

Na podlagi petega in šestega odstavka 38. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/2011) in 4. člena Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/2012), izdaja direktor Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

Tarifo o vrednosti točke za leto 2014 za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

1. člen
(vsebina)

Ta tarifa določa vrednost točke za leto 2014 za izračun plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija).

2. člen
(vrednost točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti)

Vrednost točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti znaša 1,67 EUR.

3. člen
(vrednost točke za plačilo na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo)

Vrednost točke za plačilo na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo znaša 1,67 EUR.

4. člen
(priloga k tarifi)

Obrazložitev tarife v Prilogi, ki je sestavni del te tarife, določa razloge za sprejem tarife ter cilje, ki jih agencija zasleduje.

5. člen
(začetek veljavnosti)

Ta tarifa začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.



Franc Dolenc
direktor Agencije za komunikacijska omrežja
in storitve RS

Št.: 0100-5/2013/28
Ljubljana, dne 18. 08. 2014

EVA št.:

K tej tarifi je dala soglasje Vlada Republike Slovenije s sklepom št., z dne

Priloga k Tarifi o vrednosti točke za leto 2014 za plačilo na podlagi izvajanja televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo:

PRILOGA.

Posebna obrazložitev tarife

Tarifa o plačilih za ponujanje avdiovizualnih medijskih storitev predvideva neposredno plačevanje agenciji za opravljanje nalog v okviru njenih pooblastil in pristojnosti, ki se nanašajo na regulacijo televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.

Razlogi za sprejem te tarife so:

1. Na področju ponujanja avdiovizualnih medijskih storitev financiranje agencije preko sistema letnih plačil zavezancev poteka tako, da zbrana letna plačila pokrijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/2011) v nadaljnjem besedilu: ZAvMS in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.
2. Vir financiranja agencije so plačila izdajateljev televizijskih programov in ponudnikov na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo opredeljeni v prvem odstavku 38. člena ZAvMS.
3. Za navedeni vir financiranja mora agencija določiti vrednost točke za tekoče leto. Vrednost točke določi agencija posebej za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti in posebej za plačilo na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Vrednost točke se pomnoži s številom točk, ki odpadejo na posameznega zavezanca in je določeno v Pravilniku o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/2012)
4. Zbrana sredstva omogočajo Agenciji neodvisno izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Naloge Agencije za leto 2014 so podrobneje opredeljene v programu dela in finančnem načrtu, ki ga pripravi direktor Agencije, nanj pa po pozitivnem mnenju Sveta Agencije poda soglasje Vlada Republike Slovenije. Integralni element programa dela in finančnega načrta so tudi tarife za posamezno koledarsko leto.
5. Na podlagi sprejete tarife želi agencija doseči zlasti naslednje, v programu dela 2014 zastavljene, cilje:
 - zakonito, pošteno, konsistentno in proaktivno uveljavljanje pravil medijske zakonodaje v skladu s pristojnostmi (ZMed, ZAvMS),
 - omogočanje enakih pogojev delovanja na medijskem trgu za izdajatelje in s tem posledično spodbujanje razvoja tega trga,
 - ščitenje javnega interesa na medijskem področju (omogočanje spremljanje medijskih vsebin brez nezakonitega prekomernega oglaševanja in prekinjanja oddaj z oglasi, predvsem pa zaščita otrok pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati pri njihovem razvoju),
 - spodbujanje vsebinske raznolikosti programske ponudbe, zlasti prek nadzora spoštovanja zahtev glede ponudbe slovenskih in evropskih avdiovizualnih del, avdiovizualnih del neodvisnih producentov in vsebin programov posebnega pomena z nadzorom spoštovanja programskih obveznosti ter z ustreznim odzivanjem na pobude za podelitev pravic za razširjanje programskih vsebin na javnih razpisih,

- zagotavljanje usklajenih pogojev zaščite gledalcev in za delovanje avdiovizualnih medijskih storitev v Evropski uniji z izvajanjem inšpekcijskega nadzora programskih vsebin in drugih zakonskih pristojnosti, ki izhajajo iz skupnega evropskega okvira, ter v sodelovanju z regulatorji drugih držav članic,
- omogočanje formalnih pogojev za izvajanje dejavnosti (licenciranje) in zagotavljanje preglednosti ponudnikov na slovenskem trgu elektronskih medijev (vodenje javnih evidenc) ter podeljevanje pravic do razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki,
- razvoj sistematičnega pristopa agencije k spremljanju dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini,
- spremljanje razvoja področja pravnih pristopov in regulativnih praks v mednarodnem okolju konvergenčnih medijev in tehnologij, prenos dobrih praks v Slovenijo,
- celovita analiza pravne ureditve medijev z vidika pristojnosti agencije in predlogi za posodobitev pravnih podlag (aktivno sodelovanje z Ministrstvom za kulturo pri oblikovanju predlogov sprememb zakonov in podzakonskih aktov),
- prispevek agencije k izobraževanju in osveščanju ciljnih javnosti (medijskih občinstev, izdajateljev medijev in ponudnikov medijskih storitev) kot dopolnitev regulativnih mehanizmov ter izobraževanje zaposlenih za sodoben in učinkovit pristop k regulaciji.

6. Glede na navedene cilje Agencija za leto 2014 predlaga naslednjo vrednosti tarife:

Gibanje tarif

vrsta tarife	2013 nepotrjene tarife	Predlog tarif
za izvajanje medijskih storitev	2,2	1,67

Tarifa za izvajanje medijskih storitev v preteklosti še ni bila potrjena. Predlagana tarifa glede na Program dela in finančni načrt za leto 2014 znaša 1,67€ in je glede na prvotno načrtovano tarifo za leto 2013 nižja.