



RAZPISNA DOKUMENTACIJA
za javni razpis za dodelitev šestih pravic razširjanja
televizijskega programa v digitalni radiodifuzni
tehniki na območju Republike Slovenije

SESTAVA RAZPISNE DOKUMENTACIJE

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	3
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	4
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	5
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA.....	5
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	5
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	6
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	6
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	6
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	6
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	7
3.5	VSEBINA PONUDBE	7
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	7
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe</i>	7
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe.....</i>	8
3.5.1.3	<i>Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti</i>	8
3.5.1.4	<i>Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu</i>	8
3.5.1.5	<i>Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu</i>	9
3.5.1.6	<i>Podatki o ekonomskem stanju.....</i>	9
3.5.1.7	<i>Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti.....</i>	9
3.5.2	<i>Neobvezna elementa ponudbe.....</i>	10
3.5.2.1	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa</i>	10
3.5.2.2	<i>Izjava o uravnovežnem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah</i>	10
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB.....	11
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	12
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	14
6.1	ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–18 TOČK).....	14
6.2	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–12 TOČK).....	14
6.3	PRODUKCIJA SLOVENSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL IZ 68. ČLENA ZAKONA O MEDIJIH (0–12 TOČK)...	15
6.4	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–15 TOČK)	16
6.5	URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–4 TOČKE).....	16
6.6	EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0–15 TOČKE).....	17
6.7	REFERENCE PONUDNIKA NA PODROČJU IZVAJANJA TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI (0–18 TOČK)	17
6.8	PROSTA DOSTOPNOST (NEKODIRANOST) PROGRAMA (0-6 TOČK)	18
6.9	DODATNO MERILO 1 – MINIMALNI DELEŽ LASTNE PRODUKCIJE	18
6.10	DODATNO MERILO 2 – RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE.....	19
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	20

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZSFJCA, 87/2011-ZAVMS in 47/2012; v nadaljnjem besedilu: ZMed) in skladno z 38. členom Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012 v nadaljnjem besedilu: ZEKom-1) je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija) v Uradnem listu RS, št. 60 z dne 19. 7. 2013, objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

Predmet javnega razpisa je **šest pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.**

Agencija bo po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa (t.j. razširjanje in oddajanje televizijskega programa prek celotnega digitalnega omrežja (multipleksa), ki je namenjeno pokrivanju območja Republike Slovenije), če imetnik v treh mesecih od začetka delovanja multipleksa ne bo začel z razširjanjem in oddajanjem televizijskega programa, za katerega je pravico na tem razpisu dobil, v katerem od delujočih multipleksov na območju celotne Republike Slovenije, če bodo za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji.

Imetnik pravice do razširjanja digitalnega programa v radiodifuzni tehniki na območju celotne Republike Slovenije je po pričetku razširjanja in oddajanja televizijskega programa prek multipleksa, dolžan to pravico izvrševati na celotnem območju Republike Slovenije ter ves čas veljavnosti odločbe, s katero mu je bila ta pravica dodeljena. Če Agencija ugotovi, da imetnik po pričetku izvrševanja pravice, ki je predmet tega javnega razpisa, te pravice nepretrgoma ne izvršuje več kot 3 mesece, ga opozori, naj jo začne v roku 2 mesecev izvrševati, sicer mu bo Agencija odločbo, s katero mu je bila pravica dodeljena, razveljavila.

2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred potekom roka za predložitev ponudb na zadevni javni razpis, ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope.

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti v Republiki Sloveniji, ugotovi iz podatkov, ki jih vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS.

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, ugotovi iz ponudbi priloženega dokumenta pod točko 7.3 – »Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti«.

2.2 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, na celotnem območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence imetnikov pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.3 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. 60 z dne 19. 7. 2013 - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (<http://www.apek.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne 23. 8. 2013, do 14. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 28. 8. 2013, pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS najkasneje do **ponedeljka, 2. 9. 2013, do 12. ure**.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s šampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B in 45/2008). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »**Ponudba na javni razpis za dodelitev šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Dokumentacija, ki ni bila izdana v Republiki Sloveniji, mora biti priložena tudi v slovenskem prevodu.

3.3.2 Podpis ponudbe

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala.

Ponudnik, ki ni vpisan v Poslovni register Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, mora ponudbi pod točko 7.1 poleg izpolnjenega obrazca ponudbe priložiti tudi overjeno fotokopijo izpiska oz. drugega ustreznega dokumenta, iz katerega bodo razvidni podatki, zahtevani v obrazcu ponudbe. Overjeni fotokopiji dokumenta mora biti priložen prevod v slovenski jezik.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij ter izjavlja, da je seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 »Predmet javnega razpisa« te razpisne dokumentacije.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja. Overjeni fotokopiji dokumenta v tujem jeziku mora biti priložen prevod v slovenski jezik.

3.5.1.3 Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti

Ponudniku, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti (v nadaljnjem besedilu: dovoljenje) v Republiki Sloveniji, pod točko 7.3 ni treba priložiti ničesar.

Ponudnik, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, mora ponudbi pod točko 7.3 priložiti overjeno fotokopijo ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope. Overjeni fotokopiji dokumenta mora biti priložen prevod v slovenski jezik.

3.5.1.4 Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu

Ponudniku, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje v Republiki Sloveniji, pod točko 7.4 ni treba priložiti ničesar.

Ponudniki, ki so pridobili ustrezno oz. primerljivo dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, morajo pod točko 7.4 ponudbe priložiti izpolnjen obrazec »Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu«.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.5 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo podatki o minimalnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani, kot so te predvajane v ponujenem programu vsak posamezen dan v tednu. Novoustanovljeni ponudnik, ki še ne predvaja programa, mora v obrazec vnesti predvidene podatke o minimalnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani, kot bodo te predvajane v ponujenem programu vsak posamezen dan v tednu.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.6 Podatki o ekonomskem stanju

Ponudniki morajo pod točko 7.6 ponudbe priložiti izjavo iz točke 7.6 te razpisne dokumentacije, v kateri opredelijo višino poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2013, v izjavi, priloženi pod točko 7.6 ponudbe, v ustrezni polji tabele, v katerih se opredeli višino poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti, zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2013.«

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.7 Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Ponudnik mora izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.7 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo vsi podatki, ki jih Agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezna elementa ponudbe

Dokumenta, navedena v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedena dokumenta sta potrebna zaradi ocenjevanja ponudbe v skladu s postavljenimi merili.

3.5.2.1 *Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa*

Ponudniki morajo pod točko 7.8 ponudbe priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.8 te razpisne dokumentacije.

Izjavo o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa izpolnijo tako ponudniki, ki kandidirajo s televizijskim programom, ki se že oddaja, kot tudi ponudniki, ki kandidirajo z novim televizijskim programom. Ponudnik z izjavo iz točke 7.8 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je televizijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta televizijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu gledalcem prosto dostopen. Ponudnik, ki kandidira z novim televizijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo televizijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta televizijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu gledalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost televizijskega programa pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 *Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah*

Ponudnik v izjavi iz točke 7.9 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoveženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoveženo poročanje. Ponudnik, ki kandidira z novim televizijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo v svojem programu v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoveženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **5. 9. 2013, ob 10:00 uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna Agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: Svet). Svet oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi doseženega mesta v razvrstitvi vseh ponudnikov poda obrazložen predlog izbire šestih najboljših ponudnikov, tj. ponudnikov, ki so se uvrstili na mesta od ena do šest. Razvrstitev ponudnikov se oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih. Pri vsakem merilu bodo ponudbe namreč ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu.

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Minimalni delež lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času.

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Minimalni delež lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Raznovrstnost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ocenjevanje ponudb na podlagi razpisanih meril, se bo izvedlo samo, če bo nanj prispelo več popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo vse pogoje na javnem razpisu, kot pa je razpisanih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Če bo na javni razpis prispelo šest ali manj popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo pogoje na javnem razpisu, komisija in Svet zadevnih ponudb ne bosta ocenjevala, temveč bo Komisija Svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o izpolnjevanju pogojev, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudb. Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga poda Svet, vsem izbranim ponudnikom dodelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.



Obrazložen predlog izbire mora Svet poslati Agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije.

Komisija oziroma Svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta Agencija izda odločbo, s katero odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–18 točk)

Namen merila »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/2002, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik),
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 12 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 18 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje televizijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« poda Svet.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki

ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 20,0 % do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	3
več od 30,0 % do 35,0 %	6
več od 35,0 % do 40,0 %	9
več od 40,0 %	12

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje televizijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Oceno ponudb pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet.

6.3 Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih (0–12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
manj kot 5 %	0
od 5 % do 7 %	6
več od 7 % do 10 %	9
več od 10 %	12

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje televizijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Oceno ponudb pri merilu »produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih« poda Svet.

6.4 Trajanje (obseg) programa (0–15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.5 razpisne dokumentacije in predstavlja del ponudbe.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (**T_x**), in največjim minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**T_{max}**). Dobljeno število se pomnoži s 15 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije dobi 15 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{\max}} \times 15$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največji minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet.

6.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 7.9. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih« poda Svet.

6.6 Ekonomsko stanje prosilca (0–15 točke)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi podatkov, navedenih v izjavi, ki je zahtevana v točki 3.5.1.6 in jo ponudnik priloži kot prilogo 7.6 ponudbi, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu. Ponudniki, ki pod točko 7.6 ponudbe v priloženi izjavi v tabelo zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2013«, pri tem merilu prejmejo 0 točk.

Poslovni prihodki v preteklem poslovnem letu	Točke
do vključno 1.000.000 €	0
več od 1.000.000 €	15

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje« poda Agencija.

6.7 Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti (0–18 točk)

Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti se ocenjuje z upoštevanjem števila televizijskih programov, ki jih ponudnik že oddaja, števila let delovanja posameznega televizijskega programa in dostopnosti posameznega televizijskega programa. Kot ponudnikovi programi se pri tem merilu upoštevajo televizijski programi, ki jih oddaja ponudnik sam, in televizijski programi, ki jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji državi, ki so z njim povezane v smislu 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/2009-UPB3, 33/2011, 91/2011, 32/2012 in 57/2012; ZGD-1).

Ponudniku se za njegove televizijske programe dodelijo točke na podlagi podatkov, ki jih bo ponudnik navedel v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Ponudnik v obrazcu navede:

- imena/nazive televizijskih programov, ki jih že oddaja;
- izdajatelja posameznega televizijskega programa;
- zvrst posameznega televizijskega programa (splošni, športni, informativni, glasbeni, verski, dokumentarni ... program);
- državo izvora posameznega televizijskega programa;
- število let oddajanja posameznega televizijskega programa;
- dostopnost posameznega televizijskega programa.

Število točk, ki jih ponudnik prejme za vsak posamezen televizijski program (Pprog), se določi na naslednji način:

- za vsak v obrazcu naveden televizijski program prejme ponudnik 1 točko;
- za vsak v obrazcu naveden televizijski program, ki oddaja 3 leta ali več, prejme ponudnik 2 dodatni točki; za tiste, ki oddajajo manj kot 3 leta, prejme 0 dodatnih točk;

- za vsak v obrazcu naveden prosto dostopen (Free-To-Air) televizijski program, prejme izdajatelj 1 dodatno točko; za plačljive prejme 0 dodatnih točk.

Za vsakega ponudnika se izračuna velikost programske ponudbe (P_x), ki je enaka vsoti točk, ki jih glede na svoje lastnosti prejmejo vsi navedeni ponudnikovi televizijski programi (P_{prog}).

Število točk, ki jih posamezen ponudnik dobi pri merilu »reference izdajatelja na področju televizijske dejavnosti« (P), se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med velikostjo programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje (P_x), in največjo programsko ponudbo glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (P_{max}). Dobljeno število se pomnoži z 18 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjo programsko ponudbo dobi 18 točk.

$$P = \frac{P_x}{P_{max}} \times 18$$

P Število točk za merilo reference izdajatelja na področju televizijske dejavnosti

P_x Velikost programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje

P_{max} Največja programska ponudba (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

Oceno ponudb pri merilu »reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti« poda Agencija.

6.8 Prosta dostopnost (nekodiranost) programa (0-6 točk)

Ocena je vezana na izjavo o prosti dostopnosti (nekodiranosti) programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 7.8. Če ponudnik priloži izjavo, iz katere je razvidno, da bo ponudnik ponujal prostodostopen (nekodiran) program, prejme 6 točk. Če ponudnik ne priloži izjave oziroma iz izjave ni razvidno, da bo ponujal prostodostopen (nekodiran) program, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »prosta dostopnost (nekodiranost) programa« poda Agencija.

6.9 Dodatno merilo 1 – Minimalni delež lastne produkcije

Dodatno merilo 1 se uporabi v primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako skupno število točk. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju.

Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje televizijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 1 poda Svet.

6.10 Dodatno merilo 2 – Raznovrstnost programske ponudbe

Dodatno merilo 2 se uporabi v primeru, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik v programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega je bilo izdano dovoljenje v Republiki Sloveniji, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje televizijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti.

Ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo s programom, za katerega so pridobili ustrezno oz. primerljivo veljavno dovoljenje v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 2 poda Svet.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.9 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1

- **Obrazec ponudbe**
- **Overjena fotokopija izpiska in prevod v slovenski jezik**

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, oziroma firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz primerljivega registra v drugi državi	
2.	Država, v kateri je registrirana firma	
3.	Zakoniti zastopnik	
4.	Matična številka ¹	
5.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
6.	Predmet javnega razpisa	Šest pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	
8.	Država, v kateri je pridobljeno dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje	

¹ Poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko, drugi poslovni subjekti vpišejo identifikacijsko številko, pridobljeno v državi, kjer so registrirani.



Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Strinjamo se s pogoji izvrševanja pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 Predmet javnega razpisa te razpisne dokumentacije. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe



POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____²

kot zakoniti zastopnik _____³

pooblaščen _____⁴

vrsta in št. osebnega dokumenta _____⁵

da podpiše ponudbo za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

² Ime in priimek pooblastitelja

³ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, oziroma firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz primerljivega registra v drugi državi

⁴ Ime in priimek pooblaščenca

⁵ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3

-

Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti

- Overjena fotokopija veljavnega dovoljenja in prevod v slovenski jezik

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4

Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu

Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu

1. Ime programa, s katerim ponudnik kandidira:
2. Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin⁶ v dnevnem oddajnem času⁷

1. informativne	najmanj	 %
2. kulturno-umetniške	najmanj	 %
3. izobraževalne	najmanj	 %
4. otroške ali mladinske	najmanj	 %
5. verske	najmanj	 %
6. športne	najmanj	 %
7. kulturno-zabavne	najmanj	 %
8. zabavne	najmanj	 %
3. Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁸
najmanj %
4. Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁹

1. informativne	najmanj	 %
2. kulturno-umetniške	najmanj	 %
3. izobraževalne	najmanj	 %
4. otroške ali mladinske	najmanj	 %
5. verske	najmanj	 %
6. športne	najmanj	 %
7. kulturno-zabavne	najmanj	 %
8. zabavne	najmanj	 %
5. Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času¹⁰
najmanj %

⁶ Programske zvrsti so opredeljene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02).

⁷ Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin se izračuna tako, da se za vsak dan predvajane programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁸ Tedensko povprečje se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajane programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je definiran v 85. členu Zakona o medijih (Uradni list št. 110/06-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAVMS in 47/2012, v nadaljnjem besedilu: ZMed). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁹ Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije se izračuna tako, da se za vsak dan predvajane programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

¹⁰ Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne všteva trajanja oglasov in TV prodaje.



Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Programska ponudba televizijskega programa, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5

**Podatki o minimalnem dnevnem obsegu
programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v
programu**

Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu

Dan v tednu	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne produkcije (hh:mm:ss)	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin kupljene produkcije (hh:mm:ss)	Skupaj (minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije) (hh:mm:ss)
Ponedeljek			
Torek			
Sreda			
Četrtek			
Petek			
Sobota			
Nedelja			
Skupaj:			

Lastna produkcija: Za programske vsebine, nastale v lastni produkciji, štejejo skladno s prvim odstavkom 67. člena ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Drugi odstavek 67. člena ZMed določa, da se v primeru, da je pri izdelavi programskih vsebin sodelovalo več izdajateljev z vložki, se v delež lastne produkcije vsakemu šteje sorazmeren delež vložka. V kvoto lastne produkcije štejejo programske vsebine, skladne s tretjim odstavkom 67. člena ZMed.

Kupljena produkcija: Programske vsebine kupljene produkcije, kot jih določa Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/2012), ne nastanejo v lastni produkciji ali koprodukciji izdajatelja oziroma ponudnika z drugimi izdajatelji oziroma ponudniki.

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6 **Podatki o ekonomskem stanju**

- Izjava, v kateri je opredeljena višina poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjava o višini poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjavljamo, da znašajo poslovni prihodki oziroma poslovni odhodki iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu, kot sledi:

POSLOVNI PRIHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €
POSLOVNI ODHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €

Podatki se morajo nanašati **izključno na opravljanje lastne televizijske dejavnosti**, časovno obdobje za zajem podatkov pa je zadnje obračunsko obdobje (1. 1. 2012–31. 12. 2012).

Vsi podatki, ki so navedeni v izjavi, so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7

Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Ponudnik v obrazcu navede televizijske programe in pripadajoče podatke, ki jih oddaja sam ali jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji držav, ki so z njim povezane v smislu 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/2009-UPB3, 33/2011, 91/2011, 32/2012 in 57/2012; ZGD-1).

	Ime TV-programa	Izdajatelj TV-programa	Zvrst TV-programa ¹¹	Država izvora ¹²	Število let oddajanja ¹³	Dostopnost TV-programa ¹⁴
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						

¹¹ **Zvrst televizijskega programa** ponudnik določi skladno z opredelitvami televizijskih žanrov v bazi televizijskih programov v državah EU in kandidatkah – MAVISE, ki jo je pripravil Evropski avdiovizualni observatorij in je dostopna na povezavi http://mavise.obs.coe.int/advanced_search.

¹² **Država izvora** je država, ki je pristojna za ponudnika/izdajatelja televizijskega programa v skladu z 2. členom Direktive 2007/65/ES z dne 11. 12. 2007 oziroma v kateri je izdajatelj pridobil dovoljenje ali upravno pooblastilo za izvajanje televizijske dejavnosti.

¹³ **Trajanje delovanja** televizijskega programa pomeni število let oddajanja programa in njegove dostopnosti gledalcem.

¹⁴ **Dostopnost televizijskega programa** se nanaša na prosto dostopnost ali plačljivost programa, pri čemer prosta dostopnost (s tujo kratico *FTA*) pomeni, da gledalci za spremljanje določenega programa ne potrebujejo dodatnih naprav poleg običajnega analognega ali digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ni treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja. Plačljivost televizijskega programa (ang. *pay TV*) pomeni, da je program zaščiten pred nepooblaščenim dostopom in da ga gledalci lahko spremljajo samo ob dodatnem plačilu. Ponudnik naj v ta stolpec za vsak svoj televizijski program vpiše »FTA« ali »prosto dostopen«, če je ta prosto dostopen, oziroma »pay TV« ali »plačljiv«, če je program plačljiv.

	Ime TV-programa	Izdajatelj TV-programa	Zvrst TV-programa	Država izvora	Število let oddajanja	Dostopnost TV-programa
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						



Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.8

Obvezna priloga

Priloga 8

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

1. Ponudniki, ki kandidirajo s televizijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je televizijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezuje, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš program gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. Ponudniki, ki kandidirajo z novim televizijskim programom:

Izjavljamo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije zagotovili, da bo naš program gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.9

Neobvezna priloga

Priloga 9 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

1. Ponudniki, ki kandidirajo s televizijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je v programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v svojih dnevnoinformativnih programskih vsebinah zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. *Ponudniki, ki kandidirajo z novim televizijskim programom:*

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v svojih dnevnoinformativnih programskih vsebinah zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)