



AKOS
Stegne 7

Ljubljana, 31. 8. 2019

1000 LJUBLJANA

ga. Tanja Muha, direktorica

Zadeva: Pripombe na Tarifo o vrednosti točke za leto 2019 za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc in za plačilo za uporabo elementov oštevilčenja, na Tarifo 2019 o vrednosti točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje TV dejavnosti in pripombe na Program dela in finančni načrt za leto 2019

30. julija 2018 so bili na vaši spletni strani objavljeni dokumenti »Tarifo o vrednosti točke za leto 2019 za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc in za plačilo za uporabo elementov oštevilčenja«, Tarifa 2019 o vrednosti točk za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti ter Program dela in finančni plan za leto 2019.

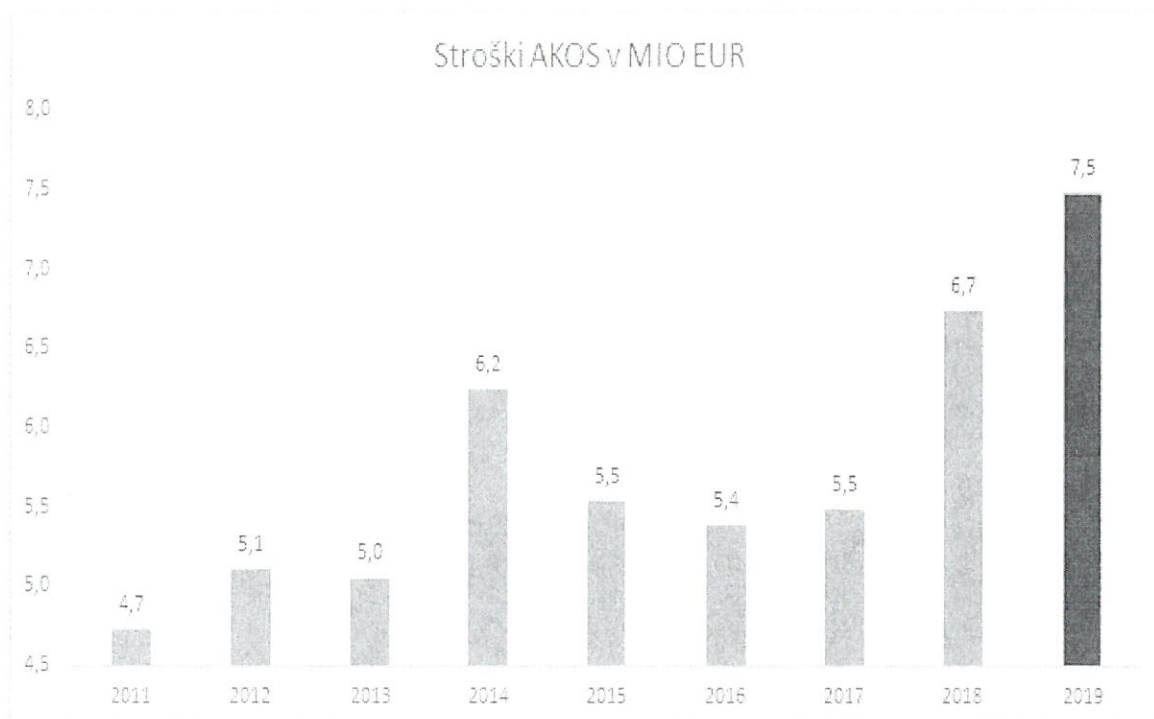
Izdajatelji radijskih in televizijskih programov, člani Združenja radiodifuznih medijev pri GZS Medijski zbornici, ugotavljajo, da je iz objavljenih dokumentov razvidno, da se stroški poslovanj (odhodki) znatno povečujejo v primerjavi s predhodnimi leti, in sicer so le-ti višji za 36 %, kar je razvidno iz prikaza v SLIKI1.

Leta 2017 so odhodki skupaj znašali	5.473.361 EUR
Za leto 2019 pa so predvideni odhodki	7.472.468 EUR
(vir: FN AKOS 2019)	

Ob tem pa velja poudariti, da se število radijskih programov ne večja. Ravno tako ni nobenih večjih premikov na področju prizemeljske radiodifuzije, ki bi upravičevali tako podražitev. Prej bi lahko rekli, da se število radijskih programov zmanjšuje in zato ni upravičljivega razloga, da bi se tarifa povečala.

Iz finančnega načrta tudi nikjer ni razvidno, zakaj stroški nadzora TV izdajateljev presegajo 700.000 EUR letno.

V letnem načrtu tudi nikjer ni predvideno, da bi se zamudni in dragi nadzori poenostavili in s tem zmanjšali stroški.



Vir: FN AKOS 2019 in letna poročila AKOS od 2011 do 2018.

Člani zbornice so opozorili, da bodo načrtovani višji stroški poslovanja Agencije posledično bremenili medije. Večina izdajateljev radijskih in televizijskih programov so mikro in majhne družbe in večina le-teh v zadnjih letih izkazuje negativne poslovne rezultate.

Naj opozorimo, da za izdajatelje radijskih in televizijskih programov s status posebnega pomena, predstavljajo dodatni stroški še posebno finančno breme, ker so zaradi omenjenega statusa omejeni pri pridobivanju prihodkov iz komercialnih vsebin, prihodki iz oglasnega trženja pa se že leta znižujejo, tako da zanje pomeni napovedano povišanje tako povečanje obveznosti, da bo ogrozilo njihovo poslovanje.

Lep pozdrav.

Irma Butina,
direktorica

