



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 38141-5/2013/9

Datum: 19. 7. 2013

Sklic:

Datum:

Na podlagi 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012) in 104.a člena Zakona o medijih (Ur. l. RS, št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZSFJCA, 87/2011-ZAvMS in 47/2012) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije objavlja

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za dodelitev šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa je šest pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

Agencija bo po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, če imetnik v treh mesecih od začetka delovanja multipleksa ne bo začel z razširjanjem in oddajanjem televizijskega programa, za katerega je pravico na tem razpisu dobil, v katerem od delujočih multipleksov na območju celotne Republike Slovenije, če bodo za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji.

Imetnik je po pričetku izvrševanja pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, dolžan to pravico izvrševati ves čas veljavnosti odločbe, s katero mu bo ta pravica dodeljena. Če imetnik pravice, ki je predmet tega razpisa, ne bo v celoti izvrševal, mu lahko Agencija po predhodnem opozorilu odločbo razveljavi.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred potekom roka za predložitev ponudb na zadevni javni razpis, ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, pred potekom roka za predložitev ponudb na zadevni javni razpis.

2.2 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, na celotnem območju Republike Slovenije.

2.3 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu. Komisija za vodenje javnega razpisa (v nadaljevanju: Komisija) bo Svetu za radiodifuzijo (v nadaljevanju: Svet) poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudb glede programskih vsebin. Svet bo ocenil prispele ponudbe glede programskih vsebin in na podlagi doseženega mesta v razvrstitvi vseh ponudnikov podal obrazložen predlog izbire najboljšega ponudnika. Razvrstitev ponudnikov se oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih.

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Minimalni delež lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času.

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Minimalni delež lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Raznovrstnost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ocenjevanje ponudb na podlagi razpisanih meril se bo izvedlo samo, če bo nanj prispelo več popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo vse pogoje na javnem razpisu, kot pa je razpisanih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Če bo na javni razpis prispelo šest ali manj popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo pogoje na javnem razpisu, Komisija in Svet zadevnih ponudb ne bosta ocenjevala, temveč bo Komisija Svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o izpolnjevanju pogojev, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudb. Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga poda Svet, vsem izbranim ponudnikom dodelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

3.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. Ponudnik lahko za žanrsko in tematsko ustreznost programske ponudbe pri tem merilu doseže skupaj največ 18 točk. (0-18 točk)

3.2 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-12 točk)

3.3. Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-12 točk)

**3.4 Trajanje (obseg) programa**

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani. Ponudniku, ki ima največji minimalni tedenski obseg programa, se dodeli 15 točk. (0-15 točk)

3.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Ocena je vezana na izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. (0-4 točke)

3.6 Ekonomsko stanje

Pri tem merilu se ponudniku dodelijo točke glede na višino njegovih poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu. (0-15 točk)

3.7 Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na navedene reference. Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti se ocenjuje z upoštevanjem števila televizijskih programov, ki jih ponudnik že oddaja, števila let delovanja posameznega televizijskega programa in dostopnosti posameznega televizijskega programa. (0-18 točk)

3.8 Prosta dostopnost (nekodiranost) programa

Ocena je vezana na izjavo o prosti dostopnosti (nekodiranosti) programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 6 točk, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. (0-6 točk)

3.9 Dodatno merilo 1 – Minimalni delež lastne produkcije

Dodatno merilo 1 se uporabi v primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako skupno število točk. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času.

3.10 Dodatno merilo 2 - Raznovrstnost programske ponudbe

Dodatno merilo 2 se uporabi v primeru, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik v programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **2. 9. 2013 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: Agencija), do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov Agencije po izteku roka, bo Agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.



Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v treh (3) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **5. 9. 2013, ob 10:00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni in elektronski obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

7 Kontaktne osebe

Anže Kolšek (anze.kolsek@apek.si)
Teja Antončič (teja.antoncic@apek.si)
Marko Štefelin (marko.stefelin@apek.si)

Telefonska številka: (01) 583 63 00

8 Rok o izidu razpisa

Najkasneje 8 mesecev od preteka roka za predložitev ponudb.

Pripravil:
Anže Kolšek



po pooblastilu št. 0202-1/2013/11- z dne 20.06.2013

Mark Pohar
Namestnik direktorja