

Pripombe na program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2019

AKOS namerava povišati prihodke od plačil za uporabo radijskih frekvenc v letu 2019 za skoraj 40 % (Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2019). Ob dejstvih, da:

1. sam AKOS ugotavlja, da se tržni delež radiev manjša,
2. da radii nimajo več nobenih možnosti dodatnega analognega pokrivanja novih področij, ni novih razpisov, ni novih frekvenc,... (praktično nič se ne dogaja, da bi radii povečali dosege in s tem imeli dodatne možnosti za nove vire dohodkov)
3. da je potrebno radiem pri razvoju pomagati,
4. iz naštetih razlogov in dejstev ne vidimo, kje se je povečal obseg dela AKOSA na področju radiev in se posledično ne strinjamo z dvigom tarif.

kako mislijo torej pomagati s tem, da se radijske postaje samo še dodatno finančno obremenijo? In kakšne dodatne usluge bodo radii za 40 % višje stroške dobili?

Stroški poslovanja so se od leta 2017 in plan za leto 2019 nesorazmerno povečali glede na prejšnja leta (iz 5,5 mio na 7,9 mio, kar je 39% rast). To je nesprejemljivo. Vsi dodatni stroški in službena potovanja ne morejo biti v breme medijev.