

RAZPISNA DOKUMENTACIJA
za javni razpis za dodelitev pravic razširjanja
televizijskega programa v digitalni radiodifuzni
tehniki na območju Republike Slovenije

SESTAVA RAZPISNE DOKUMENTACIJE

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	3
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	4
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	5
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA.....	5
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	5
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	6
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	6
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	6
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	6
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	7
3.5	VSEBINA PONUDBE	7
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	7
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe</i>	7
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe</i>	7
3.5.1.3	<i>Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti</i>	8
3.5.1.4	<i>Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu</i>	8
3.5.1.5	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa</i>	8
3.5.1.6	<i>Podatki o ekonomskem stanju</i>	8
3.5.1.7	<i>Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti</i>	9
3.5.2	<i>Neobvezen element ponudbe</i>	9
3.5.2.1	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah</i>	9
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	10
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	11
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE - OCENJEVANJE	12
6.1	ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-18 TOČK)	12
6.2	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0-10 TOČK)	12
6.3	PRODUKCIJA SLOVENSKE AVDIOVIZUALNE PRODUKCIJE IZ 68. ČLENA ZAKONA O MEDIJAH (0-4 TOČKE)	13
6.4	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-15 TOČK)	13
6.5	URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0-4 TOČKE)	14
6.6	EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0-15 TOČK)	14
6.7	DOLGOROČNA VZDRŽNOST LASTNE PRODUKCIJE (0-10 TOČK)	14
6.8	REFERENCE PONUDNIKA NA PODROČJU IZVAJANJA TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI (0-24 TOČK)	16
6.9	DODATNO MERILO - POKRITOST S PROGRAMOM V ANALOGNI RADIODIFUZNI TEHNIKI	17
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	18

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOmK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) in upoštevajoč 40. člen Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad; v nadaljnjem besedilu: ZEKom) je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija), s soglasjem Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: Svet), št. 0012-30/2009/2 z dne 26. 5. 2009, v Uradnem listu RS št. 44 z dne 12.06.2009 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

Predmet javnega razpisa so tri pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki ga je izdala Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS na podlagi 105. člena veljavnega Zakona o medijih.

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS.

2.2 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.3 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- Program je namenjen nacionalnemu občinstvu v Republiki Sloveniji.
- Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu obsega najmanj 12 ur.
- Program je namenjen za sprejem brez pogojnega dostopa, t.j. mora biti prostodostopen.
- Program se predvaja vsak dan v tednu, minimalno 20 ur na dan.

Izpolnjevanje pogojev 2.2 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih v razpisni dokumentaciji v točkah 3.5.1.3 - »Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti«, 3.5.1.4 - »Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu« in 3.5.1.5 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa«.

2.4 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, na območju Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence imetnikov pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.5 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. 44/09 - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.apek.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki najkasneje do dne 2.9.2009 do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 7.9.2009 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje do **četrтка 10.09.2009, do 14.00 ure**.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču Agencije, vsak delovni dan od 9.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s šampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »**Ponudba na javni razpis za dodelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS - splošni, NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Dokumentacija, ki ni bila izdana v Republiki Sloveniji, mora biti priložena tudi v slovenskem prevodu.

3.3.2 Podpis ponudbe

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje zahtevanih dokumentov oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.5.1.3 Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti

Ponudnik mora ponudbi pod točko 7.3 priložiti fotokopijo veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti (v nadaljevanju: Dovoljenje) za program, s katerim kandidira, ki ga je izdala Agencija na podlagi 105. člena trenutno veljavnega ZMed. Ponujeni program ponudnika se bo pri razpisnih merilih ocenjeval na podlagi podatkov, navedenih v tem dovoljenju.

3.5.1.4 Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.4 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo podatki o minimalnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani, kot so te predvajane v ponujenem programu vsak posamezen dan v tednu. Novoustanovljeni ponudnik, ki še ne predvaja programa, mora v obrazec vnesti predvidene podatke o minimalnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani, kot bodo te predvajane v ponujenem programu vsak posamezen dan v tednu.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

Ponudnik z izjavo iz točke 7.5 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je televizijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta televizijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu gledalcem prosto dostopen. Ponudnik, ki kandidira z novim televizijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo njegov program v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu prosto dostopen. Prosta dostopnost televizijskega programa pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.6 Podatki o ekonomskem stanju

Ponudniki morajo pod točko 7.6 ponudbe priložiti fotokopiji bilance stanja in izkaza poslovnega izida za leto 2008, ter izjavo iz točke 7.6 te razpisne dokumentacije, v kateri opredelijo višino poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2009, pod točko 7.6 ponudbe ne priložijo ničesar.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.7 Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Ponudnik mora izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.7 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo vsi podatki, ki jih Agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezen element ponudbe

Dokumenta, ki je naveden v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik tega dokumenta ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokument je potreben zaradi ocenjevanja ponudbe v skladu s postavljenimi merili.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Ponudnik v izjavi iz točke 7.8 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje. Ponudnik, ki kandidira z novim televizijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo v svojem programu v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **14.09.2009 ob 10.00 uri**.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenci ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenci ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna Agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi doseženega mesta v razvrstitvi vseh ponudnikov poda obrazložen predlog izbire treh najboljših ponudnikov, tj. ponudnikov, ki so se uvrstili na prvo, drugo in tretje mesto. Razvrstitev ponudnikov se oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih. Če bosta dve ponudbi dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila za eno mesto višje uvrstila tista, katere ponudnik na območju razpisane pravice razširjanja programa v digitalni tehniki s ponujenim programom v analogni tehniki pokriva večje število prebivalcev. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati Agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu.

Agencija in Svet za radiodifuzijo lahko na podlagi četrtega odstavka 44. člena ZEKom od ponudnikov zahtevata pojasnila, s katerimi si pomagata pri pregledu, ovrednotenju in primerjavi ponudb, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo Agencija izda odločbo, s katero odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE - OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami, razen pri dodatnem merilu, pri katerem ponudba pridobi višje mesto v razvrstitvi. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-18 točk)

Namen merila »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 12 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 18 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi pod točko 7.3.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« poda Svet.

6.2 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi pod točko 7.3.

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 20,0% do 25,0 %	0
več kot 25,0 % do 30,0 %	2
več kot 30,0 % do 35,0 %	4
več kot 35,0 % do 40,0 %	8
več kot 40,0 %	10

Oceno ponudb pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet.

6.3 Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih (0-4 točke)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
manj kot 5 %	0
od 5 % do 7 %	2
več kot 7 % do 10 %	3
več kot 10 %	4

Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi pod točko 7.3.

Oceno ponudb pri merilu »produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih« poda Svet.

6.4 Trajanje (obseg) programa (0-15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in predstavlja del ponudbe.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (**T_x**), in največjim minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**T_{max}**). Dobljeno število se pomnoži s 15 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim

minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije dobi 15 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{\max}} \times 15$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največji minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet.

6.5 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih« poda Svet.

6.6 Ekonomsko stanje prosilca (0-15 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki 3.5.1.6 razpisne dokumentacije, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Poslovni prihodki v preteklem poslovnem letu	Točke
manj kot 1.000.000 €	0
od 1.000.000 € do 2.000.000 €	3
več od 2.000.000 € do 5.000.000 €	7
več od 5.000.000 € do 10.000.000 €	10
več od 10.000.000 €	15

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje« poda Agencija.

6.7 Dolgoročna vzdržnost lastne produkcije (0-10 točk)

Pri merilu dolgoročna vzdržnost lastne produkcije se ocenjuje ponudnikova sposobnost dolgoročnega ohranjanja ponujene ravni lastne produkcije, ki se ugotavlja s pomočjo kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije.

Vrednost kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije (**K**) se za vsakega ponudnika izračuna kot prikazuje spodnja formula, in sicer tako, da znesek poslovnih odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu (**O**) delimo z minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani (**T**) ter pomnožimo z minimalnim obsegom programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izraženim v urah (**P**).

$$K = \frac{O}{T} \times P$$

O Poslovni odhodki iz lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu
T Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani
P Minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izražen v urah
K Kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije

Podatke o poslovnih odhodkih iz lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu (**O**) se pridobi iz ponudbi priloženih dokazil (pod točko 7.6), ki so zahtevana v točki 3.5.1.6 razpisne dokumentacije.

Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani (**T**) se pridobi iz ponudbi priloženega obrazca (pod točko 7.4), ki je zahtevan v točki 3.5.1.4 razpisne dokumentacije.

Minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izražen v urah (**P**), se izračuna na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti, ki ga ponudnik priloži ponudbi (pod točko 7.3), in sicer s pomočjo točke 2.a (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa)), točke 2.b (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu) ter točke 2.d (Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času).

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »dolgoročna vzdržnost lastne produkcije«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje (**K_p**), in največjim doseženim kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije med vsemi ponudniki, katerih ponudbe se ocenjujejo (**K_{max}**). Dobljeno število se pomnoži z 10 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije dobi 10 točk.

$$M = \frac{K_p}{K_{\max}} \times 10$$

M Število točk za merilo dolgoročna vzdržnost lastne produkcije
K_p Kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje
K_{max} Največji doseženi kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije med vsemi ponudniki, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2009, prejmejo pri tem merilu 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »dolgoročna vzdržnost lastne produkcije« poda Svet.

6.8 Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti (0-24 točk)

Reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti se ocenjuje z upoštevanjem števila televizijskih programov, ki jih ponudnik že oddaja, števila let delovanja posameznega televizijskega programa in dostopnosti posameznega televizijskega programa. Kot ponudnikovi programi se pri tem merilu upoštevajo televizijski programi, ki jih oddaja ponudnik sam, in televizijski programi, ki jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji državi, ki so z njim povezane v smislu 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 60/06, 26/07, 33/07, 67/07, 10/08, 68/08; ZGD-1).

Ponudniku se za njegove televizijske programe dodelijo točke na podlagi podatkov, ki jih bo ponudnik navedel v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Ponudnik v obrazcu navede:

- imena/nazive televizijskih programov, ki jih že oddaja;
- izdajatelja posameznega televizijskega programa;
- zvrst posameznega televizijskega programa (splošni, športni, informativni, glasbeni, verski, dokumentarni ... program);
- državo izvora posameznega televizijskega programa;
- število let oddajanja posameznega televizijskega programa;
- dostopnost posameznega televizijskega programa.

Število točk, ki jih ponudnik prejme za vsak posamezen televizijski program (Pprog), se določi na naslednji način:

- za vsak v obrazcu naveden televizijski program prejme ponudnik 1 točko;
- za vsak v obrazcu televizijski program, ki oddaja 3 leta ali več, prejme ponudnik 2 dodatni točki; za tiste, ki oddajajo manj kot 3 leta, prejme 0 dodatnih točk;
- za vsak v obrazcu naveden prosto dostopen (Free-To-Air) televizijski program, prejme izdajatelj 1 dodatno točko; za plačljive prejme 0 dodatnih točk.

Za vsakega ponudnika se izračuna velikost programske ponudbe (Px), ki je enaka vsoti točk, ki jih glede na svoje lastnosti prejmejo vsi navedeni ponudnikovi televizijski programi (Pprog).

Število točk, ki jih posamezen ponudnik dobi pri merilu »reference izdajatelja na področju televizijske dejavnosti« (**P**), se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med velikostjo programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje (**Px**), in največjo programsko ponudbo glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**Pmax**). Dobljeno število se pomnoži s 24 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjo programsko ponudbo dobi 24 točk.

$$P = \frac{P_x}{P_{\max}} \times 24$$

P Število točk za merilo reference izdajatelja na področju televizijske dejavnosti

P_x Velikost programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje

P_{max} Največja programska ponudba (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

Oceno ponudb pri merilu »reference ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti« poda Agencija.

6.9 Dodatno merilo - Pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki

Dodatno merilo »pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki« se uporabi v primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako vsoto točk. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik na območju razpisane pravice razširjanja programa v digitalni tehniki s ponujenim programom v analogni tehniki pokriva večje število prebivalcev.

V število prebivalcev, ki ga pokriva ponudnikov ponujen program v analogni radiodifuzni tehniki, se vštejejo vsi prebivalci posameznih geografskih območij pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za ponujen program.

Razvrstitev ponudb z uporabo merila »pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki« na podlagi uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc poda Svet.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.8 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Registrski organ in matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, telefaks in/ali E- pošta	
6.	Predmet javnega razpisa	Pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije - splošni
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin. S podpisom izjave podpisujemo izjavo kot celoto.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 1

kot zakoniti zastopnik _____ 2

pooblaščaj _____ 3

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 4

da podpiše ponudbo za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

¹ Ime in priimek pooblastitelja

² Naziv pravne osebe

³ Ime in priimek pooblaščenca

⁴ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3

Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4

**Podatki o minimalnem dnevnem obsegu
programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v
programu**

Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu

Dan v tednu	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne produkcije (hh:mm:ss)	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin kupljene produkcije (hh:mm:ss)	Skupaj (minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije) (hh:mm:ss)
Ponedeljek			
Torek			
Sreda			
Četrtek			
Petek			
Sobota			
Nedelja			
Skupaj:			

Lastna produkcija: Za programske vsebine, nastale v lastni produkciji, štejejo skladno s prvim odstavkom 67. člena ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Drugi odstavek 67. člena ZMed določa, da se v primeru, da je pri izdelavi programskih vsebin sodelovalo več izdajateljev z vložki, se v delež lastne produkcije vsakemu šteje sorazmeren delež vložka. V kvoto lastne produkcije se skladno s tretjim odstavkom 67. člena ZMed všttevajo tudi premiere in prve ponovitve slovenskih audiovizualnih del, če ustrezajo tudi pogojem 69., 70., 71. in 72. člena ZMed.

Kupljena produkcija: Programske vsebine kupljene produkcije, kot jih določa Metodologija strokovnega nadzorstva radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08), ne nastanejo v lastni produkciji izdajatelja, zanje izdajatelj programa od zunanjega producenta, ki vsebino ponuja na trgu, kupi le pravice do enkratnega ali večkratnega predvajanja. V kupljeno produkcijo všttevajo tudi izmenjave programskih vsebin med izdajatelji programov.

Opozorilo! V skladu s prvim odstavkom 85. člena ZMed mora delež lastne produkcije obsegati najmanj dvajset odstotkov dnevnega oddajnega časa vsakega televizijskega programa.

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

1. Ponudniki, ki kandidirajo s televizijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je televizijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije zagotovili, da bo naš program gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. Ponudniki, ki kandidirajo z novim televizijskim programom:

Izjavljamo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije zagotovili, da bo naš program gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6 **Podatki o ekonomskem stanju**

- Bilanca stanja za leto 2008
- Izkaz poslovnega izida za leto 2008
- Izjava, v kateri je opredeljena višina poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjava o višini poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjavljamo, da znašajo poslovni prihodki oziroma poslovni odhodki iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu, kot sledi;

POSLOVNI PRIHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €
POSLOVNI ODHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €

Podatki se morajo nanašati **izključno na opravljanje lastne televizijske dejavnosti**, časovno obdobje za zajem podatkov pa je zadnje obračunsko obdobje (01.01.2008-31.12.2008).

Vsi podatki, ki so navedeni v izjavi, so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7

Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti

Ponudnik v obrazcu navede televizijske programe in pripadajoče podatke, ki jih oddaja sam ali jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji držav, ki so z njim povezane v smislu 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 60/06, 26/07, 33/07, 67/07, 10/08, 68/08; ZGD-1).

	Ime TV-programa	Izdajatelj TV-programa	Zvrst TV-programa ⁵	Država izvora ⁶	Število let oddajanja ⁷	Dostopnost TV-programa ⁸
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						

⁵ **Zvrst televizijskega programa** ponudnik določi skladno z opredelitvami televizijskih žanrov v bazi televizijskih programov v državah EU in kandidatkah – MAVISE, ki jo je pripravil Evropski avdiovizualni observatorij in je dostopna na povezavi http://mavise.obs.coe.int/advanced_search.

⁶ **Država izvora** je država, ki je pristojna za ponudnika/izdajatelja televizijskega programa v skladu z 2. členom Direktive 2007/65/ES z dne 11. 12. 2007 oziroma v kateri je izdajatelj pridobil dovoljenje ali upravno pooblastilo za izvajanje televizijske dejavnosti.

⁷ **Trajanje delovanja** televizijskega programa pomeni število let oddajanja programa in njegove dostopnosti gledalcem.

⁸ **Dostopnost televizijskega programa** se nanaša na prosto dostopnost ali plačljivost programa, pri čemer prosta dostopnost (s tujo kratico *FTA*) pomeni, da gledalci za spremljanje določenega programa ne potrebujejo dodatnih naprav poleg običajnega analognega ali digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ni treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja. Plačljivost televizijskega programa (ang. *pay TV*) pomeni, da je program zaščiten pred nepooblaščenim dostopom in da ga gledalci lahko spremljajo samo ob dodatnem plačilu. Ponudnik naj v ta stolpec za vsak svoj televizijski program vpiše FTA, če je ta prosto dostopen, oziroma pay TV, če je program plačljiv.

	Ime TV-programa	Izdajatelj TV-programa	Zvrst TV-programa	Država izvora	Število let oddajanja	Dostopnost TV-programa
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						



Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja televizijske dejavnosti«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.8

Neobvezna priloga

Priloga 8 Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

1. Ponudniki, ki kandidirajo s televizijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je v programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije v svojih dnevnoinformativnih programskih vsebinah zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter mnenj in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. Ponudniki, ki kandidirajo z novim televizijskim programom:

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije v svojih dnevnoinformativnih programskih vsebinah zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)