



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 38141-3/2008/3

Datum: 02.04.2008

Na podlagi 36. in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad) ter skladno s 104. členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1 in 69/06-ZOIPub) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, s soglasjem Sveta za radiodifuzijo št. 0012-23/2008/2 z dne 25.03.2008, objavlja

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa je prost radiodifuzni kanal za televizijsko difuzno radijsko postajo na oddajni točki:

KARLOVICA K45 (za pokrivanje območja naselja Ilirska Bistrica)

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje televizijske dejavnosti, z izjemo Radiotelevizije Slovenija, javni zavod, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05).

2.2 Televizijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.

2.3 Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.

2.4 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

2.5 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- predvajati mora lokalno usmerjen program z območja občine Ilirska Bistrica;
- program mora v tedenskem oddajnem času vsebovati poleg informativnih in kulturno-umetniških programskih vsebin vsaj še dve izmed ostalih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02);

2.6 Ponudnik s ponujenim programom v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti prekrivati razpisanega geografskega območja.

2.7 Geografsko območje pokrivanja ponudnikovega programa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja.

2.8 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki jih lahko pridobi ponudnik pri posameznem merilu. Komisija bo Svetu za radiodifuzijo poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudbe glede programskih vsebin. Svet za radiodifuzijo bo ocenil prispele ponudbe glede programskih vsebin in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto vseh točk, ki jih bo prejela ponudba pri posameznih merilih, podal obrazložen predlog izbire najboljšega ponudnika. Agencija bo izbranemu ponudniku dodelila pravico do uporabe radiodifuznega kanala Karlovica K45.

3.1 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudnik, ki ima večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se oceni z večjim številom točk. (0-10 točk)

3.2 Politična nevtralnost programa

Ocena je vezana na izjavo o zagotavljanju politično nevtralnega programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. (0-4 točke)

3.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. (0-10 točk)

3.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na prispevek njihovih programov k radiodifuziji na razpisanem območju. (0-12 točk)

3.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja

Ponudniki programov, ki že oddajajo ponujeni program v sosesčini razpisanega območja, imajo prednost pred tistimi, ki že oddajajo ponujeni program na bolj oddaljenem območju in pred tistimi, ki ponujajo nov program. (0-12 točk)

3.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Območje pokrivanja razpisane radiodifuzne frekvence sega v Občino Ilirska Bistrica. Za pozitivno mnenje pristojnega organa Občine Ilirska Bistrica o utemeljenosti pokrivanja območja občine z novim programom, pridobljeno po objavi razpisa, dobi ponudnik 6 točk. (0-6 točk)

3.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program

Območje pokrivanja razpisane radiodifuzne frekvence sega v Občino Ilirska Bistrica. Ponudnik s sedežem v Občini Ilirska Bistrica dobi 6 točk, če ponudbi priloži zagotovilo, pridobljeno po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja razpisane frekvence, podpira lokalni oziroma regionalni televizijski program. (0-6 točk)

3.8 Ekonomsko stanje prosilca

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke glede na njihovo poslovno in finančno sposobnost, ki se ocenjujeta s pomočjo kazalnika gospodarnosti, donosnosti in dohodkovnosti, kazalnika financiranja, kazalnika plačilne sposobnosti ter povprečnega števila redno zaposlenih v letih 2006-2007. (0-6 točk)

3.9 Tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa

Pri merilu tehnična in kadrovska usposobljenost se ločeno ocenjujeta tehnična in ločeno kadrovska usposobljenost. Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje televizijskega programa se ponudniku dodeli od 0 do 4 točke glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas. Pri podmerilu tehnična usposobljenost za oddajanje televizijskega programa se ponudniku dodeli od 0 do 4 točk glede na vrednost tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe. (0-8 točk)

3.10 Število potencialnih uporabnikov - gledalcev

Ponudniki programov, ki bi z razpisanim območjem pridobili večji odstotek novih uporabnikov (gledalcev), imajo prednost pred drugimi ponudniki. (0-6 točk)

3.11 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število let delovanja ponudnika kot izdajatelja televizijskega programa na področju radiodifuzije. (0-6 točk)

3.12 Trajanje (obseg) programa

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo večje trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času, se ocenijo s sorazmerno večjim številom točk. (0-6 točk)

3.13 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena

Pri izbiri ponudnika se prednostno upoštevajo televizijski programi s statusom programa posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1 in 69/06-ZOIPub). Ponudnik, ki ponudbi priloži kopijo odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena, prejme 5 točk, ponudnik, ki ponudbi kopije odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena ne priloži, prejme 0 točk. (0-5 točk)

3.14 Dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe

Kadar kandidirajo ponudniki z enako ali podobno programsko ponudbo, ima pri izbiri izdajatelja programa, ki bi pokrival manjše območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije), prednost ponudnik s sedežem na območju, kateremu je program namenjen. (0-3 točke)

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **12.05.2008 do 14.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, vsak delovni dan od 08.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v treh (3) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **14.05.2008 ob 10.00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni in elektronski obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 09.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Franc Kovačič
Telefonska številka: (01) 583 63 71
Elektronski naslov: franc.kovacic@apek.si

8 Rok o izidu razpisa

Najkasneje 8 mesecev od preteka roka za predložitev ponudb.

po pooblastilu št. 109-1/2008/12 z dne 22.2.2008
Miha Krišelj
namestnik direktorja