



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Na podlagi petega odstavka 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16) in 11. točke 3. člena, 40. člena in 42. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11 in 84/15) izdaja direktorica Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije naslednji

Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov

I. BESEDILA ČLENOV:

1. člen

4. člen Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12, v nadaljevanju: splošni akt) se spremeni tako, da se glasi:

4. člen

(obveznost hrambe posnetkov in posredovanja podatkov)

(1) Izdajatelji in ponudniki so dolžni hraniti posnetke predvajanih programov oziroma programskih vsebin na načine, kot so določeni v tem poglavju.

(2) Izdajatelji in ponudniki so dolžni agenciji na njeno zahtevo posredovati podatke o objavljenih vsebinah v roku, ki ne sme biti krajši od 15 dni, pri čemer ta rok začne teči z dnem vročitve zahteve. Agencija lahko od izdajateljev in ponudnikov zahteva podatke v obsegu, ki je potreben za nadzor zaradi ugotavljanja izpolnjevanja zahtev oziroma obveznosti po ZMed oziroma ZAvMS, pri čemer morajo zahtevani podatki izhajati iz posnetkov objavljenih vsebin.

2. člen

Prvi in tretji odstavek 6. člena splošnega akta se spremenita tako, da se glasita:

6. člen

(podatki o predvajanem radijskem programu)

(1) Izdajatelji radijskih programov so za potrebe izvajanja nadzora agencije dolžni agenciji na njeno zahtevo posredovati podatke o objavljenih vsebinah v elektronski obliki. Izdajatelji so dolžni posredovati le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 20. člena tega splošnega akta in jih opredeliti skladno s klasifikacijo iz tega splošnega akta.

(3) Izdajatelji morajo agenciji posredovati na njeno zahtevo tudi podatek o obsegu dnevnega oddajnega časa za vsak dan predvajanega programa v urah, minutah in sekundah (v uu:mm:ss).

Stegne 7, p.p. 418, 1001 Ljubljana, telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01, e-naslov: info.box@akos-rs.si, www.akos-rs.si, davčna št.:10482369

3. člen

Prvi in tretji odstavek 8. člena splošnega akta se spremenita tako, da se glasita:

8. člen

(podatki o predvajanem televizijskem programu)

(1) Izdajatelji televizijskih programov so za potrebe izvajanja nadzora agencije dolžni agenciji na njeno zahtevo posredovati podatke o objavljenih vsebinah v elektronski obliki. Izdajatelji so dolžni posredovati le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 19. člena tega splošnega akta in jih opredeljevati skladno s klasifikacijo vsebin iz tega splošnega akta.

(3) Izdajatelji morajo agenciji posredovati na njeno zahtevo tudi podatek o obsegu dnevnega oddajnega časa za vsak dan predvajanega programa v urah, minutah in sekundah (v uu:mm:ss).

4. člen

Prvi odstavek 10. člena splošnega akta se spremeni tako, da se glasi:

10. člen

(podatki o ponujenih vsebinah za ogled)

(1) Ponudniki so za potrebe izvajanja nadzora agencije dolžni agenciji na njeno zahtevo posredovati podatke o objavljenih vsebinah v elektronski obliki. Ponudniki so dolžni posredovati le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 19. člena tega splošnega akta in jih opredeljevati skladno s klasifikacijo vsebin iz tega splošnega akta.

5. člen

V devetem odstavku 11. člena splošnega akta se beseda »nadzorstvu« spremeni v besedo »nadzoru«.

6. člen

Peti in šesti odstavek 20. člena splošnega akta se spremenita tako, da se glasita:

20. člen

(glasba)

(5) Glasbena podlaga je predvajanje glasbe v ozadju govora, slike ali govora in slike, pri čemer so slednji elementi programske vsebine v ospredju. Glasbena podlaga ni programska vsebina, zato se njeno trajanje ne všteva v deleže programskih vsebin, razen če ni v tem splošnem aktu določeno drugače.

(6) Glasba ni programska vsebina, kadar se celotno glasbeno delo ali njegov del predvaja v drugi programski vsebini oziroma je njen sestavni del (na primer v oglaševalski vsebini in podobno). Trajanje tako predvajane glasbe se ne všteva v deleže programskih vsebin.

7. člen

Doda se nov 20.a člen splošnega akta, ki se glasi:

20.a člen
(delež slovenske glasbe)

(1) Slovenska glasba je glasba, kot jo opredeljuje zakon, ki ureja medije.

(2) Pri izračunu deleža slovenske glasbe po zakonu, ki ureja medije, se v vso predvajano glasbo upoštevajo samostojno predvajane skladbe in skladbe v obliki glasbene podlage v skladu s tem členom splošnega akta.

(3) Delež predvajane slovenske glasbe v radijskih in televizijskih programih je razmerje med številom vseh predvajanih skladb in številom predvajanih slovenskih skladb.

(4) Skladba se upošteva pri izračunu deleža predvajane slovenske glasbe, če je predvajana celota skladbe, v skrajšani obliki pa izjemoma samo v primeru, da za to obstaja uredniško upravičen razlog. Uredniško upravičen razlog za predvajanje skladbe v skrajšani obliki je lahko predvajanje programske vsebine, katere začetek predvajanja je vezan na določeno uro (npr. poročila), ali obveščanje o nujnih, nepredvidenih oziroma izrednih dogodkih, npr. prometni, športni dogodki v živo.

(5) Glasbena podlaga se ne glede na določbo petega odstavka 20. člena tega splošnega akta všteva v izračune deležev slovenske glasbe, če je skladba iz glasbene podlage slišna, prepoznavna in predvajana v skladu s četrtem odstavkom tega člena splošnega akta.

8. člen

Ta splošni akt začne veljati 15. dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.
Ljubljana, dne

mag. Tanja Muha l.r.
Direktorica

II. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO:

4. člen

(obveznost hrambe posnetkov in podatkov)

Izdajatelji in ponudniki so dolžni hraniti podatke in posnetke predvajanih programov oziroma programskih vsebin na načine, kot so določeni v tem poglavju.

6. člen

(podatki o predvajanem radijskem programu)

(1) Izdajatelji radijskih programov so za potrebe izvajanja nadzorstva agencije poleg posnetkov iz prejšnjega člena dolžni najmanj 30 dni od predvajanja hraniti v elektronski obliki tudi podatke o objavljenih vsebinah. Izdajatelji so dolžni hraniti le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 19. člena in iz drugega odstavka 20. člena tega splošnega akta in jih opredeljevati skladno s klasifikacijo iz tega splošnega akta. Podatkov o predvajani slovenski in tuji glasbi znotraj programskih vsebin iz 12. do 19. člena tega splošnega akta izdajateljem ni treba voditi.

(2) Predvajanim vsebinam iz 12. do 19. člena tega splošnega akta je treba določiti datum, začetek, trajanje, naslov, zvrst, produkcijo in predvajanje, vsebinam iz drugega odstavka 20. člena tega splošnega akta pa datum predvajanja, začetni čas in trajanje.

(3) Izdajatelji morajo hraniti tudi podatek o obsegu dnevnega oddajnega časa za vsak dan predvajanega programa v urah, minutah in sekundah (v uu:mm:ss).

8. člen

(podatki o predvajanem televizijskem programu)

(1) Izdajatelji televizijskih programov so za potrebe izvajanja nadzorstva agencije poleg posnetkov iz prejšnjega člena dolžni hraniti v elektronski obliki tudi podatke o objavljenih vsebinah. Izdajatelji so dolžni hraniti le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 19. člena tega splošnega akta in jih opredeljevati skladno s klasifikacijo vsebin iz tega splošnega akta. Podatkov o predvajani slovenski in tuji glasbi znotraj programskih vsebin iz 12. do 19. člena tega splošnega akta izdajateljem ni treba voditi.

(2) Predvajanim vsebinam iz 12. do 19. člena tega splošnega akta je treba določiti datum, začetek, trajanje, naslov, zvrst, produkcijo, predvajanje, producenta, slovensko avdiovizualno delo, evropsko avdiovizualno delo, evropsko avdiovizualno delo neodvisnih producentov in evropsko avdiovizualno delo neodvisnih producentov, nastalo v zadnjih petih letih. V 1. in 2. televizijskem programu Radiotelevizije Slovenija je treba določiti tudi spremenljivko slovensko avdiovizualno delo neodvisnih producentov.

(3) Izdajatelji morajo hraniti tudi podatek o obsegu dnevnega oddajnega časa za vsak dan predvajanega programa v urah, minutah in sekundah (v uu:mm:ss).

10. člen

(podatki o ponujenih vsebinah za ogled)

(1) Ponudniki so za potrebe izvajanja nadzorstva agencije poleg posnetkov iz prejšnjega člena dolžni hraniti v elektronski obliki tudi podatke o objavljenih vsebinah. Ponudniki so dolžni hraniti le podatke o objavljenih vsebinah iz 12. do 19. člena tega splošnega akta in jih opredeljevati skladno s klasifikacijo vsebin iz tega akta. Podatkov o predvajani slovenski in tuji glasbi znotraj programskih vsebin iz 12. do 19. člena tega splošnega akta ponudnikom ni treba voditi.

(2) Vsaki vsebini, ki je bila na voljo za ogled, je treba določiti datum od in datum do, naslov, trajanje, zvrst, producenta in evropsko avdiovizualno delo.

11. člen

(splošno)

(9) Če se v nadzorstvu televizijskega ali radijskega programa ugotavljajo povprečja deležev programskih vsebin za dva ali več dni predvajanega programa, se najprej izračunajo deleži vsebin v dnevnem oddajnem času za vsak dan posebej, nato pa povprečni deleži programskih vsebin vseh dni skupaj. Pri ugotavljanju tedenskega povprečja deležev produkcije programskih vsebin v dnevnem oddajnem času se v obravnavan teden všttevajo vse programske vsebine, ki se predvajajo vsak zaporedni dan med 0. in 24. uro, razen vsebine iz 26. člena tega splošnega akta.

20. člen

(glasba)

(1) Tuja glasba, ki se predvaja izven ostalih programskih vsebin, je samostojna programska vsebina in je opredeljena z vrednostjo 9,8. V tujo glasbo izven programskih vsebin v radijskih programih se uvrščajo samostojno predvajane skladbe, v avdiovizualnih programskih vsebinah pa samostojno predvajani glasbeni videospoti in druge avdiovizualne oblike posredovanja glasbe.

(2) Slovenska glasba, ki se predvaja izven ostalih programskih vsebin, je samostojna programska vsebina in je opredeljena z vrednostjo 9,9. V slovensko glasbo izven programskih vsebin v radijskih programih se uvrščajo samostojno predvajane skladbe, v avdiovizualnih programskih storitvah pa samostojno predvajani glasbeni videospoti in druge avdiovizualne oblike posredovanja glasbe.

(3) Glasba je del programske vsebine, če se predvaja:

- z namenom ustvarjanja premora znotraj ali med posameznimi deli ene programske vsebine (krajši glasbeni vložki) ali

- v glasbenih programskih vsebinah (glasbene lestvice, glasba po željah, komentirane glasbene oddaje in prenosi ali posnetki glasbenih koncertov), v katerih je glasba temeljni del programske vsebine,

in tvori skupaj z ostalim delom vsebine tematsko in vsebinsko smiselno povezano in zaključeno

programsko celoto, prepoznavno kot določen žanr. Glasba, ki je del programske vsebine, se v celoti všteva v programsko vsebino.

(4) V slovensko ali tujo glasbo, ki je del avdiovizualne programske vsebine, se vštevajo neposredni prenosi ali posnetki nastopov glasbenih ustvarjalcev ali poustvarjalcev, neposredni prenosi ali posnetki glasbenih koncertov ter videospoti.

(5) Glasbena podlaga je predvajanje glasbe v ozadju govora, slike ali govora in slike, pri čemer so slednji elementi programske vsebine v ospredju. Glasbena podlaga ni programska vsebina, zato se njeno trajanje ne všteva v deleže programskih vsebin.

(6) Glasba ni samostojna programska vsebina, kadar se predvaja del ali celotno glasbeno delo v drugi programski vsebini (na primer v oglaševalski vsebini in podobno). Trajanje tako predvajane glasbe se ne všteva v deleže programskih vsebin.