



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 0912-2/2012/21

Datum: 04.12.2012

**Zadeva: Odgovor agencije na pripombe na predlog tarife za leti
2012 in 2013 za plačila na podlagi dovoljenja za izvajanje
televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco
ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije kot odgovor pripombe več zavezancev, da se predlog tarif ne da preskusiti, podaja podrobno razlago finančnega načrta za leto 2013 glede na finančni načrt za leto 2012. V tej primerjavi so zajeti odgovori na mnenja in pripombe, ki so jih podali naslednji zavezanci za plačilo:

POP TV d.o.o., Kranjčeva 26, Ljubljana
Amis d.o.o., Tržaška cesta 85, Maribor
TSmedia d.o.o., Cigaletova 15, Ljubljana

Poleg tega je agencija javno objavila tudi finančni načrt agencije za leto 2013. V njem so natančno razdelani prihodki in odhodki agencije in so po mnenju agencije s tem podani odgovori, ki se nanašajo na izračun tarif.

Finančni načrt (FN) za leto 2012

Naloge na Področju za elektronske medije so razdeljene na oddelek za regulacijo vsebin in oddelek za monitoring in jih skupaj opravlja 10 ljudi. Od tega ena oseba trenutno skrbi za podporo in nemoteno delovanje Sveta za radiodifuzijo (SRDF).

Agencija je že v okviru priprave FN 2012 napovedala, da bo z uveljavitvijo v Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) prevzela celoten upravni in inšpekcijski nadzor nad izvajanjem zakona, sprejela nove podzakonske akte, vzpostavila evidence ter ob spremembi zakonodaje prilagodila delovanje celotnega področja za elektronske medije. Agencija ima pristojnosti glede elektronskih medijev določene tako v Zakonu o medijih (ZMed) ter v Zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS). V ZMed je določena pristojnost strokovnega nadzorstva nad določenimi določbami ZMed (radijski in televizijski programi posebnega pomena; programske zahteve in omejitve (zaščita otrok in mladoletnikov, deleži lastne produkcije, slovenske glasbe in slovenskih avdiovizualnih del) ter radijsko oglaševanje) ter dolžnost nudenja strokovne, administrativne, finančne in tehnične pomoči Svetu za radiodifuzijo. Dne 17.11.2011 je pričel veljati ZAvMS, ki je bil sprejet zgolj z namenom, da v slovenski pravni red prenese Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah (po nesprejetju ZMed-1), saj je Evropska komisija že grozila s tožbo pred EU. S tem zakonom je agencija pridobila pristojnost upravnega in inšpekcijskega nadzora nad celotnim zakonom. S to pristojnostjo se je področje za elektronske medije, ki je bilo sicer kot samostojno področje ustanovljeno šele v letu 2012, srečalo prvič, zato je v letu 2012

vzpostavilo inšpekcijski nadzor (pridobivanje pooblastila za pooblaščen osebo agencije; delna izvedba izobraževanj in usposabljanj, vzpostavljanje evidenc), v letu 2013 pa se bo nadaljevalo usposabljanje zaposlenih za izvajanje inšpekcijskih pooblastil ter seveda samo izvajanje pooblastil.

Finančni načrt 2012 (še pred uveljavitvijo ZAvMS) področja za elektronske medije je bil predstavljen in potrjen v višini 178.839€ (neposredni stroški) za material, storitve in investicije, ter dodatno še za stroške dela 10 zaposlenih, z upoštevanjem povprečne bruto2 plače z vsemi nadomestili v višini cca 3000€/mesec. Z uvedbo spremljanja stroškov po projektih v letu 2012 smo obstoječ načrt prevedli glede na nove usmeritve vodenja stroškov - na projekte in trajne naloge ter overhead. Ocenjujemo, da bo finančni načrt 2012 realiziran v višini cca 136.500€, vključno z organizacijo mednarodne konference EPRA, ne upoštevajoč stroškov dela ali 76,3%.

Tako smo v 2012 načrtovali naslednje trajne naloge: analiza programov; prekrškovni in inšpekcijski postopki, izdajanje RA/TV dovoljenj, AVMS na zahtevo, pomoč Svetu za radiodifuzijo, mednarodno sodelovanje, sodelovanje z organi v Sloveniji, sodelovanje z javnostmi. Poleg tega smo načrtovali še projekte: priprava Metodologije po ZAvMS, priprava Akta o zaščiti otrok, priprava Akta o prigrasitvi AVMS na zahtevo, Akt glede PUI, Pravilnik o financiranju, poizvedba PAY TV, podatki glede AV del, javna naročila in javni razpisi. Pri izvedbi delovnih nalog in predstavljenih projektov nastajajo stroški, ki so se do sprejema Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Pravilnik) financirali iz drugih virov - iz frekvenc. Ker gre v tem primeru za sredstva, ki jih prispevajo operaterji in imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, bo treba ta sredstva čim prej nameniti za izvedbo prvotno načrtovanih investicijskih projektov, ki so nujni za izvajanje poslanstva agencije na področju radijskih komunikacij (agencija je to informacijo razkrila v okviru javnega posvetovanja ob sprejemanju Pravilnika).

Pravilnik, ki je podlaga za način izračuna plačil, je bil tako sprejet šele v drugi polovici leta 2012 (26.09.2012), to pa je tudi obdobje, v katerem je agencija pripravljala redni FN za leto 2013 (oddaja je rokovno vezana na 30. oktober). Sprejem rebalansa FN 2012 in predstavitev investicijskih projektov tako izvedbeno ni bil mogoč, saj je agencija pripravljala redni finančni načrt za prihodnje leto, ki je predstavil samo redne nujne delovne naloge področja agencije.

Agencija v FN 2013 ni vključila presežka leta 2011, ki je bil predstavljen v letnem poročilu za leto 2011 in ocenjenega presežka leta 2012, ki bo predstavljen v letnem poročilu 2012. Ustanoviteljica agencije Vlada RS še ni obravnavala letnega poročila agencije za leto 2011, ki je bilo revidirano in posredovano resornemu ministrstvu konec februarja 2012. Ustanovitelj je tisti, ki da soglasje k letnemu poročilu in k razporeditvi presežka (agencija je po sklepih Vlade RS večino presežka v preteklih letih porabila za investicije). Agencija poudarja, da ni neposredno primerljiva z gospodarstvom, niti z neposrednimi uporabniki proračuna. Kalkulacije (tarife) so oblikovane glede na denarni tok (glede na ZJF), zaključni račun pa se pripravlja tako po denarnem toku kot fakturirani realizaciji, kar zahteva področna zakonodaja. Presežki se tako računovodsko poknjižijo v dobro sredstev v upravljanju, kar predstavlja vir za nove investicije. Oblikovanje presežka je torej nujno (vsaj v višini amortizacije), saj predstavlja vir za investicije v naslednjem letu. Stroški amortizacije so bili tako v letu 2011 cca 600.000€, presežek prihodkov nad odhodki pa v višini 724.684€. Bilančni presežek pa predstavlja seštevek presežka tekočega leta in potrjenega in razporejenega presežka preteklih let, katerega pa agencija v letu 2012 črpa za realizacijo glede na Rebalans FN 2011 (nakup TV analizatorja, DVB-T2 testiranje, nakup novega merilnega vozila).

Če torej podrobno pogledamo, ugotovimo, da ima agencija presežek leta 2011 v višini razlike med amortizacijo in presežkom po IPI cca 125.000€, kar pa predstavlja 2% celotnih prihodkov agencije.

V letu 2011 sta agencijo vodila dva vršilca dolžnosti (v tem času so se opravljale nujne delovne naloge), direktor s polnimi pooblastili je bil imenovan konec leta 2011. Agencija tako ni začela z izvajanjem nadgradnje nadzorno merilne opreme RNMP, ter ni začela z izdelavo stroškovnega modela za NGN.

Vzroki odstopanj plana in realizacije za leto 2012

V letu 2012 se na področju za medije ni izvedlo načrtovan naloge izvedba socialno-ekonomske analize trga elektronskih medijev pred uvedbo plačil na podlagi dovoljenja oziroma priglasitve v višini 30.000€. Nižje realizirani bodo tudi stroški dela zaradi porodniške odsotnosti dveh zaposlenih. Nadomestili smo odsotnost ene zaposlene, vendar za polovico nižjo plačo.

Finančni načrt (FN) za leto 2013

Glavne naloge tega področja za leto 2013 so priprava analize radijskega in televizijskega trga v Republiki Sloveniji ter predlog prenove zakonskih podlag in regulativnih mehanizmov kot prispevek k predlogu strategije razvoja radijskih in televizijskih programov (vsebinska izhodišča; platforma za izmenjavo mnenj; pridobitev interesa ključnih akterjev in strokovne javnosti; strokovna razprava; osnutek predloga strategije; javna razprava; morebitni popravki; pridobitev soglasja s strani Sveta za radiodifuzijo); omogočanje enakih pogojev delovanja na medijskem trgu za izdajatelje in s tem posledično vzpodbujanje razvoja tega trga (agencija bo v okviru strokovnega, inšpekcijskega ter prekrškovnega nadzora zagotavljala, da bodo deležniki na trgu enako obravnavani, to pomeni, da bodo morali izpolnjevati enake programske obveznosti, ki izhajajo iz samega zakona ali iz dovoljenja; s tem bo agencija hkrati spodbujala vsebinsko raznolikost, ponudbo slovenskih in evropskih avdiovizualnih del, slovenske glasbe, avdiovizualnih izdelkov neodvisnih producentov in vsebin programov posebnega pomena); zaščita občinstev pred prekomernim oglaševanjem in varovanje otrok pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati (monitoring; ukrepi); omogočanje formalnih pogojev za izvajanje dejavnosti (licenciranje) in zagotavljanje preglednosti ponudnikov na slovenskem trgu elektronskih medijev (vodenje javnih evidenc) ter podeljevanje pravic do razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki; prispevala bo k spodbujanju medijske pismenosti tako prek sodelovanja v projektih Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport (MIZKS) ter Ministrstva za zdravje (MZ) kot prek lastnih aktivnosti, usmerjenih k občinstvom elektronskih medijev ter k dostopnosti vsebin, ki so posebnega pomena za gledalce, prek oblikovanja predloga seznama najpomembnejših dogodkov, ki ga bo vlada RS notificirala pri Evropski komisiji.

Agencija je edina institucija v Sloveniji, ki ima tehnično opremo in znanje za nadzor vsebin, ki jih predvidevata ZMed in ZAvMS. Inšpekcijski nadzor po ZMed ima sicer Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport (natančneje Inšpektorat Republike Slovenije za kulturo in medije), ki pa ima na področju medijev zaposleno le eno inšpektorico, ki ne nadzoruje samo ZMed, ampak še druge zakone, poleg tega pa nima tehnične opreme za kakršenkoli nadzor. Slednje pomeni, da se mora velikokrat obrniti na agencijo, da ji priskrbi določene posnetke radijskih oz. televizijskih programov. Agencija je na področju monitoringa tako kadrovsko podhranjena, da je na meji tega, da ne bo mogla izpolnjevati niti osnovnih zakonskih pristojnosti, kaj šele da bi preventivno delovala in tako izpolnjevala njene zakonske obveznosti. Problem pa ni samo v tem, da nadzor ne bo potekal v takšnem obsegu, kot bi bil potreben (ne idealen!), in bo iz tega vidika več kršitev in anomalij na

slovenskem trgu, pač pa bo prej ali slej izbruhnil problem na ravni Slovenija-Evropska komisija. Evropski komisiji je agencija namreč dolžna poročati o vseh dejanskih ugotovitvah, ki jih je pridobila z nadzori in ki se nanašajo na zahteve po Direktivi o avdiovizualnih medijskih storitvah. Pri obstoječih kadrovske kapacitetah bo praktično nemogoče izvajati tako učinkovit in obsežen nadzor nad temi določbami, da bo Evropska komisija s tem zadovoljna. Iz tega razloga želi agencija na področju elektronskih medijev kadrovske okrepiti z dodatnim pravnikom, ki bodo v celoti poskrbeli za pravno plat postopkov.

Zaradi hitrih sprememb, ki bodo zaznamovali področje elektronskih medijev v bodoče, kot so internetna distribucija (OTT TV), vsebine na zahtevo ipd. agencija predvideva povišanje sredstev iz naslova izobraževanja in mednarodnega sodelovanja, saj sta ti dve aktivnosti nujen pogoj za pridobivanje znanja, ki je potrebno za kvalitetno izpolnjevanje pristojnosti Agencije. V Sloveniji znanja iz področja medijske regulacije praktično ni, zato se je potrebno udeleževati izobraževanj v tujini in sodelovati na mednarodnih forumih. Agencija je zato članica dveh evropskih platform regulatorjev (EPRA-European Platform of Regulatory Authorities; CERF-Central European Regulatory Forum), ki sta dragocena vira znanja in izkušenj, saj sta v svojem bistvu foruma, ki sta namenjena neformalnim razpravam in izmenjavi stališč med regulatornimi organi na področju radiodifuzije, izmenjavi stališč glede posameznih tematik, ki so predmet regulacije in za iskanje praktičnih rešitev pravnih problemov, ki se nanašajo na akte regulacije na področju radiodifuzije.

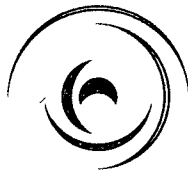
Agencija je v finančnem planu predvidela tudi večje stroške za vzdrževanje tehnične opreme na področju, ki je bilo v letu 2012 po pogodbi o nakupu opreme še brezplačno; za revizorska in pravna mnenja zaradi novih pristojnosti (preverjanje prihodkov) in relativno pomanjkljive zakonodaje (delno urejanje z ZMed in delno z ZAvMS) ter za financiranje Sveta za radiodifuzijo, ki bo deloval skozi celotno leto 2013 (v letu 2012 zgolj od maja).

Pomemben razlog za povišanje predvidenih sredstev iz vira po ZAvMS za leto 2013 v primerjavi z 2012 je tudi v tem, da se bo agencija v letu 2013 v primerjavi z letom 2012 v večji meri posvetila regulaciji televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (80%) ter manj nadzoru radijskih programov (20%). Razlog je v tem, da ima agencija na področju avdiovizualnih medijskih storitev po sprejetju ZAvMS neprimerno večje pristojnosti kot na področju radijskih programov, kar posledično pomeni večje število postopkov, ki pa so hkrati zahtevnejši tudi po svoji naravi. Ker se področje financira iz dveh virov, in sicer iz frekvenc (fm) ter iz vira po ZAvMS, se s prenosom prioritet na avdiovizualne medijske storitve spremenijo tudi ključni financiranja, kar pomeni, da se bo večji delež stroškov financiral iz vira po ZAvMS.

Zaradi povečanja posrednih stroškov, ki jih je agencija načrtovala v letu 2013 (intenzivno strokovno izobraževanje, prenova informacijskega sistema eapek+ vključno z informatizacijo nadzornih in monitoring postopkov, ureditev arhiva...ipd.), se stroški, ki odpadejo na področje za medije, povečajo za 112.572 €.

Primerjava realizacije 2012 in plana 2013 na področju delovanja agencije po ZAvMS na kratko:

- višji stroški dela v višini 86.942€ (razmerje med nadzorom TV in radijskih programov, dodatni pravnik, zaključek porodniških dopustov: skupaj cca 30 ČM)
- višji stroški projektov v letu 2013 v višini 80.955€
- višji posredni stroški v višini 112.675€.



APEK

Neposredni stroški področja za elektronske medije: primerjava let 2012 in 2013 glede na vir in glede na vrsto stroška ter ključ razporeditve stroškov

ID naloge	Naloga	STROŠKI DELA	podatek	SKUPAJ		RKl m	RKd v b t	SKUPAJ		RKl m	RKd v b t	REALIZACIJA VSI STROŠKI 2012 ocena		VIRI FINANCIRANJA	RKl m	RKd v b t	stroški DELA 2013		STROŠKI MATERIALIA/ISTORITE V in INVESTICIJ 2		VIRI FINANCIRAJ	% PLAN 2013/ REALIZACIJA 2012
				Planirana sredstva TEKOČE	Skupaj realizacija stroškov materiala in storitev let			0 EUR	0 EUR			0 EUR	0 EUR				50,0%	50,0%	2013	2013		
-1	OH Bolniška	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	-1	2.212,00	8.848,00	11.060,00	0	0	0	2212	8848	11060	20%	80%	
177	TN Analiza programov, prekrškovni in in	20.199 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	8.080 EUR	12.119 EUR	20.199 EUR	20.199 EUR													
178	TN Izdajanje RA/TV dovoljenj	6.456 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	2.582 EUR	3.874 EUR	6.456 EUR	6.456 EUR													
179	TN AVMS na zahtev o	1.301 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	1.301 EUR	1.301 EUR	0 EUR	179		4.108,00	4.108,00	0	0	0	0	4108	4108		100%	315,7
180	TN Svet za radiodifuzijo	22.244 EUR	0 EUR	0 EUR	18.810 EUR	16.422 EUR	24.633 EUR	41.054 EUR	40,0%	180	1.264,00	1.896,00	3.160,00	17800	26400	44000	18864	28236	47160	40%	60%	114,9
181	TN Mednarodno sodelovanje	5.778 EUR	10.700 EUR	996 EUR	0 EUR	0 EUR	6.774 EUR	6.774 EUR	0,0%	181		9.480,00	9.480,00	0	22500	22500	0	31980	31980	0%	100%	472,1
182	TN Sodelovanje z organi v SI	3.502 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	1.401 EUR	2.101 EUR	3.502 EUR	40,0%	182	1.284,00	1.896,00	3.160,00	0	0	0	1264	1896	3160	40%	60%	90,2
183	TN Sodelovanje z javnostmi	11.229 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	4.492 EUR	6.738 EUR	11.229 EUR	40,0%	183	2.528,00	3.792,00	6.320,00	0	0	0	2528	3792	6320	40%	60%	56,3
184	PR Priprava Metodologije po ZavMS	7.523 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	7.523 EUR	7.523 EUR	0,0%													
185	PR Priprava Akta o zaščiti otrok	8.838 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	8.838 EUR	8.838 EUR	0,0%													
186	PR Priprava Akta o prigraditvi AVMS na z	2.754 EUR	0 EUR	0 EUR	470 EUR	1.102 EUR	2.122 EUR	3.224 EUR	40,0%													
187	PR Akti glede PUI	11.974 EUR	0 EUR	0 EUR	114 EUR	0 EUR	12.088 EUR	12.088 EUR	0,0%													
188	PR Pravilnik o financiranju	3.864 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	3.864 EUR	3.864 EUR	0,0%													
189	PR Poizvedbe PAY TV	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0,0%													
190	PR Podatki glede AV del	181 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	181 EUR	181 EUR	0,0%													
191	PR Javna naročila	1.670 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	668 EUR	1.002 EUR	1.670 EUR	40,0%	191	632,00	948,00	1.580,00	0	0	0	632	948	1580	40%	60%	94,6
192	PR Javni razpisi	11.269 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	1.127 EUR	10.142 EUR	11.269 EUR	10,0%	192	1.264,00	5.066,00	6.320,00	160	640	800	1424	5666	7120	20%	80%	63,2
193	OH Vodenje	12.544 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	5.017 EUR	7.526 EUR	12.544 EUR	40,0%	193	2.528,00	10.112,00	12.640,00	244	976	1220	2772	11088	13860	20%	80%	110,5
194	OH Administracija/Organizacija	26.204 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	10.482 EUR	15.722 EUR	26.204 EUR	40,0%	194	4.424,00	17.696,00	22.120,00	0	0	0	4424	17696	22120	20%	80%	84,4
195	OH Dopust	42.045 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	16.818 EUR	25.227 EUR	42.045 EUR	40,0%	195	9.100,80	36.403,20	45.504,00	0	0	0	9100,8	36403,2	45504	20%	80%	108,2
196	OH Izobraževanje	24.194 EUR	8.460 EUR	6.431 EUR	12.521 EUR	18.105 EUR	30.625 EUR	30.625 EUR	40,0%	196	1.106,00	9.954,00	11.060,00	1730	15570	17300	2836	25524	28360	10%	90%	92,6
267	TN TV-strokovni, prek in inšp.nadzor	61.535 EUR	30.684 EUR	34.677 EUR	0 EUR	96.212 EUR	96.212 EUR	96.212 EUR	0,0%	267		151.680,00	151.680,00	0	45670	45670	0	197350	197350		100%	205,1
270	TN RA-strokovni nadzor po ZMed	18.463 EUR	15.840 EUR	14.520 EUR	32.983 EUR	0 EUR	32.983 EUR	32.983 EUR	100,0%	270	47.400,00		47.400,00	15940	0	15840	63240	0	63240	100%		191,7
271	TN TV dejavnost-regulacija	13.687 EUR	15.820 EUR	12.990 EUR	0 EUR	26.677 EUR	26.677 EUR	26.677 EUR	0,0%	271		53.720,00	53.720,00	0	33320	33320	0	87040	87040		100%	326,3
272	TN RA dejavnost-regulacija	9.095 EUR	15.000 EUR	0 EUR	9.095 EUR	0 EUR	9.095 EUR	9.095 EUR	100,0%	272	15.800,00		15.800,00	0	0	0	15800	0	15800	100%		173,7
		326.547 EUR	96.504 EUR	89.008 EUR	122.768 EUR	292.768 EUR	415.555 EUR	415.555 EUR			89.522,80	315.569,20	405.112,00	35574	145076	180650	460685,8	460685,2	583762			



APEK

Prikaz posrednih in neposrednih stroškov leta 2013 področja za elektronske medije

		mediji
VIRI FINANCIRANJA		MED
Ocena PRIHODKOV 2013		737.644
Število točk		370.000
Stroški dela		315.589
Stroški mat., stor., INV		145.076
SKUPAJ NEPOSREDNI STR.		460.665
KLJUČ RAZDELITVE		16,7%
POSREDNI STROŠKI		283.575
SKUPAJ STROŠKI		744.240

Iz prve tabele neposrednih stroškov je razvidno, da sta vira za financiranje področja za elektronske medije dva, frekvence (fm) ter nov vir na podlagi ZAvMS (mediji). Neposredni stroški področja za medije so tako 585.762€, od tega se nanaša na nov vir 460.665€, ostalo se razporedi na frekvence (fm). V okviru tega novega vira je neposrednih stroškov dela za 315.589€ ter neposrednih stroškov materiala za 145.076€. Posredni stroški, ki so razporejeni po ključu, znašajo 283.575€. To so stroški skupnih služb (informatika s razvojem podpore za nadzor medijev, kadri, finance, odnosi z javnostmi, skupinsko izobraževanje, prostori...).

Plačila tako krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb področnega zakona. Agencija tako za vse trajne naloge in projekte navaja, v kakšnem delu se posamezna naloga ali projekt financira iz posameznega vira. Prihodki tako krijejo vse stroške področja, ki jih ima ta z izvajanjem določb ZAvMS.

Upoštevajoč navedeno agencija vztraja pri predlaganem finančnem načrtu in tudi vrednosti tarif.

Po pooblastilu št. 0202-1/2012/26
z dne 29.11.2012

Sonja Mis
Vodja OE Finance in računovodstvo

