3
DPC kode	9
ISPC kode	1
98MN kode	1
MNC kode	1

Vir: Avtenta, Teletech, 2007

2.1.8 Skrb za končne uporabnike

Kot že omenjeno je Agencija zaradi varstva finančno najšibkejših uporabnikov z odločbo od Telekom Slovenija d.d. zahtevala, da ta v sklopu univerzalne storitve ponudi potrošnikom z nizkimi dohodki in potrošnikom s posebnimi potrebami cenovno opcijo v obliki nespremenjene cene naročnine.

V letu 2006 je bil začet projekt transparentnosti, s katerim želi Agencija prispevati k večji informiranosti tako rezidenčnih kot tudi poslovnih uporabnikov. Projekt je zasnovan v obliki informacijskega portala, preko katerega bodo dostopne informacije o ponudbah fiksnih, mobilnih in internetnih storitev različnih operaterjev v posameznih geografskih regijah in s čigar pomočjo bodo končni uporabniki lahko med seboj primerjali različne storitve ter izbrali tisto, ki jim v danem trenutku cenovno in funkcionalno najbolj ustreza. Portal bo izdelan s strani zunanjega izvajalca in bo dostopen predvidoma v začetku leta 2007, pri realizaciji projekta pa je Agencija sodelovala tudi s Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije, Uradom za varstvo potrošnikov, Zvezo potrošnikov Slovenije in Statističnim uradom Republike Slovenije.

2.1.9 Reševanje sporov na trgu elektronskih komunikacij

Agencija je v letu 2006 prejela 205 pritožb končnih uporabnikov, ki se skladno z ZEKom pritožujejo zoper ravnanje operaterja in 6 zahtev za razrešitev spora med operaterji. Agencija je po postopku reševanja spora med uporabniki in operaterji določenem v ZEKom rešila 68 pritožb končnih uporabnikov. V ostalih primerih pa je za razrešitev vloge uporabnika zadostovalo pojasnilo Agencije ali pa njeno posredovanje pri operaterju.

Po zakonsko določenem postopku, torej z izdajo dokončnega upravnega akta, so bili razrešeni tudi trije medoperaterski spori.

Agencija je pripravila tudi predlog sprememb področne zakonodaje v delu, ki se nanaša na reševanje sporov, ki so se udeležile v spremenjenem ZEKom, ki je stopil v veljavo dne 29. 12. 2006.

3 Trg radiokomunikacij

3.1 Realizacija nalog za doseg ciljev iz programa dela za leto 2006

3.1.1 Upravljanje radiodifuznega spektra

3.1.1.1 Mednarodna koordinacija

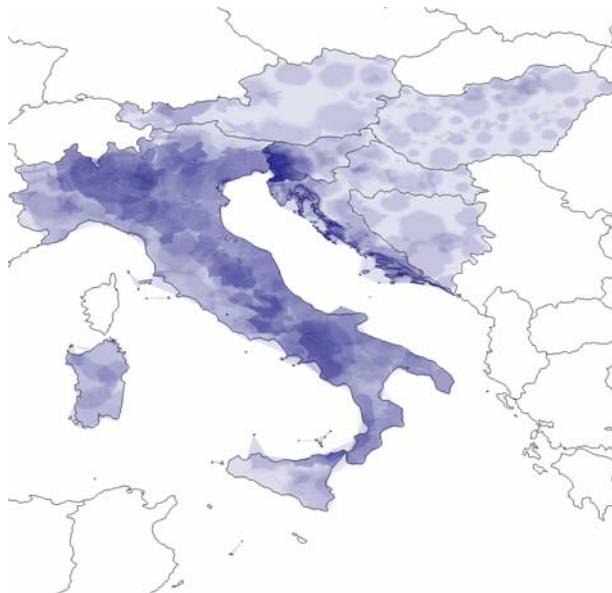
V letu 2006 je bila na področju mednarodne koordinacije frekvenc zagotovo najpomembnejša Regionalna konferenca radijskih komunikacij RRC-06. V okviru priprav je Agencija aktivno sodelovala v delovnih skupinah IPG in RPG pod okriljem ITU ter v delovni skupini WG RRC-06 in podskupinah PT-1 in PT-2 pod okriljem CEPT-a. Cilj omenjenih skupin je bil priprava dokumentacije in strategije za konferenco RRC-06. Poleg tega je v okviru priprav na konferenco Agencija sodelovala še pri delu skupine »Adriatic group« in skupine CEE SG2.

Na konferenci RRC-06 so se države članice ITU iz Evrope, Afrike in zahodnega dela Azije medsebojno uskladile o frekvencah in drugih karakteristikah oddajnikov za digitalno radiodifuzijo, o datumu izklopa analognega oddajanja ter o zaščiti frekvenc v vmesnem obdobju. Slovenija je na konferenci RRC-06 dosegla vse zadane cilje oz. uspela z vsemi svojimi predlogi. Predstavniki slovenske delegacije so v pogajanjih pridobili televizijske kanale za pokrivanje cele države z 8 televizijskimi omrežji ter dodatno dvema radijskima

omrežjema. V nekaterih delih države je Slovenija dobila še dodatne kanale. Tako je v ožjem področju Ljubljane na voljo kar 16 omrežij.

V zahodnem delu države je večje število kanalov rezultat konflikta, ki ga je Slovenija imela pred konferenco s sosednjo Republiko Italijo. Zaradi prekomernih zahtev po radijskih kanalih na italijanski strani je Slovenija zaradi ravnotežja in načela enakopravnega dostopa do radijskega spektra prijavila večje število kanalov, katere je v končnem digitalnem planu RRC-06 tudi pridobila. Skupno število Republiki Sloveniji dodeljenih kanalov iz analogne referenčne situacije po GE06A znaša 867, število dodeljenih digitalnih assignmentov in allotmentov vseh vrst po GE06D pa znaša 735.

Iz spodnje slike je razviden grob grafični prikaz dodelitve digitalnih kanalov Sloveniji, njej sosednjim oz. bližjim državam.



vir: ITU

Mednarodna pogodba RRC-06 bo začela veljati 17. junija 2007, določila RRC-06 pa se uporabljajo že od 17. junija 2006 dalje, ko se je tudi začelo, prehodno obdobje, ki se bo končalo 17. junija 2015, razen za frekvenčno področje 174-230 MHz, kjer bodo nekatere afriške države prehodno obdobje podaljšale do 17. junija 2020.

Na konferenci RRC-06 sta bila sprejeta dva frekvenčna plana in sicer analogni frekvenčni plan:

1. del: Analogna radiodifuzija v radijskem pasu III (174-230)MHz in
2. del: Analogna radiodifuzija v radijskem pasu IV in V (470-862)MHz,

ter digitalni frekvenčni plan:

1. del: Digitalna radiodifuzija v radijskem pasu III (174-230)MHz za T-DAB in DVB-T in
2. del: Digitalna radiodifuzija v radijskem pasu IV in V (470-862)MHz za DVB-T.

Prav tako pa je bilo sprejeto tudi načelo glede fleksibilne uporabe radijskega spektra, kar pomeni, da storitve, ki se ne bodo uporabljale za radio ali televizijo, pač pa npr. za mobilno televizijo ipd., ne smejo povzročati večjih motenj, kot bi jih povzročal digitalni radijski ali televizijski oddajniki ter da države za take storitve ne smejo zahtevati večje zaščite, kot bi jo bile deležne klasične radiodifuzne storitve.

Poleg konference RRC-06 je Agencija na področju mednarodne koordinacije frekvenc izvajala tudi naslednje aktivnosti:

Na podlagi Zakona o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5-108,0 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) (Geneva 84) je Agencija prejela in obravnavala 8 avstrijskih, 22 hrvaških in 5 madžarskih zahtevkov. Sosednjim administracijam pa je Agencija v koordinacijo posredovala kar 166 slovenskih koordinacijskih zahtevkov.

Na podlagi mednarodnih pogodb za televizijo - Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23.06.1961 (Stockholm 61), Zakona o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne videoradiodifuzije (DVB-T) in z upoštevanjem »Regional Agreement« in »Final acts of the regional radiocommunication Conference for planning of the digital terrestrial broadcasting service in parts of Regions 1 and 3, in the frequency bands 174-230 MHz and 470-862 MHz (RRC-06)« je Agencija prejela in obravnavala 62 avstrijskih, 66 hrvaških, 40 madžarskih in 4 nemške zahteve ter 24 zahtevkov iz Bosne in Hercegovine. Sosednjim administracijam je Agencija v koordinacijo posredovala 55 slovenskih koordinacijskih zahtevkov.

Vse uspešno mednarodno koordinirane slovenske radijske postaje je Agencija vpisala v ustrezne registre pri ITU in sicer je bilo izvedenih 267 vpisov po sporazumu Geneva 84, 11 vpisov po sporazumu Stockholm 61 oz. GE06A in 1 vpis po GE06D.

Agencija je preverjala tudi vpise radijskih postaj drugih držav v registre mednarodnih organizacij in sicer po sporazumu Geneva 84 je bilo obdelanih 367 vpisov, po sporazumu Stockholm 61 oz. GE06A 58 vpisov, po sporazumu GE75 1 vpis in po sporazumu Maastricht 02 / Wiesbaden 95 186 vpisov.

3.1.1.2 Reševanje problematike slovenskih postaj z Republiko Italijo

V letu 2006 je Agencija nadaljevala z aktivnostmi za odpravo motenja sprejema slovenskih radijskih postaj ob meji z Republiko Italijo. Med temi aktivnostmi sta med pomembnejšimi bilateralni sestanek z Republiko Italijo na temo odprave motenj (Rim, 27. in 28. april 2006) in pričetek izvajanja konkretnih ukrepov za omilitev motenj sprejema slovenskih radijskih postaj ob meji z Republiko Italijo. Ti ukrepi se nanašajo na dodelitve dodatnih oddajnih točk z namenom izboljšanja slišnosti slovenskih radijskih postaj. Agencija je tako vsem radijskim postajam za vsako oddajno točko na prizadetem območju v okviru tehničnih možnosti dodelila dodatno oddajno točko za dopolnilno pokrivanje tega območja in s tem v bližini dodatne točke zagotovila kakovostnejši sprejem posamezne radijske postaje, kar pa še ne pomeni odprave motenja sprejema.

Med pomembnejše dosežke na področju zmanjšanja motenja slovenskih postaj Agencija v letu 2006 uvršča tudi izplen Republike Slovenije na regionalni radijski konferenci v Ženevi (RRC06) kjer je Agencija sodelovala pri nastanku novega plana televizijskih kanalov za prizemno digitalno video radiodifuzijo DVB-T. Tako je Republika Slovenija na konferenci dosegla dogovor z Republiko Italijo glede delitve televizijskih kanalov na obmejnem območju, kar vsaj teoretično pomeni, bistveno zmanjšanje možnosti motenja slovenskih televizijskih postaj na obmejnem območju s strani italijanskih postaj. Z drugimi besedami, televizijski kanali, ki so bili na obmejnem območju dodeljeni Republiki Sloveniji se ponovijo v Republiki Italiji šele v notranjosti tako, da je možnost motenja znatno zmanjšana. Zmanjšanje, vpliv bo

seveda veljal tudi v praksi samo pod pogojem, če bo Republika Italija spoštovala sporazum in dodeljene televizijske kanale.

Na področju upravljanja radiodifuznega spektra je Agencija na prizadetem območju preučila tehnične možnosti za nove dodatne oddajne točke na potencialno prostih frekvencah in tako v mednarodno uskladitev poslala več takih zahtevkov.

3.1.1.3 Prehod na digitalno tehnologijo

Agencija se je v letu 2006 intenzivno ukvarjala s preходом iz analognega v digitalni način oddajanja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. Pri tem je sledila glavnim ciljem Strategije RS za prehod iz analogne na digitalno radiodifuzijo, ki jo je Vlada Republike Slovenije sprejela dne 16. 02. 2006 ter sodelovala tudi pri delu Foruma za digitalno radiodifuzijo v Sloveniji, katerega bistveni namen je, da se v fazi priprav in izvajanja prehoda čim več subjektov in strokovne javnosti vključi ter poda in izmenja svoja mnenja in videnja glede prehoda.

Ker naj bi tudi Slovenija do leta 2012 izvedla celoten prehod iz analogne na digitalno televizijo, se je v letu 2006 že začelo prehodno obdobje v katerem bosta delovali tako analogna kot digitalna televizija. Agencija je izdelala več različic možne izvedbe digitalnih omrežij za prehodno obdobje, s katerimi bi bilo mogoče v dveh multipleksih zagotoviti pokritost večine prebivalstva Republike Slovenije, tretji oz. četrti multipleks pa bi pokrivala predvsem večje urbane centre. Pri analizah ter izračunih je bilo potrebno upoštevati obstoječe delujoče analogne oddajnike in nove planirane digitalne oddajnike ter izvajati usklajevanja z administracijami prizadetih držav.

Sredi leta 2006 je Agencija elektrotehniškima fakultetama Univerze v Ljubljani in Mariboru izdala odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc za uporabo frekvenc v okviru raziskovalno izobraževalnih dejavnosti za prenos digitalnega signala obstoječih in novih tehnologij audio vizualne vsebine znotraj objektov fakultete, s katerima je obema fakultetama omogočila vzpostavitev testnega okolja, v katerem se lahko preizkušajo različne tehnologije prenosa, modulacijske in kodirne sheme ter kombinacije prenosa multimedijskih vsebin.

Ob koncu leta je Agencija že izdala prvih sedem odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za prizemno digitalno video radiodifuzijo DVB-T, brez postopka javnega razpisa, javnemu zavodu RTV Slovenija za oddajanje njegovih dveh nacionalnih televizijskih programov. Štiri odločbe so bile izdane na zahodu Slovenije, v bližini meje z Republiko Italijo, dve v osrednjem delu, ena pa na vzhodu Slovenije. Pokritost prebivalstva Republike Slovenije s tehnologijo DVB-T po teh odločbah zaenkrat znaša 36,7%.

Agencija je v teh odločbah poleg drugih tehničnih parametrov predpisala tudi standard kodiranja ITU-T Rec H.264 (sicer splošno znan pod imenom MPEG-4). Agencija je odločitev sprejela na podlagi dolžnosti zagotavljanja učinkovite rabe radio frekvenčnega prostora, saj omenjeni standard omogoča pri enaki kakovosti združevanje več programov znotraj enega TV kanala v primerjavi s starejšim in bolj razširjenim standardom MPEG-2. Izbira standarda kodiranja ITU-T Rec H.264 je ekonomsko in strateško upravičena izbira, poleg tega pa je predmetni standard podprl tudi Forum za digitalno radiodifuzijo v Sloveniji.

Ob koncu leta 2006 je bila v Republiki Sloveniji javnemu zavodu RTV Slovenija za oddajanje njihovih štirih radijskih programov, brez razpisa, izdana tudi prva odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za prizemno digitalno zvokovno radiodifuzijo T-DAB, po kateri pokritost prebivalstva znaša 16, 8%.

3.1.2 Upravljanje radiokomunikacijskega spektra

Na Upravljanju radiokomunikacijskega spektra je bilo v letu 2006 obravnavanih 1353 zadev, od tega 1021 upravnih zadev in 331 "splošnih zadev".

V letu 2006 je Agencija v zvezi z upravnimi zadevami izdala 1654 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in sicer:

- 1549 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v fiksni, satelitski in mobilni storitvi,
- 50 dovoljenj za postaje na zrakoplovih in
- 55 dovoljenj za postaje na plovilih.

Poleg tega pa še:

- 249 CEPT dovoljenj za radioamaterje in
- 721 potrdil v zvezi z čl. 6.4 RTTE direktive (uporaba opreme za uporabo radijskih frekvenc na področju Republike Slovenije).

V ITU Master (FXM) register je vpisanih dodatnih 1115 dodelitev radijskih frekvenc (fiksne, mobilne in satelitske storitve) in s tem v maksimalno zaščitene uporabe frekvenčnega spektra v Republiki Sloveniji.

Agencija je aktivno sodelovala tudi pri delu HCM regionalne skupine (bivši Dunajski sporazum) in pripravi frekvenčnih list za radijske frekvence v mobilni in fiksni storitvi.

Agencija je začela uporabljati programsko opremo za koordinacijo in upravljanje frekvenčnega spektra tako za upravljanje radiokomunikacijskega kot za upravljanje radiodifuznega spektra.

Spremljali smo razvoj dogodkov in razvoj tehnologije na naslednjih področjih:

- UWB: širokopasovna (hišna) aplikacija kot nadaljevanje brezvrvičnih aplikacij,
- WAPECS: razvoj naslednjih generacij dostopovnih sistemov,
- HAPS,
- FWA s poudarkom na WiMax tehnologiji (3,5 GHz frekvenčno področje),
- Mobilne satelitske storitve in širitev s CGC (komplementarna zemeljska komponenta),
- Naprave kratkega dosega, predvsem RFID aplikacije in mikro FM oddajniki,
- Uporaba pasu 5,8 GHz (BWA, ITS, SRD, ...),
- Digitalni PMR/PAMR (DMR) v 400 MHz frekvenčnem pasu in
- Fiksne storitve v frekvenčnih pasovih nad 50 GHz (58 GHz, 65 GHz, 71-76 / 81-86 GHz).

3.1.3 Regulacija omrežij nove generacije

Agencija je z namenom pravočasne priprave ustreznih regulatornih ukrepov sodelovala:

- pri izdelavi Strategije razvoja širokopasovnih omrežij v republiki Sloveniji, v okviru Direktorata za elektronske komunikacije,
- v projektni skupini JPTBWA za pripravo dokumentov za regulacijo širokopasovnih brezžičnih dostopovnih sistemov na 3,5 in 5,8 GHz, v okviru ECC,

- pri izvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje storitev širokopasovnega brezžičnega dostopa na frekvenčnem območju od 3.410 MHz do 3.600 MHz na ozemlju Republike Slovenije,
- pri izvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje storitev MMDS na ozemlju Republike Slovenije in
- pri izvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje storitev UMTS/IMT-2000 na ozemlju Republike Slovenije.

3.1.4 Programske vsebine

3.1.4.1 Strokovni nadzor radijskih in televizijskih programov

Agencija je do konca leta 2006 je v okviru postopkov strokovnega nadzora, predvidenih v načrtu strokovnega nadzora, ki ga je sprejel Svet za radiodifuzijo, obravnavala 29 programov in opravila:

- 10 nadzorov odprave z odločbo ugotovljenih kršitev določb Zmed,
- 12 nadzorov izvajanj določb, ki veljajo za radijske in televizijske programe s statusom programa posebnega pomena,
- 6 analiz programov na vlogo stranke za pridobitev statusa programa posebnega pomena,
- 14 nadzorov izvajanja programskih zahtev in omejitev, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe.

V zvezi z zgoraj naštetimi postopki strokovnega nadzora je Agencija vodila 42 upravnih postopkov, glede katerih se je izdalo:

- 11 sklepov o ustavitvi postopka strokovnega nadzorstva (v primerih, ko kršitev ni bilo ali pa so bile odpravljene),
- 8 odločb z opozorilom o ugotovljenih nepravilnosti in rokom za njihovo odpravo,
- 1 odločbo o začasni prepovedi objavljanja oglaševalskih vsebin zaradi ponovljenih kršitev zakonskih določil o oglaševanju v radijskih in televizijskih programih,
- 1 odločbo o podaljšanju roka za odpravo ugotovljenih nepravilnosti odločbe o začasnem preklicu dovoljenja za izvajanje dejavnosti,
- 1 odločbo o odvzemu statusa programa posebnega pomena,
- 1 odločbo o dodelitvi statusa programa posebnega pomena,
- 3 sklepe o zavrženju ali umiku vloge.

Postopki, ki so bili začeti tik pred koncem leta 2006 (npr. zaradi izteka roka za uskladitev programa), se nadaljujejo v letu 2007.

V primerjavi z letom 2005, ko je Agencija za potrebe strokovnega nadzora pridobila 101 dan novih posnetkov radijskih in televizijskih programov, je Agencija leta 2006 pridobila nekoliko večjo količino posnetega gradiva, in sicer 133 dni radijskih in televizijskih programov.

Na podlagi izdanih posamičnih aktov in izsledkov opravljenih analiz je mogoče strokovni nadzor v letu 2006 oceniti za učinkovitega, saj je v tem letu Agencija izdala enajst sklepov o

ustavitvi postopka v primerih, ko do kršitev ni prišlo ali so bile te po izteku roka za odpravo kršitev odpravljene. Poleg tega je Agencija zaključila štiri postopke, v katerih je preverjala izvajanje izrečenih sankcij na drugi stopnji in izmed desetih programov, pri katerih so bile ugotovljene kršitve določb ZMed v letu 2005 in jih je Agencija letos ponovno preverila, jih je kar sedem kršitve odpravilo.

Najbolj viden učinek nadzora leta 2006 je doseg stopnje nadzora, ki za ugotovljene kršitve predvideva sankcijo začasnega preklica dovoljenja za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti. Agencija jo je v treh primerih z odločbami tudi izrekla.

Agencija je v letu 2006 nadaljevala s posodabljanjem tehničnih zmogljivosti za pridobivanje posnetkov ter s posodabljanjem metodologije in programske opreme za nadzor vsebin v skladu s sodobnimi evropskimi praksami. Spremljala je načine, metodološke pristope in tehnične značilnosti izvajanja strokovnega nadzora po evropskih državah, posebej pa se je povezala s predstavniki regulatorjev iz Madžarske, ki so ji na svojem sedežu podrobno predstavili svojo, v zadnjih letih učinkovito nadgrajeno tehnično in programsko opremo za strokovni nadzor vsebin ter načine zbiranja, obdelave in arhiviranja posnetkov programskih vsebin.

3.1.4.2 Sodelovanje pri oblikovanju ZEKom in ZMed ter priprava podzakonskih aktov

V skladu z zastavljenim ciljem za leto 2006 je Agencija aktivno sodelovala pri spremembi zakonodaje, ki ureja dodeljevanje pravic do uporabe radiodifuznih frekvenc s poudarkom na izdelavi podlag za izdajo odločb o dodelitvi radijskih kanalov za potrebe digitalne radiodifuzije ter podlag za izdajo odločb o izbiri ponudnikov in podelitvi pravice razširjanja na razpisanem območju v digitalni tehniki. Spremenjeni predpisi za potrebe digitalne radiodifuzije so bili določeni tako z novelo Zakona o elektronskih komunikacijah (56a. člen), ki je pričel veljati 27. decembra 2006, kot tudi z novelo Zakona o medijih (104a. člen), ki je pričela veljati 24. junija 2006.

Agencija je po uveljavitvi novele Zakona o medijih pripravila in objavila Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, ki nadomešča prej veljavni Pravilnik o dovoljenjih za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti.

V skladu z novelo ZMed in Splošnim aktom mora Agencija najkasneje v enem letu od uveljavitve novele ZMed (do 24.06.2007) po uradni dolžnosti izdati dovoljenje za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti vsem izdajateljem, ki so na dan uveljavitve novele ZMed izvajali radijsko ali televizijsko dejavnost na podlagi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije ali odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, kadar dejavnost izdajatelja ni vezana na uporabo frekvenc.

Agencija je pripravila tudi osnutek besedila splošnega akta, s katerim bo sprejeta metodologija strokovnega nadzorstva ter tehnične značilnosti in oprema posnetkov, ki bo predvidoma objavljen v začetku leta 2007.

Agencija je pripravila strokovno podlago za Smernice za vsebinsko oblikovanje internih etičnih in estetskih meril (kodeksov) izdajateljev televizijskih programov, namenjenih zaščititi otrok in mladoletnih pred potencialno škodljivimi programskimi vsebinami. Svet za radiodifuzijo je v skladu s svojimi pristojnostmi Smernice sprejel oktobra 2006.

Zaščita otrok in mladoletnih pred programskimi vsebinami, ki bi lahko škodovala njihovemu fizičnemu, psihičnemu in moralnemu razvoju, je na področju radiodifuzije pomemben predmet pravno obvezujočih navodil v okviru Evropske unije. Z novelo Zakona o medijih je bila za izdajatelje televizijskih medijev določena obveznost, da določijo svoja interna pravila (etične kodekse) z estetskimi in etičnimi merili predvajanja programskih vsebin, ki bi lahko škodovala fizičnemu, psihičnemu in moralnemu razvoju otrok in mladoletnih.

Glavni cilj priprave Smernic je bil informirati in svetovati izdajateljem televizijskih programov in drugih zainteresiranih v zvezi z etičnimi in estetskimi merili oziroma internimi pravili ali kodeksi. V ta namen je Svet za radiodifuzijo izdajatelje seznanil s telefonsko številko, prek katere je Agencija izdajateljem nudila strokovno pomoč pri oblikovanju internih pravil.

4 Trg poštnih storitev

4.1 Realizacija nalog za dosego ciljev iz programa za leto 2006

4.1.1 Tržne analize in razvoj poštne dejavnosti

Agencija je izvedla analizo trga poštnih storitev v Sloveniji in na podlagi raziskave pripravila dokument »Primerjava cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev v Sloveniji na izbranih produktih«¹.

Agencija je sodelovala pri vrsti raziskav in pripravila odgovore na številne vprašalnike različnih mednarodnih organizacij s področja poštne dejavnosti, in sicer:

- Vprašalnik CERP PT »Implementation of CEN Standards«,
- Vprašalnik CERP PT »Universal service and its financing«,
- Vprašalnik CERP PT »NRA«,
- Vprašalnik CERP PT »Cost of USO and its financing«,
- Vprašalnik EUROSTAT o trgu poštnih storitev v Republiki Sloveniji v letu 2005.

Agencija je odgovorila na vprašalnika WIK in PricewaterhouseCoopers »Impact on Universal Service of the full accomplishment of the postal internal market in 2009« in »Main Developments in Postal Sector from (2004 - 2006)«, pripravila pozive za udeležbo v javni razpravi Evropske Komisije glede nove Poštne Direktive ter v okviru svojih pristojnosti in nalog s strokovnimi stališči sodelovala pri oblikovanju stališč Republike Slovenije v zvezi s predlogom nove Poštne Direktive.

Agencija je izvedla interno raziskavo o učinkih uvedbe ločevanja poštnih pošilk na prednostne in neprednostne v evropskih državah ter izdelala več internih študij, povezanih s tematiko WACC (weighted average cost of capital), stroškov učinkovitega zagotavljanja storitev ter pripravila sintezo zahtev pri »poročanju« za Slovenijo, Veliko Britanijo in Irsko.

4.1.2 Regulacija trga poštnih storitev

Agencija je nadaljevala aktivnosti pri uvajanju ločenega in stroškovnega računovodstva Pošte in pri tem aktivno sodelovala z revizijsko hišo KPMG, ki je bila izbrana na podlagi javnega naročila, za pregled skladnosti metodologije računovodskega sistema Pošte s predpisi. V postopku preverjanja skladnosti omenjene metodologije je Agencija dodatno naročila študijo »Učinkovito zagotavljanje univerzalnih poštnih storitev«.

Agencija je pripravila končno verzijo projekta v okviru programa Transition Facility z naslovom »Implementation of proper price regulation system for postal sector – uvedba ustreznega sistema regulacije cen v poštnem sektorju« ter za izvajalca projekta izbrala francosko pošto (La Post) v sodelovanju z inštitutom ADETEF. V okviru priprave projekta je Agencija sodelovala s pristojnimi ministrstvi in vladnimi službami ter pripravila vse potrebne

¹ Dokument se nahaja na spletni strani Agencije: <http://www.apek.si>

dokumente za izvedbo projekta. Pričakuje se, da bodo aktivnosti v zvezi s podpisom pogodbe in izvedba projekta v celoti izpeljane v letu 2007.

Agencija je pripravila dokument »Pregled ureditve vročanja poštnih pošiljk preko izpostavljenih predalčnikov v evropskih državah in Republiki Sloveniji« ter z ogledi na terenu izvedla posnetek stanja nameščenosti izpostavljenih predalčnikov v Sloveniji. Agencija se je s Pošto dogovorila o terminskem načrtu ukinjanja izpostavljenih predalčnikov v letu 2006 in 2007 ter se s pristojnim ministrstvom sestala na temo spremembe Zakona o poštnih storitvah v delu, ki se nanaša na vročanje poštnih pošiljk preko izpostavljenih predalčnikov.

V skladu s Pravilnikom o kakovosti in načinu izvajanja univerzalne poštne storitve je Agencija obravnavala:

- 10 obvestil o spremembi delovnega časa 189 pošt,
- 17 obvestil o spremembi časa praznjenja 196 poštnih nabiralnikov,
- obvestilo o preoblikovanju stalne kontaktne točke v premično pošto,
- četrtna poročila o izmerjeni kakovosti prenosa poštnih pošiljk korespondence,
- problematiko vročanja preko izpostavljenih predalčnikov in
- problematiko neustreznih hišnih predalčnikov.

Obravnavala je različna zaprosila in pritožbe uporabnikov poštnih storitev ter jih glede na naravo problema proučila oz. jih v primerih, ko v zadevi ni bila pristojna za reševanje, napotila na pristojne organe.

Agencija je izdala ugotovitveni sklep za izvajanje poštnih storitev, ugotovitveni sklep za izvajanje storitve priporočene in vrednostne poštne pošiljke ter sklep o prenehanju izvajanja poštnih storitev.

Agencija je Pošti izdala odločbo v zadevi presoje upravičenosti vročanja preko izpostavljenega predalčnika ter soglasje za nove Splošne pogoje izvajanja univerzalne poštne storitve.

Agencija je dosegla spremembo in dopolnitev Pravilnika o kakovosti in načinu izvajanja univerzalne poštne storitve, in sicer v delu, ki govori o pritožbah in rokih prenosa, s poudarkom na obvezni uporabi slovenskih standardov kakovosti poštnih storitev.

Agencija je za potrebe obravnave v Državnem zboru RS pripravila mnenje glede predloga nove Poštne Direktive, in sicer glede potrebe po spremembi predpisov, posledic za državni proračun ter vpliva na gospodarstvo, javno upravo in okolje.

Agencija je sodelovala pri pripravi mnenj glede možnosti sodelovanja v postopkih predhodnega vprašanja pred Sodiščem Evropskih skupnosti za Državno pravobranilstvo.

4.1.3 Standardizacija

Na področju standardizacije je Agencija aktivno spremljala rezultate merjenja kakovosti prenosa, ki se izvaja glede na zahteve standarda SIST EN 13850² ter Pošto pozvala k posredovanju predlogov za izboljšanje rezultatov merjenja. Na pobudo Agencije je bil spremenjen Pravilnik o kakovosti in načinu izvajanja univerzalne poštne storitve v delu, ki se nanaša na reševanje pritožb in odškodninskih postopkov. Agencija je aktivno sodelovala pri

² Merjenje časa prenosa od sprejema do vročitve za posamične pošiljke prednostne pošte in pošte prvega razreda.

implementiranju standarda kakovosti SIST EN 14012³, uredila končne verzije prevodov standardov kakovosti poštne storitve SIST EN 14012 in SIST EN 13724⁴ ter pripravila interna gradiva glede standardov SIST EN 14508⁵, SIST EN 14534⁶ in SIST EN 14237⁷.

Ob tem je Agencija krepila sodelovanje s slovenskimi in mednarodnimi organizacijami na področju standardizacije.

4.1.4 Cene

V skladu s spremembo obsega rezervirane poštne storitve je Pošta masno stopnjo navadnega pisma nad 20 g do 100 g ukinila oz. razdelila na dve masni stopnji, in sicer na navadno pismo od 20 g do 50 g in navadno pismo od 50 g do 100 g v notranjem poštnem prometu.

Agencija je dne 05.12.2005 izdala odločbo, s katero je dala soglasje k cenam za navedeni masni stopnji. Cena za navadno pismo do 20 g je ostala nespremenjena, to je 49 SIT. Ostale cene univerzalne poštne storitve, na katere Agencija daje soglasje, se v letu 2006 niso spreminjale.

S 01.01.2006 znaša cena za nestandardno pismo z maso nad 20 g do 50 g 95 SIT, za nestandardno pismo z maso nad 50 g do 100 g pa je cena 115 SIT.

Tabela 3: Razlika v ceni prenosa določenih poštne pošiljk leta 2005 in leta 2006.

	Cena z DDV 01.02.2005	Cena z DDV 01.01.2006
Standardizirano pismo in dopisnica	49 SIT 0,20 EUR	
Nestandardizirano pismo z maso do 20 g in dopisnica	57 SIT 0,24 EUR	57 SIT 0,24 EUR
Nestandardizirano pismo z maso nad 20 g do 100 g	98 SIT 0,41 EUR	Se ukine
Nestandardizirano pismo z maso nad 20 g do 50 g	-	95 SIT 0,40 EUR
Nestandardizirano pismo z maso nad 50 g do 100 g	-	115 SIT 0,48 EUR

³ Pritožbe in odškodninski postopki.

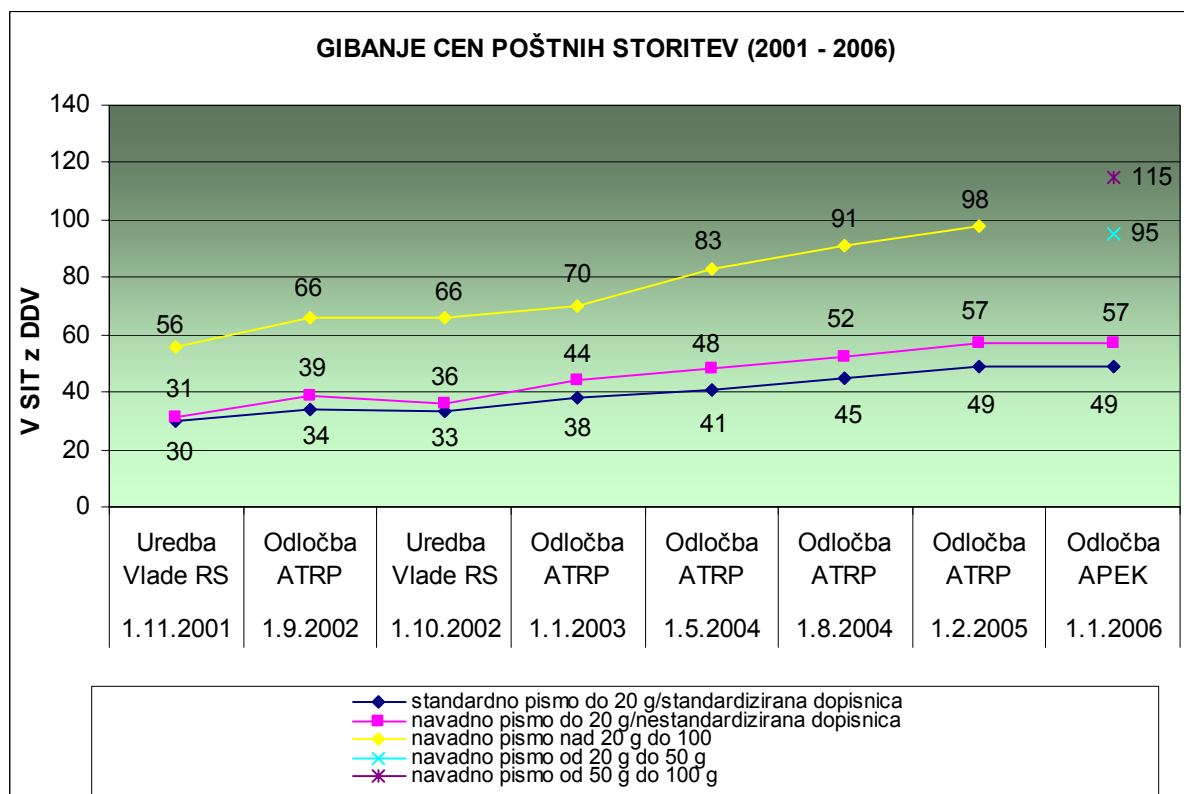
⁴ Odprtine na hišnih predalčnikih in vratne reže za pisma.

⁵ Merjenje časa prenosa od sprejema do vročitve za posamične pošiljke neprednostne pošte in pošte drugega razreda.

⁶ Merjenje časa prenosa od sprejema do vročitve za masovno pošto.

⁷ Merjenje izgubljenih knjiženih pošilk in ostalih vrst poštne storitve, uporabljajoč track and trace sistem sledenja.

Iz naslednje slike je razvidno spreminjanje cen rezerviranih poštnih storitev, v skladu s soglasjem Agencije, od prve odločbe leta 2001 do zadnje spremembe s 01.01.2006.



Vir: Apek

4.1.5 Merjenje rokov prenosa poštnih pošilk

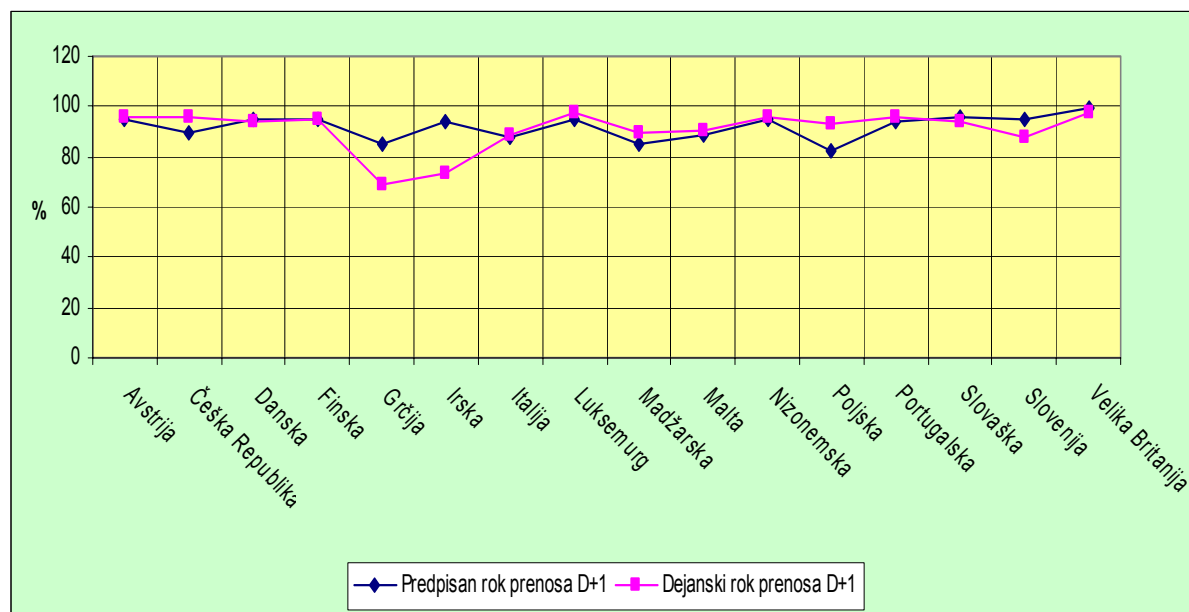
V Sloveniji kakovost prenosa poštnih pošilk korespondence ureja Pravilnik o kakovosti in načinu izvajanja univerzalne poštne storitve, ki določa, da mora biti v Sloveniji v notranjem poštnem prometu v enem letu vsaj 95 % poštnih pošilk korespondence prenesenih v enem delovnem dnevu (D+1) in vsaj 99,5 % poštnih pošilk korespondence v dveh delovnih dneh (D+2).

Neodvisni izvajalec merjenja rokov prenosa poštnih pošilk korespondence, Quotas GmbH, je 01.01.2006 pričel z enoletnim merjenjem kakovosti prenosa poštnih pošilk korespondence, in sicer navadnih pisem do mase 50 g. Iz poročila družbe o rezultatih merjenja kakovosti prenosa v obdobju januar – december 2006 je razvidno, da je bilo v enem delovnem dnevu prenesenih 88,5 % in v dveh delovnih dneh 98,5 % poštnih pošilk korespondence, s čimer Pošta ne dosega predpisane kakovosti.

Agencija je izdelala študijo "Predpisani in dejanski roki prenosa v državah članicah EU v letu 2005"⁸, kjer je ugotovila, da se Slovenija uvršča v skupino držav članic, ki imajo glede na predpisani rok prenosa v času D+1 najslabše rezultate ter na podlagi teh ugotovitev in v okviru svojih nalog in pristojnosti Pošto večkrat pozvala k pojasnitvi slabih rezultatov prenosa poštnih pošilk korespondence. Pošta se je zavezala k pripravi vrste ukrepov za izboljšanje kakovosti prenosa, ki jih bo v začetku leta 2007 posredovala Agenciji na zahtevo njene pooblaščenice osebe.

⁸ Dokument se nahaja na spletni strani Agencije: <http://www.appek.si>

Spodnja slika prikazuje predpisane in dejanske roke prenosa v času D+1 v 16. državah članicah EU v I. 2005



Vir: Predpisani in dejanski roki prenosa v državah članicah EU v letu 2005

4.1.6 Metodologija računovodskega sistema izvajalca univerzalne poštne storitve

Agencija je pristojna za nadziranje in zagotavljanje skladnosti računovodskega sistema izvajalca univerzalne poštne storitve na podlagi preverjanja, ki ga opravi od izvajalca neodvisna strokovna inštitucija.

Za pregled skladnosti metodologije predlaganega »Računovodskega sistema po aktivnostih z uporabo metode popolno alociranih stroškov za Pošto Slovenije d.o.o. (v nadaljevanju : Računovodski sistem), je Agencija v okviru javnega naročila izbrala revizorsko hišo KPMG.

Zaradi kompleksnosti in specifičnosti računovodskega sistema in usklajevanja z najboljšimi praksami evropskih regulatorjev kot tudi poštinih operaterjev, je pregled metodologije potekal skozi celo leto 2006, ob tesnem sodelovanju Agencije in Pošte. Pregled skladnosti je vključeval samo pregled pisne dokumentacije in je bil opravljen v dveh delih.

Agencija je dne 01.12.2006 prejela Revizorjevo poročilo po izvedenem ponovnem pregledu skladnosti in Končno poročilo po izvedenem ponovnem pregledu skladnosti metodologije računovodskega sistema s predpisi, iz katerih izhaja, da spremenjeni in dopolnjeni Računovodski sistem Pošte, ob upoštevanju obsega pregleda skladnosti, v bistvenih pogledih ni v neskladju z določili Direktive 97/67/ES, Direktive 2002/39/ES, Zakona o poštinih storitvah in Splošnega akta.

Agencija je na podlagi svojih pristojnosti in ugotovitev KPMG Pošti dne 10.01.2007 izdala začasno izjavo o skladnosti.

Pošta mora najkasneje v roku 12 mesecev oz. do prve vloge v konkretnem postopku za reševanje katerega Agencija potrebuje Računovodski sistem, dopolniti le-tega še z nekaterimi priporočili KPMG.

4.1.7 Projekti in druge naloge

Agencija je spremljala in evidentirala spremembe delovnih časov pošt in časov praznjenja poštinih nabiralnikov ter na podlagi nezadovoljstva uporabnikov poštinih storitev, zaradi številnih sprememb delovnega časa pošt, s to problematiko seznanila pristojno ministrstvo.

Na podlagi svoje raziskave o stroškovnih implikacijah omenjenih sprememb je za razlago in posredovanje analize upravičenost teh sprememb zaprosila Pošto.

Agencija je aktivno posegla v problematiko nameščanja hišnih predalčnikov in od Pošte zahtevala posredovanje njihove analize opremljenosti gospodinjstev s hišnimi predalčniki, ob tem pa izdelala študijo o problematiki nameščanja hišnih predalčnikov v večstanovanjskih objektih.

Agencija je preučila problematiko vročanja preko poštnih predalov, na to temo izdelala študijo ter v zvezi z reševanjem omenjene problematike sodelovala s Pošto in pristojnim ministrstvom. Rezultat prizadevanj Agencije je zgodnejši dostop uporabnikov do poštnih predalov in objava te spremembe na spletni strani Pošte.

V okviru »14th Postal and Delivery Economics Conference« je Agencija v Bernu predstavila prispevek »Future of terminal dues under directly applicable Article 81 (3) of the Treaty«.

Agencija je prav tako izvedla interno spremljanje rokov prenosa vročilnic in povratnic ter na podlagi ugotovitev pozvala Pošto k pojasnitvi dolgih rokov vračanja povratnic in vročilnic.

Pošto, kot prodajalko nalepke o prepovedi vročanja nenaslovljenih oglaševalskih, marketinških in drugih reklamnih sporočil, je redno oskrbovala s potrebnim številom nalepk ter ji v letu 2006 dostavila 35.400 kosov.

5 Nadzor

Agencija v skladu z ZEKom, Zmed in ZPSto-1 izvaja nadzor nad:

- operaterji e-komunikacijskih storitev,
- izvajalci poštnih storitev in
- RF spektrom.

Agencija je v letu 2006 nadaljevala z izvajanjem nadzora nad izvajalci poštnih storitev, RF spektrom in programskimi vsebinami ter aktivno vzpostavljala sistem nadzora nad izvajalci e-komunikacijskih storitev, predvsem v okviru postopka nadzora nad izvajanjem naloženih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo.

5.1 Nadzor operaterjev e-komunikacijskih storitev

Agencija v okviru postopka nadzora ugotavlja ali operaterji e-komunikacijskih storitev spoštujejo obveznosti, ki so naložene bodisi z zakonodajo bodisi z individualnimi pravnimi akti. V primeru, da Agencija preko pooblaščenih oseb Agencije, ugotovi, da je prišlo do kršitev prej navedenih pravnih predpisov, lahko v okviru postopka o prekršku izda ustrezno odločbo o prekršku.

Agencija je v letu 2006 izvajala nadzor nad operaterji e-komunikacijskih storitev predvsem v okviru postopka nadzora nad spoštovanjem obveznosti, naloženih v okviru določb, s katerimi so bili določeni operaterji na zadevnem upoštevem trgu določeni za operaterje s pomembno tržno močjo. V okviru izvedenih postopkov je Agencija ugotovila, da v določenih primerih naložene obveznosti niso bile izvajane v skladu z določbami ZEKom in na njegovi podlagi izdanih predpisov ter splošnih aktov ter vseh posamičnih aktov oz. ukrepov, ki jih je Agencija izdala na podlagi ZEKom.

Agencija je v letu 2006 v postopku nadzora izdala več odločb, s katerimi je operaterju s pomembno tržno močjo v primerih, ko so bile ugotovljene nepravilnosti pri izvajanju naloženih obveznosti, naložila primerne in sorazmerne obveznosti, ki naj bi odpravile

ugotovljene nepravilnosti. Agencija v zvezi s tem ugotavlja, da se je v zvezi z naloženimi obveznostmi v postopku nadzora v določenih primerih stanje na upoštevni trg dejansko izboljšalo, s čimer se je nadzorna funkcija Agencije izkazala kot pomemben element in nadaljevanje regulatorne funkcije, ki jo Agencija izvaja v okviru postopkov analize upoštevni trgov in določitve stanja na trgih.

Agencija je v letu 2006 izvajala postopek nadzora tudi v okviru neželenih komunikacij, pri čemer je izdala več opominov pravnim subjektom, ko je bilo ugotovljeno, da slednji niso upoštevali določbe 109. člena ZEKom v okviru procesa neposrednega trženja, pri čemer se večina primerov ugotovljenih nepravilnosti nanaša na odsotnost predhodnega soglasja naslovnika elektronskega sporočila, katerega namen je neposredno trženje.

Agencija je izvedla nadzor tudi v zvezi z izvajanjem postopkov za zaščito tajnosti, zaupnosti in za zakonito prestrazanje elektronskih komunikacij. V okviru uvedenih postopkov je bilo ugotovljeno, da operaterji spoštujejo obveznosti v zvezi z zaupnostjo komunikacij, ki so naložene v okviru določb ZEKom, pri čemer je Agencija enemu od operaterjev naložila, da v točno določenem časovnem okviru odpravi nekatere nedoslednosti, ki so bile ugotovljene. Na podlagi poročila o odpravi nepravilnosti na podlagi odločbe Agencije ugotavljamo, da je operater odločbo spoštoval in izvedel naložene popravke sistema.

Agencija je izvedla tudi več postopkov nadzora nad spoštovanjem obveznosti prenosljivosti števil in v enem od navedenih primerov ugotovila, da operater ne zagotavlja te storitve, zaradi česar je bila izdana odločba o prekršku.

Agencija je analizirala parametre kakovosti storitev za enotno evropsko številko za klice v sili »112« in na osnovi ugotovitev enemu od operaterjev naložila, da v predpisanem roku odpravi neustreznost.

Agencija je v letu 2006 izdala več odločb o prekršku z naložitvijo plačila globe pravni osebi in odgovorni osebi pravne osebe, predvsem v povezavi s kršitvijo naloženih obveznosti v okviru odločb s katerimi je Agencija določene operaterje, določila za operaterja s pomembno tržno močjo. Agencija je prav tako izdala več opominov v okviru postopka o prekršku v zvezi s kršitvijo obveznosti pošiljanja nezaželenih komunikacij ter tudi odločbo o prekršku z globo.

5.2 Nadzor izvajalcev poštnih storitev

Agencija je v letu 2006 izvedla nadzor pri devetih izvajalcih poštnih storitev in sicer glede izvajanja poštnih storitev v skladu z ugotovitvenim sklepom, ki jim je bil izdan. Izvedeni so bili tudi trije postopki nadzora nad izvajanjem univerzalne storitve, v sklopu katerih si je pooblaščenca oseba Agencije ogledala 334 izpostavljenih predalčnikov.

Pooblaščenca oseba je del pritožbe o kršitvi prepovedi subvencioniranja v skladu z drugim odstavkom 30. člena Zakona o poštnih storitvah, ki je bila prenesena iz leta 2005, ustavila. V delu pritožbe, v katerem je postopek še v teku, je Agencija izvedla javni razpis male vrednosti, katerih predmet je bil določitev upoštevnega trga ter izvedba analize upoštevnega trga z namenom določitve tržnega položaja družbe Pošta na opredeljenem upoštevni trgu. Postopki se nadaljujejo v letu 2007.

5.3 Nadzor radiofrekvenčnega spektra

Da bi vsem uporabnikom radijskih storitev zagotovili nemoteno uporabo radiofrekvenčnega spektra, skladno z odločbami o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), ima Agencija v soglasju z zakonskimi zadolžitvami svojo radijsko nadzorno službo. Ta opravlja nadzor RF spektra bodisi sistematično na podlagi svojih letnih načrtov, bodisi na podlagi internih naročil za posebne meritve spektra ali pa v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj.

Pooblašcene osebe Agencije pri opravljanju nadzora radiofrekvenčnega spektra smiselno uporabljajo določbe Zakona o inšpekcijskem nadzoru (v nadaljevanju besedila ZIN), ukrepajo lahko kot prekrškovni organ, če v postopku nadzora presodijo, da teža prekrška narekuje ukrepanje po Zakonu o prekrških (v nadaljevanju besedila: ZP-1) ter kot strokovnjaki z nasveti tudi pomagajo lastnikom radijskih postaj reševati razne tehnične težave. Radijska nadzorna služba opravlja za potrebe radijske službe Agencije tudi naročene meritve, ki jih te upošteva pri izdajanju ODRF.

Za opravljanje svojih nalog v okviru nadzora radiofrekvenčnega spektra potrebuje radijska nadzorna služba (RNS) posebno merilno opremo in mora imeti dostop do fiksnih daljinskih oziroma mobilnih radijskih nadzornih postaj (RNP). Delujočih RNP je v Sloveniji trenutno 7, dve sta obljudeni nadzorno merilni postaji (RNMP), tri specializirana merilna vozila pa delujejo kot mobilne RNP. Vsa ta fiksna in mobilna oprema je povezana v omrežje Radijskega nadzorno-merilnega sistema Slovenije (RNMS), v okviru katerega je delavcem RNS omogočen nadzor radijskega spektra na daljavo preko javnega fiksnega in mobilnega telefonskega omrežja.

5.3.1 Izgradnja Radijskega nadzorno merilnega sistema

V letu 2006 je Agencija nadaljevala z aktivnostmi, povezanimi z izgradnjo radijskega nadzorno merilnega sistema. Zaradi zapletov pri pridobitvi mnenja Strokovne komisije Vlade RS za upravljanje in razpolaganje s stvarnim premoženjem Republike Slovenije pri Ministrstvu za javno upravo ter Službe Vlade RS za zakonodajo glede sklepanja nepremičninskih pogodb, so se postopki, potrebni za sklenitev služnostnih in najemnih pogodb podaljšali v leto 2007, zaradi česar so se tudi upočasnili vsi postopki, potrebni za pridobitev gradbenih dovoljenj. Tako v letu 2006 nismo izvajali gradenj novih lokacij RNMS.

Projekt izgradnje RNMS se bo nadaljeval in bo končan predvidoma v letu 2008. Od takrat naprej pa so predvidena le še vzdrževalna dela na objektih in dobave dopolnilne merilne opreme, prilagojene za nadzor RF spektra sodobnih elektronskih komunikacij.

Investicijski program za tekoče leto v letu 2006 ni bil v celoti realiziran. V letu 2006 je bilo sklenjenih le nekaj pogodb za dobavo merilne opreme za mikrovalovno področje in za nekaj dodatne opreme. Nerealizirane so bile nabave opreme za radijski nadzorni postaji (RNP) Poljane in Maribor, pri katerih je prišlo do zamika gradnje, ter inštrumentarija za nadzor radiodifuznih oddajnikov, ki bodo oddajali v digitalni tehniki, saj je bila odločitev o standardu MPEG4, ki ga bomo uporabljali v Sloveniji, sprejeta v drugi polovici leta. Dodatno težavo pri naročanju povzroča tudi dejstvo, da proizvajalci merilne opreme, opremo za MPEG4 šele razvijajo in je še ni na trgu.

Nerealizirana je tudi nabava novega terenskega vozila s štirikolesnim pogonom, ki se je zaradi pomanjkanja finančnih sredstev prenesla v leto 2007.

V letu 2006 je obratovalo sedem daljinskih RNP. Agencija je intenzivno uporabljala obe obljudeni nadzorni postaji RNMP-Jeruzalem in RNMP-Rašica, z merilnimi vozili pa je izvajala meritve radiofrekvenčnega spektra lokalno oz. mobilno. Tako je preverjala pokritost cestnega križa Slovenije s signalom operaterjev GSM in pokritost delov države z določenim radijskim signalom.

Agencija lahko meritve in nadzor opravlja le s pomočjo specialne profesionalne opreme. Za meritve do 3 GHz je merilna oprema locirana na vseh RNP, v treh merilnih vozilih in v dveh obljudenih RNMP. Pooblaščenim osebam Agencije je dostop do te merilne opreme možen iz katere koli točke omrežja.

Za mikrovalovno področje pa so RNP manj primerne, ker je nadzor nad 3 GHz možen le na mestu samem in ne več na daljavo. Vendar bo RNMS še dolgo časa nujen. Spreminjale se

bodo tehnologije, vedno več bo digitalnih storitev, radijski nadzor pa bo še vedno potreben tudi do 3 GHz, ker tudi digitalne storitve potrebujejo nadzorovan RF spekter.

5.4 Realizacija nalog iz programa dela za leto 2006

Agencija je v letu 2006 dokončno vzpostavila učinkovit sistem nadzora nad operaterji e-komunikacijskih storitev ter v okviru postopka nadzora izdala več odločb s katerimi je naložila primerne in sorazmerne obveznosti v primerih, ko je bilo ugotovljeno, da naložene obveznosti, v okviru postopka določitve operaterja s pomembno tržno močjo in naložitve obveznosti, niso izvajane v skladu z ustreznimi odločbami Agencije ali zakonskimi predpisi.

V primerih, ko je Agencija ugotovila, da operaterji e-komunikacijskih storitev izvajajo le-te v skladu z relevantno zakonodajo in individualnimi pravnimi akti Agencije, so bili postopki nadzora ustrezno ustavljeni.

Agencija je tako v letu 2006 v okviru postopka nadzora operaterjev e-komunikacijskih storitev izvedla nadzor v 114 primerih, pri čemer je v 9 primerih bilo ugotovljeno, da je zaradi kršitev potrebno uvesti ustrezen postopek o prekršku ter je bila izdana odločba o prekršku oz. opomin v primerih, ko je bilo ugotovljeno, da so manjše kršitve, ki so že odpravljene oz. se odpravljajo.

Agencija je tudi v letu 2006 zagotavljala nemoteno uporabo radiofrekvenčnega spektra. Obseg zaključenih postopkov je bil v letu 2006 naslednji:

- Raziskala je 78 prijav škodljivega radijskega motenja. Pri tem je odkrila, da so vzroki za radijske motnje pogosto kršitve določb iz ODRF, v nekaj primerih pa tudi posledica neoptimalnega projektiranja. V teh primerih je Agencija rezultate meritev opremila s komentarji oziroma s predlogi za popravke ODRF.
- V okviru sistematičnega nadzora radiofrekvenčnega spektra oziroma pri raziskavah radijskih motenj je opravila 75 nadzornih pregledov. Obravnavala je kršitve zakona (oddajanje brez ODRF, kršenje določb ODRF, in drugo). Pooblaščen osebe Agencije so ukrepale samo po ZIN-u, ne pa tudi po ZP-1.
- Izvedla je 8 snemanj RA- in TV-spektra na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj in izdajanje ODRF.
- Opravljenih je bilo več meritev v mikrovalovnem področju pa zaradi prijav motenj na mikrovalovnih radijskih zvezah in zaradi nadzora. Ker postaja mikrovalovno področje vedno bolj zanimivo za ponudnike raznih radijskih storitev, se bo povečal tudi obseg nadzora v tem frekvenčnem področju. Agencija se temu prilagaja s šolanjem kadrov za nove tehnologije in z nakupi posebne merilne opreme.
- V letu 2006 je Agencija nadaljevala s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, kjer se izmerjeni podatki z vseh RNP arhivirajo v numerični obliki, pričela z izvajanjem sistematičnih mesečnih meritev spektra, kjer se podatki arhivirajo tudi v grafični obliki, ter nadaljevala s sistematičnimi polletnimi meritvami spektra, kjer se poleg spektralnih karakteristik arhivirajo tudi identifikacijski podatki vsakega oddajnika.

6 Odnosi z drugimi organi

Delo Agencije za potrebe Sveta za elektronske komunikacije (SEK) in Sveta za radiodifuzijo (SRDF) je pogojeno z zakonsko določenimi nalogami. Za delovanje obeh svetov zagotavlja Agencija finančna sredstva ter strokovno in administrativno podporo.

6.1 Svet za elektronske komunikacije

V okviru nalog, določenih z ZEKom-u, daje SEK Agenciji mnenja, priporočila in predloge glede telekomunikacijskih zadev, Agencija pa mu daje strokovno in administrativno podporo. Tako je Agencija SEK-u posredovala različna gradiva, kot na primer Program dela in finančni načrt Agencije ter Letno poročilo Agencije.

V letu 2006 je imel SEK 4 seje, katere se redno udeležujejo tudi predstavniki Agencije (direktor oz. namestnik direktorja, strokovni sodelavci).

6.2 Svet za radiodifuzijo

V skladu z dolžnostjo, ki jo Agenciji nalaga Zakon o medijih, je Agencija tudi v letu 2006 Svetu za radiodifuzijo nudila tehnično, strokovno in administrativno podporo za njegovo delovanje ter mu zagotovila sredstva za delo.

Ker se je v letu 2006 članom Sveta, izvoljenim leta 2001, iztekel petletni mandat in je Državni zbor z odlokom imenoval sedem novih članov, sta bili dve od osmih rednih in ene izredne seje Sveta, izpeljani že v novi sestavi.

Agencija je sodelovala pri tehnični (snemanje sej), strokovni (nudenje strokovne podpore glede posameznih vprašanj, obravnavanih na sejah sveta) in administrativni (razpošiljanje gradiv) izpeljavi sej, ki se jih poleg predstavnikov Sveta redno udeležujejo tudi predstavniki Agencije (direktor oz. namestnik direktorja in strokovni delavci).

Agencija je Svetu nudila predvsem strokovno podporo glede vprašanj, povezanih z nadzorom programskih vsebin in ocenjevanjem programskih vidikov ponudb na javnih razpisih za dodelitev pravic za uporabo frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Poleg tega je pripravila strokovno podlago za Smernice za vsebinsko oblikovanje internih etičnih in estetskih meril (kodeksov) izdajateljev televizijskih programov ter svetovala izdajateljem pri oblikovanju kodeksov.

6.3 Sodelovanje s slovenskimi ustanovami

Agencija ima vzpostavljeno stalno in občasno sodelovanje s številnimi ustanovami v državi, ki so pomembne za njeno delo in odločitve.

Agencija je pri svojem delu največ sodelovala z Ministrstvom za gospodarstvo, ki ga je pri razlagi določenih členov Zakona o poštnih storitvah zaprosila za mnenje ter z njim aktivno sodelovala pri pripravi mnenja glede predloga nove Poštne Direktive.

Agencija je ministrstvu odgovorila na vrsto zastavljenih vprašanj ter ga pozvala k razlagi nekaterih pojmov in z njim sodelovala pri pripravi na izvedbi projekta v okviru programa Transition Facility. Agencija je ministrstvo neprestano seznanjala z vso problematiko na trgu poštne storitve.

Agencija je skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo in Ministrstvom za zunanje zadeve sodelovala pri reviziji aktov Svetovne poštne zveze, sprejetih na kongresu v Bukarešti ter Ministrstvo za gospodarstvo pozvala k posredovanju stališča glede prispevkov v proračun omenjene organizacije.

Ministrstvo za pravosodje je Agencija seznanila s problematiko vročanja pošilk po posebnih zakonih ter se z njim, Ministrstvom za gospodarstvo in Ministrstvom za javno upravo na to temo tudi sestala.

V letu 2006 se je nadaljevalo sodelovanje med Agencijo in Statističnim uradom RS na področju zbiranja poštnih statističnih podatkov. Namen sodelovanja ostaja razbremenitev poročevalskih enot in kakovost zbranih podatkov.

Prav tako je Agencija s Statističnim uradom sodelovala pri pridobivanju podatkov na podlagi 4. člena Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Uradni list RS, št. 51/06).

Agencija je na povabilo Direktorata za medije aktivno sodelovala pri oblikovanju predloga Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o medijih (v veljavi od konca junija 2006) ter oblikovanju predloga Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o elektronskih komunikacijah (v veljavi od konca decembra 2006). Poleg tega je sodelovala tudi v 33. delovni skupini za pripravo stališč zakonodajnih postopkov EU (Kultura in avdiovizualna politika), ki se je ukvarjala s predlogom spremenjene evropske direktive o televiziji brez meja, po novem direktivi o avdiovizualnih medijskih storitvah.

Agencija je sodelovala tudi z Direktoratom za elektronske komunikacije, in sicer zlasti v okviru Foruma za digitalno radiodifuzijo, na katerem je oktobra 2006 predstavila izhodišča za pripravo strategije razvoja RA in TV programov v Republiki Sloveniji.

Agencija je redno sodelovala tudi z Banko Slovenije pri analizi o mobilnem telefonskem prometu in turizmu iz vidika plačilne bilance Slovenije, kjer je mesečno zbirala podatke o gostovanju (roaming).

V okviru regulatornih nalog je Agencija pri izdelavi analiz upoštevni trgov tudi redno sodelovala z Uradom za varstvo konkurence, ki je po določbah ZEKom v teh postopkih upravičen podati svoje mnenje, pri sprejemanju ukrepov pa se je posvetovala z regulatornimi organi drugih evropskih držav ter Evropsko komisijo.

Za izvedbo nekaterih raziskav in kalkulacij je Agencija k sodelovanju povabila tudi neodvisne raziskovalne inštitucije (Ninamedia d.o.o), Univerza v Mariboru (EPF) ter specializirana podjetja gospodarstva (Teletech, Hermes, Deloitte).

Agencija aktivno sodeluje tudi v projektu »SAFE-SI«. Projekt, ki ga izvajata Fakulteta za družbene vede in ARNES, sodi v program »Varnejši internet« in je financiran s strani Evropske komisije (Generalni direktorat za informacijsko družbo). Vizija projekta SAFE-SI je, da med izbranimi ciljnim populacijami s sprotnim zagotavljanje preverjenih informacij in nasvetov za varno rabo novih tehnologij v Sloveniji, doseže visoko stopnjo osveščenosti.

6.4 Organi evropske unije

6.4.1 Evropska Komisija

Agencija spremlja tudi aktivnosti sektorja za avdiovizualno in medijsko politiko generalnega direktorata za informacijsko družbo in medije Evropske komisije, in sicer zlasti na področju spreminjanja evropske direktive o televiziji brez meja. Odziva pa se tudi na pobude Evropske komisije po tesnejšem sodelovanju evropskih regulatorjev pri preprečevanju širjenja sovražnega govora prek televizije.

6.4.1.1 PDC

Agencija se je udeležila zasedanja Odbora za Poštno Direktivo v Bruslju, predstavitve dveh študij (WIK in Pwc) in predstavitve njunih rezultatov.

6.4.1.2 COCOM

Predstavnik Agencije je bil aktiven pri zastopanju Slovenije v Odboru Evropske komisije za komunikacije (CoCom) ter aktivno in dosledno poročal Evropski komisiji in predmetnemu odboru o razvoju trga elektronskih komunikacij v Sloveniji.

6.5 Sodelovanje z evropskimi regulatornimi organi

6.5.1 IRG in ERG

Agencija je stalna članica Združenja neodvisnih regulatornih organov IRG (Independent Regulators Group) in Združenja evropskih regulatorjev ERG (The European Regulators Group).

Agencija je aktivno sodelovala v okviru Skupine evropskih regulatorjev (ERG) in Neodvisne skupine regulatorjev (IRG). Poleg udeležbe na plenarnih zasedanjih in kontaktnih skupinah so predstavniki Agencije sodelovali pri delu Delovne skupine za fiksna omrežja, Delovne skupine za pomembno tržno moč, Projektne skupine za mednarodno gostovanje ter Projektne skupine za IP medomrežno povezavo in NGN.

Agencija prav tako aktivno sodeluje v IRG delovni skupini za varnost na področju elektronskih komunikacij (IRG ICT Sec).in je tako v letu 2006 aktivno sodelovali na dveh sestankih, v okviru katerih so bile predstavljene izkušnje in dobre prakse na področju zagotavljanja tajnosti in zaupnosti komunikacij ter neprekinjenega poslovanja v rednih in izrednih razmerah. Agencija je sledila zgledu nekaterih regulatorjev in pripravila smernice za zagotavljanje varnosti omrežij elektronskih komunikacij in informacijskih sistemov, s katerimi je natančno navedla varnostne standarde in priporočila za zagotavljanje osnovne ravni varovanja informacij in poslovne kontinuitete.

6.5.2 EPRA

Agencija je v letu 2006 kot članica združenja evropskih regulatornih ustanov s področja radiodifuzije EPRA sodelovala na dveh rednih letnih srečanjih, v okviru katerih je bilo organiziranih več ad hoc delovnih skupin, npr. s področja digitalne radijske radiodifuzije, s področja reformiranja regulatorjev ter razmerij regulatorjev s samo- in soregulacijskimi telesi, s področja jurisdikcije, spreminjanja oglaševalskih pravil z novo televizijsko direktivo itd.

Agencija redno sodeluje v korespondenci med članicami združenja EPRA, odgovarja na njihova vprašanja s področja regulacije radiodifuzije in spremlja odgovore drugih članic.

6.5.3 CEPT

6.5.3.1 ECC

Agencija je sodelovala ter spremljala delo v delovnih skupinah ECC/WGSE, WGSE, WGRA in projektnih skupinah SE19, UMTS/IMT-2000, UWB, SRDMG, strategija SRD, PMR/PAMR, MSS2GHz, BWA in drugo.

6.5.3.2 CERP

Agencija je sodelovala v delovnih skupinah WG »Policy Issues«, »Economic Issues« in »Supervision/Market Data« ter se udeležila dveh sestankov delovne skupine »Supervision/Market Data« in dveh plenarnih zasedanj.

Agencija je aktivno sodelovala v naslednjih projektnih skupinah: PT »Implementation of CEN Standards«, PT »Universal service and its financing« ter PT »Cost Accounting and Price Control Systems«.

Enega izmed sestankov projektne skupine PT »Universal service and its financing« je organizirala in izvedla Agencija.

6.6 Drugo mednarodno sodelovanje

6.6.1 NATO

Agencija je aktivno sodelovala v odborih FMSC in FMSC/PWG.

6.6.2 ITU

Z ITU-R je Agencija letos sodelovala samo preko pisne korespondence (vprašalniki, krožna pisma,...) in spremljala delo študijskih skupin (SG) ter zvezo obveščala glede kršitev mednarodnih sporazumov na področju radiodifuzije in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj.

6.6.3 UPU

Agencija je z odgovori na vprašalnike aktivno sodelovala z Mednarodnim uradom Svetovne poštne zveze glede prihodnje reforme poštne sektorja ter pripravila več odgovorov v zvezi z dostopom do javnega poštnega omrežja, produktov in storitev za Posvetovalni organ Svetovne poštne zveze.

Novembra se je udeležila Strateške konference Svetovne poštne zveze, kjer so se obravnavala pomembna vprašanja povezana s prihodnostjo poštne sektorja na mednarodni ravni. Strateška konferenca je bila uvodni korak za kongres, ki bo leta 2008 in namenjena predvsem pripravi okvirja »Strategije razvoja poštne sektorja Nairobi 2008«.

Računovodsko poročilo

Pravna podlaga

Računovodsko poročilo je pripravljeno na osnovi določb:

- Zakona o javnih financah (UL RS 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS 23/99, 30/02),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil (Uradni list RS 115/02, 21/03, 134/03, 126/04),
- Navodila o pripravi zaključnega računa in metodologiji za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih (Uradni list RS 12/01)
- Slovenskih računovodskih standardov ter
- Sklepa o ustanovitvi Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (Uradni list RS 60/01 in 52/02 in 80/2004).

Računovodsko poročilo sestavljajo:

1. Bilanca stanja s prilogami:
 - Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev,
 - stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil.
2. Izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami:
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
 - Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
 - Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Vsi zgoraj navedeni izkazi so sestavni del tega poročila in so posredovani v prilogi.

Računovodsko poročilo in izkazi so izdelani v slovenskih tolarjih. Vrednosti nekaterih pomembnejših postavk so preračunane v evre po menjalnem tečaju 1 EUR je 239,64 SIT.

7 Obrazložitev

7.1 Pomembnejša razkritja računovodskih izkazov

7.1.1 Bilanca stanja

skupine kontov	naziv	2006	2005	v 000 SIT ind. 2006/2005
AKTIVA				
00+02+04	opredmetena in neopredmetena dolgoročna sredstva	2.239.634	2.137.535	105
01+03+05	popravek vrednosti opredmetenih in neopredmetenih dolgoročnih sredstev	998.694	912.775	109
11	denarna sredstva na računih	700.437	549.935	127
12	kratkoročne terjatve do zavezancev	144.644	91.489	158
13+14+16+17	ostale kratkoročne terjatve	6.781	9.562	71
19	aktivne časovne razmejitve	1.326	2.420	55
Skupaj	AKTIVA	2.094.128	1.878.166	111
v 000 EUR		€ 8.739	€ 7.837	
PASIVA				
21	obveznosti do zaposlenih	46.436	48.509	96
22	kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	29.803	23.089	129
23	druge kratkoročne obveznosti	11.453	12.719	90
29	pasivne časovne razmejitve - kratkoročno odloženi prihodki-pristojbine	48.675	48.675	100
930	dolgoročne rezervacije	75.300	60.800	124
980	obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	1.587.741	1.274.476	125
985	presežek prihodkov nad odhodki	294.610	409.898	72
Skupaj	PASIVA	2.094.128	1.878.166	111
v 000 EUR		€ 8.739	€ 7.837	

7.1.1.1 Osnovna sredstva (sk. kontov 00 do 05)

Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev so v letu 2006 povečali nakupi v višini 131,2 mio SIT. Register osnovnih sredstev še vedno vključuje opredmetena osnovna sredstva na bivši lokaciji Kotnikova 19a, Ljubljana. V letu 2005 je Agencija ustanovitelju oziroma pristojnemu ministrstvu predlagala prevzem teh osnovnih sredstev, realizacija je v času poročanja še v teku.

Struktura po vrstah osnovnih sredstev je razvidna iz bilance stanja, struktura nakupov v letu 2006 pa v tabeli investicijskih odhodkov. Popravek vrednosti opredmetenih sredstev smo opravili v skladu z Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS št. 45/05) in ga izkazujemo v breme konta 980 obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in del kot strošek. Skupni znesek popravka vrednosti osnovnih sredstev znaša 108 mio SIT. Knjigovodski odpisi nekaterih osnovnih sredstev so bili realizirani v višini 6,6 mio SIT.

V skladu z Zakonom o računovodstvu in internim pravilnikom je Agencija opravila letni popis sredstev in obveznosti do virov sredstev po stanju na dan 31. decembra 2006.

7.1.1.2 Denarna sredstva (sk. kontov 10 in 11)

Agencija je v letu 2006 prosta denarna sredstva vezala v skladu s Pravilnikom o nalaganju prostih denarnih sredstev v Zakladnici enotnega zakladniškega računa države, delno pa pri poslovnih bankah pod pogoji, ki so na dan sklenitve pogodb veljali na bančnem trgu, oziroma jih je ponudila zakladnica. Na dan 31. decembra 2006 je stanje vezanih sredstev 680 mio SIT in stanje denarnih sredstev na računu 20,4 mio SIT.

7.1.1.3 Terjatve (sk. kontov 12)

V skladu z ZEK-om in Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi obvestila, za uporabo radijskih frekvenc in za uporabo števil (Uradni list RS št. 118/04) zavezanci obveznosti do Agencije vplačujejo na račun Agencije. Tako v letu 2006 Agencija izkazuje terjatve do zavezancev na podlagi odločb o odmeri plačil za obvestila, radijske frekvence, številke in pošto na kontih skupine 120 in prihodke iz navedenih odločb na kontih skupine 762. Na dan 31. decembra 2006 znašajo terjatve do zavezancev 130,6 mio SIT. Navedeno stanje sestoji iz naslednjih sklopov terjatev: v okviru skupine kontov 120 Agencija vodi ločeno terjatve do zavezancev na podlagi izdanih sklepov iz obdobja 2002 do 2004, stanje teh terjatev je 48,7 mio SIT. Agencija skrbi za izterjavo le- teh in so prihodek državnega proračuna. Odprte terjatve na podlagi izdanih odločb o odmeri plačila za leto 2005 znašajo 40,2 mio SIT in terjatve iz istega naslova za leto 2006 41,1 mio SIT.

Agencija je s skladu z načelom realnega izkazovanja stanja terjatev do zavezancev oblikovala popravek terjatev v višini 14 mio SIT. Te terjatve so zapadle že v letu 2005 in obstaja dvom o njihovi poravnavi.

Podrobnejše podatke o izdanih odločbah o odmeri plačil v letu 2006 prikazujemo v posebnem poglavju tega poročila.

7.1.1.4 Kratkoročne obveznosti do virov sredstev (sk. kontov 20 do 29)

Stanje obveznosti do dobaviteljev na dan 31. decembra 2006 je 29,8 mio SIT. Obveznosti za obračunane bruto plače za mesec december 2006 znašajo 46,4 mio SIT in obveznosti delodajalca za prispevke in davek 11,4 mio SIT.

Agencija ne izkazuje neporavnanih zapadlih obveznosti.

7.1.1.5 Dolgoročne rezervacije do virov sredstev (sk. kontov 93)

Agencija oblikuje dolgoročne rezervacije na podlagi 15. člena Sklepa o ustanovitvi Agencije in predstavljajo vir za morebitna izplačila odškodnin zavezancem po predhodni presoji njihovih odškodninskih zahtevkov do Agencije in vračil na podlagi sodnih odločb. Rezervacije za leto 2006 so oblikovane v znesku 42,5 mio SIT in predstavljajo 3,2 % letnih prihodkov. Stanje rezervacij, skupaj z oblikovanimi v letu 2005 in upoštevanjem odprave oblikovanih rezervacij v znesku 28 mio SIT, znaša 75,3 mio SIT.

7.1.1.6 Dolgoročne obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje (sk. kontov 98)

Sredstva na tem kontu predstavljajo vir investicij. Poleg sedanje vrednosti opredmetenih sredstev stanje na tem kontu povečujejo presežki prihodkov nad odhodki preteklih let, ki jih po sklepih Vlade RS Agencija knjiži kot namenska sredstva za investicije. Obračunana amortizacija za leto 2006 v znesku 90 mio SIT zmanjšuje stanje teh sredstev. Konto izkazuje stanje 1.587,7 mio SIT. Stanje konta Agencija redno letno usklajuje z Ministrstvom za finance RS.

Agencija v letu 2006 ni realizirala kapitalskih naložb in posojil.

7.1.2 Izkaz prihodkov in odhodkov

skupine kontov	naziv	v 000 SIT		
		2006	2005	ind. 2006/2005
	PRIHODKI OD POSLOVANJA	1.370.252	1.392.104	98
760	prihodki od poslovanja	1.348.791	1.373.803	98
763 del	prihodki od pristojbin		38	0
761+762+763 del+764	ostali prihodki	21.461	18.263	118
skupaj	CELOTNI PRIHODKI	1.370.252	1.392.104	98
v 000 EUR		€ 5.718	€ 5.809	
	ODHODKI	1.075.642	982.207	110
460	stroški materiala	31.138	23.897	130
461	stroški storitev	251.665	146.603	172
464	stroški dela	730.195	744.512	98
462	amortizacija	18.065	5.953	303
463	rezervacije	42.500	60.800	70
465+467+468	ostali drugi stroški	2.079	442	470
skupaj	CELOTNI ODHODKI	1.075.642	982.207	110
v 000 EUR		€ 4.489	€ 4.099	
870-888	PRESEŽEK PRIHODKOV	294.610	409.897	72
v 000 EUR		€ 1.229	€ 1.710	

7.1.2.1 Prihodki (sk. kontov 76)

Vrsta prihodka	v 000 SIT	str.%
od plačil na podlagi obvestila	289.796	21,1
od plačil za uporabo radijskih frekvenc	730.894	53,3
od plačil za uporabo številok	172.259	12,6
od plačil za izvajanje poštini storitev	127.842	9,3
od odprave rezervacij	28.000	2,0
od prodaje poštini nalepk	1.461	0,1
finančni prihodki	17.812	1,3
Izredni	2.188	0,1
Skupaj	1.370.252	100
v 000 EUR	€ 5.718	

Prihodki so izkazani po načelu nastanka poslovnega dogodka in znašajo 1.370,2 mio SIT. Agencija je za leto 2006 načrtovala celotne prihodke v višini 1.262.4 mio SIT in ustvarjeni prihodki za 8,5 % presegajo načrtovane. Prihodki od prodaje poštini nalepk predstavljajo pokritje stroškov Agencije za izdajo poštini nalepk v skladu z ZPSto-1. Prihodke od odprave rezervacij Agencija ni načrtovala. Nastali so, ker so prenehali obstajati razlogi za oblikovanje rezervacij. Agencija je realizirala finančne prihodke z gospodarnim ravnanjem, nalaganjem trenutnih presežkov denarnih sredstev. Agencija ne izvaja tržne dejavnosti.

7.1.2.2 Odhodki (sk. kontov 46)

Odhodki so izkazani po načelu nastanka poslovnega dogodka. V izkazu so zajeti vsi stroški, ki so nastali v letu 2006 ne glede na plačilno obveznost.

					v 000 SIT
vrsta stroška	2006	str.v%	2005	str.v%	ind. 2006/ 2005
stroški materiala	31.138	2,9	23.897	2,4	130
stroški storitev	251.665	23,4	146.603	14,9	172
stroški dela	730.195	67,9	744.512	75,8	98
amortizacija	18.065	1,7	5.953	0,6	303
ostali stroški	44.579	4,1	61.242	6,2	73
skupaj	1.075.642	100	982.207	100	110
v 000 EUR	€ 4.489		€ 4.099		

Obrazložitev stroškov

Stroški ne odstopajo bistveno od načrtovanih in jih ne presegajo. Povečanje glede na preteklo leto je odraz večjega obsega aktivnosti Agencije. Primerjava dveh poslovnih let kaže na spreminjanje strukture stroškov. Zaradi zahtevnosti dela in poslanstva Agencija zaposluje strokovnjake z visoko strokovnimi in specialističnimi znanji ter ustreznimi izkušnjami in referencami, kar se odraža na obsegu stroškov dela.

V postavki ostali stroški so vključene že obrazložene rezervacije.

7.1.2.3 Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki Agencija ugotavlja kot razliko med prihodki skupine 760 in stroški skupine 460. V izkazu prihodkov in odhodkov in v bilanci stanja za leto 2006 izkazuje Agencija presežek prihodkov nad odhodki v višini 294,6 mio SIT. Presežek je v 37 % deležu ustvarjen z višjimi prihodki od načrtovanih.

Presežek namerava Agencija, po predhodnem soglasju ustanovitelja, porabiti kot vir za investicije.

7.1.3 Bilanca prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka v 000 SIT

KONTO	NAZIV	REAL.2006	FN 2006	% IZP. FN
I	SKUPAJ PRIHODKI	1.351.702	1.262.380	107
713	DRUGI PRIHODKI IZ NASLOVA IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE	1.342.138	1.256.880	107
710	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	9.564	5.500	174
II	SKUPAJ ODHODKI	1.131.834	1.262.380	90
	TEKOČI ODHODKI	1.020.506	1.102.240	93
400	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	590.704	688.590	86
4000	Plače in dodatki	519.141	615.010	84
4001	Regres za letni dopust	11.585	12.780	91
4002	Povračila in nadomestila	32.999	42.650	77
4003	Sredstva za delovno uspešnost	24.633	13.150	187
4004	Sredstva za nadurno delo	185		
4009	Drugi izdatki zaposlenim	2.161	5.000	43
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	94.460	106.290	89
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	48.772	54.900	89
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	39.073	43.950	89
4012	Prispevek za zaposlovanje	331	390	85
4013	Prispevek za starševsko varstvo	549	650	84
4015	Premije kolek. Dodatnega pokojninskega zavarovanja	5.735	6.400	90
402	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	335.342	257.360	130
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	111.000	64.500	172
4021	Posebni material in storitve	6.057	5.300	114
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	31.781	25.500	125
4023	Prevozni stroški in storitve	13.802	6.400	216
4024	Izdatki za službena potovanja	57.495	53.200	108
4025	Tekoče vzdrževanje	13.587	14.200	96
4026	Najemnine in zakupnine (leasing)	4.578	4400	104
4028	Davek na izplačane plače	46.163	52.250	88
4029	Drugi operativni odhodki	50.879	31.610	161
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI			
409	REZERVE		50.000	
42	INVESTICIJSKI ODHODKI	111.328	160.140	70
420	NAKUP IN GRADNJA OSNOVNIH SREDSTEV	111.328	160.140	70
4200	Nakup zgradb in prostorov	28.652		
4201	Nakup prevoznih sredstev	9.893	8.000	124
4202	Nakup opreme	57.251	66.000	87
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev		16.000	
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije		18.000	
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove			
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev			
4207	Nakup nematerialnega premoženja	15.532	45.400	34
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring		6.740	
III	PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ) PRIHODKOV NAD ODHODKI	219.868	0	

V tabeli so prikazani prihodki in odhodki za leto 2006 po načelu denarnega toka, primerjalno z načrtovanimi postavkami finančnega načrta Agencije za leto 2006, ki je izdelan po isti metodologiji. Agencija je oblikovala rezervacije v višini 42,5 mio SIT. Z vidika denarnega toka pomenijo rezervirana denarna sredstva za namene, zaradi katerih so bile oblikovane in zmanjšujejo višino presežka v času koriščenja.

7.1.3.1 Obrazložitev posameznih postavk

Agencija je realizirala 7% več prihodkov od načrtovanih. Drugi prihodki so prejete obresti na vezane depozite in na vpogledna sredstva. Načrtovanih tekočih odhodkov nismo presegli (92%). Obseg stroškov dela ne odstopa od načrtovanih. Nadalje od načrtovanih odhodkov odstopajo predvsem odhodki za opravljene storitve.

7.1.3.2 Investicijski odhodki (sk. kontov 42)

Načrtovani investicijski odhodki so bili realizirani 69,5%. Investicijske odhodke sestavljajo nakup potrebne opreme za načrtovani razvojni program radijsko nadzorno – merilni sistem Slovenije, nakup programske opreme za urejanje frekvenčnega spektra in opreme za posodobitev in vzdrževanje računalniškega sistema Agencije.

7.1.4 Izdane odločbe o odmeri plačila

Vrsta odločbe	2006	str. %	število odločb	2005	str. %	število sklepov	v SIT Ind 2006/ 2005
za obvestila	289.795.747	21,9	139	292.949.865	21,3	122	99
za radijske frekvence	730.894.048	55,3	8.413	779.284.120	56,7	7600	94
za številski prostor	172.259.648	13	220	170.309.175	12,4	188	101
pošta	127.841.666	9,68	15	131.104.000	9,5	19	98
zamudne obresti		0		349.953	0,0		0
Skupaj	1.320.791.109	100	8.787	1.373.997.113	100	7.929	96
v EUR	€ 5.511.564			€ 5.733.588			

Komentar k tabeli izdane odločbe o odmeri plačil

Pravne podlage za izdajo odločb o odmeri plačila v letu 2006 so: Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS št. 43/04 in 86/04-ZVOP-1), Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi obvestila, za uporabo radijskih frekvenc in za uporabo števil (Uradni list RS št. 118/04), Zakon o poštnih storitvah (Uradni list RS št. 102/04-UPB1), Pravilnik o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS št. 134/03), Tarifa o vrednosti točke za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc in za plačilo za uporabo števil za leto 2006 (Uradni list RS št. 25/06) in Tarifa o plačilih za izvajanje poštnih storitev za leto 2006 (Uradni list RS št. 25/06).

Agencija je za leto 2006 povprečno znižala višino vrednosti točke za 4% primerjalno s preteklim letom.

Plačila na podlagi obvestila

Leto	št. operaterjev	novi	izbrisani
2006	125	16	14
2005	123	17	9

V tabeli so podatki o številu operaterjev v zadnjih dveh letih, iz katerih je razvidno, da se število operaterjev med leti bistveno ne menja. V lanskem letu smo realizirali manjša plačila na podlagi obvestil iz razloga znižanja vrednosti točke (3,78%), kljub rahlemu povečanju števila operaterjev.

Plačila za uporabo radijskih frekvenc

Plačila za uporabo radijskih frekvenc so vezana na odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki ji Agencija izdaja na zahtevo vlagatelja. Zahteve po uporabi frekvenčnega prostora močno nihajo, ker sta način in izkoriščenost spektra odvisna od tehnološkega razvoja, možnosti investiranja posameznih vlagateljev in tržnega povpraševanja. Na navedene parametre Agencija nima vpliva. Agencija je v letu 2006 izdala dodatni 1.502 odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc, preklicala pa je 849 odločb. Ob znižanju vrednosti točke za leto 2006 (5%), je Agencija realizirala 7% več plačil, kar je povzročila dodelitev frekvenc operaterjem za izvajanje novih storitev UMTS in FWA.

Plačila za uporabo števil

Število operaterjev z dodeljenimi elementi oštevilčenja se je minimalno povečalo. Število odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja je naraslo za 18%. Operaterji so zaradi racionalne rabe in varčevanja vrnilo nekaj števil in kod (14 odločb o vračilu). Povečanje količine dodeljenih števil in kod, ki so osnova za zaračunavanje in znižanju vrednosti točke za 4,3%, je povečanje plačil primerjalno s predhodnim letom le 1%.

Plačila za pošto

Višina plačila posameznega izvajalca poštnih storitev je zmnožek števila točk, ki so določene v skladu s 3. členom pravilnika in vrednosti točke ob izdaji sklepa. Agencija je v letu 2006 izdala 14 sklepov o plačilu za izvajanje poštnih storitev. V primerjavi z letom 2005 se je število izdanih sklepov zmanjšalo za 5, predvsem zaradi ugotovitve, da predmetne družbe ne izvajajo poštnih storitev, za katere Agencija izda ugotovitveni sklep.

7.1.5 Izterjava odločb o odmeri plačila za leto 2006

Vrsta odločbe	2006	plačano	v SIT
			neplačano
za obvestila	289.795.747	289.262.201	533.546
za radijske frekvence	730.894.048	702.549.538	28.344.510
za številski prostor	172.259.648	160.121.140	12.138.508
pošta	127.841.666	127.752.166	89.500
Skupaj	1.320.791.109	1.279.685.045	41.106.064
struktura	100	96,9	3,1
v EUR	€ 5.511.564	€ 5.340.031	€ 171.533

Na dan 31. decembra 2006 znašajo terjatve do zavezancev za plačilo za leto 2006 41,1 mio SIT, kar predstavlja 3% vseh izdanih odločb o odmeri plačila. Stopnja izterjave je 97%.

Ljubljana, 28. februar 2007



mag. Tomaž Simonič
direktor

Številka: 0911-1/2007

8 Priloga

8.1 Program dela in finančni načrt za leto 2006

8.1.1 Institucionalno upravljanje

8.1.1.1 Cilji za leto 2006

- Zagotoviti ustrezne operative akte za učinkovito izvajanje svojih nalog na podlagi veljavne zakonodaje.
- Zagotavljati javnost dela za večjo preglednost in razumevanje njenih odločitev.
- Sodelovati z ustreznimi domačimi organi, organi Evropske komisije in drugimi mednarodnimi združenji.
- Uvesti učinkovitejšo notranjo organiziranost.
- Nadaljevati izvajanje projekta razvoja kadrov in strokovnega usposabljanja.
- Zagotoviti učinkovito informacijsko podporo nalogam agencije.

8.1.2 Telekomunikacije

8.1.2.1 Cilji za leto 2006

- Pospešiti konkurenčnost telekomunikacijskega trga in zagotoviti enakopravnejše delovanje operaterjev z regulacijo upoštevni trgov ter skrbeti za koristi končnih uporabnikov z vidika kakovosti storitev ter pravic in zaupnosti pri uporabi komunikacijskih storitev.
- Upravljati številski prostor, kode imen in naslovov za potrebe javnih komunikacijskih omrežij oziroma storitev.
- Aktivna vloga pri oblikovanju strategij za vzpodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev.

8.1.3 Radiokomunikacije

8.1.3.1 Cilji za leto 2006

- Učinkoviteje upravljati RF spekter Republike Slovenije, izkoristiti potenciale analognega RDF spektra
- Posodabljanje načrta uporabe radijskih frekvenc
- Sodelovati pri pripravi regulative za izdajo digitalnih ODRF
- Pripraviti politiko prehoda v digitalno radiodifuzijo, sodelovati pri pripravi novega digitalnega plana, prispevati k čimprejšnjemu začetku oddajanja televizijskih programov v digitalni tehniki
- Učinkoviteje reševati probleme na meji z Italijo
- Sodelovati pri preoblikovanju ZEKom (Broadcasting akt)
- Doseči aktivnejše sodelovanje izdajateljev programov
- Pripraviti strategije regulacije za omrežja novih generacij
- Aktivna vloga pri oblikovanju strategij za vzpodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev.

8.1.4 Pošta

8.1.4.1 Cilji za leto 2006

- Spremljati in analizirati trg poštnih storitev z vidika razvitosti, kakovosti in konkurenčnosti
- Spremljati razvoj na področju poštne dejavnosti in oblikovanje novega regulatornega okvira
- Spremljati razvoj standardizacije in ukrepov na poštnem področju
- Regulirati cene in preprečevati nepravilnosti v zvezi z njimi
- Nadzirati skladnost računovodskega sistema izvajalca univerzalne poštne storitve na osnovi relevantnih predpisov in načel stroškovno naravnane računanost

8.1.5 Nadzor

8.1.5.1 Cilji za leto 2006

- Izvajati nadzor operaterjev e-komunikacijskih storitev
- Izvajati nadzor izvajalcev poštnih storitev
- Celovito nadzorovati RF spekter
- Dograditi RNMP
- Učinkoviteje nadzorovati radijske in televizijske programe
- Pripraviti politiko razvoja radijskih in TV programov v analognih in digitalnih omrežjih
- Pripraviti podzakonske akte v zvezi z novim Zmed
- Doseči večjo preglednost nad izdajatelji programov in izdajo dovoljenj

8.1.6 Finančni načrt za leto 2006

8.1.6.1 A. Bilanca prihodkov in odhodkov

V tisoč SIT

KONTO		REALIZACIJA 2004	OCENA REALIZACIJE 2005	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2006	INDEKSI RASTI	
					OC 2005/ R 2004	FN 2006/ OC 2005
	SKUPAJ PRIHODKI (70+71+72+73+74)	1.360.970	1.279.290	1.262.380	94,0	98,7
I.						
71	NEDAVČNI PRIHODKI (710+711+712+713+714)	1.360.970	1.279.290	1.262.380	94,0	98,7
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREMOŽENJA	8.596	7.000	5.500	81,4	78,6
7102	Prihodki od obresti	8.596	7.000	5.500	81,4	78,6
711	TAKSE IN PRISTOJBINE					
712	DENARNE KAZNI					
713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV					
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	1.352.374	1.272.290	1.256.880	94,1	98,8
714	PRIHODKI PO ZAKONU O ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJAH IN ZAKONU O POŠTNIH STORITVAH	1.350.321	1.270.790	1.255.380	94,1	98,8
7140	PRIHODKI OD PLAČIL NA PODLAGI OBVESTILA		292.300	281.770		96,4
	PRIHODKI OD PLAČIL ZA UPORABO RADIJSKIH FREKVENČ		695.000	682.929		98,3
	PRIHODKI OD PLAČIL ZA UPORABO ŠTEVILK		153.150	163.451		106,7
7141	PRIHODKI OD PLAČIL ZA IZVAJANJE POŠTNIH STORITEV		130.340	127.230		97,6
714	Prihodki od prodaje poštних nalepk	2.053	1.500	1.500	73,1	100,0
73	PREJETE DONACIJE					
KONTO		REALIZACIJA 2004	OCENA REALIZACIJE 2005	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2006	FN 2005/ R 2004	FN 2006/ OC 2005
	SKUPAJ ODHODKI (40+41+42+43)	1.310.521	1.279.290	1.262.380	97,6	98,7
II.						
40	TEKOČI ODHODKI	831.403	954.330	1.102.240	114,8	115,5
400	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	529.633	627.850	688.590	118,5	109,7
4000	Plače in dodatki	473.207	559.100	615.010	118,2	110,0

4001	Regres za letni dopust	10.354	12.000	12.780	115,9	106,5
4002	Povračila in nadomestila	30.764	38.900	42.650	126,4	109,6
4003	Sredstva za delovno uspešnost	12.548	12.300	13.150	98,0	106,9
4004	Sredstva za nadurno delo		150			
4009	Drugi izdatki zaposlenim	2.760	5.400	5.000	195,7	92,6
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	83.706	96.220	106.290	114,9	110,5
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	42.157	49.910	54.900	118,4	110,0
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	33.773	39.950	43.950	118,3	110,0
4012	Prispevek za zaposlovanje	286	350	390	122,4	111,4
4013	Prispevek za starševsko varstvo	476	590	650	123,9	110,2
4015	Premije dodatnega pokojninskega zavarovanja	7.014	5.420	6.400	77,3	118,1
402	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	218.059	230.260	257.360	105,6	111,8
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	37.475	41.900	64.500	111,8	153,9 ⁹
4021	Posebni material in storitve	6.173	5.100	5.300	82,6	103,9
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	21.517	23.150	25.500	107,6	110,2
4023	Prevozni stroški in storitve	7.936	5.790	6.400	73,0	110,5
4024	Izdatki za službena potovanja	49.889	50.100	53.200	100,4	106,2
4025	Tekoče vzdrževanje	7.464	13.820	14.200	185,2	102,7
4026	Najemnine in zakupnine (leasing)	7.852	4.000	4.400	50,9	110,0
4028	Davek na izplačane plače	46.241	56.700	52.250	122,6	92,2
4029	Drugi operativni odhodki	33.512	29.700	31.610	88,6	106,4
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	5				
404	PLAČILA OBRESTI V TUJINO					
409	REZERVE			50.000		
42	INVESTICIJSKI ODHODKI	479.118	324.960	160.140	67,8	49,3
420	NAKUP IN GRADNJA OSNOVNIH SREDSTEV	479.118	324.960	160.140	67,8	49,3
4200	Nakup zgradb in prostorov	6.337	100.000			
4201	Nakup prevoznih sredstev		15.000	8.000		53,3
4202	Nakup opreme	156.239	49.300	66.000	31,6	133,9
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev (PC in programska oprema)	304.217	15.160	16.000		105,5
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije		89.500	18.000		20,1
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove					
4206	Nakup zemljišč in naravnih					

⁹ Glej utemeljitev izjemnega povečanja v Obrazložitvi finančnega načrta točka 3.4.2.1.

	bogastev					
4207	Nakup nematerialnega premoženja	2.550	51.000	45.400		89,0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	9.775	5.000	6.740	51,2	134,8
43	INVESTICIJSKI TRANSFERI					
	III. PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ)	50.449	0	0		
	PRIHODKOV NAD ODHODKI					

8.1.6.2 B. Račun finančnih terjatev in naložb

Agencija ne izvaja finančnih poslov in kapitalskih naložb ter tako ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami in dolgoročnimi finančnimi terjatvami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje, zato obrazca B Račun finančnih terjatev in naložb ne prikazujemo.

8.1.6.3 C. Račun financiranja

V preteklih poslovnih letih se agencija ni zadolževala in v letu 2005 nima obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2006. Agencija načrtuje zagotavljanje plačilne sposobnosti z ustrezno dinamiko načrtovanja plačil zavezancev, zato obrazca C Račun financiranja ne prikazujemo.

8.1.6.4 Obrazložitev finančnega načrta

8.1.6.4.1 Prihodki

Agencija realizira prihodke na podlagi Zakona o elektronskih komunikacijah in Zakona o poštini storitvah, in sicer od plačil zavezancev na podlagi obvestila o opravljanju storitev, plačil za uporabo radijskih frekvenc, plačil za uporabo številke in plačil za izvajanje poštini storitev. Obseg načrtovanih prihodkov v letu 2006 je 1.255 mio SIT. Deleži posameznih prihodkov so naslednji: obvestila 22,45 %, frekvence 54,4 %, številke 13,02 % in pošta 10,13 %.

Primerjalno s finančnim načrtom in oceno prihodkov za poslovno leto 2005 načrtujemo zmanjšanje obsega prihodkov. Pri načrtovanju prihodkov smo upoštevali tudi predvideno letno stopnjo izterjave.

Poleg že navedenih prihodkov načrtujemo tudi druge prihodke, in sicer od izdaje poštini nalepk v višini 1,5 mio SIT in prihodke od obresti na kratkoročne depozite v višini 5,5 mio SIT.

Z načrtovanimi prihodki bo agencija krila tekoče in investicijske odhodke, ki nastajajo z izvajanjem vseh, z zakonom predpisanih dejavnosti agencije, ki so navedene v predhodnih poglavjih.

V skladu s Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi obvestila, za uporabo radijskih frekvenc in za uporabo številke ter Pravilnika o načinu izračuna in plačevanja pristojbin za izvajanje poštini storitev pripravi agencija predlog tarif na podlagi načrtovanih stroškov za posamezno vrsto plačil. Načrtovani nižji odhodki agencije v letu 2006 so se odrazili v predlogu znižanih tarif, ki so sestavni del Programa dela in finančnega načrta Agencije za leto 2006.

Finančni načrt in predloga tarif za leto 2006 so pripravljeni po načelu gospodarnega ravnanja s sredstvi in z upoštevanjem stroškovne naravnosti za posamezno vrsto plačil.

8.1.6.4.2 Odhodki

8.1.6.4.2.1 Tekoči odhodki

Za tekoče odhodke namenja agencija 1.102 mio SIT. V strukturi načrtovanih tekočih odhodkov predstavljajo stroški dela 76,9 % in vključujejo tudi prispevke delodajalca ter davek na izplačane plače. Delež 18,6% je namenjen izdatkom za blago in storitve ter 4,5 % za rezerve, ki jih načrtujemo v skladu s 15. členom sklepa o ustanovitvi agencije. V izračunu obsega stroškov dela smo upoštevali izhodišča iz proračunskega priročnika in načrtovano stanje zaposlenih za naslednje leto. Pomembna postavka so stroški članstva in aktivnega sodelovanja agencije v mednarodnih organizacijah, ki vključujejo tudi stroške službenih potovanj, nakup strokovne literature in izobraževanje zaposlenih.

Med izdatki za blago in storitve Agencija načrtuje izjemno povečanje stroškov storitev iz naslednjih razlogov:

- za izvajanje aktivnosti regulacije upoštevanih trgov načrtujemo storitve zunanjih izvajalcev, ki so vrednotene v višini 15 mio SIT in nakup potrebne programske opreme.
- izvajanje projekta presoje skladnosti računovodskega sistema izvajalca univerzalne poštne storitve vključuje tudi storitve zunanje institucije v višini 10 mio SIT.

V tej postavki načrtujemo tudi stroške sejnin Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo.

Agencija je po sprejetju novega statuta, usklajenega z Zek-om, izvedla reorganizacijo in si zadala nalogo revitalizacije kadrov. Glede na evropsko orientiranost regulative, ki jo izvaja Agencija, potrebujemo strokovnjake z visoko strokovnimi in specialističnimi znanji ter ustreznimi izkušnjami in referencami. Navedena dejstva bomo upoštevali pri izvajanju kadrovske politike v letu 2006.

Vlaganje v ključne kadre je ciljna usmeritev Agencije z namenom zadržati te kadre in njihova znanja ter izkušnje intenzivno uporabljati pri izvajanju nalog.

Izvajali bomo selektivno nagrajevanje zaposlenih glede na njihovo strokovnost, izkušnost in učinkovitost pri doseganju načrtovanih ciljev in programa dela Agencije.

V naslednjem poslovnem letu ne načrtujemo povečanja števila zaposlenih.

Načrtovane aktivnosti so razvidne iz predloženega Programa dela Agencije za leto 2006, ki podrobno opredeljuje poslanstvo, strateške cilje in letni program dela z načrtovanimi aktivnostmi za doseg ciljev po posameznih organizacijskih enotah.

Kadrovski načrt Agencije za leto 2006:
KADROVSKI NAČRT AGENCIJE
2005
2006

PODROČJE ZA RADIOKOMUNIKACIJE - skupaj	30	30
vodja področja za radiokomunikacije	1	1
upravljanje radiodifuznega spektra	7	8
upravljanje radiokomunikacijskega spektra	6	5
nadzor radiofrekvenčnega spektra	6	6
programske analize	7	7
regulacija omrežij nove generacije	3	3
PODROČJE ZA TELEKOMUNIKACIJE	17	18
vodja področja za telekomunikacije	1	1
regulacija trga	12	12
omrežja in storitve	4	5
PODROČJE ZA POŠTO	7	6
PODROČJE ZA PRAVO	6	7
PODROČJE ZA NADZOR		1
SPLOŠNE SLUŽBE - skupaj	20	18
Vodstvo: direktor, poslovna sekretarka, 2 svetovalca, "namestnica"	5	4
Organizacija in kadri	6	6
Finance in računovodstvo	5	5
Informatika	2	2
Odnosi z javnostmi	2	1
Agencija skupaj	80	80

8.1.6.4.2.2 Investicijski odhodki

Za investicijske odhodke v letu 2006 namenja Agencija 160,1 mio SIT. V načrtovani obseg vključuje vlaganja v skladu z investicijskim programom IP - 2005-2007 za projekt Radijsko nadzorno-merilni sistem Republike Slovenije Varianta 3+M. Nadalje nakup programske opreme za nadzor programskih vsebin, za spremljanje dela prekrškovnega organa in za obdelavo baz podatkov letnih analiz upoštevni trgov ter posodobitev opreme in informacijskega sistema agencije.

Konec leta 2005 je v realizaciji nakup dodatnih poslovnih prostorov na lokaciji Stegne, ki so namenjeni z namestitvev opreme, ki jo potrebujemo za opravljanje nadzora programskih vsebin, za vzpostavitev sistema arhiviranja dokumentov, ki jo predpisuje spremenjena zakonodaja za urejanje pisarniškega poslovanja oseb javnega prava, za nemoteno delovanje svetov in za izvajanje strokovnega izobraževanja. Zaključevanje prenove dodatnih poslovnih prostorov načrtujemo v letu 2006. Investicije so nujne za nemoteno opravljanje z zakonom določene dejavnosti agencije.

8.2 Elektronske komunikacije

8.2.1 Stanje na trgu telekomunikacijskih storitev v letu 2006

Na trgu elektronskih komunikacij je bilo mogoče v preteklem letu opaziti nadaljevanje trenda konvergence. S konvergenco v splošnem označujemo zbliževanje obstoječih omrežij za prenos govora, omrežij za prenos podatkov in omrežij za prenos radiodifuznih vsebin. Spremlja jo tudi integracija oziroma zlivanje storitev, oboje pa predstavlja eno od najpomembnejših tendenc globalnega razvoja elektronskih komunikacij. Pod vplivom konvergence so se na trgu pričele pojavljati nove storitve oziroma produkti, obstoječe pa se nadgrajujejo in postajajo dostopne najširšemu krogu končnih uporabnikov. Ti se vedno bolj zavedajo prednosti, ki jih konvergenca skupaj z uvajanjem novih tehnologij prinaša, kar ustvarja dodatno povpraševanje na trgu. Prav tako pa so se na konvergenco ustrezno odzvali tudi operaterji, saj vlagajo znatne napore v razvoj novih tehnologij in investirajo v omrežja, kar je po eni strani posledica povečanega povpraševanja, po drugi strani pa posledica želje po utrditvi tehnološkega in ekonomskega položaja na trgu.

V zvezi s povedanim je bilo na slovenskem trgu elektronskih komunikacij v letu 2006 mogoče zaslediti dokončno uveljavitev storitve »triple play«, ki združuje fiksno telefonijo, širokopasovni internet in televizijo¹⁰, nepričakovan razvoj pa je doživela tudi internetna telefonija (t.i. VoIP), ki omogoča uporabniku, klicanje in sprejemanje klicev preko širokopasovnega priključka. Navedeni storitvi so v letu 2006 pričeli ponujati štirje operaterji, k čemur je oktobra leta 2005 pomembno pripomogla Agencija z odločbo o reglaciji razvezanega dostopa do krajevne zanke. Konvergenca je tako pomembno vplivala na razvoj trga v smeri večje konkurenčnosti, saj je omogočila ponujanje novih storitev, s tem pa tržno priložnost za alternativne operaterje.

Tabela 1 prikazuje število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev storitev elektronskih komunikacij po posameznih pomembnejših storitvah na dan 31. 12. 2006. Posamezni operater ima možnost prijave več storitev na trgu elektronskih komunikacij, tabela prikazuje koliko operaterjev je prijavilo določeno storitev in ne vsebuje sumarnih pojmov.

Tabela 1: Število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev storitev elektronskih komunikacij po posamezni storitvah

Storitev	Število
Dostop do interneta	66
Klicni dostop	21
Širokopasovni xDSL dostop	20
Kabelski dostop	45
Kabelski operaterji	71
Operaterji mobilne telefonije	
operaterji	3
ponudniki	8
Operaterji mednarodne govorne telefonije	28

¹⁰ Po raziskavi trga, ki jo je v letu 2006 za agencijo izvedla družba Ninamedia d.o.o., bi 37,6 % anketirancev želelo imeti to storitev.

Storitev	Število
Mednarodni VoIP	26
Operaterji zakupljenih vodov	33

Vir: APEK, 2007

V letu 2006 je bilo 193 sprememb na podlagi obvestil, o katerih je Agencija izdala potrebna potrdila. V to število so vključena tudi potrdila, izdana na osnovi obvestil prispelih po pozivu operaterjem v februarju 2006.

Vodilni operaterji na trgu elektronskih komunikacij sicer ostajajo člani Skupine Telekom, ki vključujejo¹¹ družbe Telekom Slovenija d.d., SiOL d.o.o. ter Mobitel d.d., vendar pa se položaj ostalih operaterjev krepi. Tako je na podlagi podatkov, ki so jih operaterji Agenciji dolžni posredovati za preteklo leto (3. odstavek 6. člena ZEKom) mogoče ugotoviti trend zmanjševanja tržne moči vodilnega operaterja na račun alternativnih ponudnikov. Razmerje med prihodkom v letu 2004 in 2005 kaže padec deleža Skupine Telekom za slab odstotek ter posledično rast deleža prihodka ostalih akterjev na trgu, razen operaterja Debitel.

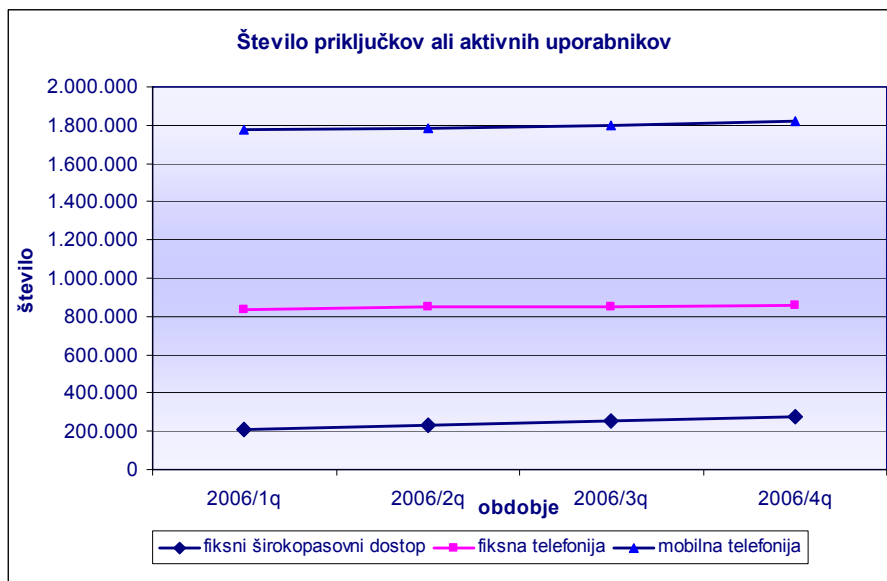
8.2.1.1 Pregled dogajanja na trgu telekomunikacijskih storitev

Elektronske komunikacijske storitve predstavljajo prenos signalov po elektronskih komunikacijskih omrežjih. Med elektronske komunikacijske storitve sodijo tako telekomunikacijske storitve (te zajemajo predvsem storitve zagotavljanja širokopasovnega dostopa do interneta ter storitve fiksne in mobilne telefonije), kakor tudi storitve prenosa radiodifuznih vsebin. V tesni povezavi z opisanimi storitvami pa je tudi zagotavljanje prenosne infrastrukture, saj izvajanje storitev elektronskih komunikacij brez slednje ni mogoča. Posledično je pregled trga elektronskih komunikacij predstavljen po sklopih, ki se vsebinsko naslanjajo na zgoraj opisano zasnovo.

Uvodoma je mogoče ugotoviti, da na maloprodajnih trgih prevladujejo storitve zagotavljanja širokopasovnega dostopa do interneta, storitve fiksne telefonije ter storitve mobilne telefonije. Razmerja med njimi so opredeljena na podlagi primerjave števila priključkov (oziroma v primeru mobilne telefonije preko števila aktivnih uporabnikov), na podlagi deleža prihodkov iz naslova teh vrst storitev ter na podlagi prihodka na priključek (oziroma v primeru mobilne telefonije na aktivnega uporabnika). Število priključkov vsebuje vse aktivne uporabnike, rezidenčne in poslovne.

¹¹ Skupina Telekom vključuje tudi družbe Teledat d.o.o., GVO d.o.o. in druge, ki pa niso izvajalci storitev elektronskih komunikacij.

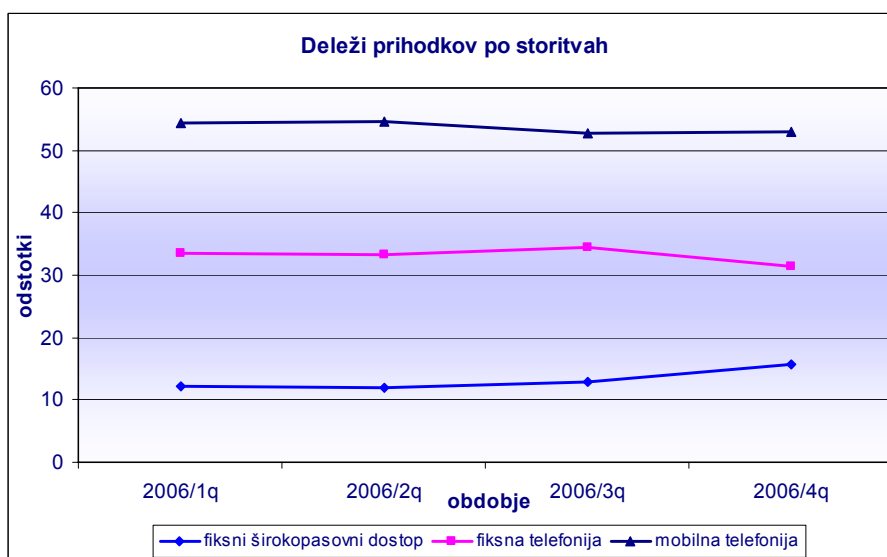
Slika 1: Število priključkov ali aktivnih uporabnikov



Vir: APEK, 2007

Po kriteriju števila priključkov oziroma aktivnih uporabnikov lahko ugotovimo, da največjo penetracijo izkazuje mobilna telefonija. Stopnja penetracije je v tem primeru 90,5 %, kar je predvsem posledica dejstva, da posameznik lahko poseduje tudi več mobilnih telefonov. Penetracija je visoka skozi celo leto 2006 in je nekoliko ustaljena, vendar še vedno dopušča rast, ki je bila v letu 2006 2,7 odstotna. Upadanja priključkov fiksne telefonije sicer ni, vendar predvsem zaradi hitre rasti novih tehnologij ter konvergence, kjer uporabniki poleg storitve VoIP uporabljajo tudi storitve širokopasovnega dostopa do interneta ter IP televizije. Število priključkov na prebivalca je v letu 2006 zraslo zgolj za 1,07%. Najmočnejšo rast, s tem pa tudi največji potencial za razvoj trga, pa izkazuje segment fiksne širokopasovnega dostopa do interneta, kjer je v letu 2006 penetracija zrasla za 3,56%, kar prav tako pripisujemo možnostim, ki jih tehnologija omogoča.

Slika 2: Deleži prihodkov po storitvah

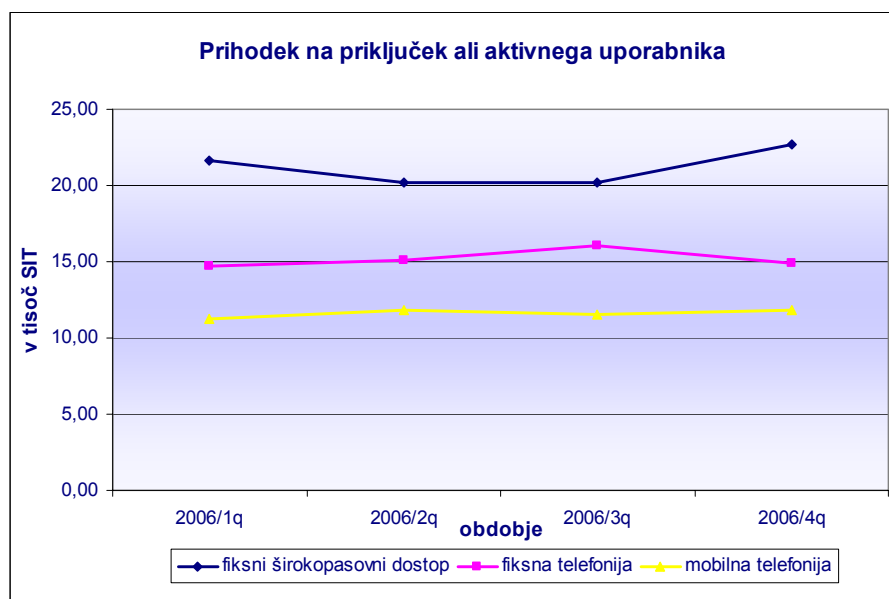


Vir: APEK, 2007

Razmerja med posameznimi storitvi, izražena skozi prihodke, so razvidna iz Slike 3. Pri kriteriju prihodka na posamezno maloprodajno storitev so bili pri storitvah fiksne telefonije upoštevani prihodki iz naslova priključnin, naročnin in prometa, pri storitvah mobilne telefonije pa poleg teh še prihodki iz posredovanja govornih klicev, SMS in MMS. Pri širokopasovnem dostopu so bili upoštevani prihodki iz naročnin, priključnin in uporabe, medtem ko prihodki iz naslova prodaje terminalske opreme niso upoštevani pri nobeni od analiziranih storitev.

Slika po deležih prihodka posamezne tehnologije kaže največji prihodek iz naslova storitev mobilne telefonije, glede na veliko večji razkorak pri številu uporabnikov ji sledi fiksna telefonija, medtem ko iz naslova najmanjšega števila uporabnikov širokopasovni dostop šele raste. V zadnjem četrtletju je glede na celotne prihodke najbolj padel prihodek fiksni telefoniji in sicer za tri odstotke glede na tretje četrtletje oziroma 1,96% glede na začetek leta 2006. Prav tako je bil opazen padec deleža prihodka iz naslova storitev mobilne telefonije od začetka do konca leta in sicer za 1,39 %, vse na račun rasti deleža prihodka iz naslova nudenja storitev širokopasovnega dostopa do interneta, ki je v letu 2006 zrasel za 3,35% glede na vse prihodke iz naslova mobilnih in fiksnih telefonskih storitev ter storitev širokopasovnega dostopa do interneta. Velik padec deleža fiksnih prihodkov lahko pripišemo tudi konvergenци govornih storitev na fiksni lokaciji preko IP protokola ter širokopasovnega dostopa, zato je ta prihodek deloma zajet v slednjem.

Slika 3: Prihodek na priključek ali aktivnega uporabnika



Vir: APEK, 2007

Kljub temu, da ima zagotavljanje mobilnih storitev skupno največje prihodke na maloprodajnem trgu, pa je porazdelitev prihodkov na priključek oziroma aktivnega uporabnika nekoliko drugačna (Slika 3). Največji prihodek na aktivni priključek je imela storitev zagotavljanja širokopasovnega dostopa do interneta, sledila ji je fiksna telefonija, najnižje prihodke pa je na aktivnega uporabnika imela mobilna telefonija.

Kot dodatni pokazatelj stanja na trgu je mogoče uporabiti tudi podatke o izdatkih končnih uporabnikov. Ker agencija na podlagi veljavne zakonodaje nima neposrednih pooblastil za zbiranje podatkov s strani končnih uporabnikov (glede na določbe 1. odstavka 126. člena ZEKom so podatke dolžni posredovati le tisti subjekti, ki izvajajo elektronske komunikacijske storitve ter zagotavljajo omrežja), je preko zunanjega izvajalca opravila raziskavo o mesečnih

izdatkih slovenskih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij ter ugotovila naslednjo distribucijo izdatkov :

Slika 4: Izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij



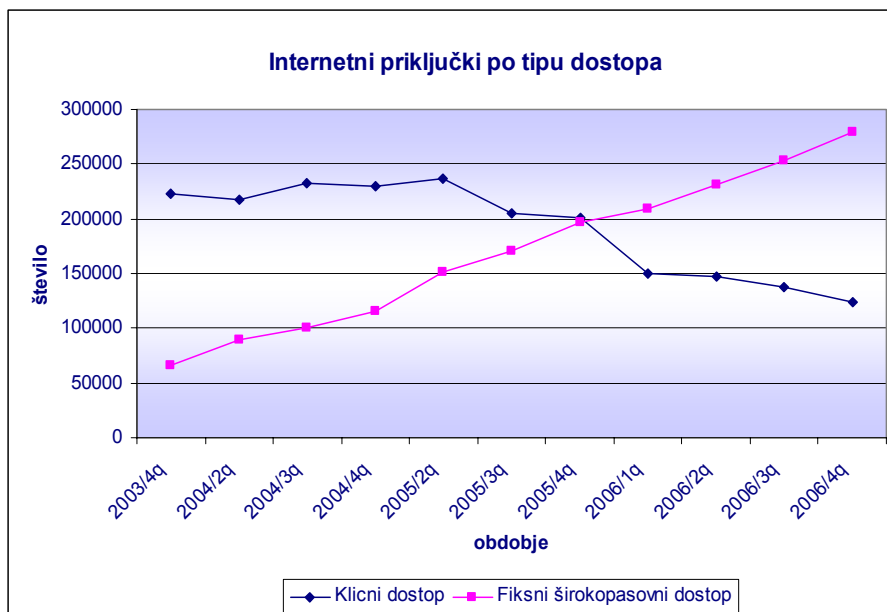
Vir: Ninamedia, 2006

V raziskavi, ki je zajela 1000 naključno izbranih gospodinjstev, je bilo ugotovljeno, da gospodinjstvo mesečno povprečno porabi 86,66 € (20.768,20 SIT) za elektronske komunikacije, od tega 24% za klicni in širokopasovni dostop do interneta, 29% za fiksno telefonijo ter 47% zneska za mobilno telefonijo, pri čemer sta v 66% v gospodinjstvu več kot dva mobilna telefona, kar pomeni, da je znesek za en mobilni telefon povprečno 23,5% vseh izdatkov ali manj. Iz tega lahko sklepamo, da je fiksna telefonija najdražji segment od storitev elektronskih komunikacij, ki so v največji rabi v gospodinjstvih.

8.2.1.2 Tržni trendi

V letu 2006 je, kot je razvidno iz spodnje slike, število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta močno preseglo število priključkov klicnega dostopa, ki polagoma upada. Trend rasti širokopasovnega dostopa je strmo navzgor in optimistično nakazuje nadaljnjo rast ob predpostavkah konvergence, visokega tržnega potenciala, trendov razvoja komunikacijske tehnologije in predvsem nizke cene zaradi močne konkurence, prav tako pa klicni dostop prikazuje upadanje iz istih razlogov.

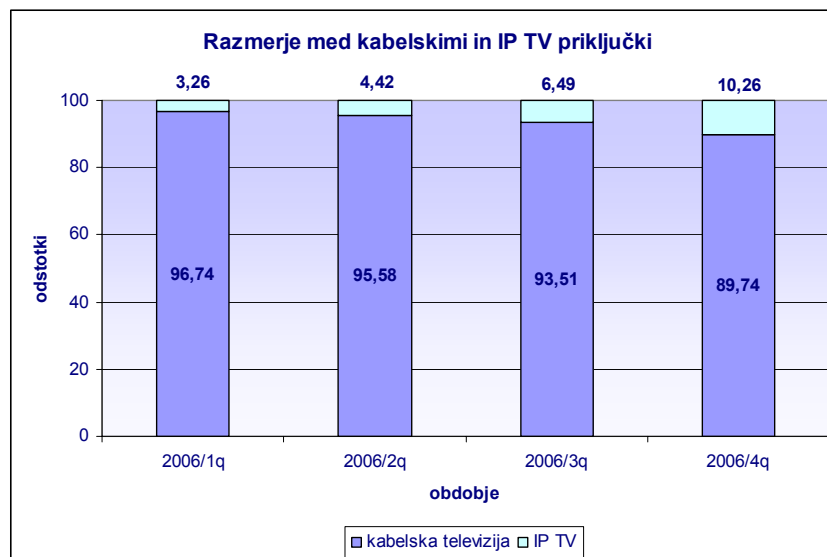
Slika 5: Internetni priključki po tipu dostopa



Vir: APEK, 2007

Razširjanje radijskih in TV programov preko kabelskega omrežja omogoča 50 operaterjev razpršenih po celotnem ozemlju Republike Slovenije, medtem ko razširjanje programov prek IP omrežij omogočajo 3 operaterji.

Slika 6: Razmerje med kabelskimi in IP TV priključki



Vir: APEK, 2007

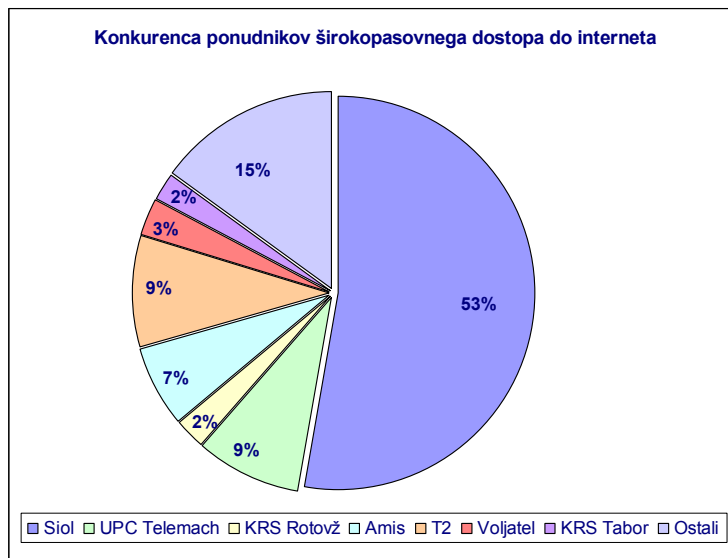
V letu 2006 je opazno padanje števila kabelskih priključkov, ki pa kljub temu predstavljajo bistveno večji delež televizijskih priključkov v primerjavi z IP TV priključki, katerih število se naglo povečuje. Deleža kabelske televizije in IP TV sta glede na prihodke v letu 2006 nekoliko nihala. V letu 2006 je opazen močan porast števila priključkov IP TV, in sicer se je število teh priključkov povečalo za 270%.

8.2.2 Pregled trga telekomunikacij po posameznih sklopih

8.2.2.1 Širokopasovni dostop do interneta

Širokopasovni dostop do interneta je eno od glavnih meril in motorjev razvoja informacijske družbe v Evropi, saj pomembno prispeva k razvoju e- trgovanja in pojava novih elektronskih distribucijskih poti. Širokopasovni dostop na fiksni lokaciji se najpogosteje zagotavlja prek xDSL tehnologij, ki uporabljajo bakrene krajevne zanke javnega telefonskega omrežja, ali prek kabelskih omrežij.

Slika 7: Tržni deleži ponudnikov širokopasovnega dostopa do interneta



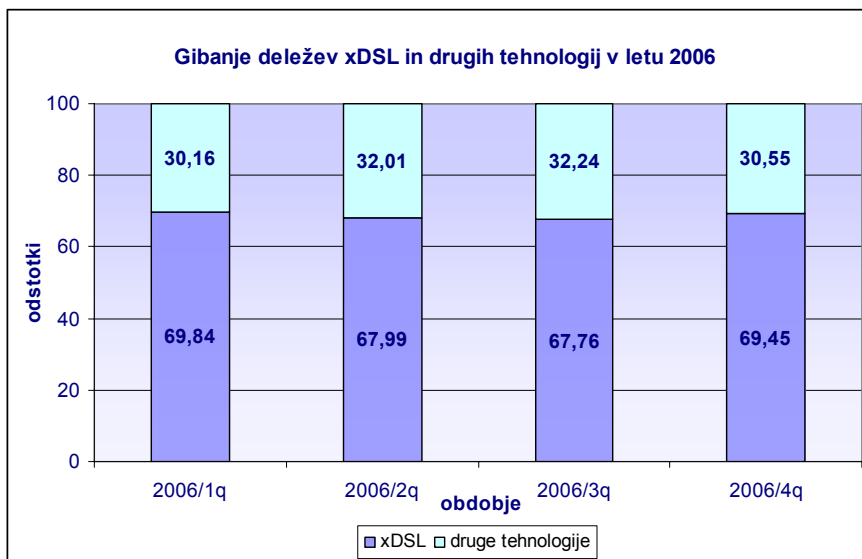
Vir:APEK, 2007

Na slovenskem trgu ponuja dostop do interneta 66 operaterjev.

Slika 7 kaže tržne deleže največjih operaterjev, kjer ima glede na število končnih uporabnikov družba SiOL največji tržni delež, sledita pa mu UPC Telemach in T-2.

Grosistični širokopasovni dostop z bitnim tokom za ponujanje xDSL storitev nudi le družba Telekom Slovenija d.d., medtem ko preostali operaterji zagotavljajo širokopasovni dostop samo na maloprodajnem nivoju, prek zakupa infrastrukture, ki je v lasti drugih subjektov.

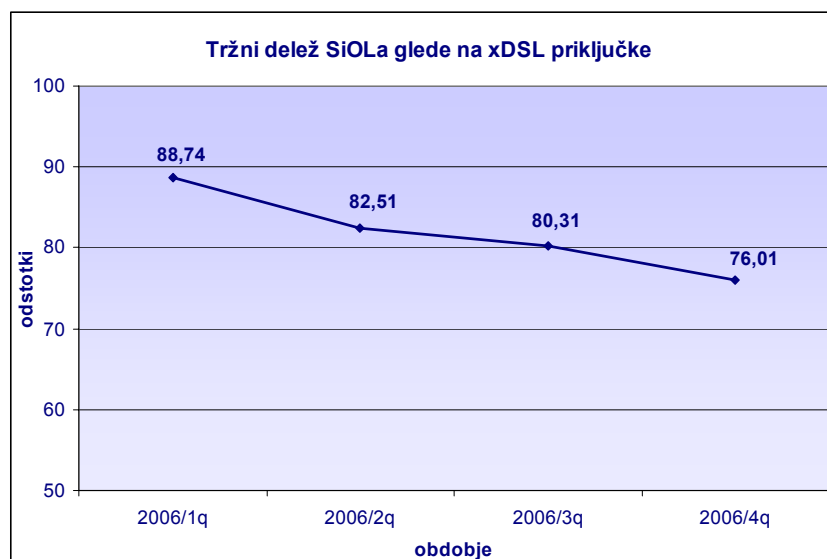
Slika 8: Gibanje deležev xDSL in drugih tehnologij v letu 2006



Vir: APEK, 2007

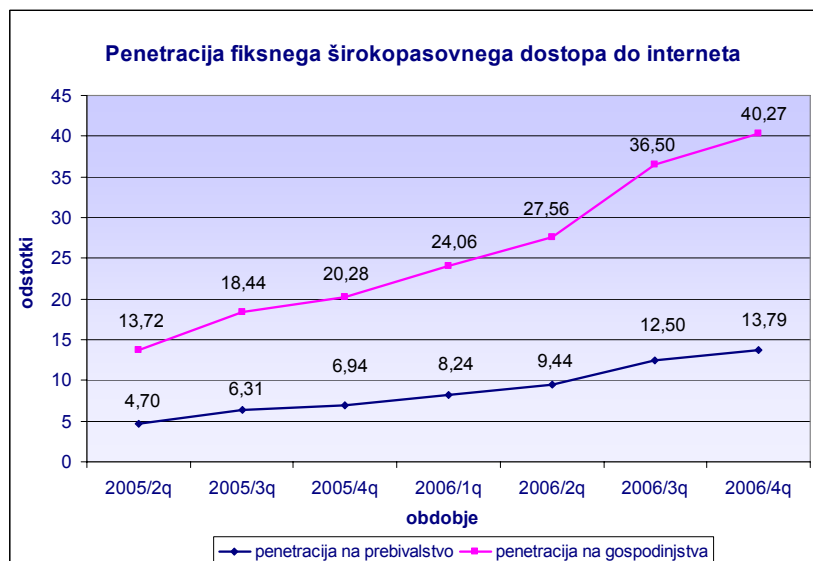
Po podatkih Agencije je v letu 2006 okoli 70% uporabnikov širokopasovnega dostopa dostopalo do interneta preko xDSL tehnologije, preko kabelskega dostopa pa okoli 30%. Ostale tehnologije fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta zasedajo približno 1%, kjer je najmočnejša optika do doma ali podjetja. Delež uporabnikov, ki dostopajo do interneta preko xDSL tehnologije je v opazovanem obdobju nihalo, kljub temu pa celotno opazovano obdobje navedena oblika dostopanja do interneta predstavlja večinski delež širokopasovnega dostopa.

Slika 9: Tržni delež SiOLa glede na xDSL priključke



V opazovanem obdobju smo bili priča konstantnem padcu deleža družbe SiOL d.o.o. glede na število xDSL priključkov, ki je bil v letu 2006 za vsega skupaj 12,73%, kar ponazarja rast konkurence na trgu širokopasovnega dostopa.

Slika 10: Penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta



Vir: APEK, 2007

V letu 2006 je opazna nadaljnja rast penetracije širokopasovnih priključkov tako glede na gospodinjstva kot glede na prebivalstvo.

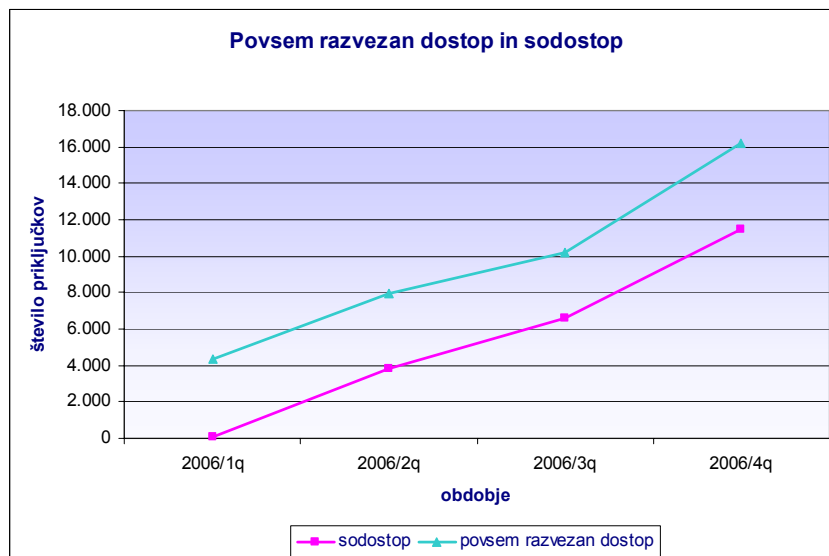
8.2.2.1.1 Razvezan dostop do krajevne zanke

Pod pojmom krajevna zanka razumemo bakreno fizično dostopovno infrastrukturo med končnim uporabnikom in glavnim delilnikom ali drugo enakovredno napravo nekdanjega monopolnega operaterja fiksne telefonije, navadno v prostorih krajevne telefonske centrale. Razvezan dostop do krajevne zanke omogoča konkurenco ponudbe širokopasovnega dostopa do interneta prek xDSL tehnologije, brez podvajanja obstoječega omrežja.

Razvezan dostop do krajevne zanke je lahko povsem razvezan dostop, ki alternativnemu operaterju omogoči uporabo celotnega frekvenčnega spektra posukanega bakrenega para, lahko pa je sodostop, ki alternativnemu operaterju omogoča uporabo frekvenčnega spektra posukanega bakrenega para za negovorni pas, medtem ko krajevno zanko za zagotavljanje javno dostopnih telefonskih storitev še naprej zagotavlja Telekom Slovenija d.d.. Za zagotavljanje razvezanega dostopa do krajevne zanke alternativnemu operaterju je potrebna skupna lokacija, to je skupna uporaba objektov oziroma zagotavljanje fizičnega prostora in tehničnih zmogljivosti, potrebnih za primerno namestitvev in povezavo ustrezne opreme alternativnega operaterja, zlasti DSLAM-ov za zagotavljanje lastnih širokopasovnih storitev.

Povsem razvezan dostop je za končne uporabnike vse bolj zanimiv zaradi zagotavljanja storitev, povezanih v pakete, ki poleg širokopasovnega dostopa do interneta vsebujejo tudi govorno telefonijo preko IP protokola ter IP televizijo (t. i. *triple play*).

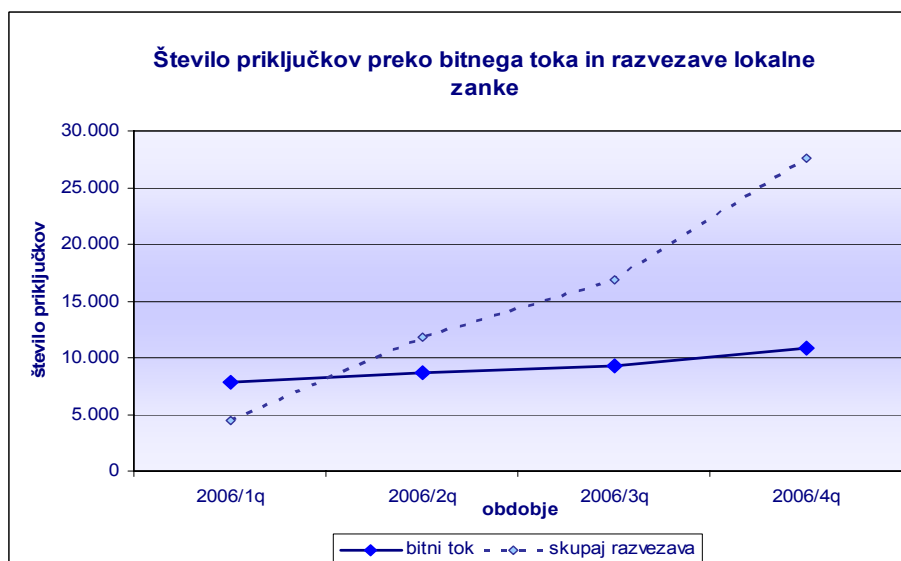
Slika 11: Razmerje med priključki prek povsem razvezanega dostopa in preko sodostopa



Vir: APEK, 2007

Razvezan dostop pridobiva na pomenu tudi v primerjavi z bitnim tokom, pri katerem za razliko od razvezave krajevne zanke Telekom Slovenija d.d. alternativnemu operaterju poleg bakrene dostopovne infrastrukture ponuja tudi grosistično xDSL storitev ter po potrebi dodaten transport prek ATM ali IP/MPLS omrežja. Večanje števila razvezanih zank v primerjavi s priključki z bitnim tokom pomeni pozitiven razvoj, saj kaže na nove investicije alternativnih operaterjev v infrastrukturo in njihovo napredovanje na sam vrh t. i. investicijske lestve (*ladder of investment*). Slika 12 nam pri tem prikazuje veliko večjo rast števila priključkov prek razvezane krajevne zanke kot pa prek bitnega toka.

Slika 12: Razmerje med številom priključkov preko bitnega toka in preko razvezave krajevne zanke

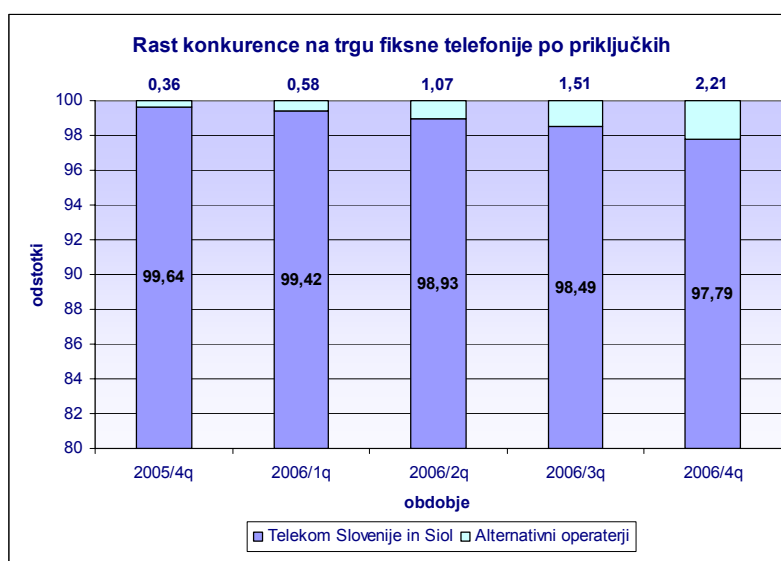


Vir: APEK, 2007

8.2.2.2 Fiksna telefonija

Fiksni trg je kljub temu, da je tržni delež Telekoma Slovenija d.d. kot bivšega monopolista še vedno zelo visok, v letu 2006 dosegel pomemben napredek pri vstopu alternativnih operaterjev. Poleg učinkovitih regulatornih ukrepov je razloge za to iskati pri uveljavljanju novih storitev, ki jih omogoča tehnologija prenosa govora prek IP protokola (VoIP), poleg že uveljavljenih storitev izbire in predizbire operaterja. V uradni evidenci operaterjev je vpisanih 28 operaterjev, ki ponujajo govorne storitve na fiksni lokaciji, vendar jih je v letu 2006 na trg pomembneje vplivalo naslednjih dvanajst: Telekom Slovenija d.d., SiOL d.o.o., T – 2 d.o.o., Amis d.o.o., Voljatelj d.d., MegaM d.o.o., In.life d.d., Sinfonika d.d., Teleing d.o.o., Perftech d.o.o., Noviscom d.o.o. in Telkom Sistemi d.o.o., ki so agenciji poročali podatke skozi četrtletna poročila.

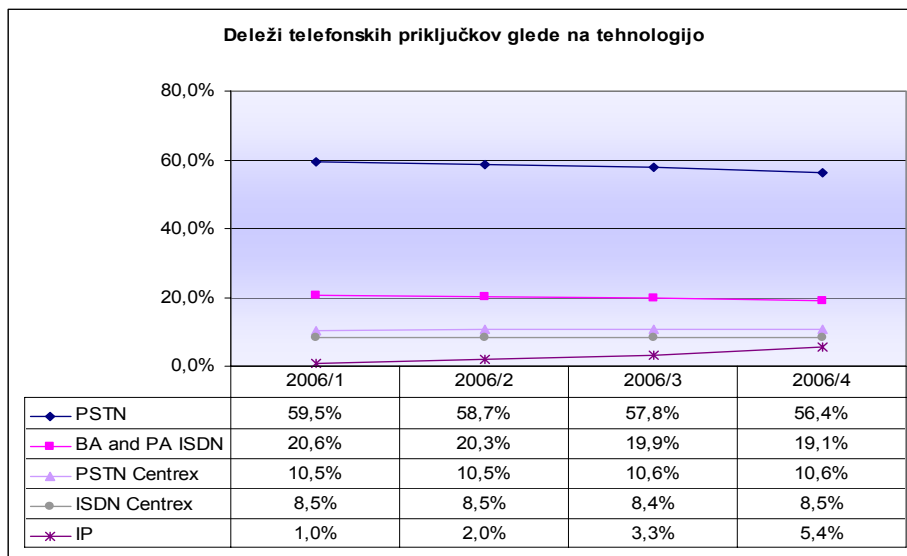
Slika 13: Rast konkurence na trgu fiksne telefonije po priključkih



Vir: APEK, 2007

Pri zagotavljanju direktnega dostopa do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji se je tržni delež alternativnih operaterjev dvignil za 1,85 % od konca leta 2005, kar ponazarja Slika 13. Najmočnejši konkurent je brez dvoma T–2 d.o.o., sledijo mu operaterji, ki imajo s Telekomom Slovenija d.d. sklenjeno pogodbo o razvezavi krajevne zanke in poleg storitev širokopasovnega dostopa do interneta ponujajo tudi storitev prenosa govora prek IP protokola (VoIP).

Slika 14: Deleži telefonskih priključkov glede na tehnologijo

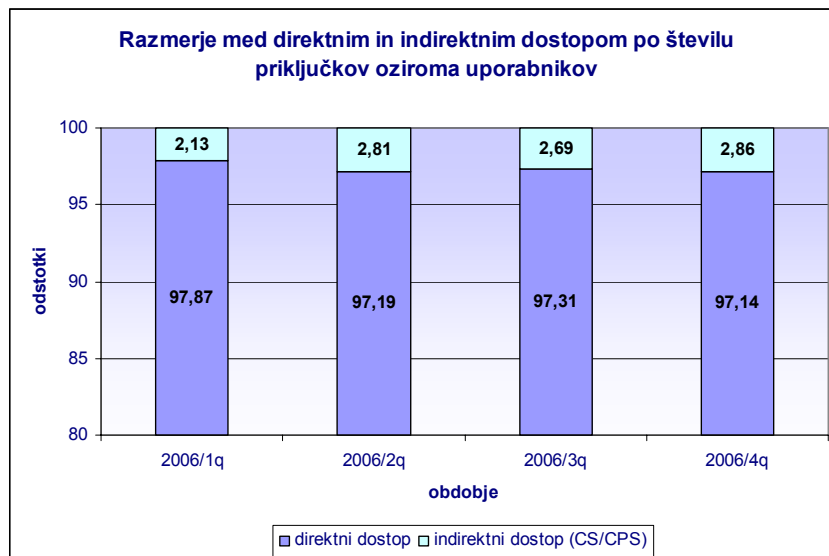


Vir: APEK, 2007

Slika 14 nam prikazuje gibanje tehnologij po deležih telefonskih priključkov, kjer lahko vidimo, da tržni delež PSTN počasi, a vztrajno upada in je v letu 2006 upadel za 3,1%. Prav tako upada tudi tržni delež ISDN, primarna in osnovna različica, ki je v letu 2006 upadla za 1,5%. Število priključkov PSTN Centreksa se je rahlo povečalo za 0,1%, medtem ko storitev ISDN Centreksa stagnira na 8,5% deležu vseh priključkov. Največjo rast so pokazali IP telefonski priključki, ki so iz 1% narasli na 5,4%.

Direktni dostop vključuje primere, ko alternativni operater ponuja storitev prek lastne dostopovne infrastrukture (npr. kabel ali optika do doma oziroma podjetja) ali prek razvezane krajevne zanke. Indirektni dostop pa predstavlja storitvi izbire ali predizbire (CS/CPS), kar pomeni, da je imetnik priključka Telekom Slovenija, končni uporabnik pa izbere operaterja za določen klic oziroma predizbere operaterja za klice v tujino, domača fiksna ali mobilna omrežja. Indirektni dostop alternativnim operaterjem omogoča uveljavitev na trgu in sčasoma rast s preходом na višji nivo investicijske lestve- zlasti na razvezavo krajevne zanke.

Slika 15: Razmerje med direktnim in indirektnim dostopom po številu priključkov oziroma uporabnikov

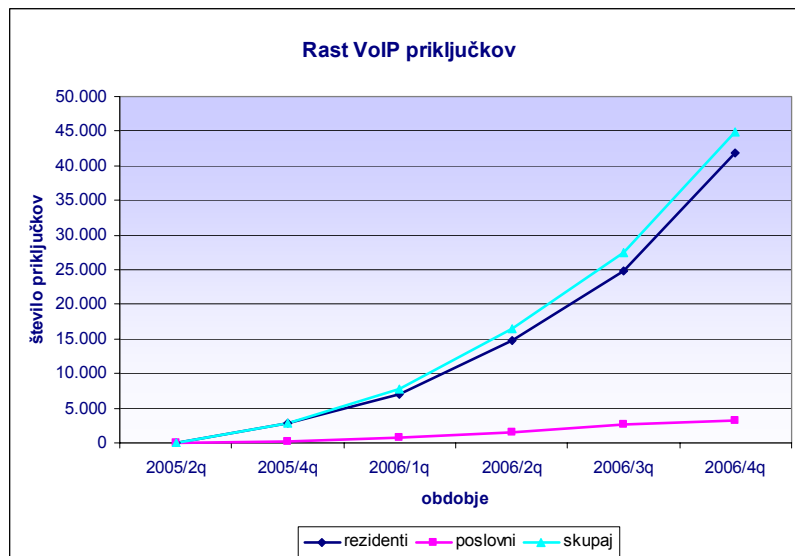


Vir: APEK, 2007

Indirektni dostop se prilagaja cikličnem gibanju potreb po fiksni telefoniji, sicer pa je zaenkrat konstanten, saj za operaterje zaradi tehnoloških in komercialnih omejitev ni tako zanimiv kot direktni dostop.

Za nadaljnji razvoj storitev je ključna tehnologija prenosa govora preko IP protokola (VoIP), ki se je začela v letu 2005, v letu 2006 pa je z gradnjo omrežij alternativnih ponudnikov doživela svoj razcvet. VoIP ponujajo zlasti operaterji širokopasovnega dostopa do interneta, ki imajo s Telekomom Slovenija d.d. sklenjeno pogodbo o razvezavi krajevne zanke in je zanimiv predvsem zaradi povezljivosti telefonije, interneta in televizije, torej storitve *triple play*. Skupno število rezidenčnih in poslovnih VoIP priključkov je v zadnjem četrtletju preseglo 45.000, vendar tudi na račun ponudnika iz Skupine Telekom, SiOL d.o.o.

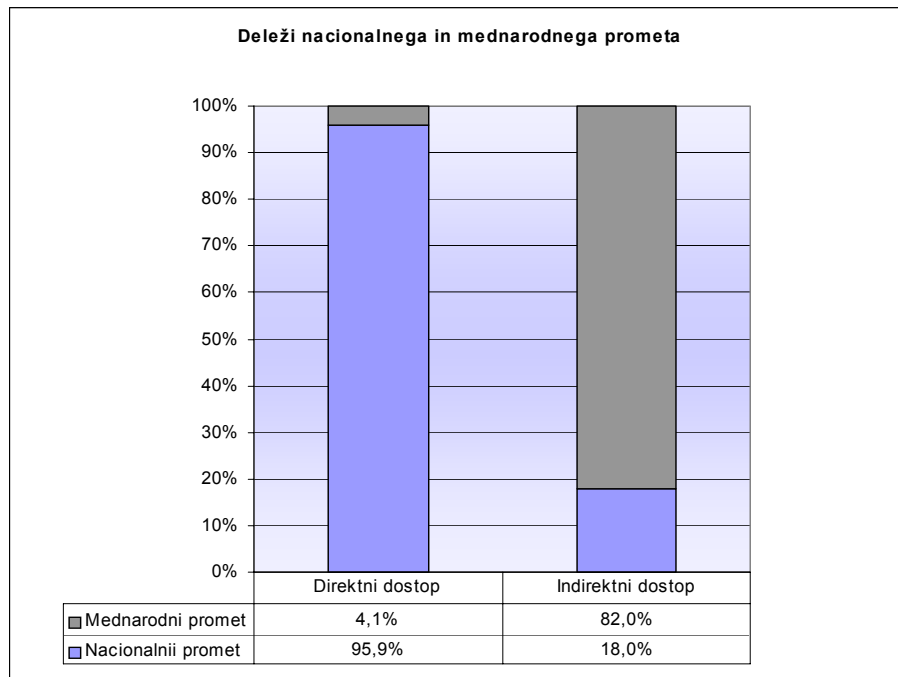
Slika 16: Rast VoIP priključkov



Vir: APEK, 2007

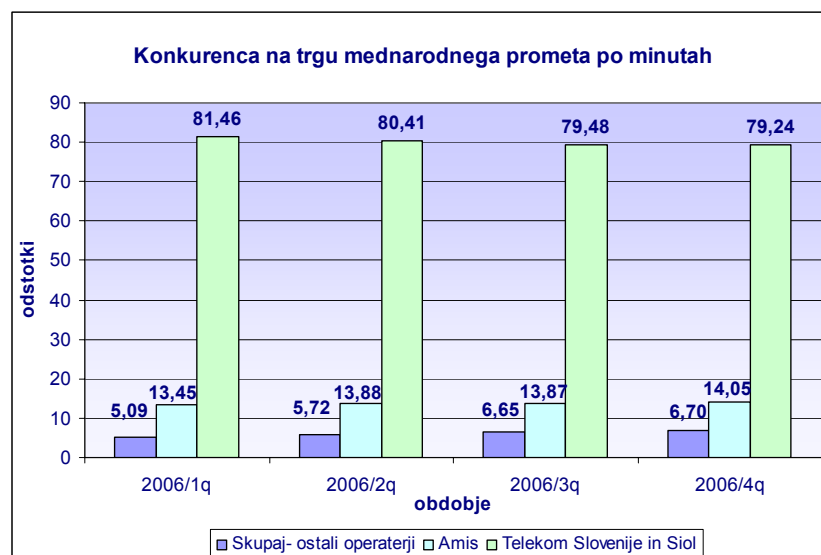
Distribucijo mednarodnega in nacionalnega prometa med direktnim in indirektnim dostopom nam kaže spodnja slika, kjer lahko vidimo, da je delež mednarodnega prometa pri direktnem prometu 4,1%, pri indirektnem dostopu pa 69,4%. Iz tega lahko sklepamo, da uporabniki pretežno uporabljajo indirektni dostop za mednarodne klice.

Slika 17: Deleži nacionalnega in mednarodnega prometa



Vir: APEK, 2007

Slika 18: Konkurenca na trgu mednarodnega prometa po minutah



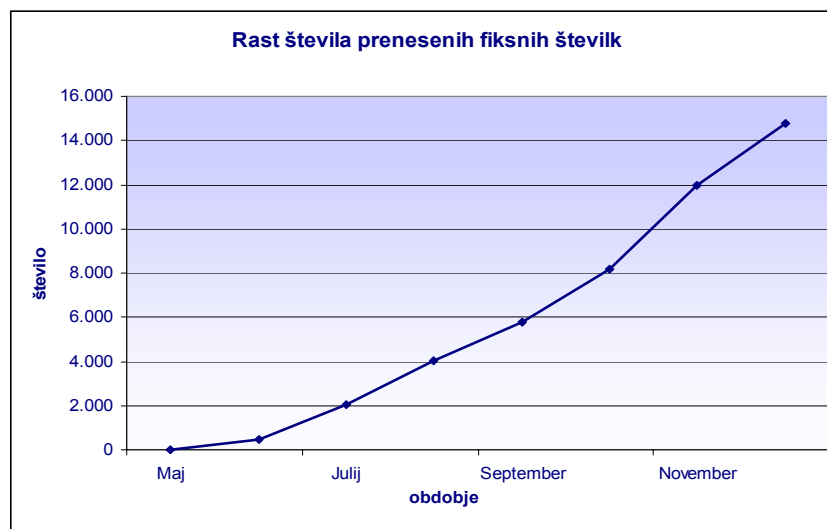
Vir: APEK, 2007

Konkurenca na trgu mednarodnega prometa se je konstantno razvijala skozi celo leto 2006, kjer sta Telekom Slovenija in SiOL skupaj na račun operaterja Amis in ostalih operaterjev direktnega in indirektnega dostopa izgubila 2,22% deleža posredovanih mednarodnih minut,

pri čemer je šla izguba predvsem na račun Telekom Slovenija d.d., medtem ko je SiOL d.o.o. preko VoIP prikazal hitro in zanesljivo rast.

Prenosljivost fiksnih števil kot dodatna vzpodbuda konkurenci na trgu je stopila v veljavo 10.5.2006, do 31.12.2006 je bilo prenesenih 14.757 fiksnih števil.

Slika 19: Rast števila prenesenih fiksnih števil



Vir: APEK, 2007

8.2.2.3 Mobilna telefonija

Leto 2006 je bilo zanimivo tudi na trgu storitev mobilne telefonije. Največjo spremembo je prav gotovo predstavljal konec ponujanja komercialnih storitev družbe Western Wireless International d.o.o. (v nadaljevanju WWI), ki je na slovenskem trgu do 31. maja 2006 delovala pod blagovno znamko Vega. Dne 24.5.2006 je WWI s soglasjem agencije prenesel odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljane storitev mobilne telefonije na operaterja Tušmobil, prenos pa je pričel veljati z dnem 1.6.2006. Tušmobil naj bi tako postal, ko bo izgradil lastno omrežje in ponudil storitve svojim končnim uporabnikom, predvidoma v prvi polovici leta 2007, tretji infrastrukturni GSM operater.

Od maja naprej tako v Sloveniji delujeta dva infrastrukturna operaterja javnih mobilnih telefonskih omrežij: Mobitel in Si.mobil. Oba sta ob tem tudi ponudnika storitev. Od sredine septembra 2006 ponuja Debitel tudi predplačniške storitve, do takrat je ponujal zgolj naročniške storitve. Debitel za nudenje UMTS in GSM storitev svojim končnim uporabnikom uporablja javno mobilno omrežje Mobitel že od leta 1998. Drugi ponudnik storitev, ki prav tako preko omrežja Mobitel trži predplačniške storitve od novembra 2005 je Izimobil d.d. (pred tem imenovan Volja mobil d.d.).

Zavedajoč se svojega poslanstva v zvezi z zagotavljanjem konkurence ter spodbujanjem uvajanja novih storitev in tehnologij na trgu, je Agencija v letu 2006 izvedla razpis za podelitev frekvenc za opravljanje mobilnih radijskih storitev UMTS/IMT-2000 ter razpis za fiksni brezžični dostopovni sistem (WiMax). Na njuni podlagi sta bili družbama Telekom Slovenija d.d. in Tok Telekomunikacije izdani odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc za WiMax, družbama Si.mobil d.d. in T-2 d.o.o. pa odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc za UMTS.

Kot smo že navedli, je družbama Si.mobil in T-2 d.o.o. 20.9.2006 Agencija izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje storitev UMTS, družbi pa s komercialnim delovanjem na področju ponujanja UMTS storitev še nista pričeli.

Leto 2006 smo v Sloveniji pričeli s tremi infrastrukturnimi operaterji in dvema ponudnikoma storitev, enim starim le dober mesec, zaključujemo pa ga z dvema infrastrukturnima operaterjema in dvema ponudnikoma storitev, pred vrati pa je že tudi vstop novega infrastrukturnega operaterja. Opaziti je tudi precejšen interes novih ponudnikov storitev in tudi navideznih mobilnih operaterjev in prav pri slednjih je Agencija zasledila nekatere težave, ki se pojavljajo med interesenti za dostop do omrežja in njegovih posameznih delov ter infrastrukturnimi operaterji. Agencija je v letu 2006 posegala v ta pogajanja, ko je bilo to potrebno ali je bila pozvana, v prihodnosti pa si bo še naprej prizadevala z regulacijo ustreznega trga in naložitvijo nedvoumnih in ustreznih ukrepov odstraniti morebitne ovire.

Prihod novega infrastrukturnega GSM operaterja, novih UMTS operaterjev ter morebitnih novih operaterjev navideznih omrežij ter ponudnikov storitev v slovensko okolje vsekakor prinaša še večjo konkurenčnost storitev in koristi za končne uporabnike.

8.2.2.3.1 Penetracija

Slika 20: Penetracija aktivnih uporabnikov mobilnih storitev (število priključkov na 100 prebivalcev)

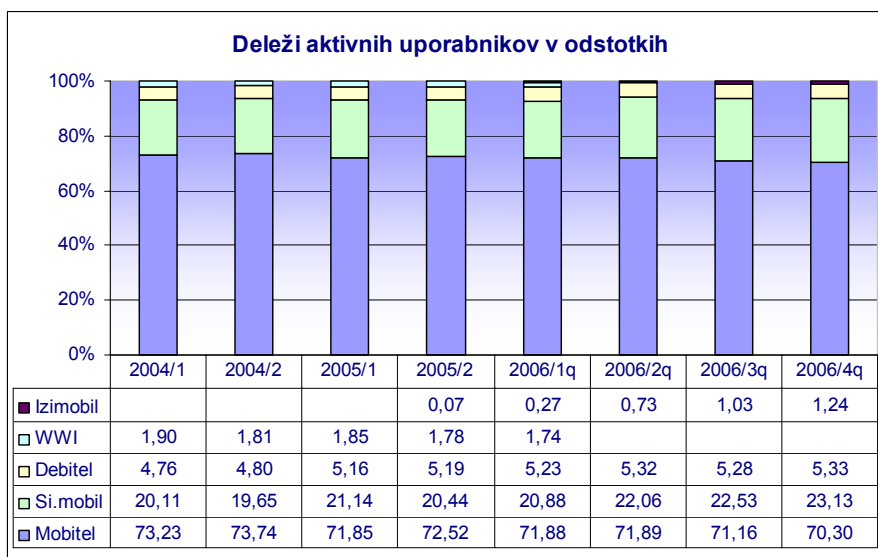


Vir: APEK, 2007

Penetracija končnih uporabnikov v javnih mobilnih telefonskih omrežjih je svoj vrh dosegla konec decembra 2004, ko je znašala 92,5%. Močna sprememba penetracije v naslednjem merjenem obdobju je posledica drugačne definicije aktivnega uporabnika javno dostopnih mobilnih telefonskih storitev, ki jo je predpisala Agencija in je bila sprejeta sredi leta 2005.

8.2.2.3.2 Tržni deleži

Slika 21: Deleži aktivnih uporabnikov v odstotkih



Vir: APEK, 2007

V obdobju od druge polovice leta 2004 do konca septembra 2006 se je Si.mobilov tržni delež povečal za skoraj 3%, od tega več kot 2% v prvih devetih mesecih leta 2006, kar je pripisati zlasti uveljavitvi prenosljivosti števil in odhodu WWI s trga. Debitel je kot ponudnik storitev v tem obdobju z rahlimi vzponi ali padci ohranjal svoj tržni delež okoli 5%, v celoti pa ga je povečal za malo manj kot 0,5%. Prav v zadnjem tromesečju leta 2006 so konkurenti Mobitela skupaj dosegli skoraj 30% tržni delež.

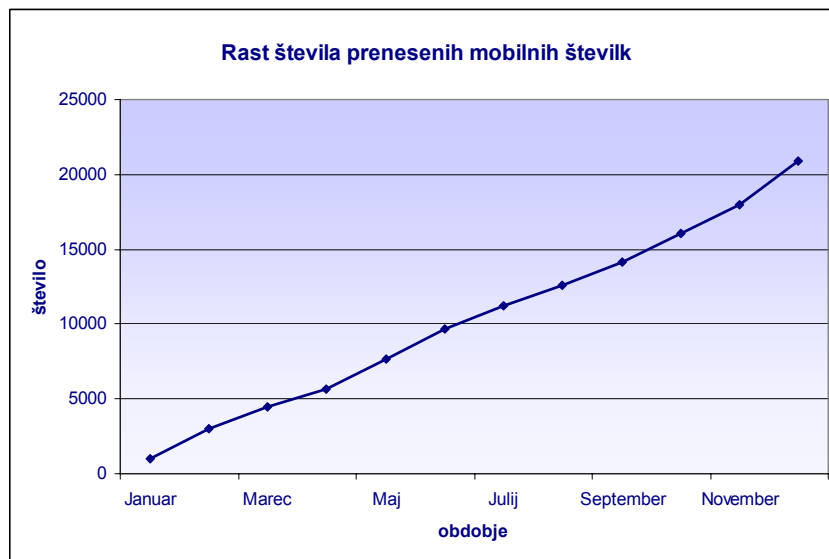
8.2.2.3.3 UMTS uporabniki

Mobitel UMTS storitve trži že od leta 2003, v letu 2006 pa je zabeležen precejšen porast uporabnikov, ki priljubljenost UMTS pogojujejo predvsem z zanimivimi storitvami in vsebinami, ki postanejo preko tehnologije in razvoja mobilnih terminalov UMTS dostopne. Pričakovati je, da se bodo te v prihodnosti še bolj pospešeno razvijale in pritegnile k uporabi tehnologije in storitev tretje generacije še več uporabnikov, ki sedaj uporabljajo le GSM storitve, k čemer pa bo nedvomno pripomogla tudi konkurenčnost na maloprodajnem trgu storitev UMTS, ki jo lahko kmalu pričakujemo.

8.2.2.3.4 Prenosljivost mobilnih števil

Prenosljivost mobilnih telefonskih števil, razen WWI, so skladno s Splošnim aktom o prenosljivosti števil mobilni operaterji omogočili s 1.1.2006. V letu 2006 je bilo skupaj prenesenih kar 20.928 števil in opaziti je porast zanimanja končnih uporabnikov za to možnost zamenjave ponudnika mobilnih storitev. Vpeljava prenosljivosti števil se je vsekakor izkazala za dobrodošlo in zelo pozitivno sprejeto med končnimi uporabniki.

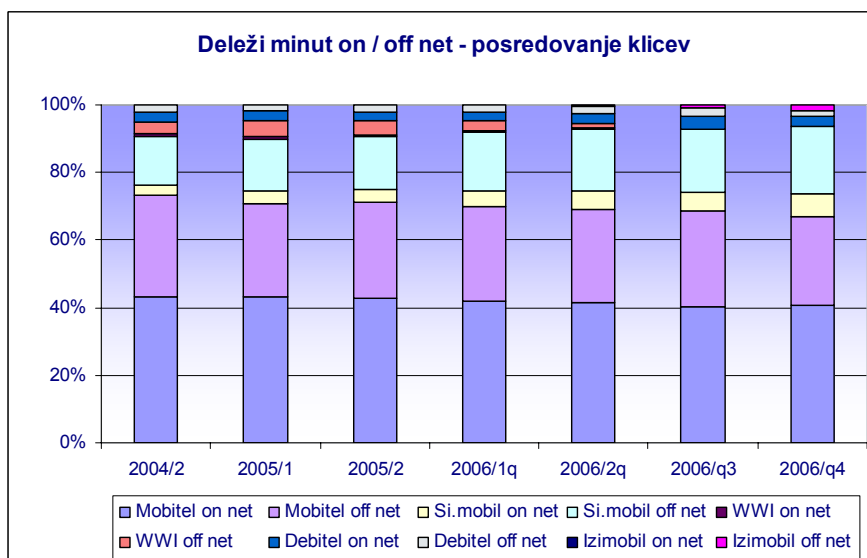
Slika 22: Rast števila prenesenih mobilnih števil



Vir: APEK, 2007

8.2.2.3.5 Promet v mobilnih omrežjih

Slika 23: Deleži minut v lastnem in iz lastnega omrežja – posredovanje klicev



Vir: APEK, 2007

Največji delež vseh odhodnih klicev je opravljenih znotraj omrežja Mobitel, takoj zatem sledijo klici, ki jih Mobitelovi uporabniki opravijo v druga omrežja. Mobitelov delež vseh posredovanih odhodnih klicev je v upadanju, precej pa se je okrepil delež odhodnih klicev, ki jih opravijo uporabniki družbe Si.mobil. Posledično lahko ugotovimo, da se pri odhodnih klicih tržni deleži vse bolj razporejajo med operaterje, kar je med drugim tudi posledica trenda razporejanja deleža aktivnih uporabnikov, večje konkurenčnosti trga in storitev, ki jih operaterji na trgu ponujajo.

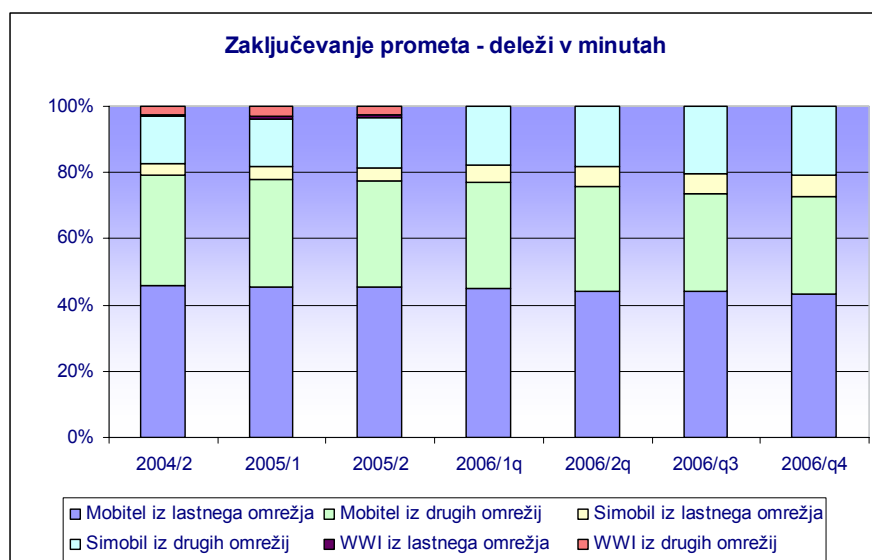
Povprečno število minut, ki jih uporabnik opravi za odhodne klice, skozi obdobja narašča, najbolj pa je v zadnjem polletju narasel prav Izimobilu, Debitelu in Si.mobilu. V drugi polovici

leta 2006 je povprečni uporabnik opravil preko 730 minut izhodnih klicev. Med najaktivnejše klicatelje sodijo Mobitelovi in Debitelovi uporabniki, za njimi pa Si.mobilovi in Izimobilovi.

Če bi celotne prihodke z naslova odhodnih klicev vseh operaterjev delili s številom uporabnikov, bi izračunali, da je v zadnjem polletju 2006 povprečen uporabnik za odhodne klice operaterju prinesel skoraj 70€ (dobrih 16.600 SIT).

Dohodni promet lahko v svojem omrežju zaključi le infrastrukturni operater. Tak operater zaključi tudi promet, namenjen uporabnikom ponudnika storitev, ki za svoje delovanje uporablja njegovo omrežje. V Sloveniji tako Mobitel zaključuje promet za lastne končne uporabnike in za uporabnike ponudnikov storitev Debitel in Izimobil, Simobil pa le za svoje končne uporabnike, saj preko njegovega omrežja ne deluje noben ponudnik storitev.

Slika 24: Zaključevanje prometa – deleži v minutah

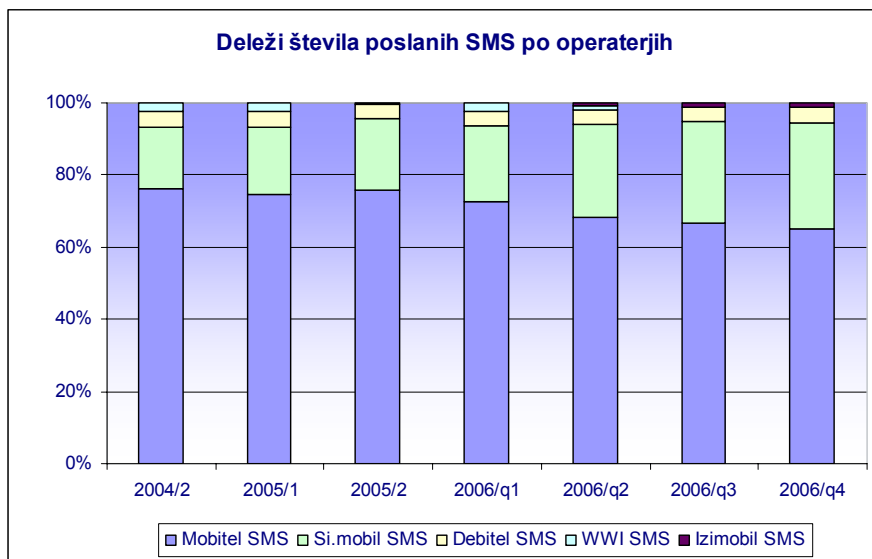


Vir: APEK, 2007

8.2.2.3.6 SMS in MMS

Zelo priljubljeni in poleg govornih najbolj sprejeti storitvi sta prav gotovo SMS in MMS. Si.mobil svoj delež pri poslanih SMS sporočilih v letu 2006 precej zvišuje, prav tako Izimobil, Debitel ga ohranja, medtem ko Mobitelu precej upada.

Slika 25: Deleži števila poslanih SMS po operaterjih

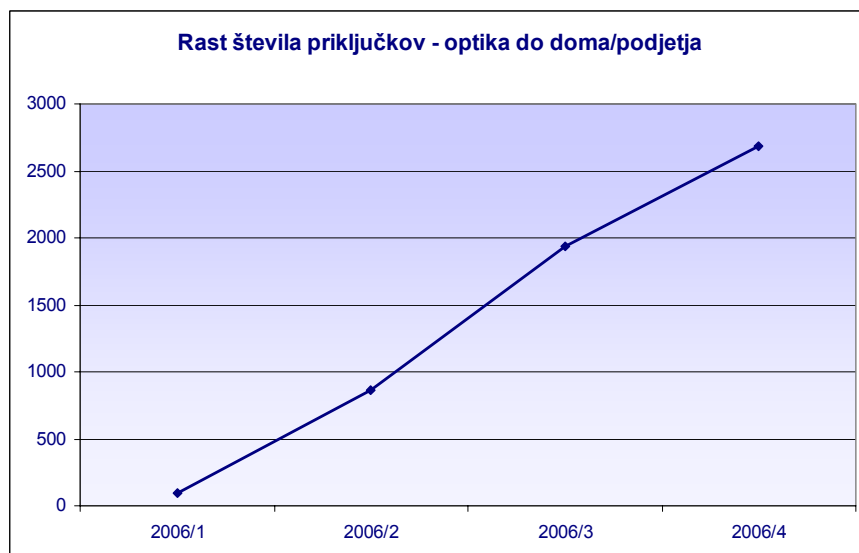


Vir: APEK, 2007

8.2.2.4 PRENOSNA INFRASTRUKTURA

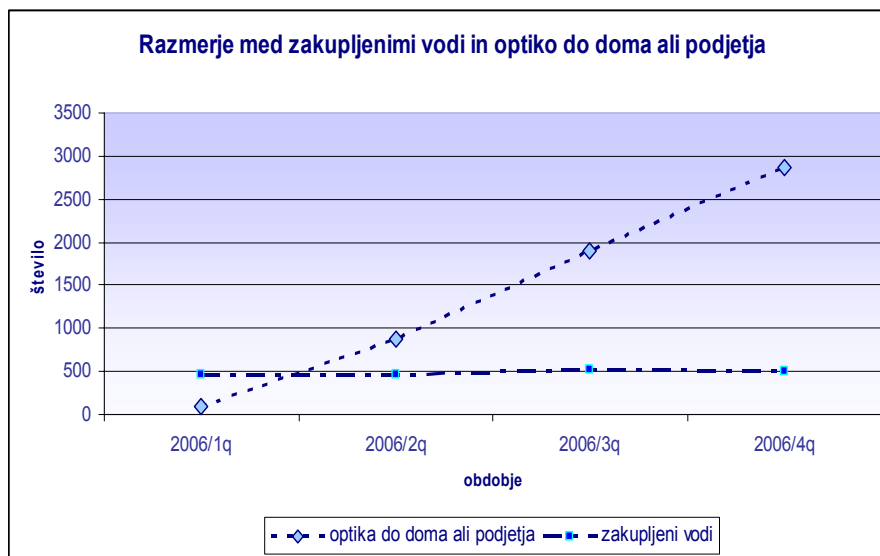
Izgradnja dostopnega optičnega omrežja se je zaradi visokih stroškov intenzivneje začela šele v zadnjem času. Tako je dostopna optična povezava do končnih uporabnikov (FTTH) v fazi razvoja in se zaradi visokih stroškov gradnje gradi le v urbanih središčih, kjer je gostota prebivalstva večja in zato tudi lahko ekonomsko upravičena. Število priključkov optične dostopne povezave do končnih uporabnikov (do doma/podjetja) se je v letu 2006 povečalo za 270 %.

Slika 26: Rast števila priključkov optike do doma ali podjetja



Vir: APEK, 2007

Slika 27: Razmerje med zakupljenimi vodi in optiko do doma ali podjetja



Vir: APEK, 2007

Razmerje med zakupljenimi vodi ter optiko do doma ali podjetja na maloprodajnem trgu teh storitev nam kaže popularnost slednje tehnologije tudi zaradi cenovne dostopnosti in izgradnje novega omrežja.

8.3 Trg radiokomunikacij

8.3.1 Stanje na radiodifuznem trgu v letu 2005

8.3.1.1 Radijski programi

V Republiki Sloveniji deluje 69 izdajateljev programov, ki imajo dovoljenje za predvajanje 86 različnih radijskih programov. Med njimi sta 2 izdajatelja z dovoljenjem za predvajanje 2 radijskih programov, za katerega ne uporabljata radijskih frekvenc in 68 izdajateljev z dovoljenjem za predvajanje 84 radijskih programov, za katere uporabljajo radijske frekvence.

Veljavnih je 251 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v FM tehniki in 10 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc na srednjem valu. Sistema RDS v Republiki Sloveniji ne uporabljajo le 3 radijske postaje.

Pokritost prebivalstva Republike Slovenije z nacionalnimi radijskimi programi z uporabo radijskih FM frekvenc znaša:

- Radio Slovenija, prvi program – program A1 /A1/: 92,8%
- Radio Slovenija, drugi program – program VAL 202 /VAL 202/: 94,1%
- Radio Slovenija, tretji program – program ARS /ARS/: 92,1%

V primerjavi z letom 2006 je prišlo do zmanjšanja pokritosti prebivalstva z nacionalnimi radijskimi programi.

V letu 2006 je bilo v FM tehniki v različnih postopkih izdanih 87 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, od tega javnemu zavodu RTV Slovenija, brez postopka javnega razpisa (drugi odstavek 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija določa, da ima RTV Slovenija za

izvajanje javne službe pri podelitvi prostih frekvenc, ki jih za izvajanje javne službe nujno potrebuje, prednost in jih pridobiva brez javnega razpisa z odločbo Agencije) ter za različne radijske programe, 13 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Ostali izdajatelji, ki so v letu 2006 pridobili odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc po postopku javnega razpisa, pa so:

- Brus Mediji d.o.o.-za program Europa 05 je prejel eno odločbo,
- Radio Ognjišče d.o.o.-za program Radio Ognjišče je prejel dve odločbi,
- Radiodur d.o.o.-za program Radio Dur je prejel eno odločbo in
- Radio Kobarid d.o.o.-za program Alpski val eno odločbo.

8.3.2 Televizijski programi

V Republiki Sloveniji deluje 36 izdajateljev programov, ki imajo dovoljenje za predvajanje 41 različnih televizijskih programov. Med njimi je 18 izdajateljev z dovoljenjem za predvajanje 19 televizijskih programov, za katere ne uporabljajo radijskih frekvenc in 18 izdajateljev z dovoljenjem za predvajanje 22 televizijskih programov, za katere uporabljajo radijske frekvence.

Veljavnih je 510 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno televizijo.

Pokritost prebivalstva Republike Slovenije z nacionalnimi televizijskimi programi (analogna tehnika) z uporabo radijskih frekvenc znaša:

- | | |
|----------------------------------|-------|
| — Televizija Slovenija 1 /SLO1/: | 94,7% |
| — Televizija Slovenija 2 /SLO2/: | 89,8% |

V primerjavi z letom 2005 je prišlo do zmanjšanja pokritosti prebivalstva z nacionalnimi TV programi.

V letu 2006 je bilo za analogno televizijo v različnih postopkih izdanih 62 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, od tega javnemu zavodu RTV Slovenija, brez postopka javnega razpisa ter za različne televizijske programe, 33 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Ostali izdajatelji, ki so v letu 2006 pridobili odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc po postopku javnega razpisa, pa so:

- Domates d.o.o.-za program Sponka TV, ki je pridobil eno odločbo
- Televizija Novo mesto d.o.o.-za program Vaš kanal, ki je prav tako pridobila eno odločbo in
- Tele 59 d.o.o.-za program RTS, eno odločbo.

8.3.3 Programi posebnega pomena

Med vsemi (41) televizijskimi programi je imelo konec leta 2006 status programa posebnega pomena 12 programov, torej 29,3 %. Med vsemi (86) radijskimi programi pa je konec leta takšen status imelo 18 programov, kar predstavlja 20,9 % vseh radijskih programov. Skupaj je imelo do konca leta 2006 status programa posebnega pomena 30 programov, oziroma kar 23,6 % vseh radijskih in televizijskih programov.

Spodnji razpredelnici in slika prikazujejo stanje na dan 31.12.2006. Večji del leta je imel status regionalnega programa posebnega pomena še radijski program Studio D, ki je ta status pridobil 20. 05. 2004, izgubil pa 9. 9. 2006. Celo leto pa je status formalno imel tudi radijski program Radio Celje, za katerega je Agencija v postopku strokovnega nadzora, ki se je iztekel ob koncu leta 2006, ugotovila, da ne izpolnjuje programskih pogojev za programe s statusom regionalnega programa posebnega pomena.

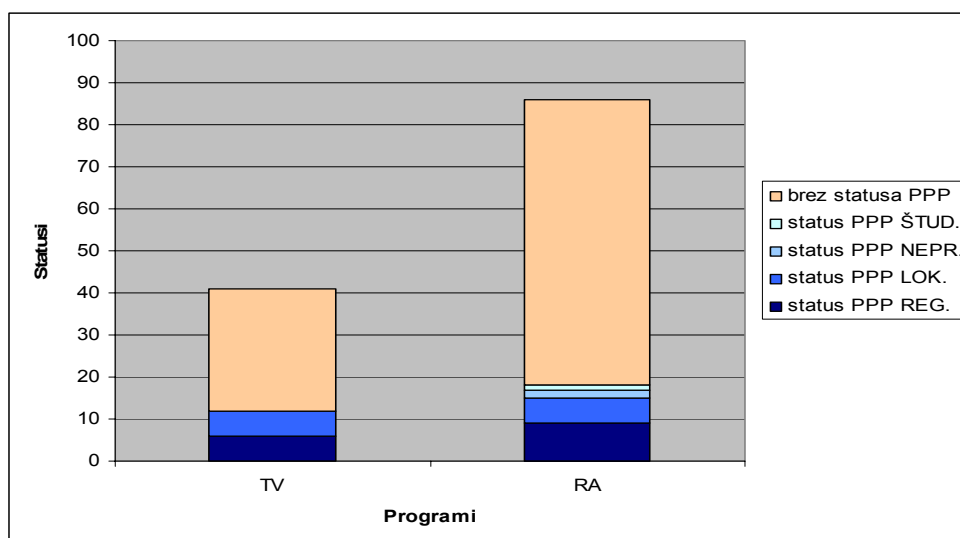
Tabela 2: Seznam radijskih in televizijskih programov s statusom programa posebnega pomena

	Ime programa	Status	Odločba izdana
1.	Radio Robin	lokalni	11.12.2003
2.	Radio Murski val	regionalni	11.12.2003
3.	Radio Kum	regionalni	11.12.2003
4.	Radio Kranj	regionalni	11.12.2003
5.	Radio Triglav	regionalni	11.12.2003
6.	RTS	regionalni	11.12.2003
7.	Radio Sora	regionalni	11.12.2003
8.	Radio Marš	študentski	16.12.2003
9.	Vaš kanal	regionalni	26.01.2004
10.	ATV Signal	lokalni	26.01.2004
11.	GTV	lokalni	22.06.2004
12.	Radio Ptuj	regionalni	20.05.2004
13.	TV Primorka	lokalni	20.05.2004
14.	Radio Odmev	lokalni	21.05.2004
15.	Radio Alpski val	lokalni	20.05.2004
16.	Vaša televizija -VTV	regionalni	20.05.2004
17.	Koroški radio	regionalni	20.05.2004
18.	Radio Slov. gorice	regionalni	17.06.2004
19.	Radio Gorenc	lokalni / nepridobitni	17.06.2004/ 12.07.2006
20.	Radio Univox	lokalni	17.06.2004
21.	Radio Celje	regionalni	17.06.2004
22.	Kanal 10	lokalni	17.06.2004
23.	Štajerski val	regionalni	15.07.2004
24.	Radio Ognjišče	nepridobitni	22.10.2004
25.	Televizija Celje	lokalni	06.01.2005
26.	Radio Velenje	lokalni	01.08.2005
27.	Loka TV	lokalni	01.12.2005
28.	i-TV	nepridobitni	29.12.2005
29.	Čarli TV	nepridobitni	23.12.2005
30.	TV Pika	regionalni	25.08.2006

Tabela 3: Radijski in televizijski programi glede na vrsto pridobljenega statusa

Vrsta statusa	RA program	TV program
Lokalni	6	6
regionalni	9	4
študentski	1	0
nepridobitni	2	2

Slika 28: Grafični prikaz deležev programov posebnega pomena med vsemi Ra/TV programi ter razmerij med posameznimi vrstami statusa posebnega pomena



V letu 2006 je Agencija obravnavala 7 vlog (3 od istega izdajatelja) za pridobitev statusa programa posebnega pomena, s katerimi sta 2 vložnika prosila za status lokalnega programa in 2 za status regionalnega programa, eden pa je prosil za status nepridobitnega programa posebnega pomena. Agencija je ugotovila, da pogoje za pridobitev posameznega statusa izpolnjuje program 1 vložnika (za status regionalnega programa), eno vlogo je s sklepom zavrgla, 2 vlogi za lokalni program je (isti) vložnik umaknil, eno vlogo za nepridobitni program in 2 vlogi za lokalni televizijski program posebnega pomena, ki ju je prejela v zadnji četrtini leta pa je do konca leta 2006 še reševala.

Pri 11 programih posebnega pomena (7 radijskih in 4 televizijskih) je Agencija začela strokovni nadzor glede izvajanja programskih zahtev in omejitev po ZMed in Pravilniku o programih posebnega pomena. Poleg tega je v začetku leta zaključila strokovni nadzor enega radijskega programa glede izpolnjevanja pogojev za status programa posebnega pomena, ki je bil začet v letu 2005.

Agencija je v analiziranih programih odkrila več različnih kršitev zakona, pri dveh pa tudi neizpolnjevanje pogojev in zahtev za programe s statusom posebnega pomena. Enemu od teh (Studiu D) je Agencija z odločbo odvzela status regionalnega programa posebnega pomena, glede drugega septembra 2006, glede drugega (Radio Celje) pa je Agencija od Sveta za radiodifuzijo prejela pozitivno mnenje k odvzemu statusa tik pred iztekom leta 2006.

Oba radijska programa, ki jima je bil odvzet status, nista dosegala predpisanega deleža lastne produkcije, ki ju določata določbi prvega odstavka 79. člena ZMed in prvega odstavka 5. člena Pravilnika o programih posebnega pomena. Poleg tega eden izmed njiju v dnevnem

oddajnem času ni predvajal kulturno-umetniške vsebine (kršitev prvega odstavka 6. člena Pravilnika), drugi pa v tedenski programski shemi ni predvajal vsaj petih različnih vrst programskih vsebin, ki so opredeljene v četrtem členu tega pravilnika (kršitev drugega odstavka 6. člena Pravilnika).

Na podlagi podatkov iz strokovnega nadzora, ki ga je Agencija opravila v letu 2006, velja izpostaviti dejstvo, da je bila pri programih posebnega pomena večina sklepov o ustavitvi postopka zaradi neugotovljenih odstopanj od zakonskih določil izdana v postopkih preverjanja usklajenosti teh s pogoji, ki so ključni za ohranitev statusa programa posebnega pomena, medtem ko je bilo v postopkih, v katerih je Agencija preverjala izvajanje splošnih zahtev in omejitev za radijske in televizijske programe, izdanih osem odločb z opozorilom in rokom za odpravo kršitev (ena odločba pa je v pripravi).

Ti podatki kažejo, da ima večina radijskih in televizijskih programov večje težave pri zagotavljanju skladnosti programa z določili ZMed, ki veljajo za vse programe, izpolnjevanje pogojev in zahtev za ohranitev statusa programa posebnega pomena pa jim ne povzroča večjih težav. Kljub temu sta za razliko od leta 2005, ko so statute obdržali vsi preverjeni programi, dva programa posebnega pomena v letu 2006 status regionalnega radijskega programa izgubila.

Število vlog za dodelitev statusa programa posebnega pomena se v letu 2006, ko jih je Agencija obravnavala šest, ne bistveno razlikuje od leta 2005, ko jih je bilo sedem. V letu 2005 je Agencija status programa posebnega pomena dodelila dvema programoma, leta 2006 pa enemu. Ministrstvo za kulturo je leta 2005 nepridobitni status dodelilo dvema programoma, leta 2006 pa enemu, in sicer radijskemu programu, ki je že imel status lokalnega programa posebnega pomena. Ker je Agencija enemu televizijskemu programu status regionalnega programa posebnega pomena dodelila, dvema radijskima programoma pa (enak) status odvzela, je ob koncu 2006 skupno število dodeljenih statusov programa posebnega pomena enako kot 2005, kljub temu pa smo imeli ob koncu leta en program posebnega pomena manj kot leto prej.

8.3.4 Upravljanje radiokomunikacijskega spektra

V Republiki Sloveniji so za radiokomunikacijske storitve predvidene radijske frekvence od 9 kHz do 1000 GHz., odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc pa so izdane do radijske frekvence 40 GHz.

Radijske frekvence so dodeljene predvsem za fiksne in mobilne radiokomunikacijske storitve, manjše število odločb o dodelitvi radijskih frekvenc je izdanih za radionavigacijske in satelitske storitve.

Agencija določa klicne znake in pogoje uporabe radiokomunikacijskih storitev na področju radioamaterskih, pomorskih in zrakoplovnih storitev, na področju uporabe in trženja radiokomunikacijske opreme pa Agencija redno odgovarja na obvestila v skladu z RTTE (Radio equipment and telecommunications terminal equipment) direktivo.

Ena izmed glavnih nalog Agencije je zaščititi radiokomunikacijske storitve, ki so jim z odločbami dodeljene radijske frekvence. Pri dodeljevanju radijskih frekvenc Agencija upošteva vse storitve določene v načrtu uporabe radijskih frekvenc, predvsem znanstvene storitve (opazovanje Zemlje in vesolja), satelitske storitve, naprave kratkega dosega, itd.

8.3.5 Ocena stanja glede na leto 2006

8.3.5.1 Upravljanje radiodifuznega spektra

Stanje na področju upravljanja radiodifuznega spektra se je v letu 2006, glede na leto 2005, v globalnem smislu bistveno spremenilo, saj sta bili 10.11.2006 izdani prvi odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc za prizemno digitalno video in zvokovno radiodifuzijo v Republiki Sloveniji, za DVB-T in T-DAB, obe javnemu zavodu RTV Slovenija. To pomeni, da se je tudi v Sloveniji zaključuje obdobje klasične prizemne analogne radiodifuzije, ki je v Sloveniji sicer trajalo vse od konca dvajsetih let prejšnjega stoletja, ko je na ozemlju današnje Slovenije začel oddajati prvi radiodifuzni srednje valovni oddajnik.

Prav tako se je opazno spremenilo stanje v smislu števila izdanih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za prizemno radiodifuzijo v Republiki Sloveniji nasploh, saj je bilo javnemu zavodu RTV Slovenija, na podlagi določb Zakona o RTV Slovenija, in za različne programe RTV Slovenija, izdanih 54 povsem novih odločb.

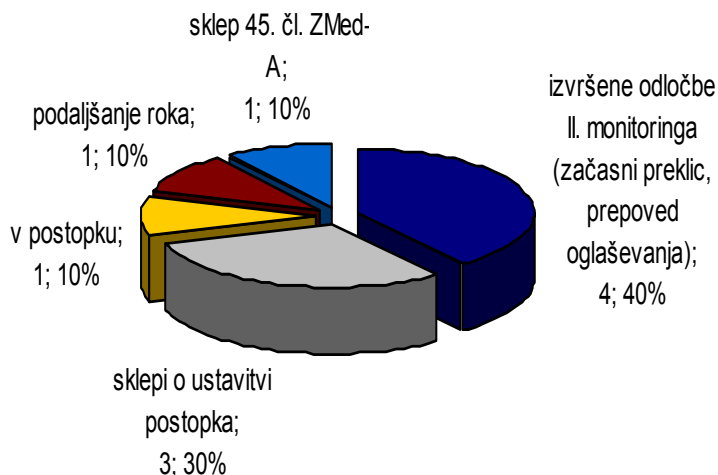
Stanje v smislu novih izdajateljev v letu 2006 pa se glede na leto 2005 ni bistveno spremenilo, saj sta bili izdani le po ena odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za nov radijski program (Europa 05) in pa ena odločba o dodelitvi radijskih frekvenc za nov televizijski program (Sponka TV).

8.3.5.2 Nadzor programskih vsebin

Posamezen upravni postopek strokovnega nadzorstva se lahko konča brez ukrepa (pri radijskih in televizijskih programih, ki ne kršijo ZMed – s sklepom o ustavitvi postopka) ali pa se po prvem izrečenem ukrepu nadaljuje z naslednjim upravnim postopkom, ki zahteva ponovno ugotavljanje dejanskega stanja z analizo pridobljenih posnetkov programa. Prvi ukrep, ki ga Agencija izreče v primeru ugotovljenih nepravilnosti, je opozorilo z določenim rokom za odpravo nepravilnosti. Drugi ukrep je bil do sprejete novele ZMed bodisi začasna prepoved oglaševanja ali začasni preklic dovoljenja za izvajanje dejavnosti (za kršitve, ki niso povezane z oglaševanjem). Ker je bil predvsem ukrep začasnega preklica dovoljenja za izvajanje dejavnosti ob ponovno ugotovljenih nepravilnostih v drugem strokovnem nadzoru izrazito represivna sankcija, je novela ZMed prinesla spremembe tudi na tem področju. Zakonodaja daje zdaj Agenciji možnost, da ob ponovni ugotovitvi nepravilnosti kot drugi ukrep uporabi podaljšanje roka za odpravo nepravilnosti. Ugotovljenim ponovnim kršitvam po podaljšanju roka za njihovo odpravo pa sledi začasni preklic dovoljenja. Zadnji ukrep je razveljavitev dovoljenja za izvajanje dejavnosti.

V letu 2006 je Agencija med drugimi rednimi postopki strokovnega nadzora ugotavljanja skladnosti predvajanih programskih vsebin z zahtevami iz zakona, izvedla tudi deset postopkov strokovnega nadzora programskih vsebin različnih stopenj pri programih izdajateljev, ki se jim roki za odpravo nepravilnosti, ugotovljenih v letu 2005, iztekli v letu 2006. V treh primerih je Agencija ugotovila, da so nepravilnosti tudi po tretjem izvedenem strokovnem nadzoru še vedno prisotne, zato je izrekla sankcijo začasnega preklica dovoljenja za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti, v enem primeru je Agencija po drugem izvedenem strokovnem nadzoru in ugotovljenih nepravilnosti rok za odpravo podaljšala, v drugem primeru pa (še pred uveljavitvijo novele ZMed, ki spreminja stopnjevanje sankcij) izrekla začasno prepoved oglaševanja. Izvrševanje teh sankcij je Agencija po preteku roka tudi preverila in ugotovila, da so vsi štirje programi sankcije izvršili, ter postopke zaključila. V enem primeru je bil postopek ustavljen na podlagi 45. člena ZMed-A, v enem se je postopek končal s podaljšanjem roka za odpravo kršitev, preverjanje odprave kršitev pri enem izdajatelju pa je ob koncu leta 2006 še v postopku.

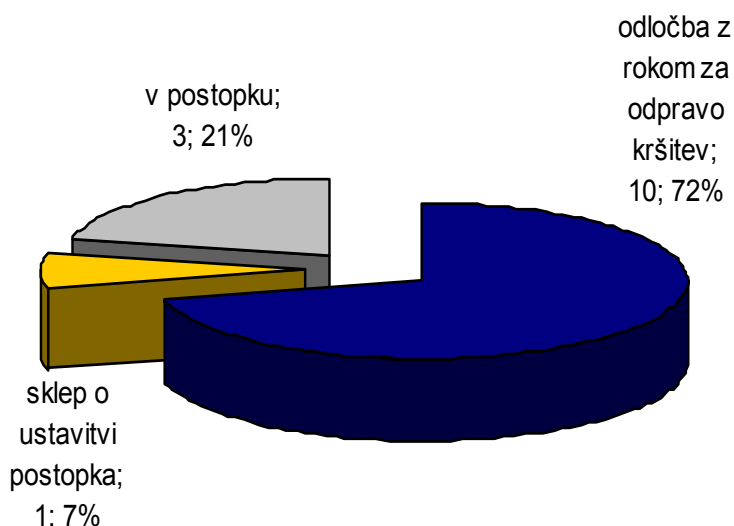
Slika 29: Ukrepi Agencije pri preverjanju programov po izteku rokov za odpravo kršitev ZMed



Podatek o izrečenih začasnih preklcih dovoljenja in začasni prepovedi predvajanja oglaševalskih vsebin kaže na to, da nekateri izdajatelji prvega opozorila Agencije niso upoštevali, kljub temu pa na podlagi podatkov iz nadzora odprave kršitev in izvršitve sankcij, ki jih je Agencija izrekla izdajateljem radijskih in televizijskih programih programov, lahko sklenemo, da so ukrepi na prvi in drugi stopnji strokovnega nadzora prinesli pozitivne rezultate.

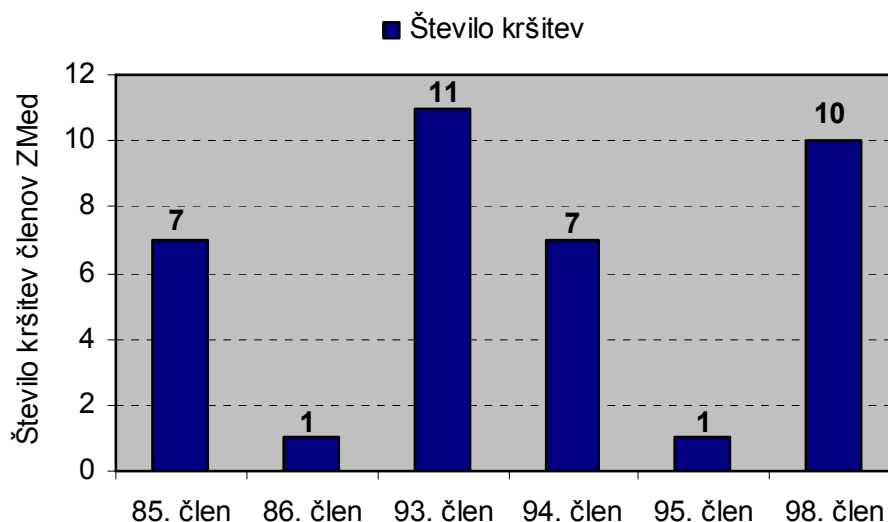
V letu 2006 je Agencija na novo uvedla 13 postopkov strokovnega nadzora nad izvajanjem določil ZMed, ki sodijo v okvir njenih pristojnosti. V nadzor so bili vključeni vsi programi, pri katerih je Agencija preverjala izpolnjevanje pogojev za ohranitev statusa programa posebnega pomena, poleg njih pa še en program RTV Slovenija in en program, ki nima statusa programa posebnega pomena.

Slika 30: Ukrepi Agencije v primeru ugotovljenih kršitev ZMed pri prvem preverjanju programov



Strokovni nadzor je pokazal, da ima velika večina preverjenih programov težave pri zagotavljanju skladnosti programa z zahtevami ZMed. Agencija je namreč kar v desetih od enajstih zaključenih primerov izdala odločbe z opozorili in roki za odpravo kršitev. Le en televizijski program je uspel zadostiti vsem zahtevam in omejitvam, ki jih izdajateljem nalaga ZMed.

Slika 31: Število kršitev posameznih členov ZMed



Agencija je ugotovila 37 kršitev ZMed. Najpogostejše so bile v radijskih in televizijskih programih kršene določbe ZMed, ki se nanašajo na omejitve oglaševanja. Radijski in televizijski programi so desetkrat kršili časovno omejitev oglaševanja na uro in v dnevnem oddajnem času, sedemkrat so z oglaševalskimi vsebinami nedovoljeno prekinili radijske in televizijske programske enote, kot so radijske igre in druge oblike režiranih radijskih oddaj, radiofonski eseji, celovečerni filmi ter televizijski filmi, in oddaje, ki imajo kulturni, umetniški, znanstveni ali izobraževalni značaj, s predvajanjem oglaševalskih vsebin, ne glede na dolžino trajanja posamezne programske enote iz tega člena, šestkrat pa so z oglasi nedovoljeno prekinili informativne in dokumentarne oddaje, oddaje z versko vsebino in otroške oddaje, krajše od 30 minut. Štirikrat v televizijskih programih oglaševanje ni bilo optično in zvočno jasno ločeno od drugih programskih vsebin, prav tako štirikrat niso bile jasno označene ponovitve radijskih in televizijskih oddaj. Trije programi niso predvajali zadostnega deleža lastne produkcije, eden pa slovenske glasbe.

Agencija je v postopkih, začelih v letu 2006, izdala deset odločb z roki za odpravo kršitev, zato lahko v letu 2007 načrtuje uvedbo postopkov ugotavljanja odprave kršitev po izteku teh rokov in morebitne druge faze ukrepanja – izdajo odločb z začasnim preklicem dovoljenja, ki sankcionira ponovno nedoseganje deleža lastne produkcije ter preverjanje izvrševanja sankcij.

8.4 Trg poštних storitev

8.4.1 Stanje na poštnem trgu v letu 2006

Leto 2006 se je na trgu poštних storitev pričelo z zmanjšanjem obsega rezervirane poštne storitve. To je prenos poštних pošilk korespondence v notranjem poštnem prometu in v Slovenijo prispelih pošilk korespondence v mednarodnem poštnem prometu, če je masa teh pošilk manjša od 50 g in cena nižja od dvainpolkratnika cene prenosa poštne pošiljke korespondence standardne kategorije prve težnostne stopnje (prej: 100 g in trikratnik).

Na trgu je pričel delovati izvajalec poštних storitev OD VRAT DO VRAT d.o.o. DOOR TO DOOR L.t.d., izvajalec Trimček kurirska služba Ivan Primožič s.p. pa je prenehal z izvajanjem poštних storitev.

Na dan 31.12.2006 je bilo v uradni evidenci Agencije 11 izvajalcev poštних storitev¹².

Dovoljenje za izvajanje univerzalne poštne storitve, z ekskluzivno pravico izvajanja rezervirane poštne storitve do 30.05.2008, ima Pošta Slovenije d.o.o. (v nadaljevanju besedila: Pošta).

Agencija je v letu 2006 obravnavala 4 spore s področja poštних storitev.

8.4.2 Javno poštno omrežje

V letu 2006 je bila odprta stalna kontaktna točka 1133 Ljubljana, kar predstavlja nov korak k izboljšanju dostopnosti poštne omrežja za uporabnike. V letu 2006 je Pošta preoblikovala pošto 5231 Log pod Mangartom v premično pošto in ukinila sezonsko pošto 6323 Strunjan.

Na dan 31.12.2006 je imela Pošta 540 stalnih kontaktnih točk, 1 sezonsko pošto, 3 pogodbene pošte, 10 premičnih pošt, 2 izpostavljena okenca in 2 poštno logistična centra, kar predstavlja enako število kontaktnih točk kot v letu 2005.

¹² Uradna evidenca Agencije se nahaja na spletni strani: <http://apek.si/?stran=113>

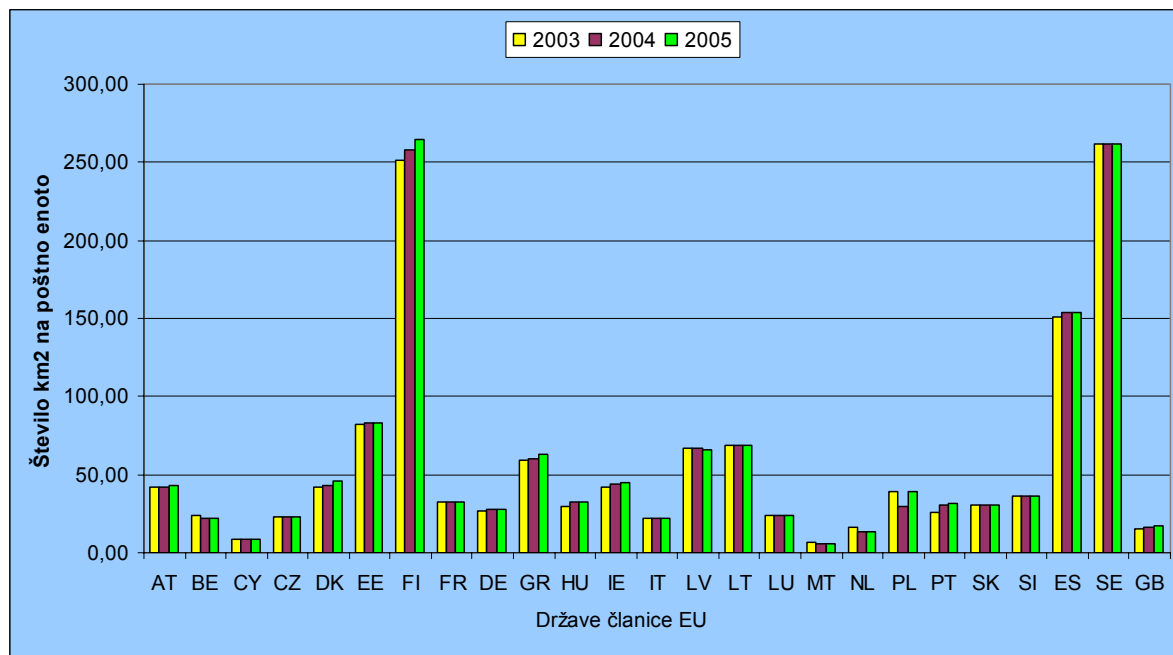
Gostota poštnega omrežja ter primerjava demografskih in geografskih podatkov med Republiko Slovenijo in državami članicami EU je razvidna iz spodnje tabele.

Države članice EU	Površina v km ²	Preb. v 1000	Število poštne enote	Število km ² /poštno enoto	Število preb./ poštno enoto
Avstrija	83.859	8.189	1.947	43,07	4.205,96
Belgija	30.528	10.419	1.409	21,67	7.394,61
Ciper	9.251	835	1.111	8,33	751,58
Češka Republika	78.866	10.220	3.416	23,09	2.991,80
Danska	43.049	5.431	945	45,55	5.747,09
Estonija	45.100	1.330	544	82,90	2.444,85
Finska	338.145	5.249	1.276	265,00	4.113,64
Francija	551.500	60.496	17.008	32,43	3.556,91
Nemčija	357.022	82.689	12.671	28,18	6.525,85
Grčija	131.957	11.120	2.093	63,05	5.312,95
Madžarska	93.032	10.098	2.844	32,71	3.550,63
Irska	70.273	4.148	1.570	44,76	2.642,04
Italija	301.318	58.093	13.831	21,79	4.200,20
Latvija	64.600	2.307	975	66,26	2.366,15
Litva	65.200	3.431	949	68,70	3.615,38
Luksemburg	2.586	465	107	24,17	4.345,79
Malta	316	402	51	6,20	7.882,35
Nizozemska	41.526	16.299	3.191	13,01	5.107,80
Poljska	323.250	38.530	8.350	38,71	4.614,37
Portugalska	91.982	10.495	2.889	31,84	3.632,74
Slovaška	49.012	5.401	1.586	30,90	3.405,42
Slovenija	20.256	1.967	558	36,30	3.525,09
Španija	505.992	42.646	3.291	153,75	12.958,37
Švedska	449.964	9.008	1.720	261,61	5.198,14
Velika Britanija	242.900	59.668	14.376	16,90	4.150,53
Povprečje EU	159.659,40	18.357	3.948,32	47,97	4.649,32

Vir: UPU Postal Statistics 2005

Gostota poštnega omrežja se meri s številom km² na posamezno poštno enoto in pove, kolikšen del teritorija posamezne države pokriva poštna enota. Iz pridobljenih podatkov je razvidno, da je v državah članicah EU to območje povprečno veliko skoraj 48 km², v Sloveniji pa 36,30 km². Dobre rezultate kaže tudi povprečno število prebivalcev na posamezno poštno enoto.

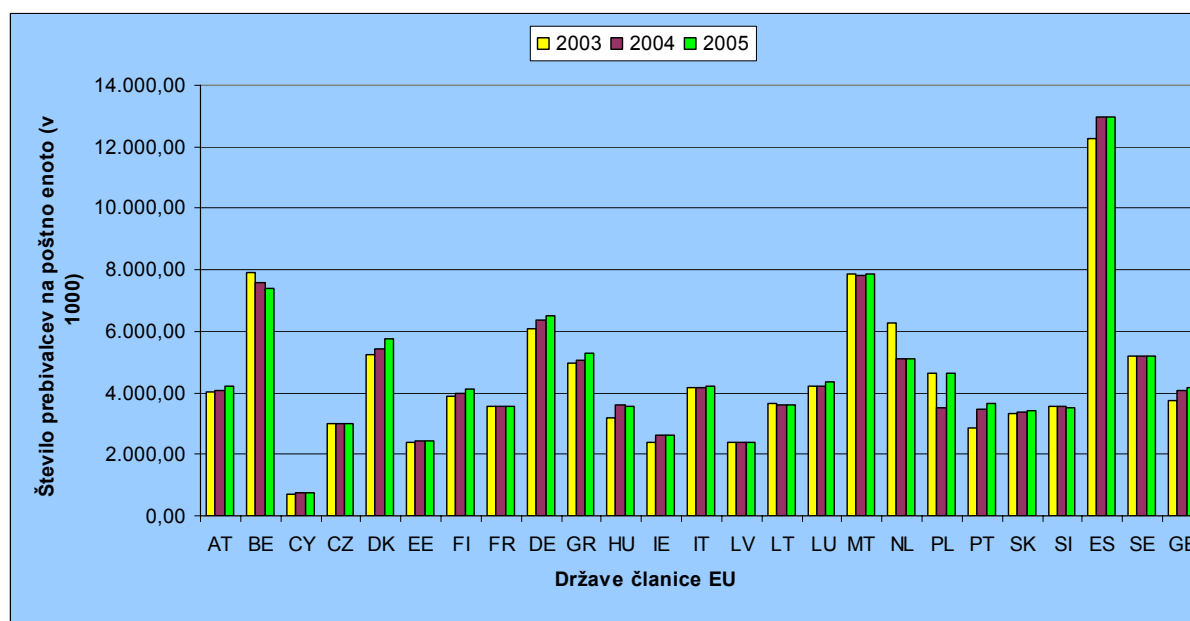
Slika 32: Gostota poštne omrežja oz. število km² na pošto enoto v državah članicah EU v letih 2003, 2004 in 2005



Vir: UPU Postal Statistics 2005

Pri primerjavi gostote poštne omrežja v državah članicah EU med leti 2003, 2004 in 2005 je opaziti za približno 2 % manjšo gostoto v letu 2005, v primerjavi s prejšnjima dvema letoma, ko je bila le-ta skoraj enaka. Nižanje gostote poštne omrežja je najbolj opazno na Finskem in v Grčiji.

Slika 33: Število prebivalcev na pošto enoto v državah članicah EU v letih 2003, 2004 in 2005.



Vir: UPU Postal Statistics 2005

Število prebivalcev na poštno enoto se je posledično zaradi znižanja gostote, v primerjavi z letoma 2003 in 2004, v letu 2005 povečalo za približno enak odstotek kot gostota poštnega omrežja.

8.4.3 Ocena stanja glede na prejšnja leta

8.4.3.1 Izvajanje univerzalne poštne storitve

Pri izvajanju univerzalne poštne storitve gre za izvajanje storitve v javnem interesu, ki ga v skladu z Zakonom o poštних storitvah zagotavlja Slovenija in izvaja Pošta. Pristojnosti Agencije so predvsem spremljanje kakovosti in načina izvajanja univerzalne poštne storitve ter sprejemanje ustreznih ukrepov v primeru neizvajanja poštne storitve na način in pod pogoji, ki jih določa zakonodaja. V skladu s tem je Agencija v letu 2006 posebno pozornost namenila kakovosti poštних storitev in sicer problematiki vročanja preko izpostavljenih predalčnikov, vse večjega števila spremenjenih delovnih časov pošt in upoštevanju predpisanih rokov prenosa poštних pošiljk korespondence.

8.4.3.2 Izpostavljeni predalčniki

Agencija je kot eno izmed svojih nalog v letu 2006 opredelila preučitev problematike vročanja poštних pošiljk preko izpostavljenih predalčnikov in zmanjšanje števila le-teh. V ta namen je Agencija izdelala dokument o ureditvi vročanja poštних pošiljk preko izpostavljenih predalčnikov v državah članicah EU ter z ogledi na terenu izvedla posnetek stanja nameščenosti izpostavljenih predalčnikov v Sloveniji. Agencija je ugotovila, da je, v primerjavi z ostalimi članicami EU pokritost ozemlja Slovenije z izpostavljenimi predalčniki,

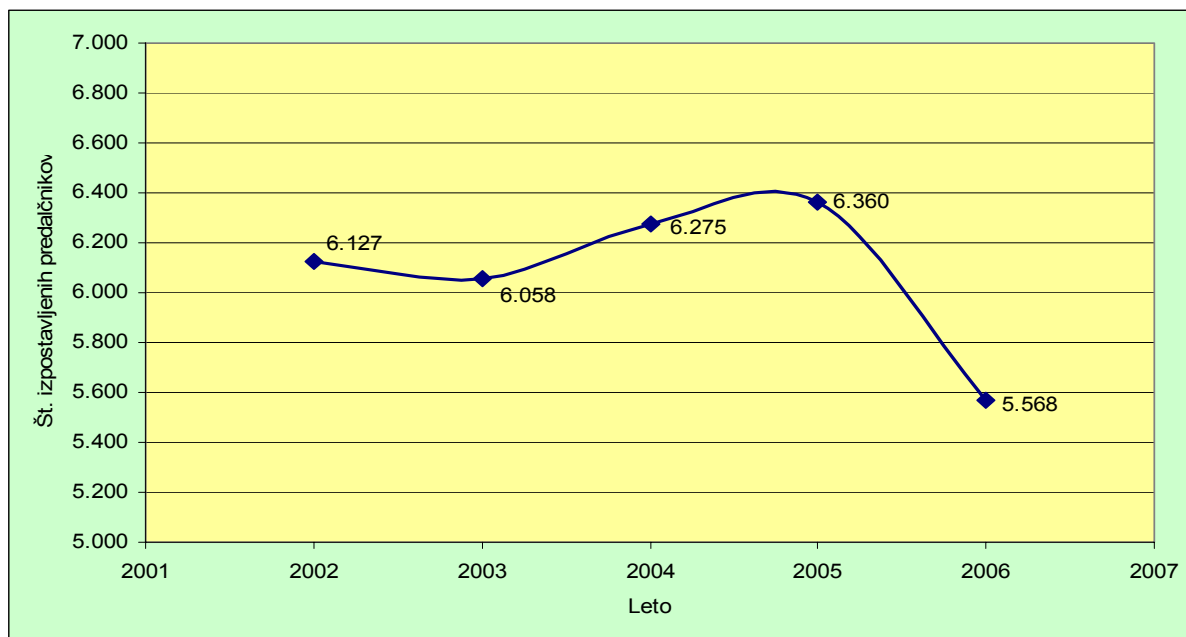
velika in da je približno 38 % teh izpostavljenih predalčnikov nameščenih neupravičeno in 26 % pogojno upravičeno.

O svojih ugotovitvah je seznanila Pošto ter od nje zahtevala posredovanje njihove študije o nameščenosti izpostavljenih predalčnikov in terminskega načrta ukinitve le-teh.

Agencija je s problematiko seznanila tudi Ministrstvo za gospodarstvo ter mu predlagala spremembo Zakona o poštних storitvah v delu, ki se nanaša na izjeme od izvajanja univerzalne poštne storitve.

Rezultat prizadevanj Agencije za zmanjšanje izjem pri vročanju se kaže v ukinitvi 802-eh izpostavljenih predalčnikov v letu 2006, kar predstavlja približno 13 % vseh izpostavljenih predalčnikov in nadaljnjemu sodelovanju s Pošto pri zmanjševanju števila nameščenih izpostavljenih predalčnikov.

Slika 34: Število nameščenih izpostavljenih predalčnikov v obdobju od I. 2002 do I. 2006

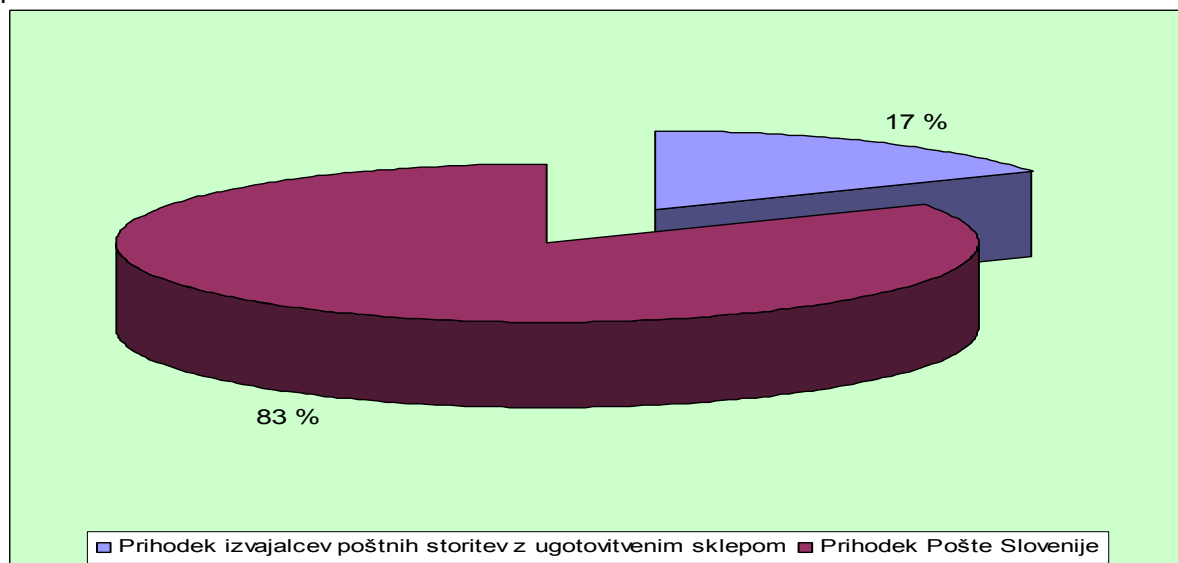


Vir: Letna poročila Pošte

8.4.3.3 Analiza trga poštних storitev

Agencija je v letu 2006 izvedla analizo trga poštних storitev v letu 2005¹³ in obenem pridobljene podatke primerjala z rezultati raziskave v letu 2004. Analiza je bila izvedena na podlagi podatkov, ki jih je Agencija s pomočjo vprašalnikov pridobila od izvajalcev poštних storitev, ki jih je leta 2005 vodila v uradni evidenci izvajalcev poštних storitev ter javno dostopnih podatkov.

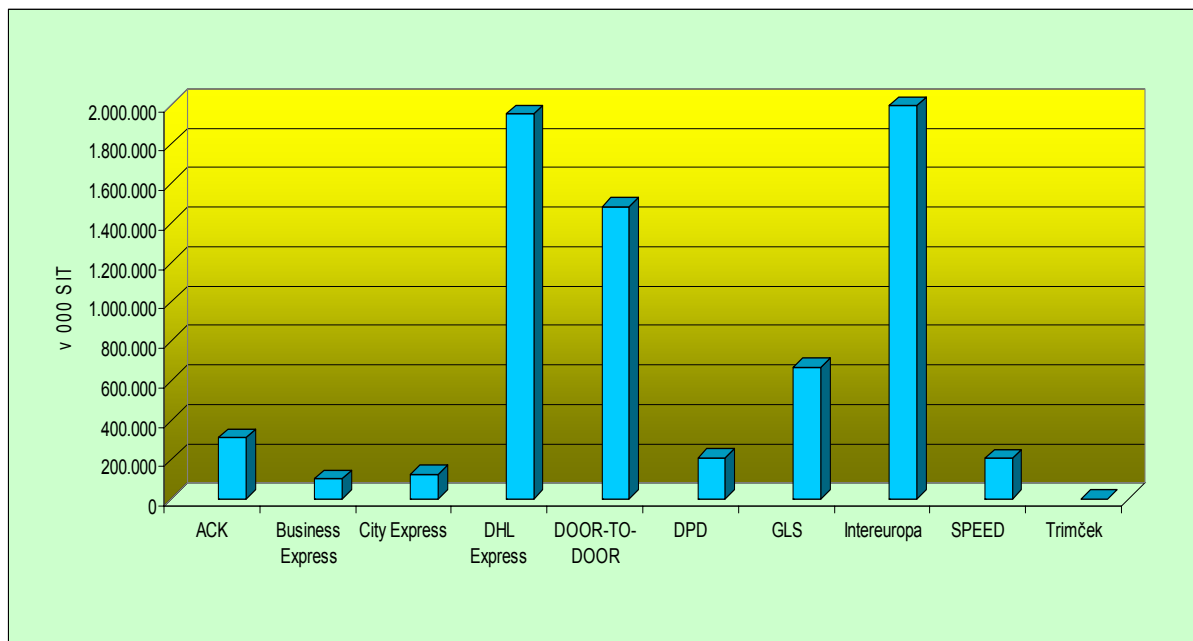
Slika 35: Delež prihodkov izvajalcev poštних storitev z ugotovitvenim sklepom glede na prihodek Pošte



Vir: Analiza trga poštних storitev v Republiki Sloveniji v letu 2005

¹³ Dokument se nahaja na spletni strani Agencije: <http://www.appek.si>

Slika 36: Delež prihodkov izvajalcev poštne storitve z ugotovitvenim sklepom



Vir: Analiza trga poštne storitve v Republiki Sloveniji v letu 2005

Rezultati analize trga poštne storitve v letu 2005 kažejo, da je glede na raziskavo iz leta 2004 zaznati:

- popolno odzivnost vseh izvajalcev poštne storitve na zastavljena vprašanja,
- manjše število izvajalcev poštne storitve na trgu poštne storitve,
- zmerno rast prihodkov iz naslova izvajanja poštne storitve,
- boljše učinkovitost poslovanja,
- rast števila zaposlenih v poštne dejavnosti,
- ustaljene tokove prenosa poštne pošiljke,
- ustaljeno število prejetih in upravičenih pritožb ter
- dobro kakovost opravljenih poštne storitve.

Rast oz. upad števila prenesenih poštne pošiljke bo moč primerjati šele z izdelano analizo trga poštne storitve v letu 2006, saj so pridobljeni podatki iz leta 2004 nepopolni in s tem tudi neprimerljivi z letom 2005.

8.4.3.4 Liberalizacija trga poštne storitve

V letu 2006 je prišlo na področju liberalizacije trga poštne storitve v Sloveniji do nadaljnega koraka v smeri odprave pravnih ovir za vstop, saj je bil obseg rezerviranih poštne storitve, katerih ekskluzivno pravico izvajanja ima le izvajalec univerzalne poštne storitve, zmanjšan tako glede težnostnih kot tudi cenovnih omejitev.

Z vidika razvoja trga poštne storitve v letu 2006 v Sloveniji ni prišlo do bistvenih sprememb, saj je prišlo do vstopa enega izvajalca na trg poštne storitve, en izvajalec pa je prenehal z izvajanjem poštne storitve. Kljub nadaljnjemu razvoju trga in novih storitve je mogoče ugotoviti, da je za nemoten razvoj trga v prihodnje bistvenega pomena odprava še obstoječih

pravnih ovir za vstop (rezerviranih storitev) ter odprava ostalih, predvsem strateških ovir za vstop (dostop do javnega poštnega omrežja, ekonomije obsega in povezanosti itd.) ter osveščanje potrošnikov glede možnosti izbire med več izvajalci poštних storitev.

8.4.3.5 Nova Poštna Direktiva

Leto 2006 je bilo z vidika razvoja notranjega trga poštних storitev eno prelomnih. Proces liberalizacije, ki se je v Evropski Uniji začel z objavo Zelene knjige leta 1992, naj bi bil končan, vsaj v zvezi z odpravo vseh pravnih ovir za vstop, 01.01.2009. Ta rešitev izhaja iz predloga nove Poštne Direktive, ki ga je Komisija predstavila v oktobru 2006 in ki je le nekakšen logičen zaključek pripravljalnega procesa, ki je tekel že od javne razprave glede prihodnosti poštne sektorja v EU.

Agencija se je v celotni proces aktivno vključevala s svojimi pripombami, odgovori in prispevki.

Evropska komisija je tako v letu 2006 objavila rezultate Javne razprave o prihodnosti poštne sektorja in izzive s katerimi se akterji soočajo ter dve strokovni študiji, »*Main developments in the postal sector (2004-2006)*« in »*The impact on Universal service of the full market accomplishment of the postal internal market in 2009*«, ki naj bi bili podlaga za predloge, ki jih mora oblikovati.

Na podlagi teh dokumentov in drugih strokovnih prispevkov ter mnenj akterjev je Komisija objavila tri pomembne dokumente, ki predstavljajo predlog prihodnjega okvirja trga poštних storitev:

- Tretje poročilo o implementaciji Poštne Direktive,
- Študijo o perspektivah poštne sektorja in še posebej univerzalne poštne storitve v pogojih popolne liberalizacije trga poštних storitev v EU,
- Predlog nove Poštne Direktive.

Bistvena vsebina predloga nove Poštne Direktive je ohranitev univerzalne poštne storitve kot storitve v javnem interesu ter popolna odprava morebitnih monopolnih pravic, ki izhajajo iz pravice izvajanja univerzalne poštne storitve. V skladu s tem temeljnim ciljem Evropska komisija predlaga določene mehanizme, ki naj bi zagotovili, da bo univerzalna storitev dejansko zagotovljena (financiranje, sistem licenciranja itd.).

Ljubljana, 28. februar 2007



mag. Tomaž Simonič
direktor

Številka: 0911-1/2007