



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 38141-5/2009/3

Datum: 12.6.2009

Sklic:

Datum:

Na podlagi 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad) in 104a. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/2008-ZPOmK-1) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, s soglasjem Sveta za radiodifuzijo št. 0012-30/2009-2 z dne 26. maja 2009, objavlja

SKLEP

**o uvedbi javnega razpisa za
dodelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Republike Slovenije**

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa so tri pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki ga je izdala Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS na podlagi 105. člena veljavnega Zakona o medijih.

2.2 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do Agencije.

2.3 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- Program je namenjen nacionalnemu občinstvu v Republiki Sloveniji.
- Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu obsega najmanj 12 ur.
- Program je namenjen za sprejem brez pogojnega dostopa, t.j. mora biti prostodostopen.
- Program se predvaja vsak dan v tednu, minimalno 20 ur na dan.

2.4 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, na območju Republike Slovenije.

2.5 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu.

Komisija bo Svetu za radiodifuzijo poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudbe glede programskih vsebin. Svet za radiodifuzijo bo ocenil prispele ponudbe glede programskih vsebin in na podlagi doseženega mesta v razvrstitvi vseh ponudnikov podal obrazložen predlog izbire treh najboljših ponudnikov, tj. ponudnikov, ki so se uvrstili na prvo, drugo in tretje mesto.

Razvrstitev ponudnikov se oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih. Če bosta dve ponudbi dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila za eno mesto višje uvrstila tista, katere ponudnik na območju razpisane pravice razširjanja programa v digitalni tehniki s ponujenim programom v analogni tehniki pokriva večje število prebivalcev.

Agencija bo trem izbranim ponudnikom dodelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

3.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko ustreznost programske ponudbe v predvajanem programu. Ponudnik lahko za žanrsko in tematsko ustreznost programske ponudbe pri tem merilu doseže skupaj največ 18 točk. (0-18 točk)

3.2 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudnikom, ki imajo v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-10 točk)

3.3. Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-4 točke)

3.4 Trajanje (obseg) programa

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani. Ponudniku, ki ima največji minimalni tedenski obseg programa, se dodeli 15 točk. (0-15 točk)

3.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Ocena je vezana na izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. (0-4 točke)

3.6 Ekonomsko stanje

Pri tem merilu se ponudniku dodelijo točke glede na višino njegovih poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu. (0-15 točk)

3.7 Dolgoročna vzdržnost lastne produkcije

Pri merilu dolgoročna vzdržnost lastne produkcije se ocenjuje ponudnikova sposobnost dolgoročnega ohranjanja ponujene ravni lastne produkcije, ki se ugotavlja s pomočjo kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije. Ponudniku, katerega kazalec dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije je najvišji, se dodeli 10 točk. (0-10 točk)

3.8 Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na navedene reference. Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti se ocenjuje z upoštevanjem števila televizijskih programov, ki jih ponudnik že oddaja, trajanja delovanja posameznega televizijskega programa in dostopnosti posameznega televizijskega programa. (0-24 točk)

3.9 Dodatno merilo - Pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki

Dodatno merilo se uporabi v primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako skupno število točk. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik na območju razpisane pravice razširjanja programa v digitalni tehniki, s ponujenim programom v analogni tehniki pokriva večje število prebivalcev.

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **10. september 2009 do 14.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, vsak delovni dan od 08.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v treh (3) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **14. septembra 2009 ob 10.00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni

in elektronski obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Saša Gnezda

Telefonska številka: (01) 583 63 87

Elektronski naslov: sasa.gnezda@apek.si

8 Rok o izidu razpisa

Najkasneje 8 mesecev od preteka roka za predložitev ponudb.

Po pooblastilu št. 109-1/2008/12 z dne 22.2.2008

Miha Krišelj

Namestnik direktorja