

**JAVNI RAZPIS ZA PODELITEV RADIJSKIH
FREKVENC ZA OMREŽJE PRIZEMNE DIGITALNE
RADIODIFUZIJE DVB-T NA CELOTNEM
OBMOČJU REPUBLIKE SLOVENIJE
(MULTIPLEKS B)**

RAZPISNA DOKUMENTACIJA

VSEBINA

A.	SPLOŠNO	6
A.1	UVOD	6
A.2	SODELOVANJE NA RAZPISU	6
A.3	ZAUPNOST PODATKOV IN POSTOPKA	6
A.4	OPIS PREDMETA RAZPISA	7
A.5	STROŠKI ZA PRIPRAVO PONUDBE	8
A.6	PRAVNI RED	8
A.7	IZLOČILNI POGOJI	8
A.8	OPOZORILI V ZVEZI Z RAZPISOM	9
B.	TEHNIČNE ZAHTEVE ZAGOTAVLJANJA STORITEV	10
B.1	GEOGRAFSKA OBMOČJA	10
B.2	TELEVIZIJSKI KANALI ZA ENOFREKVENČNA OMREŽJA	14
B.3	MINIMALNA ELEKTRIČNA POLJSKA JAKOST ZA KAKOVOSTEN SPREJEM... 14	
B.4	STANDARD KODIRANJA	14
B.5	NAJMANJŠA BITNA HITROST	14
B.6	MINIMALNA STOPNJA POKRITOSTI	14
B.7	UPOŠTEVANJE STANDARDOV	14
B.8	RAZPOLOŽLJIVE ODDAJNE TOČKE VEČJIH MOČI	15
C.	POJASNILA	17
C.1	Pojasnila razpisne dokumentacije in izvedbe postopka javnega razpisa	17
C.2	SPREMEMBA ALI DOPOLNITEV RAZPISNE DOKUMENTACIJE	17
D.	PRIPRAVA PONUDBE	18
D.1	JEZIK PONUDBE	18
D.2	PRIPRAVA PONUDBE	18
D.3	DOKUMENTI, KI SESTAVLJAJO PONUDBO	19
D.4	VSEBINA OBVEZNIH DOKUMENTOV PONUDBE	19
E.	ODDAJA PONUDBE	23
E.1	ZAPIRANJE IN OZNAČEVANJE PONUDBE	23
E.2	ROK ZA ODDAJO PONUDBE	23
E.3	PREPOZNA ODDAJA PONUDBE	23
E.4	SPREMEMBE, DOPOLNITVE, NADOMESTITVE ALI UMIK PONUDBE	23
F.	ODPIRANJE PONUDB	25
F.1	POSTOPEK JAVNEGA ODPIRANJA PONUDB	25
G.	OCENJEVANJE PONUDB	26
G.1	POSTOPEK OCENJEVANJA	26
G.2	POJASNILA K PONUDBI	26
G.3	PREGLED PONUDB	26
G.4	OCENITEV IN PRIMERJAVA PONUDB	27

G.5	RAZVRSTITEV PONUDB.....	30
H.	OBRAZCI.....	32
H.1	SPLOŠNI PODATKI IN IZJAVE	32
H.2	POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE	33
H.3	GARANCIJA ZA RESNOST PONUDBE (VZOREC OBRAZCA).....	34
H.4	REFERENCE PONUDNIKA NA PODLAGI UPRAVLJANJA Z OMREŽJI PRIZEMNE TELEVIZIJSKE RADIODIFUZIJE	35
H.5	REFERENCE PONUDNIKA – KOMPLEMENTARNE ALI INOVATIVNE STORITVE.....	37
H.6	NAČRT PONUDBE KOMPLEMENTARNIH STORITEV.....	38
I.	TERMINSKI PLAN.....	40

Razpisna dokumentacija za javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T za celotno ozemlje Republike Slovenije (multipleks B) obsega naslednje:

DEL I: NAVODILA PONUDNIKOM

DEL II: OBRAZCI

DEL III: TERMINSKI PLAN

DEL I

NAVODILA PONUDNIKOM

A. SPLOŠNO

A.1 UVOD

Z radiofrekvenčnim spektrom Republike Slovenije na podlagi javnega pooblastila upravlja Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija). V skladu s Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc, ki je bil objavljen v Uradnem list RS št. 10/06 z dne 31. 1. 2006 in obveznostjo prehoda na digitalno radiodifuzijo je Agencija v Uradnem listu RS št. 59 z dne 13. 6. 2008 objavila **sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T (multipleks B)** št. 38141-5/2008/1 z dne 9. 6. 2008, ki ga je sprejela v skladu s 16. členom Zakona o digitalni radiodifuziji (Uradni list RS, št. 102/07; ZDRad) ter na podlagi subsidiarne uporabe 36. in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad; v nadaljevanju: ZEKom).

Agencija vabi zainteresirane ponudnike, da predložijo ponudbe za dodelitev prostih radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T na celotnem območju Republike Slovenije (multipleks B) po zahtevah iz te razpisne dokumentacije.

A.2 SODELOVANJE NA RAZPISU

Na razpisu lahko kot ponudnik s predložitvijo ponudbe sodeluje vsaka pravna oseba ali fizična oseba, ki lahko, v skladu s 4. členom ZEKom, zagotavlja elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvaja elektronske komunikacijske storitve.

Povezane družbe se na predmetnem javnem razpisu obravnavajo kot en ponudnik.

Za povezano družbo iz prejšnjega odstavka se šteje družbo, katere povezava, tudi če katera od družb nima sedeža v Republiki Sloveniji, ustreza pomenu iz 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 42/06, 60/06-popr., v nadaljevanju: ZGD-1).

Pravna ali fizična oseba, ki je že imetnica odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks v Republiki Sloveniji, ne more sodelovati na tem javnem razpisu.

Vsak ponudnik lahko predloži eno ponudbo.

A.3 ZAUPNOST PODATKOV IN POSTOPKA

Podatki, ki jih je ponudnik upravičeno označil za zaupne, bodo uporabljeni samo za namene razpisa in ne bodo dostopni nikomur izven pooblaščenih oseb Agencije, ki so zadolžene za izvedbo predmetnega razpisa (komisija za vodenje javnega razpisa). Kot zaupne podatke lahko

ponudnik označi dokumente, ki vsebujejo osebne podatke, pa ti niso vsebovani v nobenem javnem registru ali drugače javno dostopni, ter druge poslovne podatke v skladu z 39. in 40. členom ZGD-1.

Agencija bo obravnavala kot zaupne tiste dokumente v ponudbeni dokumentaciji, ki bodo imeli v desnem zgornjem kotu z velikimi črkami zapisano »ZAUPNO«, pod tem napisom pa bo podpis osebe, ki je podpisala ponudbo. Če naj bo zaupen samo določen podatek v dokumentu, mora biti zaupni del podčrtan z rdečo barvo, v vrstici ob desnem robu pa mora biti izpisano »ZAUPNO«. Agencija ne odgovarja za zaupnost podatkov, ki ne bodo označeni, kot je zgoraj navedeno.

A.4 OPIS PREDMETA RAZPISA

Predmet tega razpisa so radijske frekvence za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T na celotnem ozemlju Republike Slovenije (multipleks B), ki je razdeljeno na tri geografska območja VZHOD, CENTER in ZAHOD. Posamezna geografska območja so slikovno podana v poglavju B.1. Za vsako geografsko območje bo Agencija podelila eno radijsko frekvenco (en televizijski kanal) za enofrekvenčno omrežje:

- | | | |
|----------------------|--------|----------|
| • geografsko območje | VZHOD | kanal 67 |
| • geografsko območje | CENTER | kanal 64 |
| • geografsko območje | ZAHOD | kanal 66 |

Razpisani televizijski kanali izhajajo iz mednarodnega sporazuma Regional radio Communication Conference for planning of the digital terrestrial broadcasting service in parts of region 1 and 3 in the frequency bands 174-230 and 470-862 MHz Geneva 2006 (v nadaljevanju: sporazum GE06). Po prenehanju oddajanja analogne televizije v Republiki Sloveniji skladno s VI. poglavjem ZDRad, bo možno te televizijske kanale zamenjati, v skladu z veljavno zakonodajo, z drugimi kanali iz sporazuma GE06, ki bodo takrat na razpolago.

Izbrani ponudnik bo pridobil odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks. Odločba bo izbranemu ponudniku izdana za dobo 10 let z možnostjo podaljšanja veljavnosti v skladu z veljavno zakonodajo.

Izbrani ponudnik bo moral pred začetkom zagotavljanja storitev na podlagi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks, skladno z veljavno zakonodajo, obvestiti Agencijo za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

Agencija bo na podlagi vloge, ki jo bo v tem javnem razpisu izbrani ponudnik vložil v drugem postopku, izdala ustrezno odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za vsako konkretno oddajno točko za izvedbo enofrekvenčnega omrežja na posameznem geografskem območju. V tej odločbi bodo navedeni konkretni tehnični parametri in drugi pogoji delovanja radijske postaje

oz. oddajne točke. Oddajne točke večjih moči, ki so na razpisanih radijskih frekvencah (televizijskih kanalih) v posameznih geografskih območjih proste v času objave tega razpisa, so z osnovnimi tehničnimi parametri podane v poglavju B.8. Poleg teh oddajnih točk bo možno uporabiti tudi oddajne točke, ki bodo tvorjene po pravilih sporazuma GE06 za pretvarjanje geografskega območja (allotment) v oddajne točke (assignment) oz. druge oddajne točke, ki bodo skladne s sporazumom GE06.

Izbrani ponudnik bo zavezanec za plačilo za uporabo radijskih frekvenc v skladu z veljavno zakonodajo.

Izbrani ponudnik bo moral pod enakimi pogoji zagotoviti dostop do multipleksa B na vseh treh geografskih območjih, vsem izdajateljem, s pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki (imetniški dovoljena po 104a. člena Zakona o medijih Uradni list RS, št. št. 110/06 - UPB1 in 69/06-ZOIPub). Najmanjše število programov je osem (8).

Izbrani ponudnik lahko ponudi tudi komplementarne storitve, ki jih namerava nuditi v omrežju, za katere se lahko uporabi največ 4% kapacitete multipleksa.

A.5 STROŠKI ZA PRIPRAVO PONUDBE

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija v nobenem primeru ne more biti odgovorna za morebitno škodo, ki bi nastala zaradi teh stroškov, brez ozira na potek postopkov v zvezi z javnim razpisom in na končno izbiro ponudnika.

A.6 PRAVNI RED

Za reševanje morebitnih pravnih vprašanj v povezavi z izvedbo tega razpisa se uporablja pravni red Republike Slovenije.

A.7 IZLOČILNI POGOJI

1. Na dan izteka roka za predložitev ponudb ponudnik ne sme imeti neporavnanih zapadlih obveznosti do Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS.
2. Ponudnik mora biti plačilno sposoben, zoper njega ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije.
3. Ponudnik mora predložiti popolno in vsebinsko pravilno ponudbo.
4. Ponudnik, ali z njim povezane osebe, lahko sodelujejo samo v eni ponudbi. Če bo en ponudnik sodeloval v več ponudbah, bodo vse take ponudbe izločene.

5. Ponujena stopnja pokritosti navedena v terminskem načrtu mora ustrezati stopnji pokritosti, ki jo bo Agencija izračunala iz oddajnih točk, ki jih je ponudnik navedel v terminskem načrtu priloženem ponudbi.

6. Ponujena cena storitve oddajanja enega televizijskega programa standardne razločljivosti skupaj s pripadajočim zvokom in teletekstom v vseh treh geografskih območjih mora biti stroškovno naravnana.

A.8 OPOZORILI V ZVEZI Z RAZPISOM

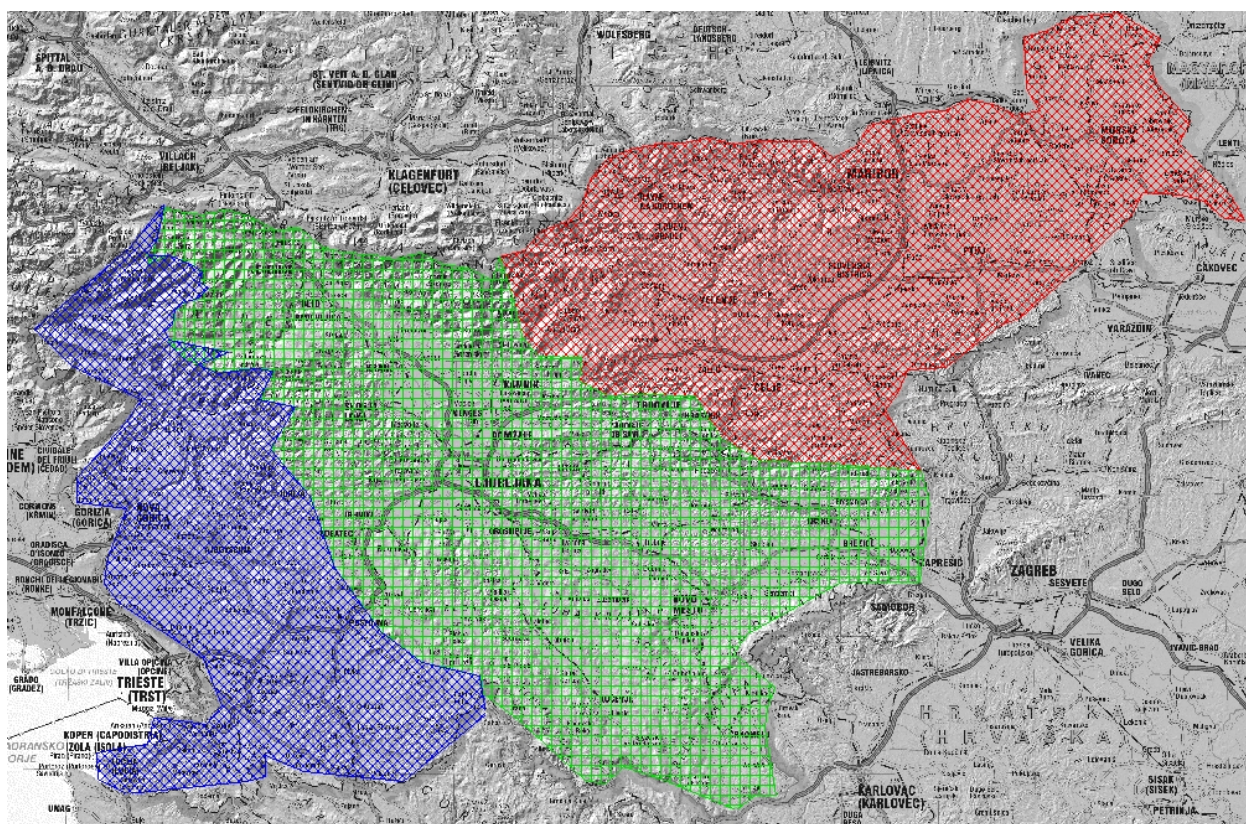
- Če je za pripravo pravilne ponudbe treba pridobiti kakšno informacijo, ki ni zajeta v tej razpisni dokumentaciji, jo je ponudnik dolžan priskrbeti sam na svoje stroške.
- Agencija ne sprejme nobene odgovornosti in obveznosti v zvezi s kakršnokoli informacijo, ki bi bila podana ustno.

B. TEHNIČNE ZAHTEVE ZAGOTAVLJANJA STORITEV

Sistem posameznih naprav omrežja prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T mora ustrezati v tej točki razpisne dokumentacije navedenim značilnostim in zahtevam.

B.1 GEOGRAFSKA OBMOČJA

Republika Slovenija je razdeljena na tri geografska območja za enofrekvenčna omrežja: ZAHOD, CENTER in VZHOD.



Geografska območja za enofrekvenčno omrežje določajo mejne točke. Kljub temu, da lahko ležijo nekatere mejne točke območja izven območja Republike Slovenije se šteje, da je območje izključno znotraj meja Republike Slovenije.

Mejne točke geografskega območja ZAHOD:

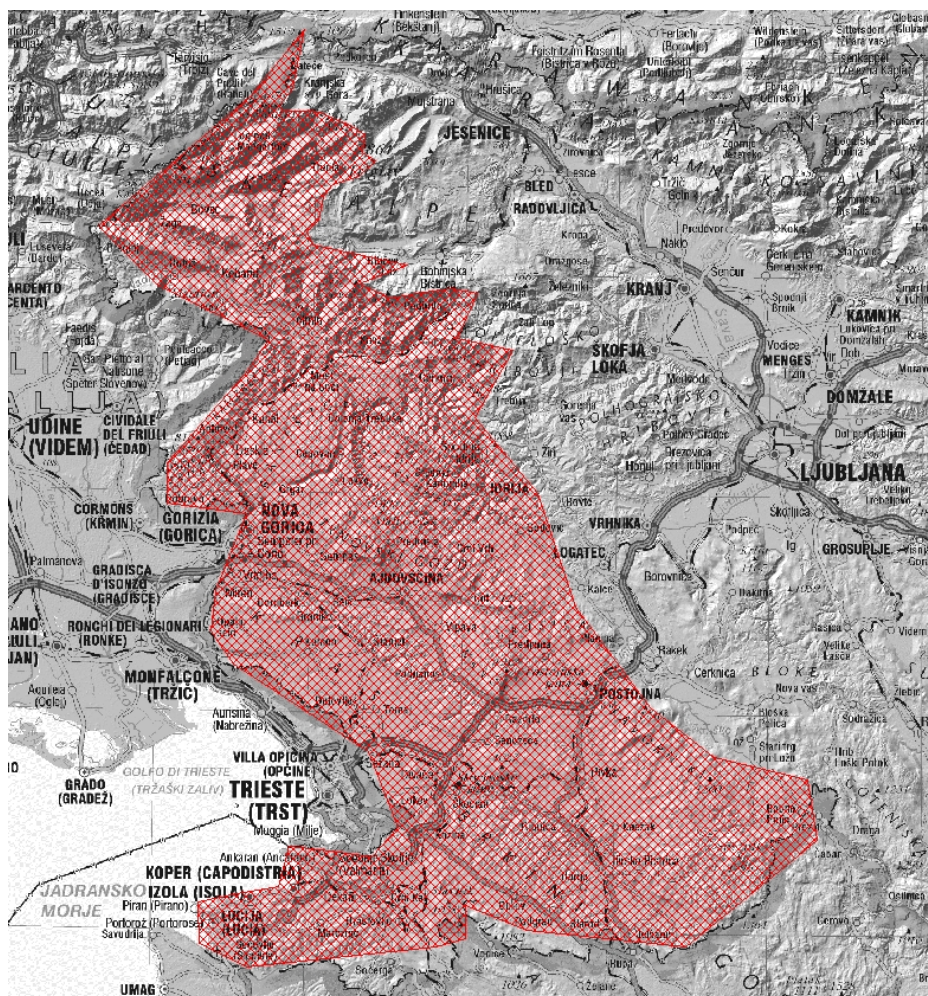
013E4307	46N3121
013E4207	46N2737
013E4051	46N2626
013E4104	46N2604
013E4340	46N2604
013E4452	46N2601
013E4626	46N2532
013E4743	46N2514
013E4924	46N2430
013E4908	46N2318
013E5026	46N2243
013E4852	46N2138
013E4617	46N2103
013E4519	46N2016
013E4452	46N1840

013E4343	46N1750
013E4420	46N1656
013E5344	46N1540
013E4901	46N1419
013E5211	46N1322
013E5607	46N1353
013E5810	46N1402
014E0040	46N1348
013E5844	46N1039
014E0413	46N0954
014E0035	46N0514
014E0647	46N0007
014E1042	45N5225
014E1802	45N4531
014E2420	45N4209

014E3329	45N4043
014E3423	45N3633
014E2143	45N2914
014E0616	45N3012
014E0014	45N3155
014E0020	45N2939
013E5724	45N2900
013E3900	45N2729
013E3423	45N2903
013E3409	45N3149
013E3759	45N3226
013E4159	45N3258
013E4301	45N3545
013E4703	45N3531
013E5102	45N3507

013E5335	45N3710
013E5032	45N4221
013E3718	45N4812
013E3458	45N5024
013E3521	45N5308
013E3814	45N5828
013E3029	45N5907
013E3025	46N0150
013E3754	46N0802
013E4009	46N1023
013E2908	46N1357
013E2312	46N1757
013E2608	46N1946
013E3759	46N2702
013E4309	46N3137

Slikovna ponazoritev geografskega območja ZAHOD:



Mejne točke geografskega območja CENTER:

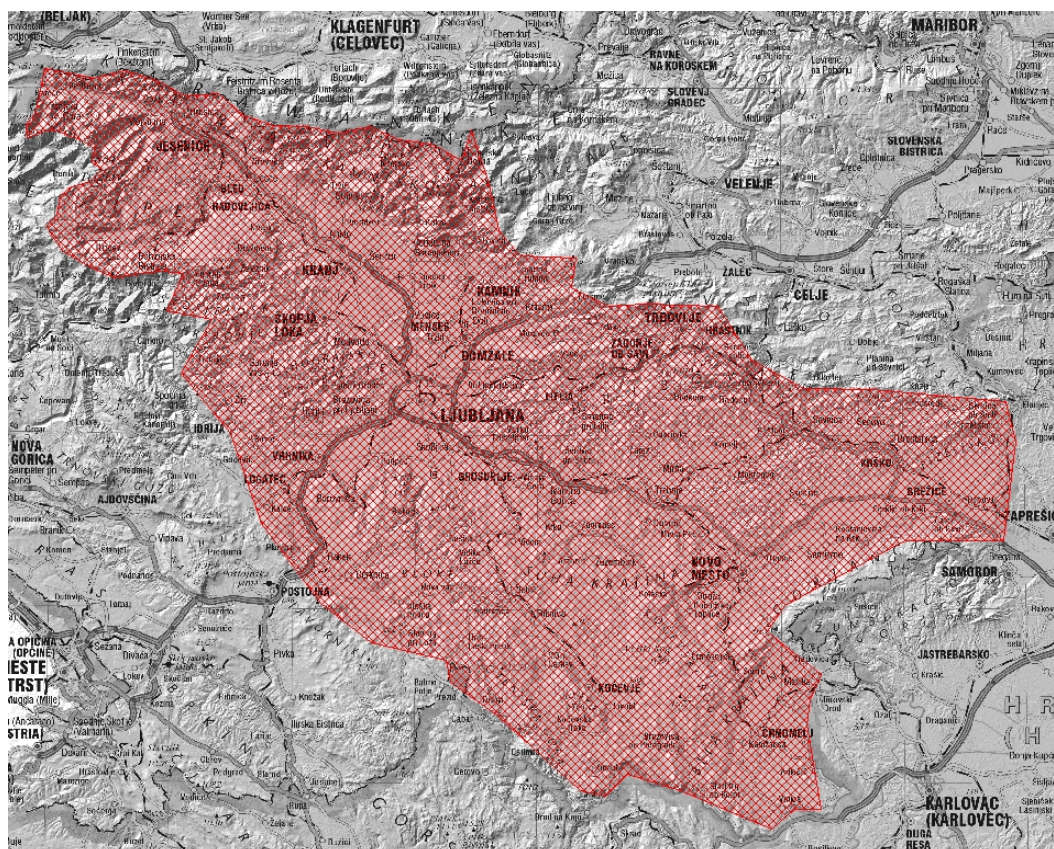
013E4511	46N3104
013E4915	46N3035
013E5308	46N3117
013E5703	46N3025
014E0035	46N2911
014E0446	46N2922
014E0754	46N2729
014E1138	46N2640
014E1542	46N2635
014E1944	46N2603
014E2344	46N2642
014E2718	46N2532
014E3122	46N2512
014E3500	46N2348
014E3611	46N2625
014E3825	46N2151
014E3945	46N1745
014E4216	46N1533
014E4915	46N1527

014E4845	46N1252
014E5310	46N1117
014E5740	46N1125
015E0647	46N1117
015E1102	46N0636
015E1723	46N0408
015E2549	46N0359
015E3318	46N0333
015E4225	46N0254
015E4336	45N5930
015E4154	45N5057
015E2947	45N5056
015E1502	45N4525
015E1253	45N4313
015E1923	45N3929
015E1807	45N3719
015E1743	45N3509
015E1923	45N2751
015E1609	45N2751

015E1321	45N2609
015E0212	45N2927
014E5546	45N3054
014E5259	45N2903
014E4955	45N2930
014E3938	45N3557
014E3405	45N3848
014E3329	45N4043
014E2420	45N4209
014E1802	45N4531
014E1042	45N5225
014E0647	46N0007
014E0035	46N0514
014E0413	46N0954
013E5844	46N1039
014E0040	46N1348
013E5810	46N1402
013E5607	46N1353
013E5211	46N1322

013E4901	46N1419
013E4541	46N1540
013E4420	46N1656
013E4343	46N1750
013E4452	46N1840
013E4519	46N2016
013E4617	46N2103
013E4852	46N2138
013E5026	46N2243
013E4908	46N2318
013E4924	46N2430
013E4743	46N2514
013E4626	46N2532
013E4452	46N2601
013E4340	46N2604
013E4104	46N2519
013E4051	46N2626
013E4207	46N2737
013E4307	46N3121

Slikovna ponazoritev geografskega območja CENTER:



Mejne točke geografskega območja VZHOD:

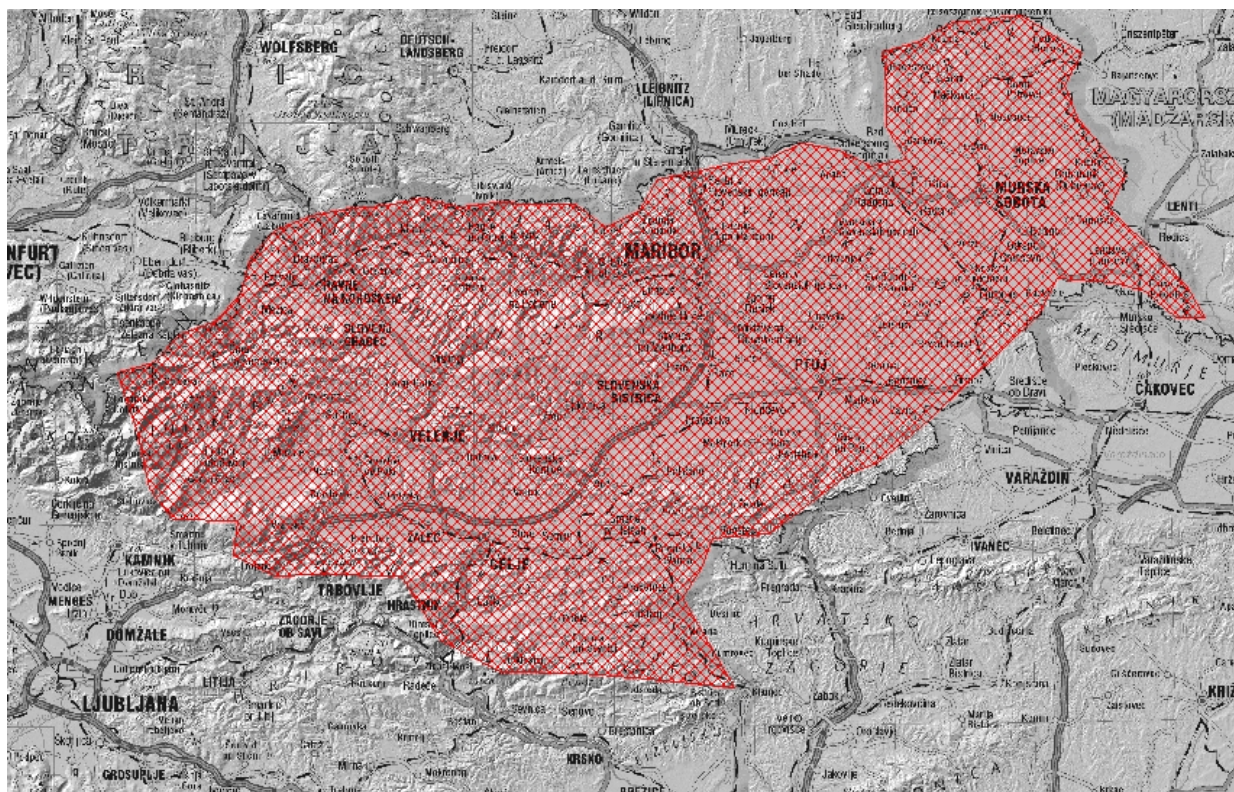
016E0638	46N5210
016E1418	46N5235
016E2049	46N4945
016E1850	46N4722
016E2012	46N4451
016E2519	46N4035
016E2330	46N3811
016E2858	46N3420
016E3138	46N3221
016E3337	46N2953
016E3029	46N2957
016E2715	46N3155
016E2353	46N3239
016E1744	46N3259
016E1547	46N3029
016E0351	46N2250
015E5804	46N1932

015E5505	46N1847
015E4623	46N1417
015E4018	46N1358
015E3901	46N1147
015E3651	46N0933
015E4225	46N0254
015E3318	46N0333
015E2549	46N0359
015E1723	46N0408
015E1102	46N0636
015E0647	46N1117
014E5740	46N1125
014E5310	46N1117
014E4845	46N1252
014E4915	46N1527
014E4216	46N1533
014E3945	46N1745

014E3825	46N2151
014E3611	46N2625
014E4005	46N2707
014E4250	46N2913
014E4636	46N3012
014E4923	46N3216
014E5034	46N3459
014E5314	46N3702
014E5711	46N3807
015E0108	46N3839
015E0508	46N3853
015E0905	46N3923
015E1306	46N3844
015E1703	46N3906
015E2115	46N3859
015E2535	46N3856
015E2854	46N3710

015E3231	46N3821
015E3435	46N4041
015E3834	46N4115
015E4238	46N4153
015E4635	46N4211
015E5020	46N4319
015E5414	46N4248
015E5743	46N4131
016E0141	46N4203
015E5932	46N4427
015E5927	46N4717
015E5918	46N5000
016E0311	46N5047
016E0638	46N5210

Slikovna ponazoritev geografskega območja VZHOD:



B.2 TELEVIZIJSKI KANALI ZA ENOFREKVENČNA OMREŽJA

- geografsko območje VZHOD kanal 67 (centralna frekvenca 842 MHz)
- geografsko območje CENTER kanal 64 (centralna frekvenca 818 MHz)
- geografsko območje ZAHOD kanal 66 (centralna frekvenca 834 MHz)

B.3 MINIMALNA ELEKTRIČNA POLJSKA JAKOST ZA KAKOVOSTEN SPREJEM

Minimalna električna poljska jakost za kakovosten sprejem z upoštevanjem parametra »location probability« 95 % znaša za geografsko območje:

- ZAHOD: 88 dB μ V/m;
- CENTER: 78 dB μ V/m;
- VZHOD: 78 dB μ V/m.

B.4 STANDARD KODIRANJA

Standard kodiranja slike je ITU-T H.264 (MPEG-4 Part 10)

B.5 NAJMANJŠA BITNA HITROST

Parametri omrežja za posamezno geografsko območje morajo omogočati neto bitno hitrost, ki ne sme biti manjša od 22 Mbit/s.

B.6 MINIMALNA STOPNJA POKRITOSTI

Minimalna stopnja pokritosti v letih po izdaji odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks B na podlagi tega razpisa mora doseči:

- 1.6.2009: 50% prebivalstva Republike Slovenije
- 1.6.2010: 70% prebivalstva Republike Slovenije

Stopnja pokritosti je odstotek prebivalcev znotraj območja kjer je koristen signal enofrekvenčnega omrežja enak ali presega minimalno električno poljsko jakost in ni moten zaradi škodljivih vplivov drugih radijskih postaj ali lastne interference. Stopnja pokritosti se ugotavlja na podlagi konkretnih oddajnih točk, ki jih je izbrani ponudnik predvidel za realizacijo omrežja v posameznem letu z uporabo priporočila ITU-R P.1546. Mreža karte poselitve prebivalstva za ugotavljanje pokritosti mora imeti raster 500X500 m ali natančnejšega.

B.7 UPOŠTEVANJE STANDARDOV

Izbrani ponudnik mora pri izvedbi omrežja upoštevati evropske standarde, ki se nanašajo na prizemno digitalno radiodifuzijo DVB-T.

B.8 RAZPOLOŽLJIVE ODDAJNE TOČKE VEČJIH MOČI

V tabelah so navedene oddajne točke večjih moči za posamezno geografsko območje s tehničnimi parametri, ki so mednarodno usklajeni, za katere bo izbrani ponudnik lahko pridobil ustrezne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc. Oddajne točke je možno realizirati tudi na drugih mikrolokacijah, pod pogojem, da so odstopanja v skladu s sporazumom GE06. Prav tako je možno za realizacijo enofrekvenčnega omrežja uporabiti oddajne točke, ki so tvorjene iz geografskega območja (allotment) v skladu s pravili sporazuma GE06 oz. druge oddajne točke, ki so skladne s sporazumom GE06.

V stolpcu **Točke** je podan informativni izračun števila točk za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc za posamezno oddajno točko.

Geografsko območje ZAHOD

IME LOKACIJE	ZEMLJEPISENE KOORDINATE		NMV (m)	Hant (m)	ŠT. KANALA	ERP (kW)	POL	D/ND	Točke
NANOS	014°03'26"	45°46'18"	1245	70	66	200	H	ND	4320
ANKARAN	013°44'16"	45°35'17"	109	95	66	5	H	ND	720
BELI KRIŽ	013°34'50"	45°31'13"	92	130	66	5	H	ND	600
ČRNI KAL	013°54'08"	45°32'33"	430	45	66	5	H	ND	600
GOLO BRDO	013°31'36"	46°02'55"	435	55	66	5	H	ND	600
HRVATINI 3	013°47'06"	45°35'00"	250	65	66	5	H	ND	720
KAMBREŠKO	013°39'51"	46°07'55"	730	55	66	5	H	ND	900
KARLOVICA	014°07'46"	45°34'56"	760	55	66	5	H	ND	900
KUK	013°37'26"	46°11'46"	1243	30	66	5	H	ND	1200
MALIJA	013°38'53"	45°30'13"	278	55	66	5	H	ND	1080
MARKOVEC	013°42'22"	45°32'18"	223	55	66	5	H	ND	1080
SEČOVLJE	013°37'43"	45°28'36"	20	30	66	5	H	ND	300
SEŽANA 1	013°54'17"	45°38'42"	669	75	66	5	H	ND	1200
SKALNICA	013°39'40"	45°59'55"	628	30	66	5	H	ND	900
SLAVNIK	013°58'51"	45°32'03"	1029	50	66	5	H	ND	1440
TINJAN	013°50'23"	45°33'42"	370	30	66	5	H	ND	720
TRSTELJ	013°42'30"	45°51'30"	643	30	66	5	H	ND	1200
KANIN	013°29'07"	46°21'42"	2220	35	66	2	H	D*	1800

*) Sevalni diagram za oddajno točko KANIN (atenuacije efektivne sevanje moči v azimutih po 10°)

Azimut (°)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350	
Atenuacija (dB)	10	10	10	9	7	5	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	5	7	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Geografsko območje CENTER

IME LOKACIJE	ZEMLJEPISENE KOORDINATE		NMV (m)	Hant (m)	ŠT. KANALA	ERP (kW)	POL	D/ND	Točke
KRVAVEC	014°32'18"	46°17'52"	1740	80	64	100	H	D*	22680
TRDINOV VRH	015°19'20"	45°45'37"	1171	70	64	20	H	D**	4320
KRIM	014°28'23"	45°55'44"	1100	50	64	5	H	ND	22680
KUM	015°04'42"	46°05'19"	1216	50	64	5	H	ND	9360

*) Sevalni diagram za oddajno točko KRVAVEC (atenuacije efektivne sevine moči v azimutih po 10°)

Azimut (°)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350
Atenuacija (dB)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	7	5	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	5	7	9	10	10	10	10	10	10	10

**) Sevalni diagram za oddajno točko TRDINOV VRH (atenuacije efektivne sevine moči v azimutih po 10°)

Azimut (°)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350	
Atenuacija (dB)	2	3	5	7	9	11	13	15	15	15	15	15	15	15	15	15	13	11	9	7	5	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Geografsko območje VZHOD

IME LOKACIJE	ZEMLJEPISENE KOORDINATE		NMV (m)	Hant (m)	ŠT. KANALA	ERP (kW)	POL	D/ND	Točke
PLEŠIVEC	014°58'06"	46°29'07"	1700	60	67	100	H	D*	9360
POHORJE	015°34'58"	46°30'54"	1056	60	67	100	H	D**	9000
BOC	015°36'26"	46°17'16"	980	50	67	5	H	ND	5040
PECAROVCI	016°09'26"	46°44'48"	339	30	67	5	H	ND	900

*) Sevalni diagram za oddajno točko PLEŠIVEC (atenuacije efektivne sevine moči v azimutih po 10°)

Azimut (°)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350
Atenuacija (dB)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	5	7	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

**) Sevalni diagram za oddajno točko POHORJE (atenuacije efektivne sevine moči v azimutih po 10°)

Azimut (°)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350
Atenuacija (dB)	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	7	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

C. POJASNILA

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa za podelitev radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T (multipleks B) št. 38141-5/2008/1 z dne 9. 6. 2008, objavljen v Uradnem listu RS št. 59 z dne 13. 6. 2008 in to razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije v prvem nadstropju, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 ure do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure.

C.1 Pojasnila razpisne dokumentacije in izvedbe postopka javnega razpisa

Ponudnik, ki želi kakršnokoli pojasnilo v zvezi z razpisno dokumentacijo, postopkom javnega razpisa ali predmetom javnega razpisa, mora to zahtevati izključno v pisni obliki in slovenskem jeziku. Pisno zahtevo naslovi na Agencijo (Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana) s pripisom »Pojasnila v zvezi z javnim razpisom za omrežje DVB-T« ali pa jo pošlje po faksu na št. +386 (0)1 511 11 01 oziroma na elektronski poštni naslov: info.box@apek.si.

Pisna vprašanja mora Agencija prejeti najkasneje do 10. 8. 2008. Agencija ne bo odgovarjala na kasneje prejeta vprašanja.

Agencija bo na svoji spletni strani www.apek.si (Aktualno/Javni razpisi...), sproti objavljala vprašanja in odgovore nanje, najkasneje do dne 18. 8. 2008 pa bo objavila vsa prejeta pisna vprašanja in odgovore nanje, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z njimi seznanjeni. Prejeta pisna vprašanja in odgovori bodo objavljeni tako, da ne bo odkrita identiteta ponudnika, ki je postavil vprašanje.

Vprašanja in odgovori nanje ne predstavljajo sestavnega dela ponudbe.

C.2 SPREMEMBA ALI DOPOLNITEV RAZPISNE DOKUMENTACIJE

Agencija si pridržuje pravico do spremembe ali dopolnitve razpisne dokumentacije. Razpisna dokumentacija se v takem primeru spremeni z objavo dodatka na spletni strani Agencije www.apek.si (Aktualno/Javni razpisi...), najkasneje do 17. 8. 2008. V primeru dodatkov k razpisni dokumentaciji je ponudnik dolžan slednje v celoti upoštevati pri oblikovanju svoje ponudbe. Agencija lahko po svoji presoji tudi podaljša rok za oddajo ponudb, če se to pokaže kot nujno za zagotavljanje zadostnega časa za strokovno pripravo ponudb. Rok za oddajo ponudb se podaljša s sklepom Agencije, ta pa objavi v prvem naslednjem Uradnem listu RS.

D. PRIPRAVA PONUDBE

D.1 JEZIK PONUDBE

Ponudba, ki jo pripravi ponudnik, ter vsa korespondenca in vsi dokumenti, ki se nanašajo na to ponudbo, morajo biti v slovenskem jeziku ali prevedeni v slovenski jezik. Izjema so lahko le standardni katalogi, referenčne liste, prospekti in podobno. Ti dokumenti so lahko v angleškem jeziku. Če Agencija ob pregledovanju in ocenjevanju ponudb meni, da je potrebno del ponudbe, ki ni predložen v slovenskem jeziku, prevesti v slovenski jezik, lahko od ponudnika zahteva, da to stori na lastne stroške, ter mu za to določi ustrezen rok. Za presojo spornih vprašanj se vedno uporablja razpisna dokumentacija v slovenskem jeziku ali ponudba v slovenskem jeziku.

D.2 PRIPRAVA PONUDBE

Ponudba mora biti predložena v enem (1) izvirniku in eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe.

Izvirnik ponudbe mora biti tiskan ali pisan tako, da ni mogoče brisanje teksta.

D.2.1 Vezava

Vsi listi izvirnika ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca le-tega pa na zadnji ali prvi strani pritrjena s pečatnim voskom ali lepilnim trakom, pritrditev pa zavarovana s šampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečatni vosek oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali. Vezava z jamstvenikom ali vrvico velja samo za izvirnik, medtem ko je zaželeno, da je kopija ponudbe zapakirana tako, da je omogočeno čim lažje morebitno nadaljnje kopiranje.

D.2.2 Podpis

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. V primeru podpisa ponudbe s strani pooblaščen osebe, mora biti pooblastilo napisano na vzorcu, podanim v prilogi H.2., ki je del ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je tako zahtevano.

D.2.3 Popravki ponudbe

Ponudba ne sme vsebovati sprememb ali dodatkov (popravkov) razen tistih, s katerimi je ponudnik pred oddajo ponudbe popravljaj ugotovljene napake. V takem primeru mora spremembe ali dodatke (popravke) parafirati oseba, ki je podpisnik ponudbe.

Originalni znaki, ki so s spremembo ali z dodatkom popravljeni morajo ostati vidni.

D.3 DOKUMENTI, KI SESTAVLJAJO PONUDBO

V tej točki so naštetih dokumenti, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Če je zahtevana posebna oblika dokumenta (obrazec) je to navedeno pri posameznem dokumentu. Ponudnik mora dokumente priložiti ponudbi v spodaj določenem vrstnem redu :

I. del

- Splošne informacije o ponudniku, izjava o sprejemanju zahtev iz določil razpisne dokumentacije in izjava da zoper ponudnika ni uveden postopek stečaja, prisilne poravnave ali likvidacije (obrazec H.1) – obvezen dokument
- Pooblastilo za podpis ponudbe (obrazec H.2) – obvezen dokument v primeru da ponudbe ne podpisuje zakoniti zastopnik

II. del

- Poslovni načrt – obvezen dokument

III. del

- Bančna garancija ali kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe (obrazec H.3) – obvezen dokument

IV. del

- Načrt ponudbe komplementarnih storitev – neobvezen dokument (obrazec [H.6](#))

V. del

- Reference ponudnika – neobvezen dokument
 - upravljanje omrežij (obrazec H.4)
 - komplementarne in inovativne storitve v omrežjih (obrazec H.5)

D.4 VSEBINA OBVEZNIH DOKUMENTOV PONUDBE

V tej točki so opisane vsebine vseh dokumentov, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži v ponudbi.

D.4.1 Splošni podatki ponudnika

Ponudnik mora ponudbi priložiti pravilno in v celoti izpolnjen obrazec H.1, ki je sestavljen sledeče:

- splošni podatki ponudnika (firma, sedež, zakoniti zastopnik in podpis zakonitega zastopnika)
- izjava o sprejemanju zahtev iz določil razpisne dokumentacije
- izjava da zoper ponudnik ni uveden postopek stečaja, prisilne poravnave ali likvidacije

D.4.2 Poslovni načrt

Poslovni načrt mora zajeti celotno obdobje veljavnosti odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za zagotavljanje omrežja prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T. Poslovni načrt mora vsebovati vsaj naslednje elemente:

- **Terminski načrt** izgradnje omrežja in čas v katerem bo omrežje zagotavljalo 90% pokritost prebivalstva Republike Slovenije s signalom omrežja;
- **Finančno ovrednoten projekt** delovanja operaterja omrežja za čas veljavnosti odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki vključuje **pregled potrebnih investicij** v omrežje;
- **Opis bodočega omrežja in tehnične rešitve**;
- **Cenik storitev uporabe omrežja ter način oblikovanja cene storitve**.

a. Terminski načrt mora vsebovati prostorski in časovni načrt postavitve omrežja s čimer ponudnik izkaže dinamiko zagotavljanja storitve. Terminski načrt mora biti v skladu z vsemi zahtevami iz točke B te razpisne dokumentacije in mora vsebovati najmanj naslednje:

- Predvideni stopnji pokritosti omrežja na območju Republike Slovenije na dan 1. 6. 2009 in na dan 1. 6. 2010,
- Oddajne točke, ki jih ponudnik načrtuje za realizacijo v prejšnji alineji predvidenih stopenj pokritosti omrežja z najmanj navedenimi podatki:
 - predvidene oddajne točke z navedenimi koordinatami,
 - izsevana moč,
 - sevalni diagrami,
 - predvideni datum začetka obratovanja oddajne točke,
 - osnovni parametri omrežja (vrsta modulacije, kodno razmerje, varovalni interval).

Podatki so potrebni za ugotovitev (ne)izpolnjevanja izločilnega pogoja iz točke A.7.

Minimalne zahteve glede pokritosti po prebivalcih Republike Slovenije so podane v točki B.6. (Opozorilo: pri izdelavi terminskega načrta naj ponudnik, zaradi morebitne dolgotrajnosti postopkov, upošteva realno stanje na področju gradnje objektov)

Stopnja pokritosti je odstotek prebivalcev znotraj območja, kjer je koristen signal enofrekvenčnega omrežja enak ali presega minimalno električno poljsko jakost in ni moten zaradi škodljivih vplivov drugih radijskih postaj ali lastne interference. Stopnja pokritosti se ugotavlja na podlagi konkretnih oddajnih točk, ki jih je izbrani ponudnik predvidel za realizacijo omrežja v posameznem letu z uporabo priporočila ITU-R P.1546. Mreža karte poselitve prebivalstva za ugotavljanje pokritosti mora imeti raster 500X500 m ali natančnejšega.

b. Finančno ovrednoten projekt za zagotavljanje omrežja iz tega razpisa mora izkazovati:

- pregled potrebnih investicij,
- stroške in način financiranja po ponujeni dinamiki zagotavljanja omrežja,
- izračun donosnosti.

Iz finančno ovrednotenega projekta mora biti razvidno, da je ponudnik sposoben financirati celoten projekt, kot ga je podal v terminskem načrtu zagotavljanja omrežja. Ponudnik mora

dokazati, da razpolaga z lastnimi sredstvi ali drugimi ustreznimi viri financiranja za izvedbo celotnega projekta.

c. Opis bodočega omrežja in tehnične rešitve

Opis bodočega omrežja in tehnične rešitve mora vsebovati opis načina distribucije signala do glavnih oddajnih točk (ki izhajajo iz **Terminskega načrta**), način multipleksiranja (statistični multiplekser ali statični) in predvideno rešitev za vzdrževanje, odpravljanje napak in upravljanje omrežja (če je za opravljanje teh storitev predvideno sodelovanje z zunanjim izvajalcem).

d. Cenik storitev uporabe omrežja in način oblikovanja cene storitve mora vsebovati:

- Ceno storitve oddajanja enega televizijskega programa standardne razločljivosti skupaj s pripadajočim zvokom in teletextom v vseh treh geografskih območjih

Ponujena cena, ki izhaja iz predloženega cenika storitev bo za ponudnika zavezujoča. Cena mora biti oblikovana za čas v katerem bo omrežje omogočalo sprejem 90% populacije.

- Način oblikovanja cene storitve

Cena mora biti stroškovno naravnana pri čemer agencija za ugotovitev stroškovne naravnosti upošteva tudi primerno stopnjo donosnosti naložbe glede na vložena sredstva, vključno s tveganji. Iz načina oblikovanja cene storitve morajo biti razvidni vsaj stroški omrežja (ločeno prikazani posredni in neposredni), stroški poslovanja (ločeno prikazani posredni in neposredni), ostali stroški (ločeno prikazani posredni in neposredni) in stroški kapitala.

D.4.3 Bančna garancija oziroma kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe

Ponudnik mora ponudbi priložiti **bančno garancijo ali kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe** v višini 500.000,00 EUR (petsto tisoč evrov).

Bančna garancija, ki mora biti brezpogojna in plačljiva na prvi poziv, mora biti izdana po vzorcu iz razpisne dokumentacije ali na obrazcu, ki vsebinsko ne odstopa od vzorca iz razpisne dokumentacije. Bančno garancijo izda prvovrstna banka (banka z visoko bonitetno oceno).

Ponudnik lahko ponudi tudi **kavcijsko zavarovanje** pri zavarovalnicah (drug enakovreden izdajatelj garancij), ki pa mora biti po zavezi enako, kot je zahtevano za bančno garancijo.

Vzorec bančne garancije oziroma kavcijskega zavarovanja je v prilogi H.3.

Če ponudnik ne predloži zahtevane bančne garancije oziroma kavcijskega zavarovanja za resnost ponudbe ali če predloži drugačno vrsto finančnega zavarovanja, kot je zahtevano v tej razpisni dokumentaciji, se šteje njegova ponudba kot nepravilna in se izloči iz nadaljnjega postopka.

Agencija bo zahtevala unovčenje bančne garancije oziroma kavcijskega zavarovanja če ponudnik po odpiranju ponudb in v času njene veljavnosti umakne ali spremeni ponudbo.

Bančna garancija ali kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe mora biti veljavna do 31. 12. 2008.

Bančno garancijo oziroma kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe bo Agencija na zahtevo ponudnika vrnila v originalu, kot jo je prejela, po tem, ko bo izdana odločba o izboru ponudnika.

D.4.4 Načrt ponudbe komplementarnih storitev

Ponudnik mora v obrazcu H.6 navesti število in vrsto morebitnih komplementarnih storitev, ki jih ponudnik namerava ponujati v omrežju od trenutka, ko bo začel ponujati storitve omrežja. Posamezna komplementarna storitev, ki jo ponudnik namerava ponujati mora biti opisana tako, da je iz opisa razvidna vsebina in namen storitve.

D.4.5 Reference ponudnika

Posamezne reference ponudnika morajo biti izkazane s predvidenima obrazcema H.4 in H.5.

D.4.5.1 Reference na podlagi upravljanja z omrežji prizemne televizijske radiodifuzije

Ponudnik mora v predvidenem obrazcu H.4 navesti število analognih in digitalnih televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja. V vsaki tabeli obrazca H.4 je treba navesti do največ 20 najmočnejših analognih in do največ 20 najmočnejših digitalnih televizijskih oddajnikov, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja.

D.4.5.2 Reference ponudnika – komplementarne ali inovativne storitve

Ponudnik v tabelo v predvidenem obrazcu H.5 vpiše komplementarne ali inovativne storitve (MHP EPG, Super teletext, DMS-CC MHP object carousel, Push podatkovne storitve), ki jih ponudnik ustvarja in nudi v svojem ali kateremkoli drugem obstoječem omrežju.

E. ODDAJA PONUDBE

E.1 ZAPIRANJE IN OZNAČEVANJE PONUDBE

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« ali »Original« in »Kopija«, oba ovoja pa morata biti vstavljena v skupen ovoj, označen z oznako: »**PONUDBA NA JAVNI RAZPIS ZA OMREŽJE DVB-T – NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj poln naslov. Ovoj mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da do tistega trenutka še ni bil odprt.

E.2 ROK ZA ODDAJO PONUDBE

Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na sedež Agencije najkasneje do **14.00 ure** po lokalnem času kraja sedeža Agencije na dan **25. avgust 2008**.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije, ali pa jih predložijo osebno, v vložišču Agencije v prvem nadstropju vsak delovni dan od 09.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejem ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke, prav tako pa bo potrdilo o prejemu pošiljke poslano tudi ponudnikom ponudb, ki bodo na sedež Agencije prispele po pošti.

E.3 PREPOZNA ODDAJA PONUDBE

Ponudb, sprememb ponudb, dopolnitev ponudb in nadomestitev ponudb, ki prispejo na naslov Agencije po izteku roka za oddajo ponudb, navedenega v tej razpisni dokumentaciji, Agencija ne bo prevzela oziroma jih bo neodprte poslala nazaj ponudniku.

E.4 SPREMEMBE, DOPOLNITVE, NADOMESTITVE ALI UMIK PONUDBE

Ponudnik lahko do roka za oddajo ponudb spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne ponudbo, če o spremembi pisno obvesti Agencijo.

Obvestilo o spremembi ali dopolnitvi ponudbe mora biti na ovoju ustrezno označeno s »**PONUDBA NA JAVNI RAZPIS ZA OMREŽJE DVB-T – sprememba /dopolnitev ponudbe**«.

V primeru, da ponudnik nadomesti svojo ponudbo z novo ponudbo, mora hkrati staro ponudbo umakniti iz javnega razpisa. Umik ponudbe mora prispeti na Agencijo do izteka roka za predložitev ponudb, podan pa mora biti pisno. Pisen umik ponudbe mora biti ustrezno označeno z »**UMIK PONUDBE NA JAVNI RAZPIS ZA OMREŽJE DVB-T**«, ponudnik pa ga mora poslati

na naslov Agencije s priporočenim pismom ali osebno predložiti na vložišču Agencije (v prvem nadstropju).

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena v skladu s točko E.1 te razpisne dokumentacije ter naslovljena na naslov Agencije.

Agencija umaknjene ponudbe neodprte vrne ponudnikom še pred javnim odpiranjem prispelih ponudb.

F. ODPIRANJE PONUDB

F.1 POSTOPEK JAVNEGA ODPIRANJA PONUDB

Agencija bo izvedla javno odpiranje pravočasnih in pravilno označenih ponudb dne 1.9.2008 ob 12.00 uri po lokalnem času kraja sedeža Agencije, v sejni sobi Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, Ljubljana. Na javnem odpiranju lahko kot stranke sodelujejo zakoniti zastopniki ponudnika ali njihovi pooblaščenici. Zakoniti zastopniki ponudnika so se na poziv Agencije dolžni izkazati z osebnim dokumentom, pooblaščenici pa predložiti tudi pooblastilo zakonitega zastopnika za sodelovanje na javnem odpiranju.

Predstavniki ponudnika, ki prisostvujejo odpiranju, morajo vpisati svojo prisotnost na listo prisotnih.

Na odpiranju ponudb bodo objavljena imena vseh ponudnikov.

Na odpiranju ponudb Agencija s pregledom ponudbe ugotovi, ali ponudba ustreza naslednjim pogojem:

- (1) je zaprta in označena v skladu s točko E.1 razpisne dokumentacije,
- (2) je pripravljena v skladu s točko D.2 razpisne dokumentacije,

ter prisotnost naslednjih dokumentov:

- (3) obrazca H.1 – splošni podatki ponudnika (firma, sedež, davčna in matična številka, zakoniti zastopnik in podpis zakonitega zastopnika), izjava o sprejemanju zahtev iz določil razpisne dokumentacije in izjava da zoper ponudnik ni uveden postopek stečaja, prisilne poravnave ali likvidacije.
- (4) obrazca H.2 - pooblastilo za podpis ponudbe v primeru da ponudbe ne podpisuje zakoniti zastopnik
- (5) Poslovnega načrta
- (6) obrazca H.3 - bančna garancija oziroma kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe,
- (7) Načrta ponudbe storitev
- (8) obrazca H.4 in obrazca H.5 - reference ponudnika

Javno odpiranje se zvočno snema, Agencija o odpiranju ponudb sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Zapisnik na koncu javnega odpiranja ponudb podpišejo na javnem odpiranju prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenici ponudnikov s čimer potrdijo, da se strinjajo z načinom odpiranja ponudb. Če kdo od navedenih tega noče storiti, se to navede v zapisnik, hkrati pa navede tudi razloge za odklonitev podpisa.

G. OCENJEVANJE PONUDB

G.1 POSTOPEK OCENJEVANJA

Postopek ocenjevanja ponudb do objave o izboru najugodnejšega ponudnika ni javen.

Agencija bo ponudbe ocenjevala tako, da bo za vsako ponudbo določila število točk po merilih iz te razpisne dokumentacije.

G.2 POJASNILA K PONUDBI

Agencija lahko zahteva od posameznih ponudnikov pojasnila njihovih ponudb, vendar pri tem ne sme zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe. Pojasnila so ponudniki dolžni posredovati v roku in na način, kot ga opredeli Agencija.

G.3 PREGLED PONUDB

Pred pričetkom ocenjevanja ponudb Agencija preveri popolnost in vsebinsko pravilnost ponudbe.

G.3.1 Popolnost ponudbe

Za popolno ponudbo se šteje ponudba, ki kumulativno izpolnjuje naslednje kriterije:

- (1) je pripravljena v skladu s točko D.2 razpisne dokumentacije,
- (2) je podpisana, kjer je to zahtevano,
- (3) ima pravilno in v celoti izpolnjen obrazec H.1 (Splošne informacije o ponudniku, izjava o sprejemanju zahtev iz določil razpisne dokumentacije in izjava da zoper ponudnika ni uveden postopek stečaja, prisilne poravnave ali likvidacije),
- (4) ima pravilno izpolnjeno pooblastilo za podpis ponudbe (v primeru, da ponudbe ne podpisuje zakoniti zastopnik pravne osebe (obrazec H.2)),
- (5) ima poslovni načrt, ki ustreza zahtevam iz točke D 4.2 razpisne dokumentacije,
- (6) ima bančno garancijo oziroma kavcijsko zavarovanje za resnost ponudbe, ki ustreza zahtevam iz točke D.4.3 razpisne dokumentacije (obrazec H.3),
- (7) ima načrt ponudbe storitev, ki ustreza zahtevam iz točke D.4.4 razpisne dokumentacije (obrazec H6),
- (8) ima izkazane reference tako, kot je zahtevano v točki D.4.5 (obrazec H.4 in H.5).

G.3.2 Vsebinska pravilnost ponudbe

Za vsebinsko pravilno šteje ponudba, ki je popolna v skladu s točko G.3.1 in ustreza vsem rokom, pogojem in specifikacijam določenim v razpisni dokumentaciji. Če ponudba ni popolna ali vsebinsko pravilna, jo Agencija zavrne. Na pravilnost ponudbe ne vplivajo nebitne tiskarske napake. Se pa šteje za vsebinsko nepravilno vsaka ponudba, ki kakorkoli in v

nasprotju z razpisno dokumentacijo bistveno spreminja katere koli pravice in dolžnosti ponudnika.

G.4 OCENITEV IN PRIMERJAVA PONUDB

Agencija oceni le pravočasne, popolne in vsebinsko pravilne ponudbe po naslednjih merilih:

1. dinamika zagotavljanja omrežja – stopnja pokritosti,
2. reference ponudnika,
3. cene ponujenih storitev,
4. ponudba komplementarnih storitev.

G.4.1 Dinamika zagotavljanja omrežja - stopnja pokritosti (0-15 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na ponujeno stopnjo pokritosti za celotno omrežje na območju Republike Slovenije na dan 1. 6. 2009 in na dan 1. 6. 2010. Ponudnik, ki bo ponujal večjo stopnjo pokritosti se oceni z večjim številom točk.

Dinamiko zagotavljanja omrežja oz. stopnjo pokritosti se ugotovi iz Terminskega načrta, ki je del v ponudbi priloženega Poslovnega načrta.

G.4.1.1 Ponujena stopnja pokritosti (v odstotkih prebivalstva Republike Slovenije) na dan 1. 6. 2009

Stopnja pokritosti	št. točk
50 % ali več vendar manj kot 60 %	0
60 % ali več vendar manj kot 70 %	2
70 % ali več	5

G.4.1.2 Ponujena stopnja pokritosti (v odstotkih prebivalstva Republike Slovenije) na dan 1. 6. 2010

Stopnja pokritosti	št. točk
70 % ali več vendar manj kot 75 %	0
75 % ali več vendar manj kot 80 %	1
80 % ali več vendar manj kot 85 %	2
85 % ali več	5

G.4.2 Reference ponudnika (0 – 40 točk)

Merilo reference ponudnika je sestavljeno iz dveh podmeril:

- reference na podlagi upravljanja z omrežji prizemne televizijske radiodifuzije
- reference ponudnika – komplementarne ali inovativne storitve

G.4.2.1 Reference na podlagi upravljanja z omrežji prizemne televizijske radiodifuzije

Pri tem merilu se ocenjuje velikost omrežja na podlagi števila televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja. Ponudnik izkaže reference na podlagi upravljanja z omrežji prizemne televizijske radiodifuzije na podlagi izpolnjenega obrazca [H.4](#)

Število točk za merilo velikosti omrežja se izračuna (po spodaj navedeni formuli) kot razmerje med velikostjo omrežja ponudnika, ki se ga ocenjuje in največjim omrežjem (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo). Dobljeno število se pomnoži s 30 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba katerega ponudnik upravlja z največjim omrežjem dobi 30 točk.

$$N = \frac{TX_{REFX}}{TX_{REFH}} \times 30$$

N	Število točk za merilo za velikost omrežja ponudnika
TX_{REFX}	Velikost omrežja ponudnika, ki se ga ocenjuje
TX_{REFH}	Največje omrežje (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

Za vsakega ponudnika se izračuna (po spodaj navedeni formuli) velikost omrežja (TX_{REF}), ki je enaka vsoti števila oddajnikov z močjo 2 kW ali več v analognih omrežjih (TX_A) in števila oddajnikov z močjo 2 kW ali več v digitalnih omrežjih (TX_D) pomnoženega z 2.

$$TX_{REF} = TX_A + 2 \times TX_D$$

TX_{REF}	Velikost omrežja ponudnika
TX_A	Število analognih televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več
TX_D	Število digitalnih televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več

V primeru, da so velikosti vseh omrežij ponudnikov (TX_{REF}), ki se ocenjujejo enake 0, se vsem ponudnikom pri tem merilu dodeli 0 točk.

G.4.2.2 Reference ponudnika – komplementarne ali inovativne storitve

Pri tem merilu se ocenjuje število in vrsta komplementarnih ali inovativnih storitev, ki jih ponudnik ustvarja in nudi v svojem ali kateremkoli drugem obstoječem omrežju.

Ponudnik izkaže reference v zvezi s komplementarnimi ali inovativnimi storitvami na podlagi izpolnjenega obrazca H.5.

Agencija bo vrednotila reference v zvezi s komplementarnimi ali inovativnimi storitvami v omrežjih prizemne radiodifuzije za vsako posamezno navedeno komplementarno ali inovativno storitev (ne glede na število omrežij v katerih so te storitve ponujene), ponudnik pa lahko pri tem merilu dobi največ 10 točk.

Komplemetarne ali inovativne storitve	št. točk
MHP EPG	1
Super teletext	2
DMS-CC MHP object carousel	3
Push podatkovne storitve	4

G.4.3 Cena ponujenih storitev (0 – 40 točk)

Pri tem merilu se ocenjuje višina cene storitve oddajanja enega televizijskega programa standardne razločljivosti (skupaj s pripadajočim zvokom in teletekstom) v vseh treh geografskih območjih. Število točk pri tem merilu se izračuna (po spodaj navedeni formuli) kot razmerje med najnižjo ponujeno ceno in ceno ocenjevalne ponudbe. Dobljeno število se pomnoži s 40 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba v kateri ponudnik ponuja najnižjo ceno dobi 40 točk.

$$P = \frac{P_L}{P_X} \times 40$$

- P Število točk za merilo za ceno ponujenih storitev
P_L Najnižja ponujena cena (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)
P_X Cena, ki se jo ocenjuje

G.4.4 Komplementarne storitve (0 – 5)

Pri tem merilu se ocenjujejo komplementarne storitve, za katere ponudnik v Načrtu ponudbe komplementarnih storitev, ki je priložen v ponudbi navaja, da jih bo nudil v omrežju, ki je predmet tega razpisa.

Agencija bo vrednotila ponujene komplementarne storitve za vsako posamezno komplementarno storitev, kot je razvidno iz naslednje tabele:

Komplementarne storitve	št. Točk
MHP EPG	1
Super teletext	2
DMS-CC MHP object carousel	2

Ponudnik lahko pri tem merilu prejme največ 5 točk.

G.5 RAZVRSTITEV PONUDB

Ocenjene ponudbe se razvrstijo po doseženem številu točk. V primeru, da dve ali več ponudb dosežeta enako število točk, se jih razvrsti po naslednjih kriterijih:

1. ponudba, kjer ima ponudnik večje število točk na podlagi merila »Reference ponudnika«, bo uvrščena višje,
2. če sta dve ali več ponudb še vedno enakovredni, bo uvrščena višje tista ponudba, kjer ima ponudnik večje število točk na podlagi merila »Cena ponujenih storitev«,
3. če sta dve ali več ponudb še vedno enakovredni, bo višje uvrščena tista ponudba, ki ima večje število točk na podlagi merila »Komplementarnih storitev«.

Agencija bo ponudniku, katerega ponudba bo ocenjena najboljše, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T za celotno območje Republike Slovenije.

DEL II

OBRAZCI

H. OBRAZCI

H.1 SPLOŠNI PODATKI IN IZJAVE

AGENCIJA ZA POŠTO IN ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE REPUBLIKE SLOVENIJE

Stegne 7

1000 Ljubljana

Slovenija

Predmet: RAZPISNA DOKUMENTACIJA

Spodaj podpisani(a) (ime in priimek)

kot zakoniti zastopnik oziroma pooblaščenec ponudnika

..... (firma, sedež)

izjavljam, da smo kot ponudnik na tem razpisu seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije za dodelitev prostih radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T na celotnem območju Republike Slovenije (multipleks B) in sprejemamo njena določila.

V primeru, da bo naša ponudba sprejeta se obvezujemo, da bomo omrežje za prizemno digitalno radiodifuzijo DVB-T na celotnem območju Republike Slovenije (multipleks B) zagotavljali v skladu s terminskim planom, ki smo ga navedli v ponudbi.

Izjavljamo, da zoper nas ni začel postopek stečaja, likvidacije in prisilne poravnave, ter da ni utemeljenega vzroka, da bi zaradi tekočega poslovanja, morebitnih sodnih ali drugih postopkov v katere smo vključeni, obstajala nevarnost, da se zoper nas začne tak postopek.

Vsi podatki, ki so navedeni v naši predloženi ponudbi so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

Datum:

Ime in priimek zakonitega zastopnika ali pooblaščenca

.....

Funkcija:

Podpis

H.2 POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani¹

kot zakoniti zastopnik²

pooblaščenec³

št. osebnega dokumenta.....⁴

da podpiše ponudbo za dodelitev prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje omrežja prizemne digitalne radiodifuzije na celotnem ozemlju Republike Slovenije DVB-T (multipleks B).

Datum

.....
(Podpis)

¹ Ime in priimek pooblastitelja

² Naziv pravne osebe

³ Ime in priimek pooblaščenca

⁴ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca

H.3 GARANCIJA ZA RESNOST PONUDBE (VZOREC OBRAZCA)

Naziv banke oziroma zavarovalnice:

.....

Upravičenec:

AGENCIJA ZA POŠTO IN ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE REPUBLIKE SLOVENIJE

Stegne 7

SI-1000 Ljubljana

Garancija št.

V skladu z javnim razpisom, objavljenem v Uradnem listu RS, št. 59, z dne 13.6.2008, za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje multipleks B omrežja prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T: za potrebe upravičenca iz te garancije je ponudnik(firma in sedež ponudnika) dolžan za resnost svoje ponudbe na javnem razpisu, priskrbeti upravičencu garancijo za resnost ponudbe v višini 500.000,00 € (petsto tisoč evrov).

Zavezujemo se, da bomo v 15 dneh po prejemu upravičenčevega prvega pisnega zahtevka plačali Republiki Sloveniji zgoraj navedeni znesek brez kakršnega koli dodatnega utemeljevanja, če v svojem zahtevku navede, da mu zahtevani znesek pripada.

Zahtevak za unovčitev garancije mora biti predložen banki oz. zavarovalnici in mora vsebovati:

1. originalno pismo upravičenca za unovčenje garancije v skladu z zgornjim odstavkom in
2. original Garancije št. / .

Ta garancija se znižuje za vsak, po tej garanciji unovčeni znesek. Ta garancija velja vse dotlej, dokler ne bo izbran ponudnik po zgoraj citiranem javnem razpisu vendar pa najkasneje do izteka roka veljavnosti ponudbe.

Če od vas ne prejmemo nikakršnega zahtevka za izplačilo garantiranega zneska d 31. 12. 2008, ta garancija preneha veljati ne glede na to, ali nam je vrnjena. Ta garancija ni prenosljiva. Morebitne spore med upravičencem in banko rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani po slovenskem pravu.

PODPIS BANKE oziroma ZAVAROVALNICE:

Datum:

**H.4 REFERENCE PONUDNIKA NA PODLAGI UPRAVLJANJA Z OMREŽJI PRIZEMNE
TELEVIZIJSKE RADIODIFUZIJE**

Ponudnik mora v tem obrazcu navesti število analognih (a.) in število digitalnih (b.) televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja. Ponudnik mora v tabeli I. navesti 20 najmočnejših analognih in v tabeli II. 20 najmočnejših digitalnih televizijskih oddajnikov, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja.

(a.) Število analognih televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja: _____

Tabela I.: analogni televizijski oddajniki

Zaporedna številka	Lokacija oddajnika	Oddajni kanal	Moč oddajnika (kW)	Televizijski program
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

(b.) Število digitalnih televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja: _____

Tabela II.: digitalni televizijski oddajniki

Zaporedna številka	Lokacija oddajnika	Oddajni kanal	Moč oddajnika (kW)	Ime multipleksa
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

H.5 REFERENCE PONUDNIKA – KOMPLEMENTARNE ALI INOVATIVNE STORITVE

Ponudnik v tabelo vpiše komplementarne ali inovativne storitve (MHP EPG, Super teletext, DMS-CC MHP object carousel, Push podatkovne storitve), ki jih ponudnik ustvarja in nudi v svojem ali kateremkoli drugem obstoječem omrežju.

Tabela komplementarnih ali inovativnih storitev:

Zaporedna številka	Vrsta komplementarne ali inovativne storitve	Opis storitve
1		
2		
3		
4		
5		

H.6 NAČRT PONUDBE KOMPLEMENTARNIH STORITEV

DEL III

TERMINSKI PLAN

I. TERMINSKI PLAN

Postopek javnega razpisa za podelitev radijskih frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T za celotno ozemlje Republike Slovenije (multipleks B) bo predvidoma potekal po naslednjem terminskem planu:

Objava javnega razpisa:

13. 6. 2008

Rok za pisna vprašanja v zvezi z razpisno dokumentacijo ali postopkom javnega razpisa:

10. 8. 2008

Objava pojasnil v zvezi z razpisno dokumentacijo, postopkom javnega razpisa in predmetom javnega razpisa:

18. 8. 2008

Rok za spremembo ali dopolnitev razpisne dokumentacije:

17. 8. 2008

Rok za spremembo, dopolnitev, nadomestitev ali umik ponudbe:

25. 8. 2008, do 14.00 ure

Rok za predložitev ponudbe:

25. 8. 2008, do 14.00 ure

Javno odpiranje prispelih ponudb:

1. 9. 2008, ob 12.00 uri

Izbira ponudnika z izdajo odločbe:

15. 10. 2008