



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2020



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
POVZETEK	7
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA.....	11
II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE.....	12
1 VIZIJA	12
2 VREDNOTE	13
2.1 UČINKOVITOST	13
2.2 PREGLEDNOST.....	13
2.3 NEODVISNOST.....	14
2.4 ZNANJE.....	14
3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE 2020-2025	15
III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2025.....	16
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	16
2 RADIJSKI SPEKTER	20
3 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	24
4 POŠTNE STORITVE	26
5 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	27
6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	28
IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2020	30
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	39



1 RADIJSKI SPEKTER	39
1.1 PODELITEV FREKVENC ZA RAZVOJ NOVIH JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	40
1.2 POBUDA 5G	41
1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZNH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G .	41
1.4 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC PODELJENIH NA JAVNIH RAZPISIH	42
1.5 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) IN DIGITALNIH (DAB+) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	42
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	43

VI REGULACIJA TRGOV..... 45

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	45
1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV	46
1.2 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO	48
1.3 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	49
1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	50
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	50
2.1 PRIPRAVA STRATEGIJE RAZVOJA RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV	51
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	52
2.3 PLATFORMA ZA MEDIJSKO IN INFORMACIJSKO OPISMEJENJE	52
3 POŠTNE STORITVE	53
3.1 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV	53
3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA POŠTE SLOVENIJE	54
3.3 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE	55
3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	56
4 ŽELEZNIŠKI PROMET	56
4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE	57
4.2 SPREMLJANJE DOSTOPA DO DODATNIH STORITEV	58
4.3 NADZOR POSLOVANJA UPRAVLJAVCA JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE	58
4.4 ZAGOTAVLJANJE URESNIČEVANJA PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMET	58

VII NADZOR..... 59

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	59
2 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GIJ	61



3 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	61
4 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	61
5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	62
6 NADZOR POŠTNIH STORITEV	63
<u>VIII REŠEVANJE SPOROV</u>	<u>64</u>
1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	64
2 MEDOPERATERSKI SPORI	65
<u>IX SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</u>	<u>66</u>
1 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV	66
2 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV	67
<u>X SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI</u>	<u>68</u>
1 NORMATIVNE AKTIVNOSTI	68
2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI	69
<u>XI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE</u>	<u>70</u>
<u>XII MEDNARODNO SODELOVANJE</u>	<u>71</u>
1 SODELOVANJE Z BERECOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	71
2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	72
3 KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA	72
4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)	73
5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	73
<u>XIII PODPORNE DEJAVNOSTI</u>	<u>75</u>
1 ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV	75
2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	78



XIV	PODPORA SEK IN SRDF	79
1	SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE.....	79
2	SVET ZA RADIODIFUZIJO.....	79
XV	FINANČNI NAČRT.....	80
1	PRAVNE PODLAGE	80
2	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	81
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV	81
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	81
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	82
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	82
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	82
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	83
3	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA.....	84
3.1	PRIHODKI	87
3.2	ODHODKI	92
3.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	102
4	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	102
4.1	PRIHODKI	105
4.2	ODHODKI	106
4.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	108
5	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	108
6	RAČUN FINANCIRANJA.....	109
	KRATICE	110



KAZALO SLIK

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva	12
Slika 2: Struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2019	87
Slika 3: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2020.....	90

KAZALO TABEL

Tabela 1: Ključni cilj: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	30
Tabela 2: Ključni cilj: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve.....	34
Tabela 3: Ključni cilj: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	35
Tabela 4: Ključni cilj: optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo	37
Tabela 5: Ključni cilj: povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	38
Tabela 6: Kadrovski načrt agencije	77
Tabela 7: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu	86
Tabela 8: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2020.....	89
Tabela 9: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2020	97
Tabela 10: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2020	100
Tabela 11: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	103
Tabela 12: Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2020	108
Tabela 13: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb	108
Tabela 14: Prikaz računa financiranja	109

POVZETEK

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije bo v letu 2020 sledila zastavljenim večletnim strateškim ciljem in v okviru tega krepila aktivnosti na ključnih področjih svojega delovanja. V okviru svojih pristojnosti si bo prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštne in železniške storitve, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom in razvoju trgov.

Svetovni in evropski trendi na področju razvoja infrastrukture napovedujejo precejšnje spremembe. Digitalna agenda, ki jo je pripravila Evropska komisija, se pospešeno umika pogledu proti Gigabitni družbi. Ta namerava državljanom omogočiti dostop do novih, inovativnih storitev in izdelkov, od povezanih avtomobilov do e-uprave in e-zdravja do interneta stvari, od česar naj bi imeli koristi vsi evropski državljani do leta 2025. Za vse to je potrebna vrhunska povezljivost. Gigabitna družba je zasnovana na hitrosti omrežja znatno nad 100 Mb/s za vse evropske potrošnike in 1 Gb/s za javne ustanove, velika prometna vozlišča in digitalno intenzivna podjetja. S tehnološkega vidika pa se pričakuje, da bo uporaba infrastrukturnih sistemov 5G v številnih aplikacijah imela pomemben delež v naslednjih petih letih. To povečanje se lahko pripiše predvsem povečanju naklonjenosti potrošnikov k nizki latenci in hitremu internetu in trendu povezanega ekosistema z rastočim prostorom interneta stvari.

Agencija bo v letu 2020 največji del svojih resursov namenila javnemu razpisu z javno dražbo vseh prostih radijskih frekvenc, namenjenih za zagotavljanje javnih mobilnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom za nacionalno pokrivanje, vključno s pasovi 700 MHz, 1400 MHz, 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, del spektra v pasu 2300 MHz (spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31.12.2021) in 3500 – 3800 MHz, 26 GHz. Agencija namerava v skladu s Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in strateškimi smernicami pristojnega ministrstva ter sklepom Vlade RS v zvezi s Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji omenjeni javni razpis z javno dražbo objaviti do konca leta 2019 in ga zaključiti v letu 2020. Pravočasna izvedba in zaključek postopka pa je vezana predvsem na čas sprejema Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom na Vladi RS, saj je to skladno z usmeritvami Ministrstva za javno upravo pogoj za začetek postopka javnega razpisa z javno dražbo.

Agencija se sooča z novimi inovativnimi rešitvami in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne komunikacijske storitve na spletnih platformah, premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, ki potrebujejo poglobljeno analizo ustreznosti trenutnih regulatornih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja. Zaradi navedenih izzivov, ki čakajo agencijo na področju upravljanja številskega prostora, se bo agencija še toliko bolj aktivno vključila v mednarodno dogajanje na tem področju.

Agencija bo v letu 2020 izvedla naslednji krog analiz na upoštevni trgih veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«), ter preverjala naložene ne-cenovne in cenovne obveznosti tako na teh dveh trgih kot tudi na upoštevni trg 4 »Visokokakovostni veleprodajni dostop na fiksni lokaciji«.

Tudi v letu 2020 bo agencija del svojih aktivnosti usmerjala v zmanjšanje stroškov izgradnje visoko zmogljivih omrežij (t.i. VHCN) in spodbujanje souporabe in skupne gradnje, pri čemer bo pomembno vlogo imel v letu 2019 vzpostavljeni Geoportal.

V letu 2020 se pričakuje nekaj sprememb tudi na področju varnosti omrežij in storitev. Evropska komisija je izdala priporočilo¹, s katerim državam članicam EU, ENISI, BEREC, in NIS Cooperation Group nalaga nekatere aktivnosti v zvezi z zagotavljanjem varnosti 5G omrežij. Evropska komisija pričakuje, da bo skupni rezultat vseh aktivnosti podlaga za njeno ukrepanje na evropski ravni v začetku leta 2020. Agencija bo budno spremljala in sodelovala v nacionalni delovni skupini za pripravo novega predpisa s področja zasebnosti elektronskih komunikacij (ePrivacy Regulation) in v drugem koraku skladno z njeno pristojnostjo pri njegovi implementaciji po potrebi prilagodila izvedene predpise. Z uveljavitvijo Zakona o informacijski varnosti se je agencija povezala v nov ekosistem organov na področju informacijske varnosti.

Potem ko je v letu 2019 agencija pripravila Splošni akt o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov, bo nadziranje skladnosti in transparentnosti ponujanja teh storitev s Splošnim aktom v letu 2020 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo v letu 2020 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih.

Na medijskem področju si bo agencija v letu 2020 prizadevala k soustvarjanju enakovrednih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji. Skrbela bo za zaščito posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Proaktivno bo spremljala medijsko potrošnjo ter se odzivala na vse pomembne pojave v družbi, ki bodo povezani z delovanjem elektronskih medijev. Nadaljevala bo s pripravo nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov. Kot pomembna vprašanja na področju medijev agencija vidi predvsem vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, spodbujanja domače produkcije, zaščite otrok ter promocije opismenjevanja uporabnikov medijskih vsebin.

Agencija bo v letu 2020 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prav tako pa bo nadaljeval z pripravo in izvedbo javnih razpisov za podelitev prostih frekvenc za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih.

Na poštnem področju se v letu 2020 pričakuje že dalj časa napovedane spremembe na področju cen storitev iz nabora univerzalne storitve in cen dostopa do poštnega omrežja. V zvezi z napovedanimi spremembami cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve bo agencija namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco. Smiselno enako velja tudi za napovedane obsežne in pomembne spremembe dostopa do poštnega omrežja, kjer bo agencija še posebej podrobno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja. Agencija bo poleg tega aktivna na področju izvajanja Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov in nadaljevala z analizo kakovosti univerzalne

¹ Commission Recommendation of 26 March 2019 on Cybersecurity of 5G networks C(2019) 2335

storitve in ovrednotenjem predlogov sprememb regulatornega okvirja, v primeru da tega ne bo zaključila že v letu 2019.

Agencija bo v letu 2020 nadaljevala z rednim spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti in njihove izkoriščenosti ter z nadzorom izvajanja režima učinkovitosti. Nadaljevala bo z nadzorom zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI ter preverila skladnost predloga nove metodologije z veljavnimi predpisi. Prav tako bo nadaljevala s spremljanjem dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki ter do storitev v njih in njihovega zaračunavanja.

V letu 2020 bo zelo pomembna tudi skrb za končne uporabnike na vseh področjih delovanja agencije. V sklopu te naloge bo agencija poleg reševanja sporov, še naprej skušala zagotoviti kar največ koristnih informacij, ki bodo potrošnikom in drugim končnim uporabnikom v pomoč pri sklepanju ter prekinitvi naročniških razmerij. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo agencija objavljala na spletnih straneh, pripravljala pa tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki bodo na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji. Z namenom zasledovanja zastavljenega cilja bo agencija trikrat tedensko zagotavljala tudi delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom, kjer uporabniki prejmejo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. V pomoč pri izbiri pravega operaterja oziroma najbolj optimalne komunikacijske storitve bo agencija za potrošnike še naprej zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si. Končnim uporabnikom je namenjen tudi nov spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI. Z njim želi agencija v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.

Agencija si bo prizadevala za zagotavljanje ustreznega dostopa do univerzalne storitve vsem prebivalcem Republike Slovenije.

V letu 2020 agencija pričakuje povečanje aktivnosti na področju sodelovanja s pripravljavci predpisov, saj je potrebno v nacionalno zakonodajo prenesti nov Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah in prenovljene Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Poleg tega je Ministrstvo za kulturo v letu 2019 pristopilo tudi k spremembam in dopolnitvam Zakona o medijih (Zmed). Pri tem bo agencija težila k oblikovanju normativnih rešitev, ki bodo skladne z evropskimi predpisi, ki veljajo na področjih njenega delovanja. Kot regulator trgov bo na podlagi svojih izkušenj prispevala rešitve, ki bodo uporabne tudi v praksi.

Agencija bo tudi v tem letu sodelovala z drugimi institucijami in zainteresirano javnostjo na nacionalnem in mednarodnem nivoju z namenom sooblikovanja bodočih regulatornih politik, izmenjave dobrih praks in koordinacije radijskega spektra v korist prebivalcev in deležnikov na trgih v Sloveniji. Velik del resursov agencije bo v letu 2020 namenjen zbiranju, obdelavi in poročanju podatkov na vseh področjih delovanja agencije. Agencija bo sproti posodabljala vsebine na svojih spletnih straneh ter skrbela za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. V letu 2020 bo zaključila tudi obsežno prenovu spletnih strani. Poleg navedenega bo agencija v letu 2020 opravljala vse ostale redne in z zakonom določene naloge, ki so podrobneje predstavljene v tem dokumentu.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih. Le z nenehnim dograjevanjem obstoječega znanja lahko agencija uspešno in ustrezno opravlja svoje pristojnosti in naloge. Zato si bo tudi v letu 2020 prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju.

Ob vsem navedenem je treba posebej poudariti, da je predmetni dokument zaradi zakonske obveze, ki agenciji nalaga, da ga predloži v javno posvetovanje najkasneje konec julija 2019, nastal v prvi polovici leta 2019, ko še ni v celoti znana niti polletna realizacija izvrševanja tekočega programa dela in finančnega načrta, hkrati pa se spreminja tudi pravni-regulatorni okvir na evropskem nivoju, ki vpliva na nacionalno zakonodajo. Pri načrtovanju dela in finančnih sredstev za leto 2020 je agencija upoštevala razpoložljive podatke prvega polletja 2019 ter ocene realizacij posameznih projektov in nalog, ki so v teku oziroma so načrtovani v drugi polovici leta 2019. Zaradi morebitnih sprememb ali novih okoliščin, ki jih agencija v času priprave tega dokumenta ni mogla predvideti, so možna kasnejša odstopanja. Program dela in finančni načrt za leto 2020, ki je pred vami, tako predstavlja zgolj izhodišče in nikakor ni zaveza delovanja agencije.

Agencija si bo prizadevala, da bo svoje naloge izvajala učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist. Načrtovani viri, ki jih namerava uporabiti za opravljanje svojih dejavnosti bodo na voljo ob pravem času, v ustrezni količini in kakovosti, po najboljši ceni ter v najboljšem razmerju med uporabljenimi vložki in doseženimi učinki. Upoštevajoč slednje so finančna sredstva načrtovana v višini, ki je nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega izvajanja projektov in trajnih nalog.

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2020 v okviru strateških ciljev predstavlja prednostne in redne naloge agencije ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja za petletno obdobje ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih za leto 2020, na katerih agencija izvaja svoje pristojnosti. V drugem delu pojasni finančni načrt za leto 2020, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

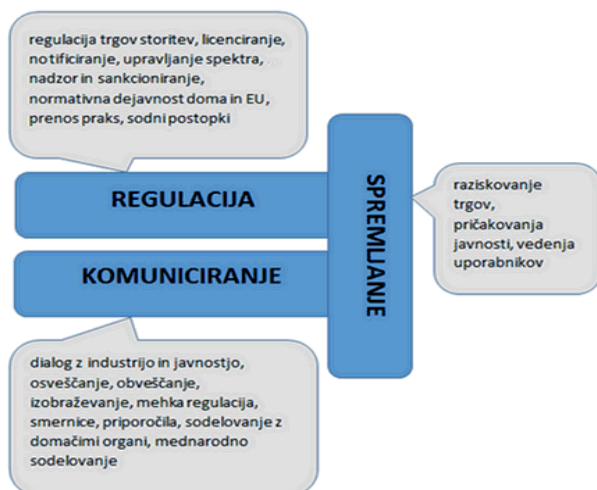
Ključni projekti, s katerimi bo agencija v letu 2020 zasledovala poglobitve cilje v okviru svojih pristojnosti, so prikazani v posebnem poglavju, in sicer tako, da je razvidno, katere aktivnosti se bodo odvijale za doseg vsakega od ciljev.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po področjih, kamor vsebinsko sodijo, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, reševanja sporov, skrbi za končne uporabnike, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, mednarodnega delovanja in javnosti delovanja agencije. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitve kompetenc zaposlenih.

II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA



1 VIZIJA

Proaktivna in v prihodnost usmerjena regulatorna agencija s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi biti nacionalno in mednarodno prepoznana kot neodvisna in strokovna avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije.

2 VREDNOTE

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije. V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštних storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

2.1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za dosego poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2.2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktorskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O

mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

2.3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

2.4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zaposnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lajšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE 2020-2025

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.
- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.

III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2025

V prizadevanju za predvidljivost regulacije agencija na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podaja vizijo svojega delovanja do leta 2025. Za vsako področje opredeli izzive in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Tehnološki pregled razvoja na področju elektronskih komunikacij napoveduje popolno digitalizacijo procesov in storitev, ki se selijo na nove platforme. Razvoj nove tehnologije 5G prinaša možnosti konvergence različnih področij, kot so elektronske komunikacije, IT področje, področje medijev in druga področja, ki se bodo morala razvijati interdisciplinarno. Industrija poleg pametnega doma, pametnih zgradb, pametnih mest in pametnih (avtonomnih) vozil, obljublja pametni svet. Hitrost podatkov je le ena od prednosti nove tehnologije. Omrežja bodo veliko bolj odzivna in stanovitna. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Agencija bo zato v prihodnje delovala v smeri vzpostavitve predvidljivega okolja za prihodnje investicije, s poudarkom na učinkovitem uvajanju novih tehnologij, še posebej 5G. Pričakovati je tudi povečanje zahtev za spreminjanje regulativnih podlag za nove tehnologije.

Omrežja naslednjih generacij pomenijo nujen pogoj za razvoj gospodarskih, komunikacijskih, socialnih, zabavnih in drugih digitalnih storitev. Temu posledično se povečuje število in raznolikost ponudnikov storitev, naprav, spletnih platform in seveda vsebin, ki jih je potrebno redno spremljati in po potrebi (ter izpolnjeni zakonski podlagi) tudi ustrezno regulirati. Varovanje osebnih podatkov in zasebnost komunikacij, zagotavljanje delovanja omrežij, dostopnosti in ustrezne kvalitete storitev so samo nekatera od pomembnih vprašanj, ki se jim agencija vse bolj posveča.

Poleg tehnoloških sprememb je v prihodnjih letih pričakovati tudi spremembe v sami arhitekturi omrežij, kar bo posledično vplivalo na zagotavljanje storitev. Na trg bodo vstopali novi akterji, ki bodo omrežje (in podatkovne centre) najemali kot storitev. Kompleksnost se bo povečala, omrežne funkcije in storitve bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane. Nedvomno bo kompleksnost poleg zunanjih nevarnosti (kibernetski napadi) povečala tudi tveganja, ki jih bodo morali operaterji ustrezno obvladovati. Še posebej bo pomembna nadgradnja obstoječih mobilnih omrežij na sodobnejše 5G omrežje. Evropska komisija se zaveda tveganja, ki jih prinaša uvedba 5G omrežij, zato je že naslovila na države članice priporočilo, da zagotovijo visoko stopnjo kibernetske varnosti teh omrežij po vsej Evropi. Agencija bo pri tem povezovalni člen, ki bo preverjal skladnost zakonodaje in naloženih obveznosti z njo.



Sodobno in konkurenčno digitalno gospodarstvo ni možno brez konkurenčnih in brezhibnih elektronskih komunikacij, pravni okvir tem izzivom pa je najnovejša evropska zakonodaja in sodna praksa. Eden izmed ciljev novega Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (angl. European Electronic Communications Code, v nadaljevanju: EECC)² je pospešiti razvoj omrežij naslednje generacije, spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Implementacija EECC v nacionalno zakonodajo je predvidena do konca leta 2020, pri čemer bo agencija v okviru svojih pristojnosti tudi aktivno sodelovala.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do različnih regulativnih ukrepov, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. Takšna razdrobljenost ukrepov predstavlja za operaterje, ki želijo zagotavljati omrežja oziroma ponujati storitve na širšem evropskem trgu, znatno oviro. V tem oziru ima pomembno vlogo BEREC, ki na nivoju nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo zato tudi v prihodnje aktivno sodelovala pri nastajanju relevantnih predpisov, ki kakorkoli posegajo ali vplivajo na področje elektronskih komunikacij. Transparentna in administrativno razbremenjujoča zakonodaja je poleg poenotenih pravil in regulacije zagotovo eden od predpogojev obstoja stimulatívne okolja za zagotavljanje novih storitev in inovacij na notranjem trgu. Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU, kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo preostale ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

V zvezi s pripravljenostjo končnih uporabnikov glede uporabe sodobnih tehnologij govorimo o digitalni pismenosti. Ta namreč vpliva na posameznika in družbo kot eden ključnih dejavnikov pri vzpostavitvi pametne, trajnostne in vključujoče rasti. Z digitalizacijo družbe, gradnjo širokopasovnih omrežij in razvojem novih storitev ima vedno večji pomen tudi opismenovanje končnih uporabnikov. S porastom digitalne pismenosti se širokopasovno omrežje visokih hitrosti nezadržno širi, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive povezljivosti primerno odzivajo, tovrstna digitalna preobrazba pa prinaša velik potencial za celotno skupnost.

Za potrebe spremljanja trendov razvoja in doseganja ciljev digitalne družbe, Evropska komisija vsako leto objavi Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (v nadaljevanju: DESI indeks), ki ga na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice v posebnih letnih poročilih tudi redno posodablja. Gre za sestavljen indeks, ki povzema pomembne kazalnike o uspešnosti Evropske unije glede digitalizacije, spremlja pa tudi napredek držav članic na področju digitalne konkurenčnosti. V primeru Slovenije, DESI indeks za leto 2019 kaže, da se Slovenija

² Gre za vsebinsko usklajeno besedilo direktive Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (COM(2016)0590 – C8-0379/2016 – 2016/0288(COD)). Evropski parlament je za njegovo sprejetje glasoval dne 14.11.2018, Evropski svet pa dne 3.12.2018, čemur je dne 17.12.2018 sledila njegova objava v uradnem listu EU. V veljavo stopi dne 20.12.2018. Države članice imajo časa za njegovo implementacijo dve leti, tj. do 20.12.2020

uvršča na 16. mesto med 28 državami članicami EU, torej v skupino srednje uspešnih držav. Na splošno pokritost s fiksnimi širokopasovnimi omrežji v Sloveniji ostaja stabilna (pokrivanje 98% gospodinjstev), večji napredek pa se kaže v pokritosti s hitro širokopasovno povezavo, saj se je le-ta povečala na 86% gospodinjstev, kar je več od povprečja EU (83%). Tudi pri pokritosti ultrahitrih (100 Mb/s in več) povezav Slovenija močno presega povprečje EU. Kar Sloveniji omogoča največji napredek pa sočasno predstavlja tudi največji izziv: kako spodbuditi končne uporabnike k uporabi hitrih in ultrahitrih širokopasovnih povezav, kot tudi k uporabi mobilnih širokopasovnih povezav, kjer se Slovenija uvršča pod povprečje EU držav. Agencija bo poskušala v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti, prispevati k izboljšanju položaja Slovenije na DESI indeksu.

Sočasno je treba izboljšati digitalno (oz. informacijsko) pismenost končnih uporabnikov, zagotoviti varstvo podatkov in zasebnost končnih uporabnikov, kot tudi varnost omrežij in storitev.

Navedeno bo v naslednjem obdobju zahtevalo ustrezen regulativni odziv. Agencija se bo zato usmerila v naslednje aktivnosti:

- spodbujanje konkurence na upoštevnih trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo; spodbujanje investicij v infrastrukturo (vključno s 5G omrežji) in inovacij preko predhodnih regulativnih ukrepov;
- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oz. omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti; zagotavljanje ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito potrošnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanja potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva potrošnikov in pomoč pri reševanju potrošniških sporov;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju.

Poleg tega si bo agencija prizadevala za učinkovito upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in nediskriminacijsko zadovolji potrebe operaterjev in drugih upravičencev do dodelitve števil. Oštevilčenje je pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev in potreba po ohranjanju tega omejenega nacionalnega vira mora biti v ravnotežju s potrebo po zagotovitvi potreb in zahtev novih in obstoječih ponudnikov storitev. Pri tem bo agencija upoštevala morebitne strateške dokumente Republike Slovenije in EU ter strateške usmeritve ministrstva, pristojnega za elektronske komunikacije. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri tržnih novitetah, ki se odražajo tudi na povečani uporabi elementov številčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari.

Za doseganje ciljev je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor



kritičnih segmentov trga. Agencija želi ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju. Agencija bo tudi v prihodnje skrbela za informiranje, transparentnost ter odpiranje informacij in podatkov, ki do sedaj še niso bili dostopni oziroma grafično prikazani (Geoportal, eAnalitik).

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem z ex-ante regulacijo upoštevni trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemnega pomena je, da so zbrani podatki kvalitetni, in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno ter čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju 2020 – 2025 so:

- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij v smeri NGA podprta z ustreznimi regulativnimi ukrepi, ki vključuje izvedene analize in regulacija upoštevni trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številskega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in poveztivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, ki vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom Republike Slovenije po dostopnih cenah, visoka raven varstva potrošnikov, visoka raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.

2 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. Pričakuje se da bodo omrežja 5G pospešila implementacijo novih uporabniških storitev in omogočila operaterjem nove prihodke iz tega naslova.³

Glavni gonilci rasti števila mobilnih naročnikov v svetovnem nivoju predstavljajo naraščajoče potrebe po internetnih storitvah, povečane investicije v napredne tehnologije kot npr. obogatena resničnost AR, navidezna resničnost VR, internet stvari (IoT) ter umetna inteligenca (AI). Za uspešno uveljavitev 5G tehnologije pa je potrebno tudi ustrezno regulatorno okolje, primerni podatkovni paketi in nizke cene pametnih telefonov, ki bodo dvignile svetovni podatkovni promet.⁴

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča. V letu 2024 naj bi 5G omrežja prenašala četrtno vsega globalnega mobilnega prometa, promet preko pametnih telefonov pa naj bi predstavljal 95 % vsega mobilnega prometa. V zahodni Evropi naj bi se rast prometa od 2018 do 2024 povečala za 5x na 14 EB/mesec, v srednji in vzhodni Evropi pa za 6x na 9,3 EB/mesec⁵. Do leta 2020 pa naj bi število uporabnikov naraslo na 60% vseh uporabnikov⁶. Glavno gonilo je prenos videa, saj televizijo preko spleta ali kot video na zahtevo preko mobilnih telefonov, tablic in računalnikov gleda že skoraj enako število uporabnikov kot klasično/linearno televizijo preko prizemnih oddajnikov. Prenos videa in internetni radio v svetu predstavljata že polovico prometa preko omrežij za javne mobilne komunikacijske storitve, sledijo socialna omrežja 39 %, prenos zvoka 34 %, prenos programske opreme/aplikacij 33 %, brskanje po spletu 23 % in souporaba datotek 19 %. Leta 2022 je pričakovati, da bo prenos videa predstavljal 75 % mobilnega podatkovnega prometa oziroma 69 EB/mesec.⁷

Implementacija 5G se je že začela v severovzhodni Aziji, Severni Ameriki in tudi Evropi. V drugem četrtletju 2019 so prišli na trg 5G kompatibilni pametni telefoni. Na globalnem nivoju je pričakovati razcvet 5G v letu 2020. Večina 5G naročnikov naj bi prešla iz 4G naročnin z zamenjavo pametnih telefonov na telefone, ki bodo podpirali tudi 5G. Do konca leta 2024 je pričakovati 1,9 milijarde 5G naročnikov s funkcionalnostjo obogatene širokopasovnosti eMBB. Največ LTE naročnikov je predvidenih za leto 2022, potem pa se bo število LTE

3 Ericsson Mobility Report june 2019 [online]. 2019 . [Citirano 1. jul. 2019; 9.30]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.ericsson.com/en/internet-of-things>

4 Global Mobile Data Consumption Trends Report 2019 online]. 2019 . [Citirano 1. jul. 2019; 9.30]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/05/14/1823917/0/en/Global-Mobile-Data-Consumption-Trends-Report-2019.html>

5 Ericsson Mobility Report november 2018 [online]. 2019 . [Citirano 28. jun. 2019; 9.30]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.ericsson.com/en/mobility-report/reports/november-2018/mobile-data-traffic-growth-outlook>.

6 GSA [online]. 20. 7. 2018. [Citirano 28. jun. 2019; 9.30]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://gsacom.com/press-release/global-number-of-lte-subscribers-grows-by-almost-a-billion-in-the-last-year/>.

7 Ericsson, Mobile technology trends: traffic by application category [Citirano 28. jun. 2019; 9.40]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.ericsson.com/en/mobility-report/mobile-traffic-by-application-category>



naročnikov začelo zmanjševati na račun povečanja 5G naročnikov. Poleg tega se v okviru 5G pričakuje tudi rast celičnih IoT naročnin in naročnin gigabitnega brezžičnega širokopasovnega dostopa FWA.

Pomembni igralci pri uvajanju 5G so tudi drugi predstavniki gospodarstva, t.i. vertikale. Tretje mnenje Odbora za politiko radijskega spektra (RSPG) o 5G⁸ v prvi vrsti priporoča, da bi vertikale uporabljale rezine s posebnimi zahtevami za kvaliteto storitve (angl. *Quality of Service* – QoS) preko mobilnih omrežij. Povpraševanje vertikal bo v veliki meri odvisno od mobilnih operaterjev samih (obstoječih ali novih vstopnikov), če bodo znali preko 5G omrežnih rezin ponuditi poslovno zanimive rešitve za vertikale z zahtevano kvaliteto storitve. Posledično lahko 5G tehnologija zadovolji potrebe varnostno kritičnih uporabnikov (PPDR uporabnikov, medicine na daljavo, uporabnikov bodočih železniških komunikacijskih sistemov (angl. *Future Railway Mobile Communication System* – FRMCS in CAD), poslovno kritičnih uporabnikov (letališč, pristanišč, vodovodov, elektro omrežij, uporabnikov IoT aplikacij, plinovodov, bank, ...) in industrije 4.0 kot tudi množične uporabe IoT za izboljšanje kvalitete življenja (pametna mesta, pametni dom, pametne vasi, ...).

Agencija v prihodnje pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi, uvedbo fleksibilnih dupleksnih zvez ter regulative za sekundarne storitve ter za licencirano in nelicencirano uporabo dronov ter interneta stvari (IoT). Glede na konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev ter povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah bo za frekvence javnih komunikacijskih storitev potrebno v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo proučiti nove regulatorne koncepte.

Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove, kot osnova za uvajanje novih storitev je v zaključni fazi. V letu 2020 agencija pričakuje podpis preferenčnih sporazumov z vsemi sosednjimi državami za pasova 410-430 MHz in 450-470 MHz, kar bo, v okviru projekta razvoja infrastrukture za kritične komunikacije v Sloveniji za namenska omrežja za preko 4G/5G za poslovno kritične vertikale, podlaga za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo za 2 x 5 MHz v pasu 410 – 430 MHz za namenska omrežja za kritično infrastrukturo, lahko tudi za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR), predvidoma v obdobju 2021 – 2023. Omogočilo pa bo tudi dodelitev dodatnega spektra 2 x 5 MHz v pasovih 450 MHz-470 MHz pasu za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR) predvidoma v obdobju 2021 – 2023, oziroma, ko bo na voljo oprema in/ali bo izražen interes.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) (zlasti novosti na področju širokopasovnih sistemov WAS/RLAN, 5G v pasu 57-71 GHz⁹ ter WAS/RLAN v pasovih 5 in 6 GHz¹⁰), sistemi ITS v 5,9 GHz pasu, UWB (tudi za uporabo v avtomobilih), SRD (tudi sistemi LPWAN, kamor sodijo tehnologije LoRA, Sigfox, ZigBee). Uporaba radijske opreme mora biti v skladu z veljavnim Načrtom Uporabe Radijskih Frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in

8 http://rspg-spectrum.eu/wp-content/uploads/2013/05/RSPG19-007final-3rd_opinion_on_5G.pdf

9 ERC/REC 70-03 – Annex 3, 7. posodobitev EC DEC o napravah kratkega dosega - SRD

10 Glede na sklepe WRC-19 in sprejete regulative na nivoju CEPT in EC

telekomunikacijski terminalski opremi, katera se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami Evropske Unije po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc.¹¹

V naslednjem letu pa je prioriteta naloga podelitev vseh prostih radijskih frekvenc, namenjenih za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom za nacionalno pokrivanje, vključno s pasovi 700 MHz, 1400 MHz-A, B, C (1427 – 1517 MHz), 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, del spektra v pasu 2300 MHz (spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31.12.2021), 3500 – 3800 MHz, 26 GHz (več o tem v poglavju V/1).

Mikrovalovne zveze so pomemben del hrbteničnega omrežja kot alternativa optičnim povezavam, tako pri distribuciji radiodifuznih programov, kot tudi za povezave med baznimi postajami mobilnih omrežij oz. privatnih sistemov. Frekvenčni pasovi za mikrovalovne zveze so določeni na mednarodnem nivoju kot fiksne radiokomunikacijske storitve, kar pa praviloma ne omejuje uporabe za fiksne brezžične dostopovne sisteme (angl. Fixed Wireless Access - FWA). Uporaba frekvenc za mikrovalovne zveze se bistveno ne povečuje, saj se hkrati s povečevanjem spektralne učinkovitosti za širokopasovni dostop razvija tudi tehnologija za mikrovalovne zveze. Se pa za kratke razdalje predvideva uporaba frekvenc nad 60 GHz, vendar agencija ne pričakuje, da bi v Sloveniji dosegli polno zasedenost posameznega frekvenčnega pasu.

Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v t.i. FM območju, je v pozni zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5 MHz do 108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot trideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi povečanje slišnosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme T-DAB so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja, pri čemer, razen ene izjeme, predvajajo le obstoječe programe, ki se že razširjajo v analogni tehniki, kar nakazuje počasen razvoj digitalnega radia v Sloveniji. Deloma je vzrok temu nizka penetracija digitalnih sprejemnikov, omejene finančne možnosti izdajateljev radijskih programov in za večino zlasti manjših radijskih postaj visoka cena digitalnega oddajanja na nacionalnem omrežju. Da je interes za oddajanje v digitalnem multipleksu med izdajatelji radijskih programov precejšen, je pokazalo veliko število oddanih ponudb na zadnjih javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS. Analogna zvokovna radiodifuzija ostaja kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme priljubljen način razširjanja radijskih programov in dostopa do njih.

V Sloveniji je zaznati trend upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju. Po agenciji dostopnih podatkih iz septembra 2018 je prizemno televizijo spremljalo 7 % gospodinjstev. Poleg tega pa so najbolj gledani TV programi izstopili iz prostodostopne digitalne prizemne platforme. V vseh sosednjih državah

¹¹ TCAM je delovna skupina v okviru Evropske komisije, ki obravnava in daje predloge ureditve uporabe radijskega spektra brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, kjer Slovenija aktivno sodeluje.

in tudi drugod po Evropi je na digitalni prizemni platformi poleg prostodostopne televizije tudi plačljiva televizija v polnem razmahu.

Zaradi uvedbe druge digitalne dividende (frekvenčni pas 700 MHz) se je radiofrekvenčni spekter, ki je namenjen prizemni televiziji, še dodatno zmanjšal. Zaradi tega so evropske države preuredile frekvenčni načrt za digitalno prizemno televizijo in nadomestile izgubljena pokrivanja predvsem tako, da so previdele uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in posledično povečale geografska območja (angl. allotmente) kjer je to bilo možno.

Trenutno v Sloveniji obratujeta dve prizemni televizijski omrežji z nacionalnim pokrivanjem (Multipleks A, Multipleks C) in pet lokalnih DVB-T omrežij. Vsa omrežja uporabljajo oddajno tehnologijo DVB-T in kodek H.264 (MPEG-4), ki je bil izbran že ob začetku prehoda na digitalno TV oddajanje. Naslednja omrežja bodo (predvsem zaradi večjih geografskih območij oz. allotmentov), uporabljala oddajno tehnologijo DVB-T2, ki omogoča večje prenosne kapacitete in je tudi bolj odporna na vpliv motenj. Prav tako je smiselna hkratna uvedba naprednejšega in učinkovitejšega kodeka H.265. Za obstoječa omrežja prehod na DVB-T2/H.265 ni smisel, saj obstoječe kapacitete popolnoma zadostujejo za oddajanje programov. Poleg tega bi nova oddajna tehnologija za obstoječa omrežja pomenila tudi zamenjavo sprejemnikov in stroške za gledalce.

Na tem področju bo agencija sledila triletni Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je v času priprave tega dokumenta v postopku potrjevanja na Vladi RS.

Glavni strateški cilji agencije na tem področju v obdobju 2020 – 2025 so:

- pravočasno dati na voljo zadostno količino spektra za uvajanje najnovejših tehnologij in s tem zagotoviti predvidljivo in stabilno okolje za operaterje in ostale deležnike za sprejemanje ustreznih poslovnih odločitev;
- zagotavljati celostno obravnavo radiofrekvenčnega spektra ter ukrepe za postopno in učinkovito konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij ter javnih mobilnih omrežij in omrežij varnostno/poslovno kritičnih komunikacij ob zagotavljanju njihovega nemotenega delovanja;
- zagotavljati frekvence za dostop do programskih vsebin (FM, DAB+, DVBT);
- soustvariti pogoje za digitalno vključenost prebivalstva na čim večjem odstotku ozemlja Republike Slovenije;
- pravočasno uvesti nove regulatorne modele za uvedbo novih inovativnih rešitev na področju brezžičnih elektronskih komunikacij za lažji razvoj in uvajanje novih tehnologij/platform;
- sooblikovati nacionalne politike in zakonodajo na področju urejanja radiofrekvenčnega spektra;
- v sodelovanju z mednarodnimi institucijami (ITU, CEPT, EK) zagotavljati zadostno količino radiofrekvenčnega spektra za vse storitve, tehnične pogoje za njegovo uporabo ter skrbeti za učinkovito rabo spektra
- ščitenje interesov Republike Slovenije zaradi škodljivega radijskega motenja radijskih postaj Republike Italije.

3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje je hitro spreminjajoče ter vedno bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje (ogled na zahtevo), vse močnejša je konkurenca tuje ponudbe na tem področju. Domači izdajatelji in ponudniki avdiovizualnih vsebin na zahtevo tuji ponudbi velikih globalnih konkurentov konkurirajo z veliko kakovostne domače produkcije, ki ima še vedno največjo gledanost, je pa produkcijsko najzahtevnejša in najdražja. Splošni obseg oglaševanja, ki pomeni glavni prihodek medijskih hiš, po splošni gospodarski krizi spet hitro narašča, najbolj strmo naraščajo prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Vse bolj pogoste so tudi oblike oglaševanja, kjer so izdelki/storitve/blagovne znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa (promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje, TV prodajna okna, informativno oglaševanje in podobno), kjer pa prihaja do nedovoljenih praks.

V Sloveniji se razširja tudi vse več tujih programov z lokalnim oglaševanjem in lokalnimi podnapisi, ki so licencirani v tujini, a nimajo lokalnih programskih obveznosti (kvote lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno). Agencija si bo še naprej prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače programe napram tujim, predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja tudi v tujih TV programih, ki veljajo na enotnem evropskem trgu.

Agencija zasnava tudi poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Obenem konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti niti v EU regulacijo.

Na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami ostaja problem neenotnih pravil na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu. Nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (v nadaljevanju: AVMS Direktiva) sicer pravila nekoliko širi in gre v smeri večjega izenačevanja pravil med televizijo in avdiovizualnimi storitvami na zahtevo, a še vedno pravila med EU državami niso poenotena. Povsem enak film se lahko v Sloveniji zaradi strožjih pravil napram kakšni drugi državi predvaja kasneje kot na drugem tujem



programu, ki ga predvaja s slovenskimi podnapisi. Z vidika gledalca je spremljanje filma enako, z vidika učinkovitosti pravil na slovenskem teritoriju pa nesmiselno. Ob tem takšna pravila predstavljajo neenake pogoje na trgu za slovenske izdajatelje. Agencija se bo iz omenjenih razlogov še naprej zavzemala za poenotenje pravil zaščite otrok na celotnem evropskem medijskem trgu. Ostaja pa problem, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo in jim lahko škodujejo. Delno bo problem rešila implementacija AVMS Direktive, ki bo pri tem delno po novem regulirala tudi platforme za izmenjavo video vsebin.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Pričakuje se vse večja konkurenca ponudbe tujih TV programov, kot tudi ponudba drugih avdiovizualnih medijskih vsebin, ki se bo ponujala preko tujih globalnih ponudnikov medijskih storitev. Ti ponujajo na ogled tujo produkcijo, ki s slovenskimi podnapisi in pogosto z lokalnim oglaševanjem močno konkurirajo slovenskim producentom, izdajateljem in ponudnikom storitev, ki so zaradi jezika omejeni na poslovanje na zelo majhnem trgu in zaradi tega tuji ponudbo zelo težko konkurirajo. Zaradi omenjenih razlogov so zelo nujne spremembe medijske zakonodaje in drugi ukrepi, ki bi uravnovesili konkurenco slovenskih napram tujim ponudnikom medijskih storitev.

Z nadzorom bo agencija zagotavljala enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala javni interes gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

V letu 2019 oziroma 2020 načrtuje Ministrstvo za kulturo spremembo medijske zakonodaje, tako Zakona o medijih kot Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah ter vseh potrebnih podzakonskih aktov. Agencija bo sodelovala ter prispevala analize in strokovne podlage. Prav tako namerava v letu 2020 pripraviti novo petletno strategijo razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru svojih pristojnosti.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju 2020 – 2025 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev varstvo pravic gledalcev in poslušalcev;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih medijev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje na evropskih regulatornih platformah in stalno strokovno usposabljanje na medijskem področju.

4 POŠTNE STORITVE

Poglavitni trend na slovenskem in mednarodnem trgu poštних storitev je upadanje količin pisemskih pošilk in naraščanje količin paketnih pošilk. Skupna količina poštних pošilk na ravni EU upada. Med leti 2013 in 2016 je bil v Evropi upad pisemskih pošilk v povprečju 4 % letno, količine paketov pa so se v povprečju povečevale za 13 % letno. V Sloveniji so v zadnjih sedmih letih, od liberalizacije trga leta 2011 do leta 2017, količine pisemskih pošilk upadle za 15 % in količine paketov narasle za 42 %.

Na ravni EU predstavljata jedro regulatornega okvirja Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov (Uredba) in Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštних storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve, kot je bila nazadnje spremenjena z Direktivo 2008/6/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. februarja 2008 o spremembi Direktive 97/67/ES glede popolnega oblikovanja notranjega trga poštних storitev v Skupnosti (v nadaljevanju: Direktiva 2008/6/ES). Temeljni cilj uredbe je zagotoviti bolj pregledne in dostopne cene storitev čezmejne dostave paketov ter izboljšati regulatorni nadzor, kar naj bi omogočilo nižje cene in povečalo čezmejno spletno nakupovanje znotraj skupnosti zlasti za mala in srednja podjetja ter posameznike. Temeljni cilj direktive je spodbujati (učinkovito) konkurenco na trgu poštних storitev in obenem zagotavljati izvajanje obveznosti univerzalne storitve.

Po letu 2020 je pričakovati spremembe poštne regulacije na ravni EU, in sicer novo ali spremenjeno Direktivo 2008/6/ES. Stališče ERGP je, da naj se v novem regulatornem okvirju zlasti določi minimalen obseg storitev, ki mora biti zagotovljen v vsaki državi članici, pri čemer država – na podlagi analize in ob upoštevanju vseh okoliščin – presodi ali nabor storitev zagotavljajo že tržne sile ali pa je potrebna regulatorna intervencija, in sicer v smeri ciljanih ukrepov ali v smeri imenovanja izvajalca univerzalne storitve. Nov regulatorni okvir naj poda tudi bolj jasne definicije temeljnih konceptov in naj se ustrezno osredotoči na prejemnika in ne le pošiljatelja (zaradi porasta pošilk iz e-trgovine). Na novo naj se tudi premisli, ali je sistem licenciranja še primeren za liberaliziran trg, ohrani naj se sektorska regulacija.

Pričakovati je, da bo trg poštних storitev v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom, predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošilk, naraščanju količin paketnih pošilk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštних storitev (npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom ipd.). Prav tako je verjetno, da bo zaradi padajočih količin pisemskih pošilk izvajalec (univerzalne) storitve izvajal aktivnosti, s katerimi bo poskusil zmanjšati oziroma upočasniti upadanje količin pisemskih pošilk, in aktivnosti, s katerimi bo poskušal zmanjševati negativne učinke upadanja količin.

Na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter ob razumevanju dinamične tržne strukture bo agencija zagotovila takšno regulatorno intervencijo, ki bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštних storitev. S spodbujanjem poštene, neizkrivljene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev bo uporabnikom zagotovljen širši izbor poštних produktov in storitev višje kakovosti po nižjih cenah. Pomemben način spodbujanja konkurence bo strogo in dosledno izvajanje pristojnosti za



zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa, vse ob hkratnem zagotavljanju zaupnosti poštnih pošilk in varstva osebnih podatkov.

Pomemben izziv bo iskanje prave mere med stabilno in predvidljivo regulacijo ter regulatorno intervencijo, ki se sproti odziva na nagle spremembe na trgu poštних storitev. Agencija bo proaktivno spremljala stanje, razvoj in trende trga poštних storitev ter pripravljala predloge možnih sprememb splošnih aktov, v kolikor se bo to izkazalo za potrebno.

Strateški cilji na področju regulacije poštних storitev v obdobju 2020 – 2025 so zlasti :

- spodbujanje inovacij in konkurence na trgu poštних storitev.
- uporabnikom, tako fizičnim osebam kot tudi poslovnim subjektom, zagotavljati kakovostno in dostopno univerzalno poštno storitev, ki bo stroškovno vzdržna za njenega izvajalca;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštних storitev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju poštних storitev ter priprava in implementacija ustreznih splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah ERGP.

5 ŽELEZNIŠKI PROMET

Na trgu prevoznih storitev v železniškem tovornem prometu je že od leta 2009 vzpostavljena konkurenca med prevozniki, ki se bo z najavljenim prihodom novih prevoznikov v bližnji prihodnosti še okrepila in s tem nedvomno še izboljšala tudi kvaliteto prevoznih storitev. Ker so zmogljivosti javne železniške infrastrukture omejene in na posameznih odsekih že preobremenjene, bo agencija ponovno posebno pozornost namenila zagotavljanju enakopravnega dostopa do nje, zlasti novim prevoznikom. Prav tako bo pozorna na enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve ter zagotavljanje storitev v njih.

Tudi trg prevoznih storitev v železniškem potniškem prometu je že od junija 2018 v celoti odprt za prevoznike iz EU. Prevoz potnikov v Slovenji izvaja le en prevoznik in to v glavnem le v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu (več kot 95 %). Agencija si bo v okviru svojih pristojnosti prizadevala za vzpostavitev konkurence tudi na tem trgu. Izkušnje drugih regulatorjev EU namreč kažejo na to, da konkurenca med prevozniki tudi na tem trgu dviguje kvaliteto prevoznih storitev.

Agencija bo nadaljevala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti oziroma si prizadevala, da bodo prevozniki naročali le toliko vlakovnih poti, kot jih dejansko potrebujejo. S tem se bo zagotovilo večje število prostih kataloških tras, ki bodo na voljo obstoječim prevoznikom za določene namene (ad hoc trase) ter morebitnim novim prevoznikom. Na področju krepitve konkurence in s tem povezanega dviga kakovosti storitev na tem trgu, bodo prizadevanja agencije usmerjena v nadaljnjo zagotavljanje nediskriminatornega

dostopa do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve in jih prevozniki potrebujejo za opravljanje prevoznih storitev.

Na področju mednarodnega delovanja se bodo aktivnosti agencija nadaljevale v sodelovanju pri pripravi in vzpostavitvi skupnega portala opisa objektov za dodatne storitve, pri pripravi sprememb na področju zagotavljanja informacij o dogajanju na prednostnih evropskih tovornih koridorjih (RFC) ter oblikovanj dobre prakse v presoji ogrožanja ekonomskega ravnovesja pri izvajanju javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju 2020 – 2025 so:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- zagotavljanje uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije železniškega prometa ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah ENRRB, RMMS, RFC, in delovanja v delovnih skupinah IRG-Rail.

6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Poleg zagotavljanja univerzalne storitve na področju telekomunikacij in poštne storitve ter reševanja uporabniških sporov, kar so redne naloge agencije, bo agencija skušala v kar največji meri zagotavljati osveščenost končnih uporabnikov, saj meni, da je le opolnomočen uporabnik storitev lahko kos izzivom, ki mu jih prinaša vedno bolj globalizirano in digitalizirano okolje. Pri ozaveščanju končnih uporabnikov je ključna prav njihova ustrezna informiranost, kar želi agencija doseči s pravočasnim posredovanjem pojasnil, odgovarjanjem na pogosta vprašanja uporabnikov in njihovo objavo na spletnih straneh, delovanjem klicnega centra, omogočanja spremljanja ponudb operaterjev elektronskih komunikacij preko portala za primerjavo cen. Končnim uporabnikom je namenjen tudi nov spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI, s katerim želi agencija širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in preiščljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij. Medijska in informacijska pismenost je področje, na katerem agencija pričakuje nadaljnje aktivnosti. Dodatno k zaščiti interesov končnih uporabnikov učinkovito pripomore tudi organizacija posvetov z operaterji, regulatorji trga in drugimi organi (npr. TIRS, Informacijski Pooblaščenec) ter sodelovanje z zastopniki interesov potrošnikov (npr. ZPS, SEK).

Interese uporabnikov in potrošnikov na notranjem trgu bo po novem agencija podpirala tudi preko mehanizma sodelovanja med nacionalnimi organi, pristojnimi za varstvo potrošnikov (CPC), ki ga prinaša nova evropska ureditev. Agencija se bo proaktivno vključila v mrežo pristojnih organov ter se ažurno odzivala na zahteve

(pritožbe) slovenskih potrošnikov in uporabnikov, prav tako pa bo ažurno in strokovno obravnavala zahteve, ki jih bodo nanjo naslovili pristojni organi iz drugih držav članic. S tem se bo zmanjšala škoda za potrošnike, ki je posledica nepoštenih poslovnih praks ter čezmejnih in močno razširjenih kršitev potrošniškega prava EU.

IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2020

V nadaljevanju je prikazanih 5 dolgoročnih ciljev agencije – (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj – s prikazom načrtovanih nalog in aktivnosti, ki jih agencija načrtuje za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so načrtovane in se bodo izvajale kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko skozi leto spreminjajo, kar agencija razkrije v letnem poročilu.

TABELA 1: KLJUČNI CILJ: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

NALOGA	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Analiza upoštevne trga 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«	Priprava analize upoštevne trga 3a.	
Analiza upoštevne trga 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«	Priprava analize upoštevne trga 3b.	
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov	Priprava periodične raziskave o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2020. Priprava periodične raziskave o analizi stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.	
Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	Analiza izvajanja aktivnosti, ki so navedene v Strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti	
Sodelovanje pri implementaciji novega regulativnega okvira za telekomunikacije	Aktivno sodelovanje pri implementaciji novega regulativnega okvira (EECC) za telekomunikacije v slovenski pravi red ter aktivno sodelovanje pri pripravi smernic v okviru telesa evropskih regulatorjev BEREC.	
Podpora pri implementaciji roaming direktive	Pomoč operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju, aktivnosti za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevezdržnosti domačega modela zaračunavanja.	

Strokovna podpora za uresničitev Digitalne agende	Aktivno sodelovanje s slovenskimi organi za podporo uresnitve ciljev digitalne agende.	
Spremljanje izvajanja obveznosti OPTM skladno z regulativnimi odločbami	Agencija spremlja izvajanje obveznosti skladno z regulativnimi odločbami in v primeru morebitnih kršitev prične z ustreznimi postopki.	
Sistematično nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov	Zbiranje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, obdelava podatkov, priprava poročil in poročanje nacionalnim in tujim organom.	
Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC)	Priprava novega izračuna vrednosti tehtanega povprečja kapitala (WACC).	
Sooblikovanje podlag za urejanje elektronskih komunikacij na ravni EU	Sodelovanje z Evropsko komisijo ter v BEREC in IRG, vključno z delom v strokovnih delovnih skupinah.	
Nadzor zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	Prenova sistema za zbiranje obvestil o motnjah in izpadih omrežja. Zagotavljanje varnosti in celovitosti omrežja ter neprekinjeno izvajanje storitev. Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov. Sistematično nadziranje operaterjev in ukrepanje v primeru kršitve obveznosti pošiljanja relevantnih podatkov. Nadzor izvajanja zakonodaje s področja internetne nevtiralnosti.	Projekt modernizacija sistema zbiranja podatkov se bo podaljšal in tako z njim tudi prenova sistema za zbiranje obvestil o motnjah in izpadih omrežja v leto 2020. Agencija bo spremljala in aktivno sodelovala pri vseh aktivnostih povezanih z varnostjo omrežij in storitev tako na Evropskem nivoju (NIS CG, BEREC in ENISA), kot tudi na nacionalnem nivoju (povezovanje s pristojnimi nacionalnimi organi). Agencija bo na lastno iniciativo in na prejete pobude izvajala nadzorne postopke v katerih bo preverjala izvrševanje regulatornih obveznosti. Agencija bo še naprej sankcionirala kršitelje, ki ne pošiljajo zahtevanih podatkov. Z uveljavitvijo Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov bo agencija izvedla sistemski nadzor pri vseh operaterjih.
Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni širokopasovni omrežij	Izvajanje meritev na fiksni priključki različni operaterjev na merilnem mestu in na terenu.	
Nadgradnja AKOS Test Net platforme v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovni priključki	Nadgradnja spletne različice, kot tudi android in iOS aplikacij. Posodobitev vizualnega izgleda in sprememba programske kode.	
Sodelovanje z resornim ministrstvom pri pripravi novega Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2)	Sodelovanje v delovni skupini, ki jo je imenovalo Ministrstvo za javno upravo, katere cilj je pripraviti kakovosten predlog novega zakona.	
Reševanje medoperaterskih sporov	Ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštinih storitev ter spodbujanje k sporazumni	

	rešitvi spora v okviru posredovalnega postopka.	
Priprava Strategije razvoja RA in TV programov v okviru pristojnosti AKOS za naslednje petletno obdobje (2021-2025)	Priprava Strategije razvoja RA in TV programov v okviru pristojnosti AKOS za naslednje petletno obdobje (2021-2025), v katerem bo v okviru svojih pristojnosti in poslanstva agencija podala svoje cilje, načela in vizijo delovanja ter predvidene aktivnosti na medijskem področju, ki je v njeni pristojnosti.	
Sistematično nadziranje izdajateljev TV in RA programskih vsebin	Sistematično nadziranje izdajateljev programskih vsebin (na lastno iniciativo in na podlagi pobud) in ukrepanje v primeru kršitve obveznosti.	
Zagotavljanje preglednosti izdajateljev RA in TV programov in ponudnikov AVMSZ	Spremljanje trga ponudnikov nelinearnih AVM storitev z namenom identifikacije še nepriglašanih storitev. Spremembe obstoječih in pridobivanje novih dovoljenj za izvajanje RA ali TV dejavnosti.	
Sooblikovanje podlag za urejanje področja AVMS na ravni EU	Sodelovanje z Evropsko komisijo in ERGO.	
Pomoč Ministrstvu za kulturo pri pripravi nove medijske zakonodaje (ZMed), v kolikor ne bo sprejeta v 2019	Agencija bo sodelovala z ministrstvom pri predlogu sprememb Zmed.	Aktivnosti so že začete, postopek pa se lahko zavleče v leto 2020.
Pomoč Ministrstvu za kulturo pri implementaciji EU Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v nacionalno medijsko zakonodajo	Agencija naj bi po napovedih Ministrstva za kulturo bila članica delovne skupine za pripravo novele Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, v katerega bo implementirana omenjena Direktiva.	
Prenova nekaterih podzakonskih aktov s področja elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije	Priprava splošnih aktov agencije, ki jih bosta predpisala novelirana Zakon o medijih in Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah.	
Neposredno sodelovanje z deležniki na trgu, razreševanje problemov in nejasnosti na trgu in vzpostavljanje enakovrednih pogojev med deležniki na trgu	Delavnice z izdajatelji medijev in ponudniki AVMS, če se izkaže interes s strani deležnikov ali agencije	
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja	Konkurenčno-pravna analiza napovedanih sprememb dostopa do omrežja.	Naloga je bila prekinjena, ker je Pošta Slovenije še pred uveljavitvijo novih splošnih pogojev in cen dostopa te umaknila iz javne objave.

		Nadaljevala se bo, ko/če bo pripravila nove splošne pogoje in cene dostopa do omrežja.
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve in priprava revizije referenčnega scenarija za neto stroške	Preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve.	Agencija je prejela izračun neto stroška, upravni postopek se nadaljuje v 2020.
Udeležba na kongresu SPZ in strokovna podpora pri aktivnostih Republike Slovenije v okviru SPZ	Sodelovanje na kongresu in pomoč resornemu ministristvu pri pripravi izhodišč Republike Slovenije za Kongres SPZ.	
Analiza možnosti regulatorne implementacije novih rešitev za izvajanje univerzalne poštne storitve	Priprava analize glede možnosti regulatorne implementacije novih tehnologij za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Ker se bo vedno bolj krepila zadnja faza poštne vrednostne verige - dostava, se bo fokus premaknil od pošiljatelja do naslovnika, ki bo imel vedno večji vpliv na čas in lokacijo dostave. Regulatorni odziv predstavlja nov, sodoben avtomatiziran način zadovoljevanja potreb uporabnikov.
Analiza trga poštne storitve leta 2019 in pridobivanje podatkov na podlagi Uredbe o čezmejni dostavi paketov	Analiza trga poštne storitve v RS za leto 2019 in zbiranje podatkov na podlagi Uredbe.	
Sooblikovanje podlag za urejanje poštne storitve na ravni EU	Sodelovanje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo.	
Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti, zaračunavanja uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in izvajanja režima učinkovitosti	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti za voznoredno obdobje in za ad hoc vlakovne poti. Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti. Spremljanje oziroma preverjanje mesečnih obračunov uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture. Spremljanje izvajanja režima učinkovitosti Izrekanje ukrepov v primeru ugotovljenih nepravilnosti.	
Preverjanje stroškovne osnove za določitev višine uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in njene višine	Proučitev nove metodologije določitve uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture z vidike njene skladnosti z veljavnimi predpisi. Preveritev določitve osnove za njen izračun.	
Spremljanje zagotavljanja dostopa do objektov za dodatne storitve v železniškem prometu in storitev v njih	Preverjanje dostopa do informacij glede dostopa do objektov, ki jih potrebujejo prevozniki v železniškem prometu za izvajanje prevoznih storitev. Zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do teh objektov in pravičnega zaračunavanja storitev v njih.	

Sooblikovanje podlag za urejanje železniškega prometa na ravni EU	Sodelovanje v delovnih skupinah Evropske komisije in združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail in ENNRB.	
---	---	--

TABELA 2: KLJUČNI CILJ: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

NALOGA	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Spremljanje izvajanja storitev iz nabora univerzalne storitve (telekomunikacije)	Aktivnosti povezane z univerzalno storitvijo na način spremljanja izvajanja univerzalne storitve skladno s predpisanimi obveznostmi in veljavnimi podzakonskimi akti.	
Reševanje sporov končnih uporabnikov in medoperaterskih sporov ter zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu	Ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika.	
Informiranje, osveščanje končnih uporabnikov in gledalcev	Zagotoviti informacije končnim uporabnikom, ki bodo lahko na tej podlagi bolj učinkovito uveljavljali svoje interese. Naloga zajema delovanje klicnega centra, pojasnila končnim uporabnikom, objavljane dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani agencije, priprava brošur z nasveti, delovanje portala za primerjavo cen in portala za medijsko in informacijsko pismenost MIPI, od 2020 dalje pa tudi zagotavljanje čezmejne zaščite potrošnikov po pravilih evropske CPC Uredbe.	
Zaščita gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji	Sistemske nadzor oglaševanja na uro v domačih in tujih TV programih. Preventivni nadzor določb o promocijskem umeščanju izdelkov v najbolj gledane domače televizijske oddaje.	
Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah	Vodenje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop.	
Nadzor nad izvajanjem zahtev iz Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve	Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštnih pošilk (korespondenca/paketi).	

	Nadzor nad kontaktnimi točkami in poštami nabiralniki. Nadzori na osnovi prijav.	
Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja	Zagotavljanje ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.	
Nadzor nad izjemami od izvajanja univerzalne poštne storitve	Nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom v izpostavljen predalčnik.	
Regulacija cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve	Obravnava vlog za spremembo cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu.	
Raziskave glede cen in kakovosti na področju poštne storitve ter potreb/zadovoljstvu uporabnikov	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštami storitvami (splošna in poslovna javnost) Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštami storitvami po zaprtju pošt	
Sprememba splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve	Priprava predloga za spremembo splošnega akta agencije za zagotovitev primerne kakovosti US, v kolikor bo to potrebno	Naloga se nadaljuje iz leta 2019, ko je agencija pripravila analizo (kakovosti) univerzalne storitve in ovrednotila predloge sprememb regulatornega okvira.

TABELA 3: KLJUČNI CILJ: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

NALOGA	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence	Zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja, vodenje uradne evidence operaterjev ter upravljanje elementov oštevilčenja.	
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	Analiza izvajanja aktivnosti, ki so navedene v Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za tri letno obdobje.	
Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz.	

	Javni razpis za lokalno uporabo v frekvenčnih pasovih 2300 in 3400 MHz. Posodobitev metodologije spremljanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc na podlagi javnih razpisov.	
Razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS in PMR	Ustvariti pogoje za gradnjo radijskih sistemov za uporabnike s področja sistema za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR) in povezane avtonomne vožnje (CAD) ter zadovoljiti izražene potrebe. Operaterjev po dodatnih radijskih frekvencah za mobilne komunikacije.	Agencija v tem okviru načrtuje: Izvedbo javnega razpisa z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za namensko omrežja za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz; Preureditev 400 MHz PMR pasov; Podpis vseh mednarodnih sporazumov; Izvedbo raziskave in izdajo ODRF za povezave baznih postaj omrežja kritične infrastrukture/PPDR v 6 GHz pasu; Spremljanje razvoja tehnologij ITS, GSM-R in RMR v povezavi z uporabo preko 4G/5G tehnologij.
5G in konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE	Ustvariti pogoje za uspešno uvedbo 5G.	
Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Priprava in izvedba javnih razpisov FM-frekvenc po sklopih.	
Javni razpis in podelitev frekvenc za novo DAB omrežje	Agencija bo predvidoma konec leta 2019 objavila javni razpis in podelila frekvence za novo DAB omrežje. To se lahko zavleče v prvo polovico leta 2020. Agencija bo spremljala potrebe na trgu in tudi nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja.	
Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme	V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo bo agencija pripravila podlage ter pogoje in merila za javne razpise za dodelitev pravic radijskim programom na obstoječih in novih digitalnih prizemnih omrežjih.	
Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev TV programov do digitalne prizemne platforme	V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo bo agencija pripravila podlage ter pogoje in merila za javne razpise za dodelitev pravic televizijskim programom na obstoječih digitalnih prizemnih omrežjih, če se bo za to pokazal interes na trgu.	
Aktivnosti za obrambo spektra RS	Obveščanje organov ITU in skupine za politiko radijskega spektra pri EK glede kršitev mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj.	

	Sodelovanje v medresorski delovni skupini ter nudenje strokovne pomoči. Prijava motenj pristojnemu organu v Italiji.	
Upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom	Sprotna obravnava vlog ter izdaja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, vodenje registra frekvenc ter mednarodna koordinacija in optimizacija frekvenc. Sodelovanje v delovnih telesih mednarodnih strokovnih organizacij ter z drugimi regulatorji za doseganje ustreznih podlag za upravljanje RF spektra.	
Priprava regulative, strokovnih podlag in zagotavljanje splošnih informacij glede uporabe radiofrekvenčnega spektra	Sodelovanje pri pripravi ZEKom-2, predlog spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov na podlagi sklepov WRC-19 in posodobitev Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF). Sodelovanje z domačimi institucijami in drugo zainteresirano javnostjo ter po potrebi priprava delavnic in posvetov.	
Nadzor RF spektra in zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc imetnikom ODRF	Spremljanje uporabe radijskih frekvenc in ukrepanje po potrebi. Razreševanje težav imetnikom ODRF, če pride do motenj na frekvencah.	.

TABELA 4: KLJUČNI CILJ: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

NALOGA	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS	Nadgradnja baze prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi in priprava analiz telekomunikacijske infrastrukture.	
Redno nadgrajevanje sistema za mapiranje in vzdrževanje GEOPORTALA	Redno nadgrajevanje sistema za mapiranje. Vzdrževanje javnega pregledovalnika GEOPORTAL za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov.	
Spremljanje in spodbujanje investicij v gradnjo visoko hitrostnih elektronskih komunikacijskih omrežij	Zakonska pristojnost vodenja sistema objave gradenj in povezovanje z drugimi geografsko informacijskimi sistemi. Zagotovitev optimalnega planiranja gradnje in vzdrževanja komunikacijske in druge javne infrastrukture lokalnih skupnosti in drugih pomembnih investorjev v GJI. Vzdrževanje portala infrastrukturnih investicij.	

Ureditev stanja evidentiranja komunikacijske infrastrukture v javnih registrih	Nadzor evidentiranja in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS.	
Nadzor nad izvajanjem zavez izkazanega tržnega interesa	Nadzor realizacije izkazanega tržnega interesa.	
Analiza in promocija izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture s komunikacijskimi omrežji	Izvedba delavnic in posvetov, strokovna pomoč na terenu za večjo seznanjenost deležnikov z zakonodajo in ustvarjanje boljše klime za so-investiranje.	
Reševanje sporov glede skupne uporabe in gradnje elektronskih komunikacijskih omrežij	Reševanje sporov med infrastrukturnimi operaterji in operaterji, ki bi želeli izvajati soinvesticije ali uporabiti že zgrajeno infrastrukturo s ciljem znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij.	

TABELA 5: KLJUČNI CILJ: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV

NALOGA	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	KOMENTAR
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov na podlagi obveznega poročanja operaterjev.	Agencija bo v letu 2019 ponovno izbirala izvajalca za prenovu sistema za zbiranje podatkov. Projekt se bo zavlekel v leto 2020.
Prenova poslovno informacijskega sistema agencije za vodenje registrov in izdajo odločb o odmeri plačila	Prenova in dopolnitev poslovno-informacijskega sistema agenciji.	Agencija bo še v letu 2019 začela z izdelavo novega poslovno-informacijskega sistema agenciji eAKOS, ki je namenjen vodenju registrov in izdajanju odločb o odmeri plačila. Izdelava bo potekala v štirih sklopih, ki se bodo predvidoma izvajali do konca leta 2022.
Posredovanje informacij javnega značaja in ažurno obveščanje javnosti	Posredovanje informacij javnega značaja ter posredovanje odgovorov na novinarska vprašanja v zakonskih rokih, ter proaktivno vodenje odnosov z vsemi javnostmi.	
Informacijski modul za pridobivanje in obdelavo statističnih podatkov	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov, ki jih potrebuje agencija za analize trga in na podlagi Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov.	Projekt je vezan na modernizacijo sistema za zbiranje podatkov na podlagi obveznega poročanja operaterjev. Agencija bo v letu 2019 ponovno izbirala izvajalca za prenovu sistema za zbiranje podatkov. Projekt se bo zavlekel v leto 2020.
Nadgradnja in vzdrževanje portala e-Analitik	Posodabljanje portala in njegova nadgradnja z vključitvijo prikazov podatkov, s katerimi agencija razpolaga tudi na drugih področjih delovanja.	

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

Konec leta 2020 se izteče rok za izpolnitev obveznosti iz Akcijskega načrta za 5G v Evropi (COM(2016) 588), ki je bil sprejet 14. 9. 2016 in 4. 12. 2017, po katerem mora Slovenija opremiti eno mesto s tehnologijo 5G. Prav tako se izteče rok iz Sklepa Vlade Republike Slovenije št. 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019 v zvezi z načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470 – 790 MHz v Republiki Sloveniji, po katerem morajo do 30. 6. 2020 biti izdane odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za 700 MHz pas, skladno z EECC morata biti do konca leta 2020 podeljena frekvenčna pasova 3600 MHz in vsaj 1 GHz pasu med 24,25 in 27,5 GHz, pod pogojem, da obstajajo jasni dokazi, da obstaja povpraševanje na trgu in ni znatnih ovir za migracijo obstoječih uporabnikov ali sprostitev pasu. Ker odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za frekvenčni pas 2100 MHz potečejo 21. 9. 2021, je zaradi predvidljivosti regulatornega okolja potrebno, da agencija razpiše in podeli ta spekter vsaj 1 leto pred iztekom. Roki obvezujejo agencijo tudi glede spektra v pasu 1427 – 1517 MHz skladno z Izvedbenim sklepom (EU) 2018/661¹².

Z oziroma na zgoraj navedeno bo v letu 2020 prva prioriteta agencije na tem področju podelitev prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, kar je bolj podrobno opisano v nadaljevanju.

Po svetovni radijski konferenci WRC-19 bo treba kar najhitreje pripraviti predlog prilagoditve Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov, ustrezno uskladiti NURF in ga posodobiti s sprejeto EU in CEPT regulativo. Agencija bo aktivna tudi pri prenosu novega regulativnega okvira na podlagi EECC v nacionalno zakonodajo (novi ZEKom2).

Poleg večjih projektov, opisanih v nadaljevanju, in nalog v okviru mednarodnega delovanja (poglavje XII) bo agencija na tem področju v letu 2020 sproti reševala predvideno povečanje vlog za infrastrukturo zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah in nudila podporo pri pripravi regulative za nove aplikacije, namenjene kritičnim storitvam (droni, IoT, ITS, ...) ter aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red.

V zvezi z ladijskimi storitvami Sloveniji primanjkuje klicnih znakov za izvajanje pomorskih storitev, zato bo agencija v letu 2020 nadaljevala postopek pri ITU za dodelitev dodatnega klicnega znaka (poleg obstoječega S5) in pripravila načrt za dodelitev pomorske identifikacijske številke (angl. Maritime Identification Digits - MID) za Republiko Slovenijo, saj se lahko glede na priporočilo ITU zadnje tri številke (ničle) zamenja s poljubnimi števki. Postopek naj bi bil končan do leta 2022.

Agencija pričakuje tudi povečane aktivnosti na področju postaj na zrakoplovih zaradi prehoda na 8,33 kHz kanal, pri pomorski storitvi uporabo aplikacije za posebne podatke (ASM - application specific messages), prav tako pa tudi v 5 MHz frekvenčnem pasu za radioamaterske storitve.

¹² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018D0661&from=EN>

Pri obvestilih za radijsko opremo se bo agencija v letu 2020 zaradi prehoda na RE direktivo prilagodila novemu (predvidenemu) sistemu, ki ga uvaja Evropska Komisija.

Agencija bo v letu 2020 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnjega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju z vsemi pristojnimi institucijam v Republiki Sloveniji bo izvajala aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja radijskih postaj Republike Italije. V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in Ministrstvom za kulturo pa bo pripravila in izvedla javne razpise za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. V drugi polovici leta 2019 bo začela postopke za podelitev frekvenc za drugo DAB omrežje, kar se lahko zavleče v prvo polovico leta 2020. Na rok iz EECC 17. 12. 2020 je vezana implementacija določil 113. člena in Dodatka XI EECC, ki se nanašata na obvezno vgradnjo DAB sprejemnikov v nova vozila najkasneje do konca leta 2020. Agencija bo spremljala potrebe na trgu in tudi nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja.

1.1 PODELITEV FREKVENC ZA RAZVOJ NOVIH JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija bo v letu 2020 največji del svojih resursov namenila javnemu razpisu z javno dražbo vseh prostih radijskih frekvenc, namenjenih za zagotavljanje javnih mobilnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom za nacionalno pokrivanje, vključno s pasovi 700 MHz, 1400 MHz, 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, del spektra v pasu 2300 MHz (spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31.12.2021) in 3500 – 3800 MHz, 26 GHz. Agencija namerava v skladu s Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in strateškimi smernicami pristojnega ministrstva (št. 381-3/2019/57 z dne 1. 4. 2019) ter sklepom Vlade Republike Slovenije (št. 38100-5/2019/3 z dne 28. 3. 2019) v zvezi z Načrtom uporabe frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Republiki Sloveniji omenjeni javni razpis z javno dražbo objaviti do konca leta 2019 in ga zaključiti v letu 2020.

V kolikor bo Strategija radijskih komunikacij na področju nacionalne varnosti, katere nosilec je Ministrstvo za javno upravo, pravočasno sprejeta, bo agencija v razpisne pogoje pri podeljevanju frekvenc v radijskem pasu 700 MHz vključila tudi obveznosti, ki bodo omogočale delovanje sistema za javno varnost ter zaščito in reševanje (angl. Public Protection and Disaster Relief - PPDR).

Predvidoma proti koncu leta 2020 agencija predvideva tudi javni razpis za del spektra v pasovih 2300 MHz (predvidoma spodnjih 20 MHz in zgornjih 10 MHz, spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31. 12. 2021) in 3600 MHz (predvidoma 3400 – 3500 MHz) za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali vertikale preko javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij. Javni razpis bo ponujal tudi možnost pridobitve nadomestnih frekvenc za odprta širokopasovna omrežja, sofinancirana iz javnih sredstev v podpasu 3400 – 3500 MHz, z namenom defragmentacije spektra v pasu 3400 do 3800 MHz.

Glede na velik interes za uporabo celičnega IoT v namenskem spektru, bo tretji prioritetni javni razpis za poslovno kritične vertikale (energetika, vodovod, plin, kanalizacija, transport, ...) in sicer 2 x 3 MHz v dupleksni reži 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo za področje celotne Slovenije dokončan predvidoma v prvi polovici leta 2020.

Glede novosti na fiksnih zvezah - za pasove nad 20 GHz, ki so trenutno namenjeni zvezam točka-točka (P-P) za povezavo infrastrukture mobilnih operaterjev, namerava agencija v primeru interesa deležnikov, podeliti na

javnem razpisu v dovolj velikih frekvenčnih blokih, primernih za 5G in storitveno nevtralnno. Prioritetna pasova sta 26 GHz in 42 GHz, v primeru interesa se lahko na tak način podelijo tudi pasovi 23 GHz, 28 GHz, 32 GHz, 38 GHz ter 60/70/80 GHz in pasovi v frekvencah nad 92 GHz.

1.2 POBUDA 5G

Potem ko je agencija v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo (MJU) pozvala investitorje k prijavi projektov za testiranje in prihodnjo rabo tehnologije 5G ter pripravila radiofrekvenčni spekter za testiranja, bo nudila pomoč konzorcijem pri pripravi in izvedbi pilotnih projektov. V letu 2020 načrtuje podporo projektu First – PPDR vertikala ter morebitnim drugim projektom.

V prostih pasovih bo agencija omogočala meritve, atestiranja in druge preizkuse radijske opreme ter za preizkušanje novih tehnologij v okviru Evropskih razvojnih projektov.

Uvajanje tehnologije 5G bo v prvi fazi prineslo nadgradnjo obstoječih 4G lokacij z aktivnimi antenskimi sistemi za zagotovitev ekstremnih mobilnih širokopasovnih sistemov (angl. Extreme Mobile Broadband – xMBB). Zaradi velike teže aktivnih anten bo souporaba antenskih stolpov otežena, tako da bo pasivna souporaba težje izvedljiva. Agencija kljub temu spodbuja souporabo frekvenc, aktivne opreme in nacionalno gostovanje na težje dostopnih območjih, kjer je gradnja baznih postaj otežena. V drugi fazi pa je predvidena zgostitev omrežja predvsem z uporabo frekvenc v MM pasovih. Navedeno bo zahtevalo gosto omrežje baznih postaj manjših moči, za kar bo potrebno uskladiti zakonodajo, zato bo agencija pri tem aktivno sodelovala z relevantnimi ministrstvi in lokalnimi skupnostmi.

Agencija bo v okviru svojih pristojnosti sodelovala z relevantnimi ministrstvi glede umestitve baznih postaj v prostor s poenostavljenimi postopki ter pri pripravi Uredbe o elektromagnetnem polju v življenjskem okolju in Pravilnika o meritvah in obratovalnem monitoringu elektromagnetnega polja v življenjskem okolju ter podpora uskladitvi z mednarodnimi standardi ICINRP.

1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G

Agencija bo v letu 2020 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnjega razvoja prizemne televizije, prenosu video vsebin preko LTE ter pripravi izhodišč za sprejetje celovite strategije prizemne televizijske radiodifuzije. Točka dnevnega reda za WRC-23 predlaga pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedbo možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470–694 MHz v regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo mednarodnih (digitalnih) mobilnih telekomunikacij IMT (angl. International Mobile Telecommunications) v tem pasu.

Glede na to, da v sodelovanju z EBU v državah CEPT poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) že poteka testiranje prenosa radiodifuzije in IPTV preko 5G vertikale, namerava agencija podpreti države, ki bodo na WRC-23 glasovale za možno uvedbo IMT v pasu 470–694 MHz v regiji 1 in v skupini CPG podpirala določitev za IMT ter pripravo tehničnih pogojev na nivoju CEPT in EU.

Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma CCTV preko mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij za video vertikale in možno uvedbo APN z večjo kvaliteto storitve, zato namerava za testiranje dati na voljo spekter v pasu 2300 MHz do podelitve teh frekvenc za komercialno rabo. Testirati je mogoče tudi v ostalih prostih pasovih¹³.

1.4 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC PODELJENIH NA JAVNIH RAZPISIH

Agencija bo tudi v letu 2020 izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije za interne potrebe agencije pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra, upravne postopke oziroma kot podlago za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Veliko pozornosti bo agencija namenila tudi reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in s tem zagotavljala nemoteno uporabo njim dodeljenega radijskega spektra.

Posebno pozornost bo agencija posvetila razpisnim pogojem za podelitev frekvenc za javne mobilne storitve, radiodifuzijo in MMDS, ki jih bo potem vključila v odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc tako, da jih bo lahko tudi učinkovito nadzorovala. V kolikor bodo zaznane nepravilnosti bo agencija uvedla ustrezne inšpekcijske postopke.

Agencija bo dosledno nadzorovala izvajanje razpisnih pogojev in zagotavljala načrtano pokrivanje ter kvaliteto storitev. Redno bo izvajala nadzor spektra ter zagotavljala delovanje brez neželenih motenj.

V letu 2020 bo agencija pripravila metodologijo spremljanja obveznosti in začela nadzirati obveznosti iz novih javnih razpisov in sicer:

- v pasovih 700 MHz, 1400 MHz-A, B, C (1427 – 1517 MHz), 2100 MHz, katerih veljavnost izteče leta 2021, del spektra v pasu 2300 MHz (spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31.12.2021), 3500 – 3800 MHz, 26 GHz;
- v pasovih 2300 MHz (predvidoma spodnjih 20 MHz in zgornjih 10 MHz, spodnjih 50 MHz z začetkom uporabe po 31. 12. 2021) in 3600 MHz (predvidoma 3400 – 3500 MHz) za lokalno uporabo;
- v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo za področje Slovenije.

1.5 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) IN DIGITALNIH (DAB+) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo pripravila in izvedla javne razpise za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem

¹³ <https://www.akos-rs.si/5g-pobuda>



bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. Že v letu 2019 bo začela s postopkom podelitve frekvenc za novo DAB omrežje in ga predvidoma končala najkasneje v prvi polovici leta 2020, ko bo tudi spremljala uresničevanje zavez iz podeljenih odločb. Prav tako bo agencija spodbujala čimprejšnje izvajanje določil 113. člena in Dodatka XI EECC, ki se nanašata na obvezno vgradnjo DAB sprejemnikov v nova vozila.

V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo in Ministrstvom za zunanje zadeve ter državnim odvetništvom bo v okviru medresorske delovne skupine nadaljevala izvajanje aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja radijskih postaj Republike Italije.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija na podlagi javnega pooblastila upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštenega in nediskriminacijskega zadovoljevanja potreb operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti odločbo o dodelitvi elementov oštevilčenja. Agencija skrbi za racionalno uporabo elementov oštevilčenja in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi.

Agencija bo v letu 2020 vodila uradne evidence o elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah ter upravljanju elementov oštevilčenja, obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, glede na prejete prošnje izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje, nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil, spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno »enum« za končne uporabnike. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil ter njeno spremljanje in nadzor ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja.

Agencija bo zaradi posodobitve načrta oštevilčenja oziroma dodelitve posebnega območja oštevilčenja, ki je namenjeno storitvam tipa M2M/IoT in je bil storjen na podlagi prevladujoče prakse tujih regulatorjev in priporočila CEPT/ECC, posodobila interni register oziroma izboljšala elektronski sistem za evidenco številskega prostora (eApek).

Agencija se sooča z novimi inovativnimi rešitvami in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne komunikacijske storitve na spletnih platformah, premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, ki potrebujejo poglobljeno analizo ustreznosti trenutnih regulatornih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja.

Dodatno bo imela agencija tudi več pristojnosti v zvezi z zahtevami mednarodnih korporacij po ekstrateritorialni uporabi E.164 in E.212 virov oštevilčenja. Obstoječa priporočila (ITU, CEPT, Berec) ponujajo nekatere splošne usmeritve, vendar je zaradi različnih praks npr. v državah članicah (CEPT, EU) in zaznanih težav vsled različnih

regulatornih zahtev (regulatorni režim, zaščita uporabnikov, ipd) potrebna nadaljnja harmonizacija pogojev za odobritev ekstrateritorialne uporabe virov. Bistveno je namreč, da bi nacionalni regulativni ali drugi pristojni organi države članice, ki podeli pravice ekstrateritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Zaradi navedenih izzivov, ki čakajo agencijo na področju upravljanje številkega prostora, se bo agencija še toliko bolj aktivno vključila v mednarodno dogajanje na tem področju, kar konkretno zajema aktivno sodelovanje pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru ekspertnih delovnih skupin v organizaciji CEPT/ECC in ITU. Zaradi prenosa nekaterih pristojnosti na področju številkega prostora na BEREC, skladno s EECC, bo agencija poglobila tudi sodelovanje na tem nivoju. BEREC mora namreč do 21. junija 2020 po posvetovanju z deležniki in v tesnem sodelovanju z Evropsko komisijo sprejeti smernice o skupnih merilih za ocenjevanje sposobnosti upravljanja s številskimi viri in nevarnosti izčrpanja številskih virov. Prav tako mora BEREC na zahtevo pomagati nacionalnim regulativnim ali drugim pristojnim organom pri usklajevanju njihovih dejavnosti, da se zagotovi učinkovito upravljanje številskih virov s pravico ekstrateritorialne uporabe znotraj Evropske unije. Da pa bi lahko nacionalni regulativni ali drugi pristojni organi spremljali skladnost, mora BEREC vzpostaviti podatkovno zbirko številskih virov s pravico ekstrateritorialne uporabe znotraj Unije. V ta namen bo morala tudi agencija posredovati ustrezne informacije BEREC.

VI REGULACIJA TRGOV

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Elektronske komunikacije predstavljajo eno izmed osrednjih področij delovanja agencije. Agencija v okviru izpolnjevanja svojega poslanstva opravlja naloge za zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev, ki so v korist vseh prebivalcev in poslovnih subjektov v Republiki Sloveniji (tj. spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, zagotavljanje univerzalne storitve ter varovanje pravic uporabnikov storitev).

Svetovni in evropski trendi na področju razvoja infrastrukture napovedujejo precejšnje spremembe. Digitalna agenda, ki jo je pripravila Evropska komisija, se pospešeno umika pogledu proti Gigabitni družbi. Ta namerava državljanom omogočiti dostop do novih, inovativnih storitev in izdelkov, od povezanih avtomobilov do e-uprave in e-zdravja do interneta stvari, od česar naj bi imeli koristi vsi evropski državljani do leta 2025. Za vse to je potrebna vrhunska povezljivost. Gigabitna družba je zasnovana na hitrosti omrežja znatno nad 100 Mb/s za vse evropske potrošnike in 1 Gb/s za javne ustanove, velika prometna vozlišča in digitalno intenzivna podjetja. S tehnološkega vidika pa se pričakuje, da bo uporaba infrastrukturnih sistemov 5G v številnih aplikacijah imela pomemben delež v naslednjih petih letih. To povečanje se lahko pripiše predvsem povečanju naklonjenosti potrošnikov k nizki latenci in hitremu internetu in trendu povezanega ekosistema z rastočim prostorom interneta stvari.

Intenziven trend digitalizacije na vseh družbenih nivojih agenciji kot nacionalnemu regulatorju posledično nalaga nove izzive v povezavi s konkurenco na upoštevni trgih, izkušnjami končnih uporabnikov ter potrebnimi naložbami. Hitremu razvoju na tem področju sledita tudi Evropska komisija in združenje evropskih regulatorjev BEREC, ki v zadnjih letih pripravljata vse več novih priporočil, uredb in direktiv. Evropska komisija je tako konec leta 2018 že zaključila s prenovo regulativnega okvira na področju elektronskih komunikacij - EECC, zaključek aktivnosti za implementacijo v nacionalno zakonodajo pa je predviden do konca leta 2020.

Nov regulativni okvir za elektronske komunikacije na ravni EU bo imel pomemben vpliv na delo agencije. Agencija bo aktivno sodelovala pri prenosu evropske zakonodaje v nacionalno zakonodajo, in sicer v okviru že ustanovljene strokovne delovne skupine pristojnega ministrstva za pripravo ZEKom-2. Če bo ZEKom-2 sprejet v letu 2020, bo agencija morala že v prihodnjem letu začeti s pripravo ustreznih podzakonskih aktov. Predvidene spremembe zakonodaje se namreč nanašajo na več delovnih področij agencije, kot so: sektorska regulacija, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike prenosa video in avdio signala preko internetnih storitev (OTT storitev), univerzalna storitev, podeljevanje frekvenčnega spektra in končni uporabniki.

Na področju elektronskih komunikacij bo agencija v letu 2020 poleg rednih nalog izvajala več aktivnosti za doseg ciljev v okviru regulacije:

- priprava analiz upoštevni trgov;

- spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo skladno z regulatornimi odločbami na upoštevni trgih;
- spremljanje in nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov, izvajanje projekta modernizacija sistema za zbiranje podatkov;
- redno nadgrajevanje sistema za mapiranje s podatki iz ostalih javnih evidenc ali podatkov;
- sodelovanje pri implementaciji regulativnega okvira za telekomunikacije na nacionalni ravni;
- strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende;
- proaktivno sodelovanje z vsemi deležniki na trgu ter po potrebi organizacija delavnic za zainteresirano javnost;
- aktivna udeležba v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v Slovenijo;

ter za doseg ciljev v okviru spremljanja trgov:

- analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v Republiki Sloveniji,
- periodična raziskava o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2020,
- analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah,
- podpora operaterjem pri izvajanju uredb in izvajanje nadzora nad njenim izvajanjem,
- izračun tehtanega povprečja kapitala.

Zelo pomembna je tudi skrb za končne uporabnike. Agencija si bo prizadevala za zagotavljanje ustreznega dostopa do univerzalne storitve vsem prebivalcem Republike Slovenije. Poleg tega bo v medsektorskem sodelovanju skrbela za portal, ki je namenjen medijski in informacijski pismenosti MIPI. Prav tako som pomembne naloge agencije vodenje uradne evidence operaterjev in drugih evidenc, zbiranje podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljanje gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja (poglavje XII) ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Agencija bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse. Spremljala bo tudi izvajanje aktivnosti, ki so navedene v Strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti. Pripravljala bo četrtletna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in Banko Slovenije. Sodelovala bo tudi z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevni trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti.

1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Agencija bo pri svojem delu sledila 3 letni strategiji regulacije telekomunikacij, ki je bila pripravljena v letu 2018. Prav tako bo nudila strokovno podporo za uresničitev ciljev digitalne agende in za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije. Strateški dokumenti Republike Slovenije s področja informacijske družbe med drugim vsebujejo strateške cilje glede dostopa do zelo zmogljive (gigabitne) povezljivosti za vse glavne spodbujevalce družbeno-ekonomskega razvoja.

Agencija bo na podlagi že objavljene regulatorne analize za upoštevni trg 4 »Visokokakovostni veleprodajni dostop na fiksni lokaciji« še v letu 2019 izdala odločbo operaterju s pomembno tržno močjo. V letu 2020 pa bo preverjala naložene ne-cenovne in cenovne obveznosti. Za preverjanje cenovnih obveznosti naloženih na navedenem upoštevni trgu, bo agencija razvila tudi stroškovni model.

Na upoštevni trgih veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«) bo agencija v letu 2020 izvedla naslednji krog analiz. Pri tem bo glede na hiter razvoj NGA tehnologij posebno pozornost namenila ugotavljanju zamenljivosti med posameznimi tehnologijami na maloprodajnem in veleprodajnem trgu. Ugotavljala bo tehnično in ekonomsko izvedljivost razvezave optične krajevne zanke na nivoju valovne dolžine v primeru točka-več točk (P2MP) omrežij ter sorazmernost naložitve takšne obveznosti. Nenazadnje pa bo agencija ugotavljala tudi posredni pritisk tehnologij, ki na veleprodajnem trgu sicer niso zamenljive, lahko pa izvajajo pritisk z maloprodajnega na veleprodajni trg, zaradi česar jih treba bodisi vključiti v isti upoštevni trg bodisi upoštevati njihov vpliv na trg pri določitvi operaterja s pomembno močjo oziroma določitvi obveznosti.

V letu 2020 bo agencija skladno z regulativnimi odločbami spremljala izvrševanje naloženih ne-cenovnih in cenovnih obveznosti na vseh upoštevni trgih. Agencija bo izvajala tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevni trgih širokopasovnega dostopa.

Prav tako bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij. Agencija zbrane podatke analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Agencija je v letu 2019 objavila portal eAnalitik, ki je namenjen prikazu podatkov na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Z vzpostavitvijo portala agencija prehaja iz prikaza podatkov, ki so bili na voljo v dosedanjih četrtletnih poročilih, na prikaz podatkov v spletni digitalizirani obliki.

Podatki agenciji služijo tudi kot podpora pri odločanju, pri oblikovanju strategij, analiz in za pripravo rednih poročil. Na njih temelji celotna regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji in so podlaga za primerjavo z drugimi državami članicami Evropske unije. Agencija je skladno s preteklim PDFN že začela z izvedbo aktivnosti za modernizacijo sistema za zbiranje podatkov, vendar je bila zaradi težav z izvajalcem, pogodba prekinjena. Agencija bo tako še v letu 2019 ponovno začela z izvedbo javnega naročila in izbrala novega izvajalca za izgradnjo novega sistema za zbiranje podatkov. Cilj projekta modernizacija sistema za zbiranje podatkov je zagotoviti celovit sistem, ki bo omogočal, da bodo podatki pravočasno zbrani, obdelani, analizirani in grafično prikazani. Obenem pa bo obdelava podatkov veliko bolj avtomatizirana, kar bo zmanjšalo možnost napak in olajšalo delo agenciji in operaterjem.

Agencija bo še naprej zbiral podatke za spremljanje razvoja trga in geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo pozvani tako operaterji na maloprodajnem kot veleprodajnem trgu elektronskih komunikacij širokopasovnega dostopa, ki bodo na podlagi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov, pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih

sistemov. Agencija bo v naslednjem letu ponovno, s periodično analizo maloprodajnih cen, spremljala gibanja in trende maloprodajnih cen, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih ponudniki (operaterji) tržijo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. Preko rezultatov obstoječega stanja maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agencija nadalje lahko ocenjuje morebitni vpliv veljavnih odločb na reguliranih veleprodajnih trgih ter stopnjo doseganja ciljev Digitalne agende 2020. Agencija preko analize veleprodajnih cen spremlja in preučuje stanje tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja. Agencija bo v naslednjem letu ponovno izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2020 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, spremlja uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov v zvezi z uporabo elektronskih komunikacij.

Agencija bo tudi v letu 2020 nudila podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o mednarodnem gostovanju (roaming). Operaterji morajo v skladu s spremembami uredbe opredeljenimi v TSM uredbi in spremembami uredbe glede pravil za veleprodajne trge gostovanja ter določili opredeljenimi v Izvedbeni uredbi o politiki poštene uporabe (PPU) in metodologiji za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov končnim uporabnikom omogočiti gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH), pri čemer se s 1. januarjem 2020 ponovno zniža veleprodajna cena za zagotavljanje reguliranih storitev podatkovnega gostovanja. Pri tem bo agencija izvajala tudi aktivnosti za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, predpisani s strani Evropske komisije. Poleg tega bo vodila postopke priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajala bo nadzor RLAH ter obravnavala morebitne pritožbe uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem PPU. S svojimi prispevki bo sodelovala tudi pri pripravi cenovnega modela za izračun veleprodajnih cen gostovanja in cen zaključevanja klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih, ki ga bo predvidoma do konca leta 2020 pripravila Evropska komisija.

Evropske komisija bo v letu 2020 izdala enotne smernice, ki naj jih pri izračunu WACC upoštevajo regulatorji znotraj Evropske skupnosti. Agencija bo v skladu s smernicami oziroma priporočili Evropske komisije, ko bodo ti objavljeni, izvedla nov izračun vrednosti WACC, tehtanega povprečja stroškov kapitala, ki ga v svojih izračunih za vrednotenje stroškov kapitala uporabljajo regulirana podjetja s področja telekomunikacij in infrastrukturnih investicij. Podatke o vrednosti spremenljivk, upoštevanih v izračunu WACC, oziroma njihov izračun agencija izvede skupaj z zunanji izvajalci, ki imajo dostop do zahtevanih baz podatkov in znanja za izdelavo zahtevanih izračunov.

1.2 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Potem ko je agencija v letu 2019 objavila portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov – Geoportal AKOS, bo v letu 2020 skušala optimizirati sistem za pridobivanje prostorskih podatkov, kar pomeni, da se bo načrtno lotila vzpostavitve sistema za dostop do podatkov preko spletnih servisov, ki bodo omogočali redne in aktualne posodobitve zbranih podatkov, ki jih agencija prikazuje na Geoportalu.

Geoportal je postal osrednji spletni portal za dostop in pregledovanje prostorskih podatkov, ki jih agencija uporablja pri svojem vsakodnevnem delu, in ki predstavljajo dodano vrednost ter uporabne informacije za



splošno in strokovno javnost. Med njimi so podatki infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritosti s fiksnimi in mobilnimi omrežji ter podatki o namerah o načrtovanih gradnjah gospodarske javne infrastrukture, ki jih agencija, z namenom spodbujanja souporabe in skupne gradnje infrastrukture, zbira neposredno od investitorjev. Zbrane podatke agencija pridobiva od relevantnih upravljavcev javnih zbirk prostorskih podatkov (npr. Geodetska uprava Republike Slovenije), od operaterjev elektronskih komunikacij ali z lastnimi meritvami in izračuni, pri katerih poskrbi za enostaven, celovit in inovativen način grafičnega prikazovanja, ki je uporabnikom omogočen, ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja.

Glavni namen Geoportala je prispevati k zmanjšanju stroškov izgradnje visoko zmogljivih omrežij (t.i. VHCN) in spodbujati souporabo in skupne gradnje. Prav tako je namen portala povezan z informiranjem in krepitevijo vloge končnih uporabnikov, transparentnostjo in odpiranjem informacij in podatkov, ki do sedaj še niso bili dostopni oziroma grafično prikazani.

Sistem kartiranja v Sloveniji in Geoportal je bil v Evropi prepoznan kot eden izmed najbolj sofisticiranih sistemov na tem področju in služi kot primer dobre prakse. Tudi zato bo agencija še bolj aktivna na evropskem področju in z aktivnim sodelovanjem soustvarjala politike na področju kartiranja elektronskih komunikacij na evropskem nivoju, konkretnije tudi pri pisanju BEREC smernic, ki jih mora BEREC izdati skladno s sedmo točko 22. člena EECC, ki bodo v pomoč nacionalnim regulativnim in/ali drugim pristojnim organom pri doslednem izpolnjenju njihovih obveznosti iz tega člena, najkasneje do 21. 6. 2020. Skladno s posodobitvijo zakonskih določil, ki bodo sledila implementaciji EECC v nacionalno zakonodajo, bo agencija, v sodelovanju z ministrstvom in Geodetsko upravo Republike Slovenije, podala predlog za posodobitev Pravilnika o vodenju in vsebini podatkov o komunikacijskih omrežjih in pripadajoči infrastrukturi, omrežnih priključnih točkah in drugih elektronskih komunikacijskih omrežjih.

Agencija se bo sistematično lotila pregleda podatkov, ki jih že prejema od operaterjev elektronskih komunikacij in tudi podatkov na področju poštnega sektorja, pri reševanju uporabniških sporov, elektronskih medijev, radijskega spektra ter jim skušala dodati prostorsko dimenzijo in jih javno objaviti, v kolikor bo to mogoče.

V letu 2020 želi agencija tudi dokončno vzpostaviti interni Geoportal, ki bo nadgradnja javnega in bo dostopen zaposlenim v agenciji v pomoč in podporo pri delu.

1.3 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Za agencijo ostaja glavna prioriteta na področju investicij več nivojsko spremljanje in koordinacija investicijskih projektov z vidika skupnih gradenj in souporabe infrastrukture. Tudi v prihodnje bo okrepljeno delo na spremljanju infrastrukturnih podatkih, saj so ti osnova za kvalitetno analizo stanja in po potrebi izdelavo analize za potrebe usmerjanja gradenj nove telekomunikacijske infrastrukture. Tako bo agencija tudi v letu 2020 vodila sistem objave gradenj, kar je njena zakonska pristojnost, tako pridobljene podatke pa že povezuje z drugimi geografsko informacijskimi sistemi. Namen takega pristopa je s preglednostjo in koordinacijo gradbenih del ter nudenjem (tudi medsektorske) pomoči predstavljati proaktivno podporo zainteresiranim investitorjem na nivoju infrastrukture. Poleg aktivnega vključevanja v procese investicij se ohranja tudi izobraževalna funkcija, tj. podajanje informacij o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen so v

letu 2020 predvidene delavnice z definiranimi deležniki, pri katerih se pričakujejo potrebe in dejanske spremembe na področju investiranja, kar so predvsem omrežni in infrastrukturni operaterji pa tudi ciljno usmerjene lokalne skupnosti.

1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija bo v letu 2020 izvajala aktivnosti povezane z univerzalno storitvijo, tako da bo spremljala izvajanje univerzalne storitve skladno s predpisanimi obveznostmi in veljavnimi podzakonskim akti. V letu 2019 je posredovala v javno posvetovanje analize iz nabora univerzalnih storitev (priklučitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, dostopa do imenika in imeniške službe, dostop do javnih telefonskih govorilnic), saj mora 6 mesecev pred potekom veljavnosti odločb o izvajanju univerzalne storitve ugotoviti, ali je splošna dostopnost zmogljivosti in storitev, ki jih zajema univerzalna storitev, takšna, da je treba ponovno določiti izvajalca univerzalne storitve, pri čemer upošteva mnenje zainteresirane javnosti. Agencija zato izvaja analize posameznih storitev, ki sodijo v nabor univerzalnih storitev. Na podlagi pridobljenih mnenj in pripomb bo agencija še v letu 2019 izvedla postopke imenovanja izvajalcev univerzalnih storitev iz nabora univerzalne storitve.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija si bo v letu 2020 prizadevala k uveljavljanju ciljev na medijskem področju ter k soustvarjanju enakovrednih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji. Skrbela bo za zaščito posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Proaktivno bo spremljala medijsko potrošnjo ter se odzivala na vse pomembne pojave v družbi, ki bodo povezni z delovanjem elektronskih medijev.

Ministrstvo za kulturo je konec junija leta 2019 dalo v javno razpravo predlog sprememb Zakona o medijih, ki ureja določena medijska področja. Ministrstvo je tudi napovedalo javno razpravo za prenovo Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki naj bi v večji meri implementirala spremenjeno Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah, sprejeto konec leta 2018. Agencija bo v postopkih sprememb in sprejemanja medijske zakonodaje tvorno sodelovala s podajanjem konstruktivnih pripomb. Svoj del prispevka k ureditvi stanja na delu medijskega področja bo v letu 2020 skušala prispevati tudi agencija z novo petletno strategijo razvoja

radijskih in televizijskih programov v okviru svojih pristojnosti, s postopki za pripravo katere je pričela že v letu 2019.

Agencija bo spremljala stanje na medijskem trgu in če se bo to izkazalo za potrebno, bo pristopila k prenovi podzakonskih aktov v njeni pristojnosti.

Izhajajoč iz poslanstva, ciljev in pristojnosti agencije na področju elektronskih medijev se bo usmerila predvsem v naslednje aktivnosti:

- zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu preko javnih razpisov za dodelitev ustreznih pravic za razširjanje in frekvenc za oddajanje programov ter izdajo dovoljenj za izvajanje dejavnosti;
- nadzor nad izpolnjevanem zakonskih zahtev s strani izdajateljev radijskih in televizijskih programov;
- zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami z ustreznim nadzorom in preko projektov Gledoskop ter medijske in informacijske pismenosti;
- sistematično spremljanje stanja na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik;
- spremljanje razvoja digitalne platforme za radiodifuzno razširjanje radijskih programov v DAB+ tehniki ter priprava javnih razpisov na tem področju;
- sodelovanje pri pripravi zakonodaje in drugih aktov, ki podpirajo cilje slovenskih javnih politik na področju medijev;
- stalno izobraževanje kadrov ter pridobivanje znanja, virov in podatkov v hitro spreminjajočem se svetu medijske produkcije, distribucije in potrošnje;
- stalno proaktivno sodelovanje z vsemi deležniki na medijskem trgu ter po potrebi organizacija delavnic za zainteresirano javnost;
- aktivna udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v Slovenijo.

Poleg tega bo agencija na podlagi prejetih vlog preverjala izpolnjevanje pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo izvajala tudi revizijske upravne postopke, v katerih ugotavlja realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavljajo manj prihodkov. Prijavljeni prihodki od televizijske dejavnosti so namreč osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir prihodka.

Agencija je članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF), v katerih bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenašala dobre regulativne prakse v Slovenijo.

2.1 PRIPRAVA STRATEGIJE RAZVOJA RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

V letu 2020 namerava agencija v sodelovanju z nadaljevati s pripravo nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v okviru pristojnosti agencije v obdobju med 2020 in 2025. Strategijo bo predložila tudi v javno obravnavo. Kot pomembna vprašanja na področju medijev agencija vidi predvsem vprašanja



distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev in pluralnosti, spodbujanja domače produkcije, zaščite otrok ter promocije opismenjevanja uporabnikov medijskih vsebin.

2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2020 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prehoda z analogne na digitalno platformo EU ne predvideva tako kot se je to zgodilo pri televiziji, a si agencija prizadeva, da bi ta dodatna radijska platforma postala vse bolj popularna pri poslušalcih. V mesecu juliju 2019 se je na trenutno edinem nacionalnem digitalnem omrežju razširjalo 17 radijskih programov, ob zaključku javnega razpisa v 2019 pa naj bi se razširjali še 2-3 dodatni radijski programi (odvisno od razpoložljivih kapacitet). Glede na izražen interes s strani izdajateljev agencija nadaljuje intenzivne aktivnosti za pripravo javnega razpisa za operaterstvo naslednjega nacionalnega omrežja (vzhod + zahod) ter omrežja Ljubljane z okolico. Takoj ko bodo vzpostavljene možnosti za izvedbo novega omrežja, bo agencija izvedla aktivnosti za pripravo javnih razpisov za dodelitev ustreznih pravic za razširjanje programov. Agencija predvideva, da bo za uspeh te platforme pomembna tudi njena promocija, povečanje števila digitalnih sprejemnikov v avtomobilih (obvezno vgradnjo v nove avtomobile že nalaga direktiva) ter večja in bolj pestra programska ponudba.

2.3 PLATFORMA ZA MEDIJSKO IN INFORMACIJSKO OPISMENJEVANJE

V mesecu juniju 2019 je bila javno objavljena spletna stran www.mipi.si, ki je spletni portal, namenjen izobraževanju vseh državljanov za kompetentno, kritično in odgovorno uporabo medijev ter informacijskih tehnologij in storitev. Medijska in informacijska pismenost ne pomenita samo zaščite otrok pred neželenimi sporočili temveč sta ključni za razumevanje vloge medijev, informacij, tehnologij in storitev v sodobni družbi. V ta namen bodo na portalu objavljani članki, ki bodo skušali zgoraj naveden teme obravnavati na poljuden, širši javnosti dostopen način. Agencija se bo s svojimi aktivnostmi tudi trudila, da bi k sodelovanju pri objavi člankov pritegnila druge relevantne institucije, ki delujejo na področjih, ki so povezana s temami medijskega in informacijskega opismenjevanja javnosti.

Agencija širšo javnost na področju medijske in informacijske pismenosti preko portala MIPI ozavešča v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog. Portal bo ob pridobitvi morebitnih novih pristojnosti, ki bi ji jih na tem področju lahko prinesla prenovljena medijska zakonodaja, postopoma razvijala in nadgrajevala.

V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, bo agencija tudi v letu 2020 skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. V ta namen uporablja znake, ki vsebujejo starostna priporočila (vodstvo staršev, 12 let, 15 let, 18 let), poleg njih pa tudi piktograme, s katerimi pojasni razlog za starostno priporočilo (nasilje, strah, spolnost, diskriminacija, zloraba drog in/ali alkohola ter neprimeren jezik). Vse razvrščene vsebine in njihove oznake se shranjujejo v podatkovno bazo in so javno dostopne prek iskalnika na spletni strani Gledoskop. Glede na določbo člena 6a prenovljene direktive, ki v tretjem odstavku določa, da »države članice zagotovijo, da ponudniki medijskih storitev gledalcem zagotovijo dovolj informacij o vsebini, ki bi lahko škodila telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju mladoletnikov. Ponudniki medijskih storitev v

ta namen uporabijo sistem, ki opisuje potencialno škodljivo naravo vsebine avdiovizualne medijske storitve,« bo po implementaciji direktive agencija po potrebi skrbela za širjenje uporabe sistema Gledoskop in usposabljanje novih koderjev.

3 POŠTNE STORITVE

Agencija si bo v letu 2020 prizadevala k uveljavljanju strateških ciljev na področju regulacije poštnih storitev, ki so navedeni v poglavju III, predvsem pa k uveljavljanju naslednjih dveh ciljev: spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev ter zagotavljanje kakovostne in dostopne univerzalne poštne storitve, ki bo tudi stroškovno vzdržna za njenega izvajalca. Zato bo njeno delovanje usmerjeno predvsem v naslednje aktivnosti:

- spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja, ki naj omogoči visoko kakovostne poštne storitve po čim nižjih cenah;
- regulacijo ločenega računovodstva Pošte Slovenije;
- spremljanje doseganja vseh vidikov predpisane kakovosti univerzalne poštne storitve;
- izvajanje regulacije cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu;
- pripravo analiz in raziskav v okviru spremljanja stanja na trgu poštnih storitev ter po potrebi prilagajanje regulacije razmeram na trgu poštnih storitev;
- nudenje podpore pri morebitnih spremembah zakonodaje na področju poštnih storitev ter posledično pripravo in implementacijo ustreznih splošnih aktov;
- proaktivno sodelovanje z vsemi deležniki na trgu ter po potrebi organizacija delavnic za zainteresirano javnost;
- aktivno udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom sooblikovanja regulatornih politik ter prenosa dobrih regulativnih praks v Slovenijo;
- sodelovanje z drugimi pristojnimi organi in nudenje strokovne podpore Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo pri pripravi na kongres Svetovne poštne zveze.

Agencija lahko v okviru svojih zakonskih pristojnosti prispeva k zagotavljanju večje blaginje uporabnikov poštnih storitev le, če so potrebe slednjih jasno identificirane. Kot pomembno podporno aktivnost regulaciji, ki jo bo izvajala, je treba izpostaviti tudi vodenje evidence izvajalcev poštnih storitev.

Agencija bo zastavljene cilje zasledovala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okviru trga poštnih storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih vidikih. Sodelovala bo z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter drugo zainteresirano javnostjo ter po potrebi organizirala posvete in delavnice.

3.1 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden od strateških ciljev delovanja agencije je spodbujanje konkurence na trgih, ki jih regulira agencija, torej tudi na trgu poštnih storitev. Agencija bo v okviru zakonske ex ante regulacije ter ob uporabi pravil

konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene, neizkrivljene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev.

V letu 2020 agencija pričakuje že dalj časa napovedane spremembe na področju cen storitev iz nabora univerzalne storitve in cen dostopa do poštnega omrežja. V zvezi z napovedanimi spremembami cen (zlasti uvedba novega rabatnega modela) in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve agencija izpostavlja, da bo v okviru zakonskih pristojnosti, tj. v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora, namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco.

Smiselno enako velja tudi za napovedane obsežne in pomembne spremembe dostopa do poštnega omrežja, kjer bo agencija še posebej podrobno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.

Regulacija storitev čezmejne dostave paketov bo sledila Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov katere eden izmed pglavitnih ciljev je povečati učinkovitost trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco.

Kot temeljno podporno aktivnost, ki bo agenciji omogočila spodbujanje konkurence na trgu poštних storitev velja izpostaviti zlasti izvedbo poglobljene analize trga poštних storitev ter raziskave, s katerimi se med drugim ugotavljajo tudi potrebe uporabnikov poštних storitev. Zaradi hitro spreminjajočih se potreb uporabnikov poštних storitev (zlasti kot posledica prehoda na elektronsko poslovanje ter upada pisemskih pošilk ob hkratnem intenzivnem trendu naraščanja paketov, ki so v pomembni meri povezani z domačo in čezmejno spletno trgovino) so navedena analiza in raziskave vitalnega pomena za spodbujanje konkurence. V letu 2020 agencija načrtuje tudi izvedo analize možnosti regulatorne implementacije novih rešitev (npr. paketomatov) za izvajanje univerzalne storitve.

3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA POŠTE SLOVENIJE

Stroškovna naravnost cen kljub ustrezno ločenim računovodskim evidencam Pošte Slovenije, ki so v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva, je eden od ciljev regulacije trga poštних storitev.

V letu 2019 je agencija ponovno prejela izračun neto stroška izvajalca univerzalne storitve in začela s postopkom preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška. Ta najpomembnejši projekt se bo nadaljeval v leto 2020. Cilj je ugotoviti realno (morda nepravilno) finančno breme izvajalca univerzalne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena.

Od uveljavitve nove Uredbe o čezmejni dostavi paketov bo agencija drugič zbirala podatke o cenah pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov, opravila prefiltrirne mehanizme ter po potrebi tudi oceno tarif za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve ter o svojih ugotovitvah poročala EK.

V 2020 agencija načrtuje tudi izvedbo analize metodologij izračuna opredmetenih in neopredmetenih koristi pri imenovanih izvajalcih v EU in primerjavo s Slovenijo ter izdelavo izračuna WACC za Pošto Slovenije, v kolikor se bo glede na razmere na trgu to izkazalo za potrebno.

3.3 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštne storitve na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve. Izvajalca univerzalne poštne storitve imenuje agencija. Po veljavni odločbi je od 1. junija 2018 do 31. maja 2023 izvajalec univerzalne storitve Pošta Slovenije.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala roke prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, pri čemer bo upoštevala zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa ter roke prenosa poštne paketov Pošte Slovenije, pri čemer bo upoštevala zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa. Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošiljk korespondence oziroma poštne paketov za leto 2019 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala. Zunanjega izvajalca za izvajanje presoje ustreznosti metodologije in rezultatov merjenja za obdobje treh let bo izbrala agencija preko novega javnega naročila.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštne nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije. Izvedla bo nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. V letu 2020 bo agencija izvedla tudi analizo nameščenosti poštne nabiralnikov. S tem želi agencija zasledovati zakonske cilje za zagotavljanje kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštne storitve na področju Republike Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije ustrezno ukrepala. S tem želi agencija zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

V letu 2020 bo agencija nadaljevala z analizo kakovosti univerzalne storitve in ovrednotenjem predlogov sprememb regulatornega okvirja, v primeru da tega ne bo zaključila že v letu 2019. Vsi predlogi, ki bodo podlaga za spremembo Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve bodo presojeni z vidika primernosti, nujnosti in sorazmernosti. Cilj je zagotoviti regulatorni odziv na potrebe uporabnikov, izvedene in napovedane spremembe v omrežju kontaktnih točk izvajalca univerzalne storitve ter sočasno stroškovno učinkovit in finančno vzdržen način izvajanja obveznosti univerzalne storitve.



3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo v letu 2020 izvedla analizo trga ter stanje primerjala s preteklimi leti. S pomočjo analize bo ugotavljala stanje in spremembe na trgu poštних storitev v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi razvoj trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in spletno nakupovanje).

Za pridobivanje in obdelavo statističnih podatkov, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji, bo agencija vzpostavila nov informacijski sistem, ki bo agenciji omogočal avtomatizirano obdelavo podatkov in olajšal poročanje izvajalcem poštних storitev. Prav tako namerava agencija nadgraditi portal e-Analitik s podatki, s katerimi razpolaga na področju poštних storitev in s tem zainteresirani javnosti olajšati dostop do podatkov.

Agencija bo v letu 2020 izvedla naslednje raziskave:

- primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu;
- raziskavo o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost);
- raziskavo o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk.

Cilj raziskav je ugotavljanje zadovoljstva in potreb uporabnikov ob zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk, predvsem iz naslove e-trgovine. Agencija bo vse raziskave objavila na svoji spletni strani.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija bo na področju regulacije železniškega prometa svoje aktivnosti usmerila predvsem v:

- zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in pravičnega zaračunavanja uporabnine za njeno uporabo ter s tem zagotavljala vsem prosilcem/prevoznikom nediskriminatorno obravnavo in krepitev konkurence,
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do objektov in naprav, v katerih se izvajajo dodatne storitve in pravično zaračunavanja njihove uporabe ali/in storitev v njih ter s tem zagotavljanje prevoznikom enakopravne pogoje za konkurenco na tem trgu, zlasti novim prevoznikom pri vstopu na ta trg,
- aktivno sodelovanje z deležniki pri reševanju aktualnih problemov,
- aktivno sodelovanje pri nastajanju in implementaciji morebitnega novega regulatornega okvira ter mednarodno udejstvovanje pri oblikovanju evropske regulatornega okvirja,
- aktivno sodelovanje v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v Slovenijo.

Agencija bo nadaljevala z rednim spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti in njihove izkoriščenosti ter z nadzorom izvajanja režima učinkovitosti. Nadaljevala bo z nadzorom zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI ter preverila skladnost predloga nove metodologije z veljavnimi predpisi. Prav tako bo nadaljevala s spremljanjem dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki ter do storitev v njih in njihovega zaračunavanja.

Agencija namerava v letu 2020 nadgraditi portal e-Analitik s podatki, s katerimi razpolaga na področju storitev železniškega prometa in s tem zainteresirani javnosti olajšati dostop do podatkov.

4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE

Upravljaavec javne železniške infrastrukture je v juniju 2018 razglasil progo med Divačo in Koproj za preobremenjeno infrastrukturo. Pri dodeljevanju vlakovnih poti pri pripravi voznega reda omrežja za voznoredno obdobje 2018/2019, tudi na tem preobremenjenem delu infrastrukture, so bili vsi morebitni konflikti interesov prosilcev rešeni že v postopku usklajevanja. Pri dodeljevanju vlakovnih poti pri medletnih spremembah in dopolnitvah voznega reda omrežja in pri dodeljevanju vlakovnih poti za določen namen (ad hoc) pa so se v letu 2019 pojavili problemi, ki jih je morala agencija reševati s svojo intervencijo in izdajo ukrepa za odpravo diskriminacije novega prevoznika.

Agencija bo z rednim spremljanjem aktivnosti upravljavca pri dodeljevanju vlakovnih poti in po potrebi z ukrepanjem, nadaljevala z zagotavljanjem nediskriminatornega dodeljevanja vlakovnih poti ter omogočala enakopraven dostop do infrastrukturnih zmogljivosti vsem prosilcem/prevoznikom, zlasti pa novim prevoznikom. Ker agencija v analizah realizacije dodeljenih vlakovnih poti še zmeraj ugotavlja znaten delež nerealiziranih dodeljenih vlakovnih poti, bo tudi v letu 2020 izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti. V luči uresničevanja tega cilja bo od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu premalo izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti (32. člen Uredbe o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnine in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Uradni list RS, št. 44/16 in 16/19).

Upravljaavec je že v letu 2018 začel z aktivnostmi za izdelavo nove metodologije zaračunavanja uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture. Agencija aktivno sodeluje z upravljavcem pri njeni pripravi ter s tem zagotavlja, da bodo pri njeni izdelavi dosledno upoštevana vsa pravila veljavnih predpisov. Tudi v letu 2020 bo agencija nadaljevala s to aktivnostjo ter s tem zagotovila pravično in na dovoljenih stroških temeljeno zaračunavanje te uporabnine.

Z nadaljevanjem rednega nadzora obračunavanja uporabnine bo agencija zagotavljala njeno pravično zaračunavanje vsem prevoznikom.

V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija spremljala zamude in analizirala njihove vzroke ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje. V primeru zaznave nepravilnosti pa z ustreznimi ukrepi poskrbela za njihovo odpravo.

4.2 SPREMLJANJE DOSTOPA DO DODATNIH STORITEV

Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih, je pomemben dejavnik v zagotavljanju proste konkurence na tem trgu. V novembru 2017 je Komisija EU izdala Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev, s katero je določila postopek in merila, ki jih je treba upoštevati za dostop do storitev, ki se zagotavljajo v teh objektih. V njej je bila upravljavcem teh objektov naložena obveznost priprave opisa objekta in storitve. Agencija je že v letu 2019 aktivno sodelovala pri izvajanju te uredbe s seznanjanjem upravljavcev teh objektov o stališčih in dobri praksi oblikovani v okviru združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail. Agencija bo tudi v letu 2020 nadaljevala s temi aktivnostmi, da bi bile vsem zainteresiranim naročnikom prometnih storitev zagotovljene ažurne in kvalitetne informacije.

Agencija bo v letu 2020 nadaljevala s preverjanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo vsem naročnikom dostop do njih in do storitev v njih pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi (stroški in razumni dobiček).

4.3 NADZOR POSLOVANJA UPRAVLJAVCA JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE

Z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu (ZZelP-K), se je prisotnost agencije za nadzor poslovanja upravljavca razširila na področje njegovega finančnega poslovanja in pogodbenega poslovanja s podjetji v vertikalno integriranem podjetju (koncernu). Agencija bo v letu 2020 nadaljevala nadzor na področju računovodskih evidenc upravljavca in drugega finančnega poslovanja, hkrati pa bo nadaljevala tudi nadzor prejetanja navodil posloводства krovne družbe koncerna na podlagi Pogodbe o obvladovanju. V letu 2020 namerava agencija uvesti tudi nadzor sklenjenih pogodb o poslovanju upravljavca s drugimi podjetji v koncernu.

4.4 ZAGOTAVLJANJE URESNIČEVANJA PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMET

Agencija bo z ažurnim reševanjem pritožb potnikov v železniškem prometu skrbela za uresničevanje njihovih pravic in obveznosti določenih v Uredbi (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.



VII NADZOR

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev in poštnih storitev.

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Nadzor nad izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev skladno z relevantno zakonodajo bo tudi v prihodnje ena prioriteten nalog agencije, s čimer agencija sledi ciljem zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstvo končnih uporabnikov. Z vsemi operaterji na trgu agencija ohranja intenziven dialog z namenom, da se preveri pravilnost razumevanja in korektnost izvajanja regulativnih obveznosti ter s tem povezan dejanski vpliv na delovanje trga. Obenem se agencija tako seznana z vprašanji in težavami, s katerimi se soočajo operaterji na trgu.

Potem ko je v letu 2019 agencija pripravila Splošni akt o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov, bo nadziranje skladnosti in transparentnosti ponujanja teh storitev s Splošnim aktom v letu 2020 ena izmed prioriteten agencije. Določnost samega predpisa, še zlasti v njem opredeljenih zahtev glede pravic končnih uporabnikov, bo lahko povzročilo povečanje prijav zaradi neskladnosti pogodbenih določil z dejanskim stanjem pri operaterjih, agencija pa kljub temu ne pričakuje bistvenega povečanja števila vlog za reševanje spora iz tega naslova, saj bo večina vlog ravno zaradi jasnosti predpisa rešenih že v okviru reševanja reklamacij pri operaterjih. Jasnejše zahteve glede pogodbene opredelitve kvalitete storitve (kot na primer dejanska hitrost interneta) pa naj bi olajšale postopek ugotavljanja dejanskega stanja in s tem pohitrile postopke reševanja sporov s tega področja.

Tudi v prihodnjem letu bo agencija sodelovala v BEREC delovni skupini za »Open Internet« ter z namenom ohranjanja poenotene prakse na Evropski ravni prispevala k oblikovanju Poročila BEREC o implementaciji Uredbe EU 2015/2120. V letu 2019 BEREC pripravlja spremembe obstoječih Smernic regulatorjem za izvajanje Uredbe EU 2015/2120. Agencija je aktivni član te delovne skupine BEREC in namerava to vlogo ohraniti tudi v letu 2020. Spremembe bo potrebno v letu 2020 tudi implementirati. Če se bo izkazalo za potrebno ali koristno, bo agencija organizirala posvet z operaterji in jim predstavila spremembe smernic. Prav tako bo pristopila k ustreznim prilagoditvam splošnega akta, če bo zaradi sprememb smernic to potrebno.

Agencija bo tudi v letu 2020 izvajala nadzore in uvajala prekrškovne postopke v zvezi z izvajanjem Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Evropski uniji. Uporabniki agenciji namreč še vedno pošiljajo obvestila in pritožbe zaradi nepravilnosti pri obračunavanju klicev ter prenosu podatkov, še vedno pa se pojavljajo tudi težave pri obveščanju o dosegu dogovorjene finančne ali količinske meje ob gostovanju.

Agencija bo na lastno iniciativo in na prejete pobude izvajala nadzorne postopke v katerih bo preverjala izvrševanje regulatornih obveznosti. V letu 2020 bo veliko časa in resursov namenjenih izvajanju nadzora nad

izpolnjevanjem obveznosti, naloženih z odločbami na upoštevni trgih 3a in 3b, ki ju je agencija izdala konec leta 2017, ter na upoštevni trgu 4, ki jo bo agencija izdala v drugi polovici leta 2019. Dosedanje izkušnje nakazujejo, da bo največji poudarek na preverjanju pravilnosti zaračunavanja reguliranih cen in rokov za izvedbo priključitev. Še zlasti pri preverjanju obveznosti enakega obravnavanja agencija tesno sodeluje z iskalci dostopa, saj lahko na ta način navzkrižno preverja točnost podatkov. Takšno sodelovanje se je izkazalo za izredno koristno tudi pri vodenju drugih nadzornih postopkov, v katerih agencija preverja zakonitost izvajanja regulatornih ukrepov oziroma obveznosti.

V letu 2020 se pričakuje nekaj sprememb tudi na področju varnosti omrežij in storitev. Evropska komisija je izdala priporočilo¹⁴, s katerim državam članicam, ENISI, BEREC, in NIS Cooperation Group nalaga nekatere aktivnosti v zvezi z zagotavljanjem varnosti 5G omrežij. Evropska komisija pričakuje, da bo skupni rezultat vseh aktivnosti podlaga za njeno ukrepanje na evropski ravni v začetku leta 2020. Glede zakonske pristojnosti agencije na področju zagotavljanja varnosti omrežij je pričakovati, da bodo nekatere aktivnosti agencije vendarle potrebne. Zagotovo pa bo agencija v okviru delovne skupine za pripravo ZEKom-2 podala svoje predloge tudi glede bodoče ureditve tega področja. Agencija si bo v največji možni meri ustrezne rešitve prizadevala iskati v dialogu z operaterji. Po potrebi bo agencija pri pripravi zakonodaje iz tega področja poiskala pomoč tudi pri zunanjih strokovnih izvajalcih.

Agencija bo budno spremljala in sodelovala v nacionalni delovni skupini za pripravo novega predpisa s področja zasebnosti elektronskih komunikacij (ePrivacy Regulation) in v drugem koraku skladno z njeno pristojnostjo pri njegovi implementaciji po potrebi prilagodila izvedene predpise.

Z uveljavitvijo Zakona o informacijski varnosti se je agencija povezala v nov ekosistem organov na področju informacijske varnosti. V letu 2019 se je začel ustanavljati nacionalni organ za informacijsko varnost, od katerega se pričakuje, da bo z letom 2020 prevzel svoje naloge. Agencija si bo prizadevala vzpostaviti učinkovito sodelovanje tudi z vsemi ostalimi vpletenimi organi z namenom, da se zagotovi čim bolj harmoniziran pristop na področju obvladovanja informacijske in kibernetske varnosti.

V letu 2019 naj bi se izvedel prehod na nov informacijski sistem za zbiranje podatkov, katerega sestavni del bo tudi modul za poročanje operaterjev o kršitvah na področju varnosti ali celovitosti omrežja, o omejitvah/prekinitvah na njem ter kršitvah varstva osebnih podatkov. Zaradi težav z zunanjim izvajalcem se je projekt nekoliko zavlekel, zato se bodo vsi nanj vezani projekti izvajali šele v letu 2020.

Agencija bo v letu 2020 odkrivala in sankcionirala kršitelje zakonodaje s področja neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije. Prav tako bo nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi kvartalnih ter letnih vprašalnikov in tudi na podlagi posamičnih pozivov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

14 Commission Recommendation of 26 March 2019 on Cybersecurity of 5G networks C(2019) 2335

2 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GIJ

Spremljanje infrastrukturnih investicij je skladno z določili 15. in 111. člena ZEKom-1 tudi predmet inšpekcijskega nadzora v pristojnosti agencije, ki nastopa kot prekrškovni organ. Agencija bo tako v prihajajočem letu skladno z letnim načrtom izvajala nadzorne postopke po uradni dolžnosti ali na pobudo, povezane s skupno gradnjo in souporabo GIJ ter nadzore vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture, vključno z natančnimi podatki o omogočeni zmogljivosti prisotnega omrežja. Dodaten fokus nadzora pa je predviden za področje realizacije tržnega interesa, ki se povezuje s shemo državne pomoči »Gradnja odprte širokopasovne infrastrukture naslednje generacije v Republiki Sloveniji«.

3 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v Sloveniji. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov odločb. Večjo pozornost bo v letu 2020 namenila spremljanju uporabe 1-10 GHz pasov za fiksne storitve. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, MMDS, mobilnih storitev, mikrovalovnih usmerjenih zvez in DAB+. Delno pristojnost agencije nad EMC problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog. V letu 2020 ga namerava agencija še razširiti z radiolokacijsko opcijo iskanja izvora signala na enem od merilnih vozil.

4 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Agencija bo v letu 2020 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Implementirala bo »BEREC« kodo, v kolikor se bo izkazalo, da bo doprinesla

k natančnejšemu in zanesljivejšemu delovanju sistema. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej.

Nadziranje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2020 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem in razvojem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev, saj rezultati iz preteklega MoQoS projekta na področju sond niso bili zadovoljivi. Ker je agencija opremljena s inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, bo te naprej nadgrajevala z novimi funkcijami. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve in jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in meritvami merilnih sond. Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju upoštevanja TSM direktive s strani operaterjev. Ker je agencija članica RIPE NCC in s tem tudi LIR, se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgradila kapaciteto povezav do SIX in do ponudnika tranzitnih storitev. Agencija bo tudi nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. Trenutno je možno izvajati meritve na merilne strežnike avstrijskega regulatorja RTR, v naslednjem letu bo agencija skušala enak dogovor doseči tudi s češkim regulatorjem CTU.

5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Z nadzorom elektronskih medijev agencija sledi glavnim strateškim ciljem nadzora, to je varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanju izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev.

Med načrtovane nadzorne naloge bo umeščen nadzor izvrševanja inšpekcijskih odločb glede izpolnjevanja pogojev za lokalne in regionalne statute programov posebnega pomena, ki so bili predmet systemskega nadzora v preteklih 2 letih na pobudo Ministrstva za kulturo, v kolikor postopki ne bodo zaključeni do konca leta 2019.

Prav tako bo agencija v letu 2020 nadaljevala z nadzornimi postopki, ki so bili uvedeni v letu 2019 na podlagi pobud oziroma prijav in do leta 2020 še ne bodo zaključeni.

Do konca februarja bo agencija zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2019 in na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za preteklo leto. V slovenskih TV programih z največjo gledanostjo bo agencija preverjala točnost posredovanih podatkov o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih delih v preteklem letu.

Z namenom zaščite gledalcev pred prekomernim oglaševanjem in z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu bo agencija nadaljevala redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev.

Dvakrat letno (spomladi in jeseni) bo agencija izvedla nadzor spoštovanja pravil o promocijskem umeščanju izdelkov in storitev ter sponzoriranju v najbolj gledanih TV oddajah domače produkcije. Ob tem bo pregledala

tudi druge (ne)dovoljene prakse oglaševanja glede spoštovanja pravil oglaševanja o jasni ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin.

Agencija bo vse leto spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin zgolj v primerih, ko se bo pokazalo, da sistem Gledoskop ne deluje.

Agencija se bo odzivala in reševala prispele prijave oziroma jih umeščala v obstoječi plan nadzora ali v plan nadzora za naslednje leto, predvsem tam, kjer bo šlo za obsežnejše in kompleksnejše nadzorne postopke (npr. glede dovoljenj za izvajanje dejavnosti). Ob vseh pristojnosti, ki jih ima agencija na podlagi obeh zakonov, ima namreč agencija zelo omejene kadrovske resurse za nadzor, zato mora celotni letni nadzor zelo skrbno načrtovati in izvajati, da so zares pokrita najpomembnejša področja dela in hkrati področja dela, kjer se pojavlja največ anomalij.

Del načrtovanega časa pa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

6 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2020 izvajala preventivne nadzore, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt in ustrezno število poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštne storitve izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe.



VIII REŠEVANJE SPOROV

1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Na podlagi določil ZEKom-1 in ZPSto-2 je agencija pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev, ki jih uporabniki storitev sprožijo zoper ponudnike oziroma operaterje. Agencija skuša spor rešiti najprej v postopku posredovanja, v kolikor pa sporazumna rešitev med sprotima stranema ni mogoča, pa odloči z upravno odločbo. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu.

Pri reševanju sporov se agencija opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, poleg tega pa tudi na določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013) in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), ki urejata pravila posredovalnega postopka. Zakonodaja na področju železniškega prometa posredovalnega postopka na predvideva.

Tako kot v preteklih letih, namerava agencija tudi v letu 2020 nadaljevati s svojimi aktivnostmi, s katerimi si prizadeva za visoko raven varstva uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev. Pri reševanju sporov si bo agencija prizadevala za hitro, učinkovito in zakonito reševanje.

Poleg navedenega bo agencija v okviru posredovalnega postopka skušala večino sporov rešiti na sporazumen način. Zastavljeni cilj bo agencija dosegla tako, da si bo z uporabo mediacijskih tehnik prizadevala, da stranki sporazumno prideta do rešitve njunega spora. Posredovalni postopek znotraj postopkov reševanja spora omogoča hitrejšo reševanje sporov ter večje možnosti za sporazum med strankama, kar sta tudi poglobljena cilja agencije na tem področju. Če sporazumna rešitev spora med strankama ne bo mogoča, bo agencija nadaljevala s postopkom odločanja po pravilih splošnega upravnega postopka ter o zadevi odločila z upravno odločbo. Pri pripravi upravnih odločb bo agencija upoštevala relevantno procesno in materialno zakonodajo ter stremela k pravno pravi in zakonitim odločitvam, ki bodo prestale morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča. Navedeno si bo agencija prizadevala doseči tako z enotno prakso pri reševanju sporov, kot z ažurnim spremljanjem sodne in upravne prakse s področja varstva potrošnikov.

Če bo agencija ugotovila, da za reševanje nastalega spora ni pristojna, bo zadevo odstopila pristojnemu organu. Ker je varstvo uporabnikov področje, ki sodi v pristojnost različnih državnih organov in institucij, si bo agencija prizadevala za dobro komunikacijo med vsemi deležniki, tudi na način, da jih bo informirala o aktualnih problemih, ki jih bo zasledila pri opravljanju svojih nalog v sklopu reševanja uporabniških sporov ter jim posredovala morebitne informacije, ki bi jih drugi organi lahko potrebovali pri svojem delu. Poleg tega bo agencija, če se bo to izkazalo za potrebno za rešitev določene problematike, v skladu s svojimi pooblastili izdala ustrezna priporočila.

2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija rešuje spore, ki nastanejo med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve (217. člen ZEKom-1), poleg tega pa tudi spore zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (9.a, 10., 14.a, 91.a in 93. člen ZEKom-1) med operaterji omrežij, med operaterji omrežij in drugimi infrastrukturnimi operaterji ter med operaterji omrežij in investitorji v javna komunikacijska omrežja oziroma investitorji v druge vrste gospodarske infrastrukture. Na področju poštnih storitev je agencija pristojna tudi za reševanje sporov med izvajalci poštnih storitev (62. člen ZPSto-2).

Na področju medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev, je na podlagi izkušenj iz preteklih let mogoče pričakovati predvsem spore glede operaterskega dostopa ter s tem povezanimi cenovnimi pogoji. Na podlagi nove regulatorne odločbe na upoštevem trgu 4 (izdane v letu 2019), ki temelji na širši opredelitvi upoštevne trga ter spreminja nekatere obveznosti za reguliran subjekt, je pričakovati, da bo število medoperaterskih sporov na tem segmentu nekoliko poraslo.

Agencija bo reševala tudi spore s področja zniževanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij. Novela ZEKom-1C ter podzakonski akti, ki urejajo področje gradenj in dostopa do obstoječe fizične infrastrukture (izdani na podlagi 9a., 10. in 93. člena ZEKom-1) so natančno uredili zakonske obveznosti infrastrukturnih operaterjev, zato je pričakovati, da večjih sistemskih težav ne bo. Še vedno pa je mogoče pričakovati spore glede pogojev dostopa do fizične infrastrukture kakor tudi spore glede cene takega dostopa.

Tudi v letu 2020 bo agencija reševala morebitne medoperaterske spore, povezane s skupno uporabo in gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij ter v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja. Če se bodo pojavili, bo agencija reševala tudi spore s področja poštnih storitev.

Agencija si bo prizadevala zadeve rešiti v okviru posredovalnega postopka, kadar je ta v zakonu predviden. Slednje velja predvsem za spore na področju elektronskih komunikacij, kjer bo agencija odigrala vlogo mediatorja ter s proaktivno držo v pogajanjih med predlagateljem in nasprotnim udeležencem iskala sporazumno rešitev. Pri reševanju sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (220.a člen ZEKom-1), kjer posredovalni postopek ni predviden, bo agencija odločala v upravnem postopku.

IX SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

1 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

Cilj agencije na področju informiranja in zaščite končnih uporabnikov je s proaktivnim delovanjem poskrbeti za zaščito interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov. Izkušnje kažejo, da je opolnomočen uporabnik, ki se zaveda svojih pravic in obveznosti, bolj preudaren v razmerjih z operaterji in lahko svoje interese učinkovito zaščiti.

V sklopu te naloge bo agencija še naprej skušala zagotoviti kar največ koristnih informacij, ki bodo potrošnikom in drugim končnim uporabnikom v pomoč pri sklepanju ter prekinitvi naročniških razmerij. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo agencija objavlja na spletnih straneh, pripravlja pa tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki bodo na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji. Prav tako bo agencija v okviru ozaveščanja končnih uporabnikov dajala pisna pojasnila končnim uporabnikom.

Z namenom zasledovanja zastavljenega cilja bo agencija trikrat tedensko zagotavljala tudi delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom, kjer uporabniki prejmejo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. V pomoč pri izbiri pravega operaterja oziroma najbolj optimalne komunikacijske storitve bo agencija za potrošnike še naprej zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si (prej: komuniciraj.si). Navedeni portal je bil v letu 2019 delno že prenovljen, na njem pa so na enem mestu dostopne ponudbe vseh operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih storitev), manjše nadgradnje pa se predvidevajo tudi v letu 2020. V zvezi s tem si bo agencija prizadevala za ažurno objavo ponudb sodelujočih operaterjev, prav tako si bo prizadevala k sodelovanju pritegniti tudi druge ponudnike, ki svojih ponudb na portalu še nimajo objavljenih.

Končnim uporabnikom je namenjen tudi nov spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI. Z njim želi agencija v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in preiščljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vplivu medijev, razumevanju različnih medijskih sporočil in informacij, odgovornem ustvarjanju in deljenju sporočil, pa tudi o uporabi informacijskih tehnologij, njihovih prednostih in pasteh. Razumevanje medijev, njihovega delovanja ter spretno in kritično krmarjenje med vsemi informacijami so namreč ključne veščine sodobnega človeka.

Agencija bo tudi redno spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov (predvsem prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju naročniških razmerij in prenehanju teh). V kolikor bo zaznala težave, bo o tem obvestila javnost.

2 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

V letu 2020 se začne uporabljati Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, ki bo razširila in poglobila sodelovanje med organi držav članic na področju potrošniškega varstva. Glede na predlog Zakona o izvajanju Uredbe (EU) o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (EVA 2019-2130-0010) je med organe, pristojne za izvajanje uredbe, uvrščena tudi agencija.

Cilj nove ureditve je okrepiti varstvo potrošnikov oziroma uporabnikov storitev v njihovih razmerjih s ponudniki. Zaradi vse večje globalizacije in digitalizacije se tudi elektronske komunikacijske storitve, storitve informacijske družbe oziroma avdiovizualnih medijske storitve ponujajo preko meja posameznih držav, kar pomeni, da ponudniki storitev nimajo nujno svojega sedeža v državi uporabnika teh storitev. Če v takšnem primeru storitev ni izvedena skladno s pogodbo ali pa je prišlo do kršitve potrošniških pravic, uporabnik zoper ponudnike težko uveljavlja pravno varstvo. Glavni cilj uredbe je zato zagotoviti pravno varnost na enotnem trgu prek skladnega izvrševanja pravnega reda EU o varstvu potrošnikov na področjih, ki so navedena v prilogi uredbe ter preko mehanizma za sodelovanje pristojnih organov (ang. Consumer Protection Cooperation oz. CPC) v kar največji meri preprečiti pomembne čezmejne in močno razširjene kršitve. Na podlagi uredbe zato predlog zakona v slovenski pravni red dodatno prinaša tudi nekatera povsem nova pooblastila, kot so npr. navidezni nakup ali pa sprejem zavez s strani ponudnikov.

Agencija bo v okviru te naloge skušala zagotoviti usklajeno, ažurno in strokovno pravilno odzivanje na opozorila (pritožbe) slovenskih potrošnikov in njihovih organizacij kot tudi odziv na zahteve, ki jih bodo na agencijo naslovili organi iz drugih držav članic. Ker je potrošniško varstvo izrazito horizontalnega značaja in sega na različna gospodarska področja, bo posledično treba zagotoviti koordinacijo (t.i. usklajevalno točko), ki bo poskrbela za to, da bodo pobude pravilno obravnavane s strani pristojnih sektorjev znotraj agencije. Usklajevalna točka bo tako poleg administrativnih nalog povezanih z delovanjem CPC mreže, skrbela predvsem za obravnavo prošenj za posredovanje informacij in izvedbo preiskovalnih ukrepov medsebojne pomoči, prošenj za sprožitev usklajenega ukrepanja, pristojnim uslužbencem agencije pa bo nudil strokovno pomoč pri sodelovanju v mehanizmih medsebojne pomoči in mehanizmih usklajenega preiskovanja in izvrševanja.

X SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

1 NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Agencija bo pri sprejemanju predpisov iz svoje pristojnosti zagotovila skladnost s hierarhično nadrejenimi predpisi (npr. ustavo, zakoni in uredbami), nomotehnično pravilnost ter ustrezno sistemsko umeščenost. Poleg tega bo agencija sodelovala tudi s pripravljavci predpisov (npr. uredbe, zakoni) in težila k oblikovanju normativnih rešitev, ki bodo skladne z evropskimi predpisi, ki veljajo na področjih njenega delovanja. Pri tem bo kot regulator trgov na podlagi svojih izkušenj prispevala rešitve, ki bodo ustrezne tudi z vidika uporabe v praksi.

Konec leta 2018 je bil sprejet nov Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah, ki ga bo treba prenesti v nacionalno zakonodajo (nove zakon o elektronskih komunikacijah oz. ZEKom-2). Agencija bo zato v letu 2020 aktivno sodelovala pri implementaciji, in sicer v okviru strokovne delovne skupine pristojnega ministrstva za pripravo ZEKom-2, ki je bila oblikovana v letu 2019. Predvideva se, da bo delo na tem področju v letu 2020 še posebej aktivno, saj je implementacijo nove direktive potrebno izvesti do 21. decembra 2020. Navedeno sodelovanje agencije je ključnega pomena, saj agenciji ta področni zakon podeljuje številne pristojnosti.

Novembra 2018 je bila sprejeta tudi nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki prenavlja obstoječe direktive s tega področja. Države članice morajo svojo zakonodajo z navedeno direktivo uskladiti do 19. septembra 2020, zato v letu 2020 predvidevamo sodelovanje agencije pri spremembi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) v okviru delovne skupine pristojnega ministrstva ter pri spremembah in dopolnitvah Zakona o medijih (ZMed). Po potrebi bo agencija sodelovala tudi pri morebitni pripravi novel drugih zakonov iz področja v njeni pristojnosti, kjer bo, če bo potrebno, nudila strokovno pomoč ter podajala mnenja in predloge. Prav tako bo agencija še naprej s predlogi in pripombami sodelovala pri pripravi druge relevantne zakonodaje, ki bo vplivala na njeno organizacijo in delovanje. Predvsem gre za zakone iz področja delovanja javnega sektorja (plačni sistem, upravni postopek), varstva osebnih podatkov in dostopa do informacij javnega značaja.

V primeru sprememb področnih zakonov ali ugotovljenih sprememb na trgih, bo agencija v letu 2020 pripravila nove podzakonske akte oziroma ustrezno novelirala obstoječe.

Pri izvajanju svojih nalog bo agencija skrbela tudi za skladnost svojih odločitev s predpisi EU, ki poleg neposredno uporabljivih uredb vključujejo tudi priporočila in smernice Evropske komisije oziroma drugih organov na ravni EU ter za usklajenost tako s sodno prakso nacionalnih sodišč kot tudi Sodišča EU. Na ta način bo zagotovila zakonitost pri izvajanju svojih nalog, hkrati pa tudi pravno varnost in predvidljivost za deležnike na trgu. Navedeno je predvsem pomembno na področjih kot so priprava javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc, predhodna regulacija upoštevanih trgov na področju elektronskih komunikacij, nadzor nad elektronskimi mediji in podobno.

2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Zoper dokončne odločbe ali druge posamične akte agencije je praviloma zagotovljeno sodno varstvo v skladu z zakonom, ki ureja upravni spor. Tožba v upravnem sporu se zoper akte agencije vložijo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije. O pravilnosti odločitev Upravnega sodišča Republike Slovenije pa je po ZUS-1 pristojno odločati Vrhovno sodišče Republike Slovenije in sicer v pritožbenih postopkih oziroma v postopkih z revizijo.

Cilj agencije v letu 2020 je, da pristojna sodišča v upravnem sporu potrdijo odločitve agencije kot zakonite, s čimer bodo te postale pravnomočne.

Števila sodnih postopkov, ki bodo sproženi v letu 2020, ni mogoče napovedati. Število upravnih sporov je v prvi vrsti odvisno od števila izdanih upravnih aktov. Ker se upravni spor začne s tožbo stranke, ki ji je bil upravni akt izdan, je število sporov odvisno predvsem od (ne)strinjanja strank z vsebino izdanega akta. Zaradi strožjih pogojev glede dopustnosti vložitve revizije, ki je bila sprejeta z novelo Zakona o pravnem postopku, mogoče pričakovati manjše število revizij.

Agencija si bo tudi v letu 2020 prizadevala, da bi sodišča potrdila njene odločitve kot pravilne oziroma zakonite v vsaj 80 % vseh v tem letu zaključenih sodnih postopkov. Drugi sodni postopki (civilnopravni, delovnopravni spori idr.), v katerih bi lahko bila udeležena agencija, so manj pogosti. Navedeno velja tudi za morebitne sodne postopke, ki bi jih agencija sprožila sama (npr. po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja oz. Zakonu o informacijskem pooblaščenca) oziroma v katerih bi bila udeležena kot stranski udeleženec.

Agencija bo v letu 2020 sodelovala z Državnim odvetništvom Republike Slovenije in pristojnimi ministrstvi tudi v postopkih za predhodno odločanje pred Sodiščem Evropske unije, ki skrbi za enotno razlago in uporabo prava EU v vseh državah članicah EU. V okviru te naloge bo proučila prejeta pisna stališča v postopku udeleženih strank in drugih držav članic in po potrebi pripravila tudi predlog pisnih stališč za morebitno zastopanje Republike Slovenije v posameznih zadevah.

V okviru aktivnosti v zvezi z reševanjem problematike motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra ob meji z Republiko Italijo bo agencija za potrebe morebitnih sodnih postopkov, v katerih bo udeležena Republika Slovenija, nudila strokovno in tehnično podporo pristojnim organom (predvsem Državnemu odvetništvu Republike Slovenije). Čeprav agencija v morebitnih sodnih sporih med slovenskimi in italijanskimi imetniki radijskih frekvenc ni neposredno udeležena, bo nudila strokovno in tehnično podporo tudi slovenskim imetnikom frekvenc, saj je interes in cilj agencije, da se postopki zaključijo v korist slovenskih izdajateljev, ki so moteni s strani mednarodno nekoordiniranih italijanskih radijskih postaj.

XI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Pomembno poslanstvo agencije je javnost njenega delovanja, kar agencija med drugim zagotavlja z uresničevanjem ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb pridobiti informacije javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji, organizacijo delavnic ter ažurnimi objavami na spletnih straneh agencije. Agencija se tudi redno in aktivno udeležuje strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki, ter sodeluje z drugimi institucijami ter zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.

Na podlagi izkušenj iz preteklih let agencija tudi v letu 2020 pričakuje zahteve za dostop do informacij javnega značaja. Agencija si bo prizadevala, da v instruktorskem roku 20 delovnih dni prosilcu posreduje zahtevano informacijo. Rok 20 delovnih dni si bo kljub zakonski možnosti, da sme rok podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, agencija prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bodo predmet dostopa številčni in obsežnejši dokumenti. V kolikor bodo podani razlogi iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja, bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Da bi bile njene odločitve kar najbolj pravilne in strokovno utemeljene, se bo agencija opirala na relevantno zakonodajo ter ažurno spremljala prakso Informacijskega pooblaščenca. Agencija bo skrbela tudi za sprotno posodabljanje kataloga informacij javnega značaja. Agencija bo ažurno in v zakonsko predpisanih rokih odgovarjala tudi na zahteve novinarjev. Vodila bo proaktivne odnose z javnostmi. Informacije za javnost pa bo zagotavljala preko elektronskih novic, sporočil za javnost in pripravo različnih brošur.

Po potrebi bo agencija organizirala novinarske konference, brifinge in več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi delavnice in posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija bo tudi v letu 2020 sprti posodabljala vsebine na svoji spletnih straneh ter skrbela za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. V začetku leta 2020 bo predvidoma zaključila obsežno prenovo spletišč agencije, v okviru katere so že zaživi trije novi portali: eAnalitik (<https://eanalitik.akos-rs.si/>), ki je namenjen predstavitvi podatkov na trgu elektronskih komunikacij; Geoportal (<https://gis.akos-rs.si/HomePublic/OPTPogledResult/slo>), ki omogoča uporabnikom hiter vpogled v različne vrste infrastrukture elektronskih komunikacij, ter portal za medijsko in informacijsko pismenost – MIPI (<https://www.mipi.si/>). Vzdrževala in nadgrajevala pa bo tudi Portal infrastrukturnih investicij (<http://investicije.akos-rs.si/>), portal Primerjajoperaterje.si (<https://www.primerjajoperaterje.si/>) in portal AkosTestNet (<https://www.akostest.net/si/>).

XII MEDNARODNO SODELOVANJE

1 SODELOVANJE Z BEREKOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija tesno sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij med katerimi so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in drugi. Na podlagi zakonskih zahtev je agencija omenjenim institucijam dolžna poročati podatke o stanju na slovenskem trgu elektronskih komunikacij, pri čemer vedno poskrbi za ohranjanje potrebne stopnje zaupnosti teh podatkov.

V letu 2020 bo agencija zopet sledila delovnemu programu BEREC, ki bo v tem letu temeljil na petih strateških prioritetah. Prav tako bo BEREC preko nacionalnih regulatorjev opravljal obvezna dela, ki so mu bila dodeljena preko EEC. Tovrstne naloge bodo povezane s pripravo »ad hoc« informacij za različne evropske institucije, sodelovanjem z organizacijo CEPT glede vzpostavitve baze števil E.164, vzpostavitvijo baze elementov oštevilčenja s pravico do ekstra teritorialne uporabe znotraj Evropske Unije, pripravo poročila o mednarodnem gostovanju, sodelovanje z Evropsko Komisijo v postopkih¹⁵, pripravo BEREC letnega poročila in organizacija vsakoletnega foruma z deležniki. Agencija bo s svojimi zaposlenimi na različnih nivojih (delovne skupine, omrežje stikov, plenarna zasedanja) aktivno prisostvovala, sooblikovala in kreirala ključne politike na področju vseh petih strateških prioritet, ki jih je BEREC definiral v Strategiji 2018-2020:

- odziv na izzive v zvezi s povezljivostjo in novimi pogoji za dostop od omrežij z visokimi zmogljivostnimi,
- spremljanje morebitnih »ozkih grl« pri distribuciji digitalnih storitev,
- omogočanje 5G in spodbujanje inovacij v omrežne tehnologije,
- pospeševanje doslednega pristopa k načelom internetne nevtralnosti in
- iskanje novih poti k povečanju zaščite končnih uporabnikov.

Agencija intenzivno sodeluje tudi z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevanih trgov in z njimi povezanih obveznosti. V letu 2020 bo sodelovala na vseh rednih COCOM sestankih, izpeljala potrebne notifikacijske postopke v postopkih analiz upoštevanih trgov, zagotavljala podatke o stanju elektronskih komunikacij ter posredovala podatke in odgovore na ostale vprašalnike, ki bodo posredovani na podlagi evropske zakonodaje. Agencija je in bo tudi v letu 2020 aktivna članica skupine IRG, ki je skupina združenih neodvisnih regulatorjev. IRG bo v letu 2020 na prelomni poti od njegove ustanovitve in bo zato tudi agencija skušala pripomoči, da se bo poslanstvo skupine nadgradilo in ponudilo še več priložnosti za nacionalne regulatorje.

¹⁵ V skladu s členom 7 Direktive Evropskega parlamenta in Sveta 2002/21/ES z dne 7. marca 2002 o skupnem regulativnem okviru za elektronska komunikacijska omrežja in storitve (okvirna direktiva), UL L 108, 24.4.2002, str. 33, kakor je bila spremenjena z Direktivo 2009/140/ES, UL L 337, 18.12.2009, str. 37, in Uredbo (ES) št. 544/2009, UL L 167, 29.6.2009, str. 12.

Agencija je v letu 2019 in še poprej prepoznala pomembno vlogo številskega prostora in izzivov na tem področju, ki se pojavljajo skladno z različnimi inovativnimi pristopi in rešitvami na trgu elektronskih komunikacij, zato bo v letu 2020 dala še večji poudarek na aktivni udeležbi in sodelovanju v organizaciji CEPT/ECC, ki ponuja dobre evropske regulativne pristope in izmenjavo mnenj in stališč preko različnih mehanizmov delovnih skupin in projektnih ekip.

Agencija je tudi članica ekspertne skupine Article 13, ki združuje regulativne organe in Evropsko agencijo za varnost omrežij in informacij (ENISA). Skupina se ukvarja z obravnavo in analizo incidentov ter dogodkov, ki so pomembno vplivali na varnost in celovitost omrežij, pripravlja priporočila, v njenem okviru se izmenjujejo dobre prakse in usklajujejo usmeritve regulatorjem pri obravnavi in poročanju incidentov. Skupina usmerja in usklajuje svoje delo dopisno ali na sestankih.

Agencija bo tudi v prihodnjem letu sodelovala z drugimi nacionalnimi regulatorji (dvostranska srečanja) z namenom izmenjave dobrih praks. Ravno tako bodo zaposleni agencije aktivno sodelovali na mednarodnih regulatornih konferencah, kjer bodo s svojimi prispevki predstavljali aktivnosti agencije.

2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se bo v letu 2020 zaključila z implementacijo prenovljene Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v vseh državah članicah EU. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, bo obdelovala vsa področja, ki jih obravnavala direktiva v različnih delovnih skupinah, saj le ta zahteva še nekaj dodatnih smernic in drugih razlag, ki so v pomoč državam pri ustrezni implementaciji direktive oziroma za njeno samo izvrševanje. Agencija bo aktivno sodelovala v delovnih skupinah ter na plenarnih zasedanjih ERGE.

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi delujejo nekatere platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Po potrebi se srečuje tudi z regulatorji drugih držav z namenom izmenjave dobrih praks.

3 KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v

mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI.

Agencija bo v letu 2020 po Svetovni radiokomunikacijski konferenci WRC'19 sodelovala pri pripravi regulative za nove frekvenčne pasove v okviru Evropske komisije, pri čemer bo sodelovala v skupini za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), v radijskem komiteju RSCom ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT. Potrebna bo tudi sprememba/razširitev HCM sporazuma. Plenarno zasedanja HCM je predvideno v oktobru 2020. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije.

V letu 2020 predvideva agencija dokončanje in podpis preferenčnih sporazumov za 2 x 5 MHz v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Prav tako predvideva multilateralni sestanek za podpis posodobljenih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 1500 MHz, 3400 MHz in 26 GHz

4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje bodoče regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2020 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP. V letu 2020 sta pod okriljem ERGP predvidena tudi foruma deležnikov na trgu poštne storitve, saj bodo v teku aktivnosti za pripravo nove poštne direktive. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave. Po potrebi bo na dvostranskih srečanjih z regulatorji drugih držav izmenjevala izkušnje in dobre prakse.

Agencija se bo v jeseni 2020 udeležila kongresa Svetovne poštne zveze (UPU). V pripravi na kongres bo sodelovala na sestankih delovne skupine v okviru Evropskega odbora za poštno regulativo (CERP), obenem pa bo spremljala oblikovanje predlogov sprememb aktov Svetovne poštne zveze za bližajoči se kongres. Agencija bo nudila tudi strokovno podporo pri aktivnostih Republike Slovenije v okviru Svetovne poštne zveze.

5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Agencije bo tudi v letu 2020 nadaljevala aktivno sodelovanje v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport. V mreži evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) bo poročala o svojih aktivnostih na rednih sestankih. Udeleževala se bo delavnic mreže, ki so namenjene reševanju aktualnih vprašanj regulacije trga železniških storitev (regulacija dodatnih storitev - opis



objektov, dostop do objektov in naprav (pristanišča), zagotovitev izvajanja prevoznih storitev prevoznikom ob izrednih dogodkih, ki povzročijo daljše zapore določenega dela železniške infrastrukture). V delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) bo sodelovala pri zagotavljanju zahtevanih podatkov o razvoju trga (v sodelovanju s pristojnim ministrstvom) ter v pripravi predloga sprememb zakonodajnega okvirja na tem področju. V delovni skupini za prednostne evropske tovarne koridorje (RFC) pa bo nudila podporo pri spremljanju aktivnosti organov upravljanja teh koridorjev, ki potekajo preko slovenskega železniškega omrežja.

Pomemben del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno sodelovanjem v delovnih skupinah združenja neodvisnih evropskih regulatornih organov za železnice - IRG-Rail. Agencija bo nadaljevala aktivno delovanje v delovni skupini za spremljanje trga, kjer poleg podatkov o trgu v Sloveniji redno nudi pomoč pri pripravi posameznih delov letnega poročila združenja (MM Report). V letu 2020 agencija načrtuje izvedbo sestanka dveh delovnih skupin. Nadaljevala bo tudi aktivno delo v delovnih skupinah:

- za pripravo zakonodajnih aktov EU (predlogi za spremembe obstoječe zakonodaje, pripombe k predlogom sprememb),
- o uporabnini in njeni podskupini o uporabnini za dodatne storitve (principi zaračunavanja uporabnine, razumevanje in uporaba določil zakonodajnih aktov EU v posameznih državah članicah EU, primerjalne analize uporabnin itd.),
- o dostopu do železniškega omrežja in njeni podskupini o dostopu do dodatnih storitev (zagotavljanje prostih kapacitet za prednostne koridorje, zagotovitev obveznih poti ob izrednih dogodkih, dostop do objektov za dodatne storitve, evropski portal opisa objektov itd).

XIII PODPORNE DEJAVNOSTI

1 ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV

V agenciji je dne 1. 7. 2019 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 94 javnih uslužbencev. Za določen čas, do vrnitve sodelavke s starševskega dopusta, je zaposlen 1 javni uslužbenec. Skladno s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom za leto 2019 je predvidena zaposlitev 100 uslužbencev, pri čemer so tri nova delovna mesta na Sektorju za regulacijo trga železniških storitev. Skladno z načrtovanim postopnim zaposlovanjem na sektorju je eno delovno mesto že zasedeno, zapolnitev dveh delovnih mest pa je predvidena do konca leta 2019.

Razlog za nepopolno zasedenost drugih delovnih mest iz kadrovskega načrta je predvsem v fluktuaciji uslužbencev, ki so s svojimi znanji in kompetencami zelo konkurenčni na trgu delovne sile, agencija kot zaposlovalec javnega sektorja pa zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira podjetjem iz gospodarskega sektorja, kar je podrobneje opisano v nadaljevanju.

Agencija v letu 2020 načrtuje eno dodatno zaposlitev. Z uredbo o sodelovanju na področju varstva potrošnikov se je okrepilo izvrševanje potrošniškega prava v EU, vendar je na glavnih potrošniških trgih še vedno prisotna visoka stopnja neupoštevanja ključnih pravil EU o varstvu potrošnikov. Veljavni okvir ne zagotavlja doslednega in enotnega izvrševanja teh predpisov v vsej EU, kar pa je potrebno za ohranjanje dinamičnega enotnega digitalnega trga.

Zato je bila sprejeta Uredba (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, s katero se bodo odpravile ugotovljene pomanjkljivosti uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov.

Z Zakonom o izvajanju Uredbe (EU) o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, ki je v medresorski obravnavi in bo predvidoma sprejet pozno jeseni, bo usklajena oziroma prilagojena nacionalna zakonodaja z določbami Uredbe (EU) 2017/2394.

Agencija je glede na predlagani zakon določena kot pristojni organ potrošniškega varstva na področjih, ki jih na evropski ravni pokriva več pravnih aktov. Glede na to, da se za izvajanje navedenega akta pričakujejo dodatna strokovna znanja in poznavanje platforme za sodelovanje, za komuniciranje z organi prosilci pa tudi znanja tujega jezika, bi bilo znotraj agencije smiselno vzpostaviti koordinacijsko točko, ki bo po eni strani zadolžena za sodelovanje z nacionalnim povezovalnim organom in organi prosilci iz tujine, po drugi strani pa bo skrbela za koordinacijo med relevantnimi sektorji znotraj agencije.

Glede na navedeno bo potrebna zaposlitev 1 dodatnega uslužbenca, ki bi na ravni agencije prevzel zgoraj opisano horizontalno koordinativno nalogo ter nudil pomoč pri komunikaciji in koordinaciji čezmejne zaščite potrošnikov, ki jih bo agencija prevzela na podlagi sprejete zakonodaje. Uredba 2017/2394 se začne uporabljati s 17.01.2020. Tudi če zakon še ne bo sprejet, so določbe uredbe za vse države članice zavezujoče in veljajo



neposredno. Glede na predlog Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo je treba načrtovano zaposlitev vključiti v program dela in kadrovske načrte za leto 2020, saj bo načrtovano zaposlitev treba realizirati najkasneje z začetkom prihodnjega leta.

V letu 2020 tako namerava agencija, skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom, zaposlovati 101 javnega uslužbenca, vse za nedoločen čas.

Agencija bo v letu 2020 še vedno zaposlovala tudi osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotki invalidnosti in ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Agencija je v prvi polovici leta do 1. 7. 2019 zaposlila 4 nove uslužbenke, delovno razmerje pa je prenehalo eni zaposleni, ki se je odločila kariero nadaljevati pri drugem delodajalcu.

Agencija je poskušala za nezasedena delovna mesta pritegniti strokovnjake s posameznih področij z objavo prostih delovnih mest preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojazaposlitev.si in spletne strani agencije. Do 1. 7. 2019 je agencija objavila 4 razpise za prosta delovna mesta, pri čemer je bilo zaradi prijave neustreznih kandidatov treba razpis za eno delovno mesto ponavljati, saj agencija ne v prvem ne drugem poizkusu ni dobila ustreznega strokovnjaka, ki bi izpolnjeval tudi formalne pogoje za zaposlitev. Pri iskanju usposobljenih strokovnjakov je slovenski trg dela glede ponudbe zelo omejen, kar terja dodaten čas pri zaposlovanju. Agencija pri tem še posebej težko konkurira zasebnemu sektorju, iz katerega prihaja večina strokovnjakov z iskanimi delovnimi izkušnjami, zaradi plačnega sistema in s tem povezanim načinom nagrajevanja, ki za potencialne kandidate nikakor ni stimulativen. Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenega izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Le z nenehnim dograjevanjem obstoječega znanja lahko agencija uspešno in ustrezno opravlja svoje pristojnosti in naloge. Zato si bo tudi v letu 2020 prizadevala uslužbenke spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi vsa strokovna izobraževanja, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju. Agencija skuša v zadnjih letih postopno zmanjševati stroške za izobraževanja, vendar ne na račun omejevanja izobraževanj pač pa z delitvijo znanj med zaposlenimi, ki se udeležijo posameznega izobraževanja ter ostalimi sodelavci. Ta način se je pri določenih vrstah izobraževanj izkazal kot zelo uspešen, saj poleg prenosa znanj vzpodbuja tudi timsko delo in pripomore k razvoju novih idej ter izboljšav.



NA KADROVSKEM PODROČJU BO AGENCIJA V LETU 2020 KONTINUIRANO IZVAJALA ŠE AKTIVNOSTI NA PODROČJU KREPITVE integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo predvsem opravljala redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija tudi v letu 2020 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev pripadnosti.

TABELA 6: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2019	Stanje na dan 1.7. 2019	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2020
Vodstvo	4	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za telekomunikacije	0	0		0
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	12	+1	13
Sektor za elektronske medije	10	10		10
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9		9
Sektor za regulacijo telekomunikacij	12	11		12
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	11	11		11
Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	4	3		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	2	+1	3
Sektor za pravne zadeve	10	10		11
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9	+1	10
Sektor za nadzor operaterjev	6	6		6
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	5	5		5
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	7	7		7
Vodja sektorja	1	1		1



Zaposleni sodelavci	6	6		6
Sektor za regulacijo železniških storitev	6	4		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	5	3	+2	5
Sektor za podporne dejavnosti	15	15		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	14	14		14
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
AGENCIJA SKUPAJ		94	7	101

2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija z rednim vzdrževanjem informacijskega sistema skrbi za nemoteno delo uporabnikov informacijskih tehnologij. Zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. Vedno večji je poudarek na zagotavljanju visoke ravni varovanja podatkov, ki nastajajo pri delu. Visoko prioriteto ima tudi zagotavljanje informacijske varnosti. V letu 2019 je agencija vpeljala dodatne varnostne mehanizme za overjanje uporabnikov v omrežje, sprejela pa je tudi nov Pravilnik o informacijski varnosti. Pojavila se je tudi potreba po menjavi poslovno informacijskega sistema, saj obstoječi sistem ne bo prenesel novih dopolnjevanj ali nadgradenj. Namenjen je vodenju registrov operaterjev, dodeljevanju ustreznih številskih blokov, razdeljevanju frekvenčnega prostora, dodeljevanju točk na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc, izdajanju odločb o odmeri plačila na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc. Pri postavitvi novega sistema bodo upoštewane funkcije, ki jih ima obstoječi, pri čemer bodo funkcije dodelane in bodo omogočile širitev ali njihovo spremembo.

XIV PODPORA SEK IN SRDF

1 SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je skladno z določbami 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko SEK zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi SEK za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč SEK, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija SEK zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SEK izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije. Agencija se tudi redno udeležuje sej SEK.

2 SVET ZA RADIODIFUZIJO

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Agencija na podlagi Zakona o medijih SRDF zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija SRDF zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija SRDF zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SRDF izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljalnih sestankih s SRDF, se redno udeležuje sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

XV FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je finančno ovrednoten program dela, torej pripravljen na podlagi nalog in pristojnosti agencije, ki izhajajo iz področne zakonodaje, drugih predpisov ter evropske zakonodaje. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2020. Zasnovan je na splošnih izhodiščih javnega financiranja, pri čemer je agencija sledila temeljnemu načelu previdnosti, ki opozarja, da so poslovni dogodki povezani z negotovostjo in da je potrebna previdnost pri načrtovanju, ter načeloma učinkovitosti in gospodarnosti. Načrtovani viri, ki jih namerava uporabiti agencija za opravljanje svojih dejavnosti bodo na voljo ob pravem času, v ustrezni količini in kakovosti po najboljši ceni ter v najboljšem razmerju med uporabljenimi vložki in doseženimi učinki. Upoštevalo se bodo sredstva načrtovana v višini, ki so nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega delovanja ter izvajanja projektnih in trajnih nalog.

Časovni termin za pripravo finančnega načrta je na podlagi novele ZEKom-1 sprejete v letu 2017 spremenjen, uvedeno je bilo predhodno javno posvetovanje tako finančnega načrta kot tarif. Agencija je tako k pripravi finančnega načrta 2020 pristopila v prvi polovici leta, ko še ni v celoti znana niti polletna realizacija izvrševanja tekočega finančnega načrta. Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Ker je napovedovanje prihodnosti negotovo, se načrt lahko izkaže za pomanjkljivega. Okvir poslovanja v letu 2020 tako predstavlja zgolj izhodišče in nikakor ni zaveza delovanja.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2019 in 2020;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2020 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2020, in sicer po obračunskem načelu.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija je pri načrtovanju stroškov dela sledila cilju, da s prevzemanjem obveznosti do sedanjih in bodočih zaposlenih, kot jih določajo zakoni, predpisi ali kolektivne pogodbe, ne bo ustvarjala morebitnega primanjkljaja sredstev za stroške dela, ki bi lahko nastal zaradi načrtovanega premajhnega obsega sredstev iz naslova novih zaposlitev, ki jih agencija potrebuje za doseganje ciljev iz programa dela. Pri načrtovanju stroškov dela za 100 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2019 ter za dodatno 1 zaposlenega, ki se bo agenciji pridružil zaradi povečanih pristojnosti na področju potrošniškega varstva, ki jih na evropski ravni pokrivajo pravni akti o obdelavi osebnih podatkov in varstvu zasebnosti na področju elektronskih komunikacij, o upravljanju avdiovizualnih medijskih storitev in o čezmejni prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu, je tako izhajala iz izračunanega povprečja stroška dela na zaposlenega v višini 3.548 EUR. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila in omejitve iz veljavnega dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati za leto 2020:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost od 30.6.2020 do 31.12.2020;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih in sicer v višini minimalne plače (940,58 EUR);
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;

- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2020;
- polletno realizacijo odhodkov leta 2019 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del in glede na naravo in obseg dejavnosti skladno z drugim in četrtem členom Navodil o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov posebnega dela ne izkazuje. V splošnem delu finančnega načrta so prihodki in odhodki prikazani po ekonomski klasifikaciji, upošteva enotni kontni načrt, ki ga določa Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter upošteva izkaze, ki jih za pripravo letnih poročil določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava. Vsebina podatkov, ki so predstavljeni v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi ter računovodskimi standardi. Agencija je v pojasnilih k izkazom podala tudi druge računovodske informacije, za

katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno razkritje postavk izkazov prihodkov in odhodkov, finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2018),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2019),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2019),
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2020).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2020.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2020,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2020,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2020.

Ker agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2020 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnega načrta Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2019 dne 13.12.2018. Rebalans programa dela in finančni načrt za leto 2019 je še v procesu sprejemanja. Agencija je pripravila rebalans že v prvem kvartalu letošnjega leta, nato ga je po ustanovni seji Sveta agencije posredovala v pregled in morebitne pripombe tudi na Svet. Zaradi navedenega je agencija Rebalans programa dela in finančnega načrta v sprejem Vladi RS posredovala šele junija.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Vzpostavljen sistem načrtovanja, evidentiranja in spremljanja stroškov agencije v kar največji meri zagotavlja transparentnost poslovanja in pravilnost določanja vrednosti točke za posamezno vrsto plačila.

Stroški v agenciji nastajajo v povezavi z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti v okviru prostorsko in stvarno zaokroženih delov agencije. Navedene dejavnosti so sestavljene iz skupka nalog, ki se izvajajo v določenem časovnem obdobju (trajne ali projektne) in soustvarjajo končni učinek posamezne dejavnosti oz. se razporejajo na vir financiranja (obvestila, številke, frekvence, poštna storitve, medijske storitve, storitve železnice). Agencija tako zajema, načrtuje in spremlja stroške na 106 nalogah v okviru različnih dejavnosti in



izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge tudi financirajo. To ji po eni strani omogoča razmeroma natančno in pravilno informacijo za potrebe izvajanja notranjega nadzora nad stroški posameznih oddelkov oz. sektorjev ter po drugi strani ustrezno in kar se da natančno razporeditev stroškov po posameznih virih financiranja in s tem določitev višine vrednosti točke oz. tarife za posamezne vrste plačil.

Pri izbiri načina vodenja in razporejanja stroškov, ki je podlaga za izračun vrednosti točke (tarife) za posamezno vrsto plačil agencija upošteva veljavne predpise – ZEKom-1, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu. Iz navedenih zakonov in predpisov v splošnem izhaja, da mora agencija s plačili iz posameznih naslovov (tarifami) pokriti stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih vrst dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov ter sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije.

Upoštevajoč navedeno, agencija posamezne naloge neposredno bremeni s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja. Tveganje, ki se pojavlja pri prizadevanju za določitev čim bolj točne vrednosti točke oziroma tarife in izhaja pretežno s strani posrednih stroškov oziroma opredelitve primerne osnove za njihovo razporejanje, agencija obvladuje na način, da poskuša kar največ stroškov že v izvoru neposredno razporediti na posamezno nalogo. Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2020 znaša 29,2 % in je za 1,6 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2019. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2020 načrtovala višje stroške dela in višje stroške tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme in naprav. Višji stroški dela (na vseh virih financiranja), so posledica konec leta 2018 sklenjenega dogovora za spremembo glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki se nanašajo na vse javne uslužbenke in predvidenega povečanja števila zaposlenih zaradi dodatnih nalog agencije.

Agencija načrtuje, spremlja in izkazuje stroške v izkazih, namenjenih zunanjemu računovodskemu poročanju, upoštevajoč računovodske predpise ter standarde po naravnih vrstah, torej glede na to, katera prvina jih je povzročila – stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela, finančni odhodki, drugi odhodki.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2020 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Podatki iz izkaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu prikazujejo strukturo in dinamiko posameznih kategorij prihodkov in odhodkov, ustvarjeni poslovni rezultat agencije in število zaposlenih.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 7) nahaja na naslednji strani.



TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2018	FN 2019	predlog REBALANSA 2019	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2019	PREDLOG FN 2020	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2019/ rebalans FN	INDEKS FN 2020/ OCENA REALIZACIJE 2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7/6	10=8/7
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	4.846.892	6.508.993	6.246.993	6.371.764	7.777.737	102,00	122,07
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4.839.424	6.502.228	6.240.228	6.364.999	7.771.662	102,00	122,10
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-		
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.092.420	1.326.332	1.326.332	1.372.981	2.183.940	103,52	159,07
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.105.308	2.951.520	2.951.520	2.787.992	2.599.300	94,46	93,23
	Prihodki od plačil za uporabo števil		466.128	623.700	623.700	635.696	806.400	101,92	126,85
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		282.444	367.571	367.571	367.571	465.152	100,00	126,55
	Prihodki od medijev		702.133	661.080	661.080	890.734	533.870	134,74	59,94
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		-	-	-	-	-		
	Prihodki iz naslova železnic		190.991	310.025	310.025	310.025	408.000	100,00	131,60
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	262.000	-	-	775.000		
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-		
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.468	6.765	6.765	6.765	6.075	100,00	89,80
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	877	3.000	3.000	3.000	3.000	100,00	100,00
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	133.571	81.035	81.035	81.035	64.895	100,00	80,08
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	1.500	1.500	10.200	6.500	680,00	63,73
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	1.500	1.500	10.200	6.500	680,00	63,73
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-		
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	4.981.340	6.594.528	6.332.528	6.465.999	7.852.132	102,11	121,44
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.766.184	2.897.664	3.039.783	2.780.801	2.571.844	91,48	92,49
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	111.679	131.520	131.520	131.520	112.091	100,00	85,23
461	STROŠKI STORITEV	874	1.654.505	2.766.144	2.908.263	2.649.281	2.459.753	91,09	92,85
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.507.102	3.796.647	4.002.830	3.857.156	4.328.278	96,36	112,21
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.771.165	2.990.047	3.150.937	3.039.934	3.406.186	96,48	112,05
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	481.773	526.217	554.084	534.995	548.397	96,55	102,51
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	254.164	280.383	297.809	282.227	373.695	94,77	132,41
462	G) AMORTIZACIJA	879	580.675	722.558	730.558	605.778	665.778	82,92	109,90
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-		
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	16.137	3.000	3.000	135.022	3.000	4500,73	2,22
468	L) DRUGI ODHODKI	883	12			510.118			
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	7.835	10.000	10.000	10.000	10.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	7.835	10.000	10.000	10.000	10.000	100,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	5.877.945	7.429.869	7.786.171	7.898.875	7.578.900	101,45	95,95
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-				273.231		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	896.605	835.341	1.453.643	1.432.876		98,57	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-		
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohc	891	-	-	-	-	273.231		
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od doho	892	896.605	835.341	1.453.643	1.432.876	-	98,57	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-		
	Povprečno število zaposlenih v obračunskem obdobju (celo število)	894	91	100	100	100	101	100,00	101,00
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	12	100,00	100,00

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2019

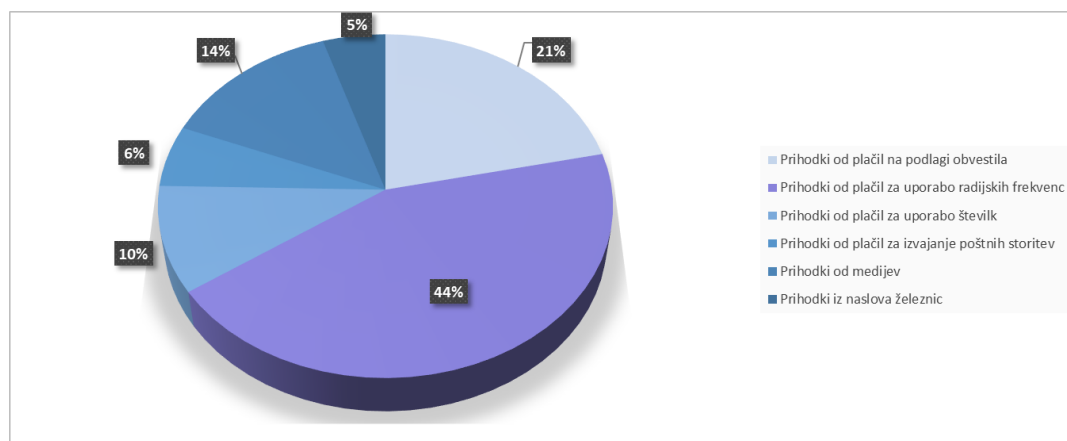
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 6.465.999 EUR prihodkov, in sicer 6.371.764 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,5 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov (0,1 %) in 91.235 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (1,4 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.372.981 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 635.696 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.787.992 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 367.571 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 310.025 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 890.734 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 43,8 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 21,5 %, medijskih storitev – 14,0 %, uporabe številskega prostora – 10,0 %, poštne storitve s poštnimi nalepkami – 5,8 % in storitev železnice – 4,9 %.

SLIKA 2: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETO 2019



Primerjalno s predlogom rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 133.471 oz. za 2,1 % neto višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 46.649 EUR oz. 3,5 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil, 229.654 EUR oz. 34,7 % več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2019, 11.996 EUR oz. 1,1 % več prihodkov iz naslova plačil uporabe številskega prostora zaradi novo dodeljenih števil operatorju;
- 163.528 EUR oz. 5,5 % manj prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc predvsem zaradi zmanjšanja števila povezav pri mobilnih operatorjih, ki so posledica združevanje kapacitet in prehoda na optične povezave do baznih postaj.

V okviru prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 867) agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 8.700 EUR oz. 580,0 % višje prihodke iz naslova prodaje osnovnih sredstev zaradi prodaje službenega vozila.

Pri ostalih prihodkih agencija ne pričakuje odstopanja realizacije od načrta.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2020

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge. Pri tem agencija ob uporabi določil ZEKom-1, ZZelP in področnih pravilnikov upošteva tudi porabo ocenjenega presežka prihodkov nad odhodki iz naslova izvajanja železniškega prometa iz leta 2019 v višini 35.024 EUR ter ocenjen presežek odhodkov nad prihodki v višini 309.175 EUR v letu 2019 pri plačilih na podlagi obvestil.

Agencija bo upoštevala načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala oziroma znižala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje za 0,29 EUR oz. 29,3 %;
- pri plačilih na podlagi obvestila zvišanje za 0,90 EUR, oz. 65,7%;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje za 0,11 EUR oz. za 16,7%;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje za 1,93 EUR oz. 26,5%;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa zvišanje za 5,34 EUR oz. 31,6%;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev znižanje za 0,50 EUR oz. 35,7 %.

Agencija pri pripravi tarif za uporabo elementov oštevilčenja, na podlagi obvestila, za uporabo radijskih frekvenc in za izvajanje poštnih storitev v letu 2020, za razliko od 2016, 2017, 2018 ter 2019 ne načrtuje več porabe presežkov preteklih let. Tarife 2020 tako vključujejo vse stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb posameznega področnega zakona v tem letu.

Dvig tarife na podlagi obvestila, za uporabo elementov oštevilčenja in za izvajanje poštinih storitev je posledica (1) višjih stroškov dela, na vseh virih financiranja cca za 12 %, zaradi konec leta 2018 sklenjenega dogovora za spremembo glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki se nanašajo na vse javne uslužbenke, (2) odsotnost vira financiranja »presežki preteklih let« in posledično oblikovanje tarif glede na dejansko nastale stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb posameznega področnega zakona v obračunskem obdobju in (3) pri plačilih na podlagi obvestila tudi upoštevanje ocenjenega primanjkljaja iz tega vira, zaradi vračila v preteklosti že obračunanih in plačanih, a toženih odločb o odmeri plačila zaradi ugotovljene neustavnosti določbe zakona, na katerem so ta plačila temeljila (za leta 2014, 2015 in 2016). Agencija bo drugo polovico odhodkov iz naslova neustavnosti ZEKom-1 krila iz presežkov preteklih let in se v stroških tarife ne bodo odrazili.

Zvišanje višine tarife pri plačilih za izvajanje železniškega prometa v primerjavi z letom 2019 je predvsem zaradi načrtovane zaposlitve dodatnih 3 uslužbenecv že v 2019 (v letu 2020 je načrtovano 36 ČM, v primerjalnem letu samo 18 ČM) zaradi prevzema novih nalog agencije na področju nadzora glede finančne preglednosti, finančnih tokov in posojil vertikalno povezanih podjetij v sektorju železniškega prometa in s tem povezanim povečanjem obsega stroškov dela ter višjim stroškom dela zaradi sklenjenega dogovora za spremembo glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki se nanašajo na vse javne uslužbenke.

Tarifa za uporabo radijskih frekvenc v 2020, je kljub povišanju stroškov dela (na tem viru financiranja) glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, zaradi porabe enkratnega vira »prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe« bistveno nižja kot bi bila, v primeru odsotnosti tega vira.

Tarifa za izvajanje medijskih storitev je kljub višjim stroškom dela, zaradi nižjih stroškov materiala in storitev ter hkrati zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2020 nižja, kot primerjalno v letu 2019.

Tabela 8 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2009 do 2019 in predlagane tarife leta 2020. Kot je razvidno so se tarife na podlagi ZEKom-1 in ZPSto-2 prvič znatno znižale leta 2016 in se vse, do vključno FN 2019, še niso zvišale na raven pred letom 2016, kljub temu da je Agencija tekom let pridobila veliko dodatnih nalog in pristojnosti ter se s tem kadrovske okrepila. Agencija je vsa ta leta pri pripravi tarife za potrebno pokrivanje stroškov upoštevala / porabljala tudi akumulirane presežke prihodkov nad odhodki leta 2014 in 2015.

TABELA 8: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2009 DO 2020

VRSTA TARIFE/ leto	2009	2010	2011	2012	2015	2016	2017	2018	2019	predlog 2020
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37	2,27
na podlagi obvestila, center za investicije					0,32	0,16	0,18	0,18		
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55
za izvajanje poštinih storitev	10,09	10,09	10,09	10,09	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	-	-	-	-	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,38%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	-	-	-	-	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25

*v letu 2013 in 2014 veljajo tarife leta 2012

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2020

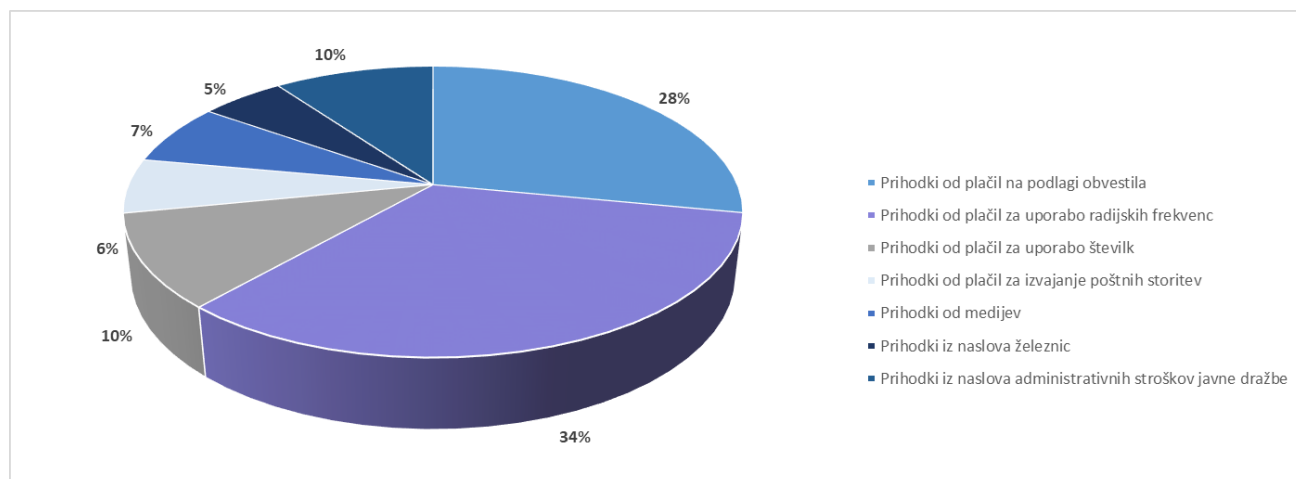
Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 7.852.132 EUR prihodkov, in sicer 7.777.737 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,1 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov in 71.395 EUR preostalih vrsti prihodkov - drugi prihodki, prevrednotovalni prihodki (0,9%).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 2.183.940 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 806.400 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.599.300 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 465.152 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštinih storitev in 6.075 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 533.870 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 408.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 775.000 EUR prihodkov iz naslova zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 33,4 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 28,1 %, medijskih storitev – 6,9 %, uporabe številskega prostora – 10,4 %, zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe – 10,0 %, poštinih storitev s poštnimi nalepkami – 6,0 %, in storitev železnice – 5,2 %.

SLIKA 3: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2020



V strukturi finančnih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila prihodke od obresti v strukturi preostalih vrsti prihodkov (drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki) pa predvsem prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart).

V primerjavi z oceno realizacije za leto 2019 agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila skupno za 1.405.973 EUR oz. za 22,1 % neto višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- zaračunanih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 775.000 EUR, ki jih agencija načrtuje uresničiti v letu 2020;
- zmanjšanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 188.692 EUR oz. za 6,8 % predvsem zaradi znižanja vrednosti tarife in hkrati zmanjšanja števila točk glede na potrebe operaterjev;
- povečanja prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 97.975 EUR oz. za 31,6 % zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 356.864 EUR oz. za 40,1 % zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2020 in nižje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 97.581 EUR oz. za 26,5 %, zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 170.704 EUR oz. 26,8 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 810.959 EUR oz. za 59,1 % predvsem zaradi manjše načrtovane realizacije števila točk v letu 2020 ter zvišanja vrednosti tarife.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 3.000 EUR, v okviru drugih in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866 in 867) pa za 71.395 EUR oziroma za 21,1 % nižje prihodke, in sicer predvsem zaradi nenačrtovanih prihodkov iz naslova izterjanih popravljenih terjatev iz preteklih let ter drugih prihodkov.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-1, razen določb V. in VI. poglavja ZEKom-1. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJPes, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom



obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevala sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2019

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 7.898.875 EUR odhodkov, in sicer za 3.857.156 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (48,8 %), za 2.780.801 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (35,2 %), za 605.778 EUR stroškov amortizacije (7,7 %) ter za 655.140 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (8,3 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 112.704 EUR oz. 1,4 % višje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 100 uslužbencev. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), je agencija v letu 2019 načrtovala 1.176 ČM po povprečni plačni postavki 3.385 EUR na zaposlenega (3.980.760 EUR).

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2019 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje, medtem ko drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad ter odpravnine ob upokojitvi, vključno s prispevki, v izračun povprečne plače niso bili vključeni.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila skupaj za 145.674 EUR oz. za 3,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (prekinitev delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 3 uslužbencev glede na kadrovske načrte.

Kot vzrok nižje realizacije stroškov dela agencija ponovno izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih

agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja). Dinamika kadrovanja je bila posledično v letu 2019 počasnejša od načrtovane, saj je bilo iskanje primernih kandidatov dolgotrajno, kar se je posledično odrazilo tudi v izpadu določenih zaposlitev.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 2.780.801 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 258.982 EUR oz. 8,5 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 9: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2020):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 1.369.359 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 142.550 EUR oz. 9,4 % nižji od načrtovanih, in sicer za 178.197 EUR nižji predvsem zaradi zamika izvedbe ali delne izvedbe nalog, kot so Stroškovni model – trg 4, Stanje na trgu poštnih storitev, Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) na sektorju za telekomunikacije, Evidence Obvestila, Vzdrževanje in nadgradnja modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT), Regulativa, razvoj in splošne informacije, ustvarjenih prihrankov pri izvedbi naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje ter za 35.647 EUR višji na nalogi Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM, ki je bila s predlogom Rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 zaradi zamika izvedbe prenesena iz leta 2018;
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 26.180 EUR;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 110.834 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo v skladu z načrtovanimi vrednostmi;
- prevozne stroške in storitve v načrtovani vrednosti 34.250 EUR (konti skupine 4613);
- stroške za službena potovanja v vrednosti 361.370 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 17.897 EUR oz. 4,7 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe strokovnih izobraževanj, nezmožnosti udeležbe na vseh načrtovanih konferencah oz. seminarjih, zaustavitve projekta 5G in posledično njegove predstavitve, zaradi izvedbe posvetov na sedežu agencije ter zaradi nižjih stroškov službenih potovanj od predvidenih zaradi posluževanja video konferenc;
- stroške tekočega vzdrževanja v vrednosti 497.730 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 27.320 EUR oz. 5,2 % nižji od načrtovanih zaradi delne izvedbe naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom, zamika izvedbe naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK (zaradi problemov z izvajalcem) in zaradi neizkazanih potreb po zunanjem izvajalcu pri nalogi Informiranje in zaščita končnih uporabnikov;
- stroške najemnin in zakupnin v vrednosti 78.700 EUR (konti skupine 4616). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 1.500 EUR oz. za 1,9 % nižji od načrtovanih zaradi organizacije delavnic v prostorih, katere ni bilo potrebno plačati najemnine;
- druge operativne odhodke v vrednosti 302.378 EUR (konti skupine 4617), ki bodo za 69.715 EUR oz. 18,7 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi združitve nekaterih izobraževanj, brezplačne izvedbe

izobraževanj preko javnih institucij, ustvarjenih prihrankov zaradi cenejših ponudb izobraževanj ter manjšega obsega najema študentskega dela.

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v letu 2019 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje razloge:

- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Stroškovni model – trg 4 (ID-naloge 503) v ocenjeni vrednosti 61.000 EUR. Izvedba naloge se bo zamaknila v leto 2020 zaradi kompleksnosti priprave javnega naročila, ki je vezan na postopke analize in izdajo odločbe na upoštevem trgu 4, ki so se zaradi daljšega postopka notifikacije pri Evropski komisiji in posledično dodatnih javnih posvetovanj zavlekli;
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Stanje na trgu poštnih storitev (ID-naloge 108) v ocenjeni vrednosti 26.300 EUR predvsem zaradi zamika izvedbe naloge v leto 2020. Agencija se je zaradi racionalizacije odločila izvesti skupen informatiziran sistem zbiranja podatkov (skupaj z nalogo Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK, ki pa je bila zaradi problemov z izvajalcem zamaknjena v leto 2020);
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) (ID-naloge 502) v ocenjeni vrednosti 18.000 EUR. Naloga bo izvedena v letu 2020, ker s strani Evropske komisije še ni sprejeta Metodologija za izračun WACC;
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Evidence Obvestila (ID-naloge 63) v ocenjeni vrednosti 16.900 EUR zaradi neizkazane potrebe po zunanjem izvajalcu za izvedbo revizije prihodkov operaterjev za poročanje;
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Vzdrževanje in nadgradnja modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT) (ID-naloge 493) v ocenjeni vrednosti 15.100 EUR zaradi manjše potrebe po posodobitvi modela ERT, ki je odvisen od maloprodajnih ponudb operaterja s pomembno tržno močjo;
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje (ID-naloge 494) v ocenjeni vrednosti 12.000 EUR zaradi pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev in posledično ustvarjenega prihranka iz tega naslova;
- neporabljeni sredstva za izvedbo naloge Regulativa, razvoj in splošne informacije (ID-naloge 480) v ocenjeni vrednosti 8.000 EUR zaradi zamika izvedbe naloge v leto 2020. Sredstva so bila načrtovana za izvedbo strokovne analize, ki pa bo predvsem zaradi drugih prioritarnih nalog v sektorju izvedena kasneje kot je bilo načrtovano;
- višja poraba sredstev za izvedbo naloge Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM (ID-naloge 488) v ocenjeni vrednosti 35.647 EUR. Izvedba naloge je bila prvotno načrtovana za leto 2018, vendar se bo zaradi večkrat ponovljenega javnega naročila realizirala v letu 2019.

AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 605.778 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.

Agencija je v letu 2019 v vrednost točk oz. tarife vračunala ocenjene stroške amortizacije v skupni višini 143.415 EUR. Pri tem je upoštevala predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih. V tarifah za leto 2019 so stroški amortizacije obračunani od investicijskih vlaganj v letu 2017, 2018 in 2019 nabavljenih osnovnih sredstev. Tarife (plačila) so namreč do konca leta 2016 vključevala celotne nabavne vrednosti investicij in njihov strošek amortizacija v tarifo ni vračunan, saj dvojno zaračunavanje glede na zakonodajo ni dopustno.

Glede na navedeno agencija vse stroške amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje tekoči poslovni izid posameznega leta. Primerjalno s predlogom rebalansa Programa dela in finančnim načrtom za leto 2019 agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila skupaj za 124.780 EUR oz. za 17,1 % nižje stroške amortizacije od načrtovanih (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), in sicer predvsem zaradi zamika izvedbe nalog in kasnejše nabave osnovnih sredstev od načrtovanih.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 655.140 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 882, 883 in 884):

- finančni odhodki v vrednosti 135.022 EUR kar predstavlja plačilo zakonskih zamudnih obresti glede na prejete sodbe, ki jih je Agencija prejela v zvezi z izdanimi odločbami o odmeri plačila iz naslova obvestil dvema zavezancema;
- drugi odhodki v vrednosti 510.118 EUR iz naslova vračila plačil za obvestila. Agencija je leta 2014, 2015 in 2016 dvema zavezancema izdala odločbe o odmeri plačila iz naslova obvestil, zoper katere sta sprožila upravni spor. Upravno sodišče je v upravnih sporih zoper te odločbe o odmeri plačila postopek prekinilo in podalo na Ustavno sodišče RS zahtevo za oceno ustavnosti drugega stavka drugega odstavka 6 člena ZEKom-1, ki je veljal ob izdaji odločb o odmeri plačila. Upravno sodišče RS je izdalo sodbo s katero je odločbo agencije odpravilo in vrnilo zadevo agenciji v ponovno odločanje. Sodišče ugotavlja, da temelji odločba o odmeri plačila na neustavni določbi drugega odstavka 6. člena Zekom-1, in tudi kar zadeva stroške nastale v zvezi s pregledom podatkov in oceno prihodka zavezanca s strani revizorja ni podlage, da bi le te nosil zavezanec. Glede na to, da je agencija prejela plačilo glede na podlago, ki je pozneje odpadla, je nastala obveznost vrnitve skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi.
- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2019 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 za 5.039,5 % presegla prvotno načrtovane vrednosti ostalih odhodkov predvsem zaradi obveznosti vrnitve plačil iz naslova obvestil za leta 2014, 2015 in 2016 z zamudnimi obrestmi, na podlagi sodbe Ustavnega sodišča.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2020

Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 7.578.900 EUR odhodkov, in sicer za 4.328.278 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih

stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (57,1 %), za 2.571.844 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (33,9 %), za 665.778 EUR stroškov amortizacije (8,8 %), ter za 13.000 EUR preostalih vrstni odhodkov, kot so prevrednotovalni poslovni odhodki in finančni odhodki (0,2 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 100 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta leta 2019 (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter 1 dodatno novo zaposlenega do višine končne načrtovane kvote 101 uslužbencev. Novo zaposlena oseba se bo agenciji pridružila v letu 2020 zaradi povečanih pristojnosti na področju potrošniškega varstva, ki jih na evropski ravni pokrivajo pravni akti o obdelavi osebnih podatkov in varstvu zasebnosti na področju elektronskih komunikacij, o upravljanju avdiovizualnih medijskih storitev in o čezmejni prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu.

Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.212 ČM po povprečni plačni postavki 3.548 EUR na zaposlenega (4.300.176 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2020 je primerjalno z rebalansom leta 2019 višja za 163 EUR oz. 4,8%. Zvišanje je posledica sklenjenega dogovora med Vlado in sindikati za spremembo glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki se nanašajo na vse javne uslužbence.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za delovno uspešnost od 30.6.2019 naprej, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2019 agencija načrtuje, da bo potrebovala za 471.122 EUR oziroma v povprečju za 12,2 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza

prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno neto povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi sklenjenega dogovora za spremembo glede plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju, ki se nanašajo na vse javne uslužbenke. V okviru stroškov dela agencija načrtuje tudi sredstva za izplačilo odpravnine ob upokojitvi dvema sodelavcema.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

TABELA 9: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2020

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2018	FN 2019	predlog Rebalansa 2019	Ocena realizacije 2019	Predlog FN 2020	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2019/ rebalans FN 2019	INDEKS FN 2020/ OCENA REALIZACIJE 2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7/6	10=8/7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.766.184	2.897.664	3.039.783	2.780.801	2.571.844	91,5	92,5
del 466	NABAVNA VREDNOST PROdanega MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	111.679	131.520	131.520	131.520	112.091	100,0	85,2
4600	Pisarniški in splošni material		87.606	112.840	112.840	112.840	96.311	100,0	85,4
4601	Posebni material		24.073	18.680	18.680	18.680	15.780	100,0	84,5
461	STROŠKI STORITEV	874	1.654.505	2.766.144	2.908.263	2.649.281	2.459.753	91,1	92,8
4610	Pisarniške in splošne storitve		537.701	1.256.950	1.399.069	1.256.519	1.063.548	89,8	84,6
4611	Posebne storitve		30.696	7.500	7.500	7.500	12.100	100,0	161,3
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		98.287	110.834	110.834	110.834	123.835	100,0	111,7
4613	Prevozni stroški in storitve		24.201	34.250	34.250	34.250	30.770	100,0	89,8
4614	Izdatki za službena potovanja		194.774	379.267	379.267	361.370	380.373	95,3	105,3
4615	Tekoče vzdrževanje		429.212	525.050	525.050	497.730	431.060	94,8	86,6
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		62.028	80.200	80.200	78.700	105.590	98,1	134,2
4617	Drugi operativni odhodki		277.606	372.093	372.093	302.378	312.477	81,3	103,3

Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 potrebovala za 2.571.844 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 1.159.859 EUR oz. 45,1 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so Javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz, izračun tehtanega povprečja WACC na telekomunikacijskem in poštnem področju, izdelava strokovnega modela za trg 4, storitev čiščenja, storitve varovanja zgradb in prostorov, raziskave trga, dostopi do baz podatkov in izvedba anket v sektorju za regulacijo telekomunikacij in v sektorju za regulacijo trga poštnih storitev v okviru naloge Stanje na trgu poštnih storitev, Upravno poslovanje (digitalizacija, hramba dokumentarnega gradiva), plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam, plačilo ostalih stroškov Zastopanja pred sodišči, nakup orodja s podatki o predvajanih televizijskih programih, elektronskih meritvah njihove gledanosti ter raziskave trendov spremljanja televizije, v okviru naloge TV in AVMS dejavnost – monitoring, analiza metodologij izračuna opredmetenih in neopredmetenih koristi pri imenovanih izvajalcih v EU ter primerjava s Slovenijo v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva v poštnem sektorju, revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, razvijanje orodja za spremljanje kakovosti storitev širokopasovnega dostopa (QoSBB), vzdrževanje in

nadgradnja modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT), Mapiranje, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu) ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom.

Vrednostno pomemben delež navedene skupine stroškov predstavljajo stroški v povezavi z izvedbo javnega razpisa za podelitev prostih frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz v vrednosti cca. 308 tisoč EUR (naloge Javni razpis z javno dražbo frekvenc 700 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 3600 MHz, 26 GHz), saj je izvedba javnega razpisa v skladu z usmeritvijo pristojnega ministrstva vezana na soglasje Vlade RS na strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Agencija načrtuje, da se bo naloga v letu 2020 zaključila (zamik izvedbe v 2020 zaradi zamud pri potrjevanju strategije). Stroški so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov, ki pa jih bo agencija v okviru administrativnih stroškov zaračunala potencialnim dražiteljem, tako da bo iz tega naslova beležila prihodke.

Agencija načrtuje stroške zunanjega izvajanja storitev le v primerih, ko gre za pomanjkanje ozko specializiranih razvojnih znanj zaradi npr. nesmotrnega vlaganja finančnih sredstev v naloge enkratne narave kot je izvedba dražbe ali drugih operativnih stroškov zunanje izvedbe storitve npr. izvedba ankete trga. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije v 2019, za 209.500 EUR oz. za 15,3 % nižje stroške predvsem zaradi manjših potreb pri najemu zunanjih strokovnjakov.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 27.880 EUR oz. 1,1 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nabav strokovne literature in ipd. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2019 za 1.700 EUR oz. za 6,5 % dvig navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi večjih načrtovanih potreb po nabavi drobnega materiala in naprav v okviru izvajanja vzdrževanja.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 123.835 EUR oz. 4,8 %: Obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2019 za 13.001 EUR oz. za 11,7 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višje ocenjenih infrastrukturnih stroškov povezanih z nakupom novih poslovnih prostorov.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 30.770 EUR oz. 1,2 %: Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2019 za 3.480 EUR oz. za 10,1 % znižanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov za potrebe vzdrževanja in popravil voznega parka tudi zaradi obnavljanja voznega parka, ki je relativno star ter z veliko prevoženimi kilometri, kar zahteva pogostejša, obsežnejša ter s tem tudi dražja redna in izredna servisiranja vozil.
- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 380.373 EUR oz. 14,8 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena

potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2019 za 19.003 EUR oz. za 5,3 % zvišanje navedenih stroškov. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj tudi za leto 2020 zasledovala in z načrtovanim obsegom sredstev, v kar največji možni meri, uravnotežila dva pomembna cilja — (1) na področjih izvrševanja pristojnosti delovati v mednarodnem okviru aktivno in proaktivno, kar pomeni, v kar največji možni meri sodelovati pri aktivnem soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postale del nacionalne zakonodaje in okolja ter obenem (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. V ta namen je omejila število udeležencev posameznih službenih potovanj na minimalno število napotenih oseb, predvsem glede na vsebino in aktivno udeležbo (predstavitve in pripravljanje dokumentov), spodbudila večjo uporabo konferenčnih klicev ali videokonferenc namesto dejanske fizične udeležbe zaposlenih na dogodku, kjer je zaradi vsebine ali narave sestanka, dovolj sodelovanje na daljavo. Razlogi za povečanje udeležbe so predvsem: število predvidenih strokovnih delovnih skupin in pogostosti sestankov posameznih delovnih skupin znotraj združenja evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC, je sicer ostalo na ravni iz leta 2019, medtem ko agencija tudi predseduje strokovni delovni skupini BEREC, ki se ukvarja z vprašanjem Kibernetске varnosti v 5G omrežjih. Tudi v letu 2020 se bo na nivoju BEREC nadaljevalo s pripravo dokumentov, predvsem smernic vezanih na novi evropski pravni okvir na področju elektronskih komunikacij, ki se nanaša na pet različnih direktiv in njegovo implementacijo. Prav tako je BEREC z novim evropskim zakonikom pridobil veliko število novih pristojnosti in nalog, ki jih posledično mora upoštevati in načrtovati tudi agencija. BEREC je s podpisom memoranduma o sodelovanju okrepil sodelovanje z RSPG in bo tudi na področju vzpostavitve 5G omrežja in spodbujanja inovacij na omrežnih tehnologijah zagotavljal svojo dodano vrednost. Veliko dela bo posvečenega vzpostavitvi evropske baze operaterjev in baze številskih virov s pravico do ekstra teritorialne uporabe, posodobitvi smernic o nevtralnosti interneta in ostalih rednih in izrednih nalog, ki jih je BEREC že izvaja. Zaradi novih regulatornih izzivov in novosti na področju številskega prostora bo agencija aktivneje spremljala tudi delovno skupino in projektne ekipe na področju organizacije CEPT/ECC, kjer države članice izmenjujejo prakse in pripravljajo priporočila ter smernice pri upravljanju elementov oštevilčenja.

Hkrati je bila na evropskem nivoju na področju medijev sprejeta nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (2010/13/EU), ki ureja področje televizije in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v EU. V ta namen bo ERGA (The European Regulators Group of Audiovisual Media), ki svetuje Evropski komisiji, poleg rednih srečanj vodila tudi delovne skupine, v katerih bo agencija aktivno sodelovala.

Vsi naštetí dokumenti bodo morali biti implementirani v nacionalno zakonodajo in bodo predstavljali novo podlago in okvir za prihodnjo regulatorno politiko, zaradi česar je intenzivna udeležba agencije na tem nivoju ključnega pomena tudi z vidika zastopanja potreb in zahtev nacionalnih razmer in trga.

V letu 2020 bo organiziran tudi redni kongres Svetovne poštne zveze, ki se organizira vsake štiri leta. Prav tako pa je agencija planirala tudi stroške udeležbe na svetovnem regulatornem simpoziju ITU.

V zvezi z načrtovanimi stroški službenih potovanj in njenim povišanjem v primerjavi z ocenjeno realizacijo leta 2019 velja poudariti, da bo v letu 2020 predvidoma 64.895 EUR oz. 17 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila oz. reimbursement je prikazan kot drugi prihodki.

- F. **Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 431.060 EUR oz. 16,8 %:** Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2019 za 66.670 EUR oz. za 13,4 % znižanje navedenih stroškov, in sicer predvsem manj stroškov vzdrževanja in nadgradenj informacijsko komunikacijske tehnologije.

TABELA 10: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2020

ID naloge	Naloga	Vrsta vzdrževanja	vrednost v EUR
497	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	Vzdrževanje strojne opreme: zunanje vzdrževanje strežnikov, vzdrževanje pošto aplikacijskih strežnikov, servis tiskalnikov, redni letni servis UPS naprav, upravljanje mrežne opreme, tekoče vzdrževanje in servisiranje ostale potrošne opreme. Vzdrževanje programske opreme, vzdrževanje računovodskih programov, zagotavljanje oddaljenega Cloud Backupa, vzdrževanje in dopolnitve sistema za elektronsko oddajo vlog preko spletnega portala ipd.	174.410
273	Infrastrukturni stroški	Infrastrukturni stroški: stroški upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, stroški vzdrževanja hladilno - ogrevalnega sistema.	142.800
506	Medijska pismenost	Obnova licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje audiovizualnih vsebin.	5.000
267	TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	Tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin Actus Digital.	8.700
277	TK SEK	Vzdrževanje spletne strani SEK.	2.500
171	Vzdrževanje RNMS	Vzdrževanje RNMS: vzdrževanje objektov in antenskih sistemov, popravila objektov, vzdrževanje telekomunikacijskih naprav (popravila, redne kalibracije instrumentov).	55.000
481	Upravljanje RF spektra	Vzdrževanje SW ATDI: vzdrževanje programske opreme ATDI. Naročnina Policy tracker.	19.700
358	Nadzor INV	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	2.500
354	Objave o nameravanih gradnjah na spletu	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	2.500
180	Svet za radiodifuzijo	Vzdrževanje spletne strani SRDF.	2.500
279	Vzdrževanje spletne strani	Vzdrževanje spletne strani AKOS.	15.450
SKUPAJ			431.060

- G. **Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 105.590 EUR oz. 4,1 %:** V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča ter stroške najemnin tehnične opreme. Glede na oceno realizacije leta 2019 se načrtuje za 26.890 EUR oz. za 4,1 % zvišanje načrtovanih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov v zvezi z najemom prostorov in tehnične opreme.

- H. **Drugi operativni odhodki v vrednosti 312.477 EUR oz. 12,1 %:** Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Navedena načrtovana sredstva so potreben pogoj, da agencija lahko izvaja svojo strateško funkcijo, ki se kaže v zagotavljanju uspešnega in učinkovitega razvoja vseh svojih zaposlenih. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo

nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 83.200 EUR, načrtovano študentsko delo kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2019 za 10.099 EUR oz. za 3,3 % zvišanje načrtovanih odhodkov. Agencija je v preteklem letu načrtovala višje vrednosti drugih operativnih odhodkov, pri načrtovanju pa se je omejila z realizacijo preteklega leta, zato je v ta namen znižala izdatke za splošna in strokovna izobraževanja.

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila skupno za 665.778 EUR stroškov amortizacije.

Agencija je torej v vrednost točk (tarife) za leto 2020 vračunala ocenjeno 215.200 EUR stroška amortizacije leta 2017-2020. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija celotno amortizacijo pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid leta 2020. Glede na oceno realizacije leta 2019 agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 60.000 EUR oz. za 9,5 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2020.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 13.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP = 882 in 884):

- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR in
- finančni odhodki v vrednosti 3.000 EUR.

Glede na oceno realizacije leta 2019 agencija ne načrtuje sprememb v načrtovanih kategorijah.

3.2.3 TVEGANJA

STROŠKI

Pri načrtovanju stroškov projektov/nalog agencija upošteva tudi morebitna tveganja. Izkušveno agencija ocenjuje, da bo ob negativnem dogodku lahko prišlo do zamika izvedbe naloge in s tem nastanka stroškov in do zamude v terminskem planu izvajanja naloge; zaradi razlogov kot so zamudni postopki javnega naročanja, dolgotrajno iskanje strokovnih kadrov zaradi nestimulativnega načina nagrajevanja v javnem sektorju, lahko se pojavijo dodatne zahteve/predlogi s strani deležnikov ali njihova neodzivnost, zapleti z izvajalci javnih

naročil, sprememba prioritet izvajanja nalog zaradi sprememb, ki jih agencija ni mogla predvidet v času priprave tega programa dela in finančnega načrta, ki prav tako vplivajo na časovnico izvajanja nalog ipd.

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2019

Agencija ocenjuje, da bo konec leta 2019 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 1.432.876 EUR.

Primerjalno s predlogom rebalansa Programa dela in finančnim načrtom za leto 2019 agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 20.767 EUR oz. za 1,4 % neto nižji presežek odhodkov nad prihodki oz. primanjkljaj zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (višja delna ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni nižji realizaciji prihodkov).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2020

Agencija bo konec leta 2020 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek prihodkov nad odhodki v višini 273.231 EUR, ki ga bo namenila za kritje načrtovanega primanjkljaja leta 2019 iz naslova odhodkov od plačil na podlagi obvestil zaradi neustavnosti 6. člena ZEKom-1.

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabela 11) nahaja na naslednji strani.



AKOS

TABELA 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV KONTOV	Ozna ka za AOP	REALIZACIJA 2018	FN 2019	predlog rebalansa 2019	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2019	PREDLOG FN 2020	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2019/ rebalans FN	INDEKS FN 2020 / OCENA REALIZACIJE 2019
1	2	3	4	5	6	7	9 = 7/6	10 = 7/9
I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	4.154.488	6.594.528	6.332.528	6.457.299	7.852.132	102,0	121,6
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	4.154.488	6.594.528	6.332.528	6.457.299	7.852.132	102,0	121,6
A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	-	-	-	-	-	-	-
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	4.154.488	6.594.528	6.332.528	6.457.299	7.852.132	102,0	121,6
del 7130 Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	4.032.972	6.508.993	6.246.993	6.371.764	7.777.737	102,0	122,1
713.003,00 Prihodki iz naslova izvajanja poštinih storitev		282.444	367.571	367.571	367.571	465.152	100,0	126,5
713.004,00 Prihodki iz naslova odmere plačila števil		464.857	623.700	623.700	635.696	806.400	101,9	126,9
713005 in 08 Prihodki iz naslova obvestil		496.105	1.326.332	1.326.332	1.372.981	2.183.940	103,5	159,1
713006 Prihodki iz naslova frekvenc		2.122.067	2.951.520	2.951.520	2.787.992	2.599.300	94,5	93,2
713007 Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		6.151	6.765	6.765	6.765	6.075	100,0	89,8
713009 Prihodki od medijev		470.357	661.080	661.080	890.734	533.870	134,7	59,9
713012 Prihodki - železnice		190.991	310.025	310.025	310.025	408.000	100,0	131,6
713011 Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe			262.000	-	-	775.000		
del 7102 Prejete obresti	422	191	3.000	3.000	3.000	3.000	100,0	100,0
del 7100 Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423							
del 7141 Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	83.138						
72 Kapitalski prihodki	425		1.500	1.500	1.500	6.500	100,0	433,3
730 Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-	-	-	-	-	-
731 Prejete donacije iz tujine	427	-	-	-	-	-	-	-
732 Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-	-	-	-	-	-
782 Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	-	-	-	-	-	-	-
786 Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	38.187	81.035	81.035	81.035	64.895	100,0	80,1
787 Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	-	-	-	-	-	-	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	-	-	-	-	-	-	-
II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.471.012	7.472.468	7.960.773	7.931.614	7.493.040	99,6	94,5
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	5.471.012	7.472.468	7.960.773	7.931.614	7.493.040	99,6	94,5
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.014.123	3.270.428	3.448.747	3.322.160	3.731.606	96,3	112,3
del 4000 Plače in dodatki	440	2.760.479	2.990.046	3.150.937	3.039.934	3.372.461	96,5	110,9
del 4001 Regres za letni dopust	441	77.371	83.010	87.333	84.008	95.469	96,2	113,6
del 4002 Povračila in nadomestila	442	156.816	177.135	190.239	177.980	204.024	93,6	114,6
del 4003 Sredstva za delovno uspešnost	443	-	-	-	-	33.725	-	-
del 4004 Sredstva za nadurno delo	444	4.384	-	-	-	-	-	-
del 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-	-	-
del 4009 Drugi izdatki zaposlenim	446	15.073	20.237	20.238	20.238	25.927	100,0	128,1
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	477.965	519.455	547.004	534.993	596.671	97,8	111,5
del 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	245.792	266.215	280.454	269.312	301.447	96,0	111,9
del 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	196.911	211.994	223.401	215.753	241.499	96,6	111,9
del 4012 Prispevek za zaposlovanje	450	1.683	1.794	1.891	1.826	2.044	96,6	111,9
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo	451	2.777	2.990	3.151	3.043	3.406	96,6	111,9
del 4015 Premije kolektivnega dog. pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	30.802	36.462	38.107	45.059	48.275	118,2	107,1
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	1.791.708	2.904.425	3.046.862	3.290.919	2.571.843	108,0	78,1
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve	454	591.702	1.369.790	1.511.909	1.369.359	1.159.858	90,6	84,7
del 4021 Posebni material in storitve	455	36.847	26.180	26.180	26.180	27.880	100,0	106,5
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	115.306	110.834	110.834	110.834	123.835	100,0	111,7
del 4023 Prevozniki stroški in storitve	457	33.305	34.250	34.250	34.250	30.770	100,0	89,8
del 4024 Izdatki za službena potovanja	458	194.832	379.267	379.267	361.370	380.373	95,3	105,3
del 4025 Tekoče vzdrževanje	459	455.130	525.050	525.050	497.730	431.060	94,8	86,6
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine	460	51.881	80.200	80.200	78.700	105.590	98,1	134,2
del 4027 Kazni in odškodnine	461	16.137	-	-	-	-	-	-
del 4028 Davek na izplačane plače	462	-	-	-	-	-	-	-
del 4029 Drugi operativni odhodki	463	296.568	378.854	379.172	812.496	312.477	214,3	38,5
403 D. Plačila domačih obresti	464	-	-	-	135.022	-	-	-
404 E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-	-
410 F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-	-
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-	-
412 H. Transferi nepriftnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-	-
413 I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-	-
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	187.216	778.160	918.160	648.520	592.920	70,6	91,4
4200 Nakup zgradb in prostorov	471	-	180.000	180.000	145.000	-	80,6	-
4201 Nakup prevoznih sredstev	472	-	24.000	24.000	24.000	84.000	100,0	350,0
4202 Nakup opreme	473	107.304	513.520	513.520	443.520	408.920	86,4	92,2
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-	-	-
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	-	-	-	-	-	-
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	-	-	-	-	-	-	-
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-	-	-
4207 Nakup nematerialnega premoženja	478	79.912	60.640	200.640	36.000	100.000	17,9	277,8
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-	-	-
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-	-	-
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	-	-	-	-	-	-	-
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-	-	-
del 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-	-	-
del 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-	-	-
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	-	-	-	-	359.092	-	-
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	1.316.524	877.940	1.628.245	1.474.315			

Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 10.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v

predvideni vrednosti 665.778 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 592.920 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2019

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 124.771 EUR oz. 2,0 % preseгла skupno vrednost prihodkov, kot jih je prvotno predvidela v predlogu rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 6.457.299 EUR prihodkov, in sicer 6.371.764 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (98,7 %) ter 85.535 EUR prihodkov izven rednega poslovanja – prejete obresti, kapitalski prihodki, prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij, drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe (1,3 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 421) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.372.981 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 635.696 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.787.992 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 367.571 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 310.025 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 890.734 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 43,8 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 21,5 %, medijskih storitev – 14,0 %, uporabe številskega prostora – 10,0 %, poštnih storitev s poštnimi nalepkami – 5,8 % in storitev železnice – 4,9 %.

Primerjalno s predlogom Rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 124.771 oz. za 2,0 % neto višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine. Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1 in se v okviru predstavitve prihodkovnih postavk po načelu denarnega toka (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 421) ne razlikuje.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2020

Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 7.852.132 EUR prihodkov, in sicer 7.777.737 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (99,1 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti in 71.395 EUR preostalih vrsti prihodkov – drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodki, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije, prejeta sredstva od drugih evropskih institucij (0,9 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2019 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2019

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 648.520 EUR oz. 70,6 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 145.000 EUR v nakup zgradb in prostorov (22,4 %), 24.000 EUR v nakup prevoznih sredstev (3,7%), 443.520 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (68,4 %) in 36.000 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (5,5 %). Primerjalno s predlogom rebalansa Programa dela in finančnega načrta za leto 2019 agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila skupaj za 269.640 EUR oz. 29,4 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- zamika izvedbe investicijskih vlaganj v modernizacijo informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov v leto 2020, ki je posledica neizpolnitve pogodbenih zahtev in rokov s strani izbranega izvajalca;
- ne izvedbe investicijskih vlaganj v nakup opreme zaradi neustreznosti merilnih instrumentov za spremljanje kvalitete storitev širokopasovnega dostopa (QoS BB), ki jih je ponudil proizvajalec;
- ustvarjenih prihrankov v okviru investicijskih vlaganj v nakup poslovnih prostorov zaradi nižje cene od načrtovane. Realizacija nakupa poslovnih prostorov je predvidena proti koncu leta 2019;
- zamika izvedbe investicijskih vlaganj v opremo novih prostorov v začetku leta 2020 in
- ne izvedbe investicijskih vlaganj v nakup programske opreme zaradi neustrezne ponudbe za elektronski način potrjevanja prejetih računov.

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2020

Agencija načrtuje, da bo v letu 2020 ustvarila za 7.493.040 EUR odhodkov, in sicer za 4.328.277 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za

letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (57.8%), za 2.571.843 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (34,3 %) ter za 592.920 EUR investicijskih odhodkov (7,9 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2020 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2020.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2020 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 592.920 EUR, od tega 250.000 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (42,1 %), 258.920 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (43,7 %) in 84.000 EUR v nakup prevoznih sredstev (14,2%).

Glede na navedeno bodo pretežni del investicijskih vlaganj v letu 2020 predstavljala vlaganja v nakup opreme med katerimi agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 12:

- A. Agencija je v letu 2015 vzpostavila sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AKOSTestNet, ki ga vsako leto nadgrajuje, saj platforma predstavlja celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 100.000 EUR, kar vključuje nakup potrebne opreme, ki omogoča simulacijo omrežij za prenose testiranja in kalibracije merilnih metod.
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 87.920 EUR v nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije, ter 150.00 EUR v izdelavo poslovno informacijskega sistema eAkos. Celotna investicija v poslovno informacijski sistem je zaradi večje vrednosti in kompleksnosti izdelave ter nato prenosa v uporabo načrtovana v dveh proračunskih obdobjih. Obstoječa programska oprema, je tehnološko zastarela in neučinkovita saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov.
- C. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 21.000 EUR za nakup opreme za zaposlene za ureditev 14 delovnih mest v novih poslovnih prostorih.
- D. Del postopnega procesa je tudi modernizacija službenega voznega parka, z namenom zniževanja stroškov vzdrževanja vozil. V ta namen agencija načrtuje zamenjavo starih vozil oz. nakup novih osebnih vozil v vrednosti 24.000 EUR.
- E. V okviru naloge Nadgradnja in posodobitve RNMS načrtuje agencija investirati 50.000 EUR v opremo; inštrumente, antene in druge pripomočke manjše vrednosti za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu ter 60.000 EUR v nakup novega terenskega merilnega vozila.
- F. V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov, načrtuje agencija 100.000 EUR izdatkov, kar predstavlja implementacijo novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operaterji in izvajalci poštnih storitev.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

TABELA 12: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2020

ID naloge	Naloga	Vrsta investicije	Vrednost v EUR	Konto
273	Infrastrukturni stroški	nakup opreme za 14 novih delovnih mest (miza, predalnik, stol, omara)	21.000	4.202
		nakup službenih osebnih vozil	24.000	4.201
172	Nadgradnja in posodobitve RNMS	posodobitev merilnega sistema za meritve javnih mobilnih omrežij, nakupi manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za terensko delo	50.000	4.202
		nakup novega terenskega merilnega vozila	60.000	4.201
302	Spremljanje QoSBB	nadgradnja sistema spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev (AKOS Test Net platforma) - nakup merilnih sond za spremljanje QoS parametrov na fiksnih širokopasovnih priključkih pri uporabnikih in izvajanje aktivnih meritev, ter nakup druge opreme (omrežni emulator)	100.000	4.202
497	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	nakup računalniške strojne opreme (računalniki, tiskalniki, strežniki, stikala ipd.)	87.920	4.202
		investicija v poslovno informacijski sistem eAKOS	150.000	4.207
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	implementacija novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operaterji in izvajalci poštnih storitev	100.000	4.207
SKUPAJ			592.920	

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2019

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2019 načrtuje ustvariti presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 1.474.315 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2020

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2020 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek prihodkov nad odhodki v višini 359.092 EUR.

5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 13: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0



VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0
-----	--	---

6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2019 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2020. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 14: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	359.092
XI.	NETO FINANCIRANJE	-359.092

KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	Man-month



DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute



EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	Treasury Single Account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group



IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Group - Rail Regulators'
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz	Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up



NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPT	Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osebni javljalec lokacije	Personal location broadcaster
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/radiofrekvenčni	Radio frequencies/Radio frequency
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home

RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ	Svetovna poštna zveza	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable of Providing Electronic Communications Services
TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3a	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location

TRG 3b	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 3	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 5	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
TRG 7	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within



	komunikacijskih omrežjih v Uniji	the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 31. julij 2019
Številka: 0100-4/2019/10

Direktorica,
mag. Tanja Muha