



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6
Tel.: 04/281-2220 uredništvo
04/281-2221 oddelek trženja
Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229
E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

® GORENJSKI MEGASRČEK 97,3 MHz

AKOS

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve
Stegne 7
1000 Ljubljana

Zadeva: PREDLOGI IN PRIPOMBE NA OBJAVLJENA DOKUMENTA – POGOJI IN PRAVILA PRI
PODELJEVANJU PREOSTALIH RADIJSKIH FREKVENC NA JAVNIH RAZPISIH

Spoštovani,

Zahvaljujem se vam za možnost posredovanja komentarjev oz. predlogov glede objavljenih dokumentov na vaši spletni strani. Vsekakor je pozitivno, da je tovrsten dokument nastal, a neposredni udeleženci vemo, da je škoda, ker tovrstna analiza in posledično ukrepanje nista bila narejena že precej prej. Na kratko naj vam predstavim naše videnje omenjene problematike in posledično tudi rešitve.

1.	O Radiu Kranj.....	2
1.1.	Programska shema	2
1.2.	Ovire za boljšo pokritost s programom Radia Kranj	3
1.3.	Pričakovanja na predvidenem javnem razpisu	3
2.	Splošne pripombe	4
2.1.	Siromašenje programske ponudbe s programskimi mrežami	4
2.2.	Merila za podelitev radijskih frekvenc	5
2.3.	Stihijski razvoj radiodifuzije v Sloveniji	6
2.4.	Poudarjena družbena odgovornost medijev v globalizaciji	6
2.5.	PPP – anahronizem ali prihodnost	7
3.	Predlog sprememb javnega razpisa.....	7



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

1. O Radiu Kranj

1.1. Programska shema

Radio Kranj je imel od začetka oddajanja status nekomercialne radijske postaje, od decembra 2003 pa ima status regionalnega radijskega programa posebnega pomena in v Gorenjskem prostoru že 24. leto informira, izobražuje in zabava. Področje pokrivanja s frekvenco 97,3 MHz in oddajno točko na Šmarjetni gori nad Kranjem zajema del Gorenjske z okolico, kjer je pokritost s signalom 97,3 MHz odlična in seveda področje, kjer je ta pokritost pomanjkljiva in seveda slaba.

Zaposluje 6 rednih in 39 honorarnih sodelavcev in v svojih programskih oblikah pokriva vsa področja, od dnevno informativnega, gospodarskega, političnega, kulturno-umetniškega, športnega, otroškega, mladinskega, glasbeno zabavnega, skratka v rednih dnevniških programih najdejo različne ciljne skupine poslušalcev vsaka svojo ciljno oddajo. Skoraj 97 % programa RADIA KRANJ – GORENJSKEGA MEGASRČKA nastaja v lastni produkciji.

V svojih programskih vsebinah spremljamo in pokriva celotno področje Gorenjske in Ljubljano z okolico, tudi v občinah, kjer je naša slišnost zgolj v kabelskih sistemih. To pomeni, da imamo dopisniško mrežo izredno razvejano, saj spremljamo široko občinsko dogajanje praktično 24 ur dnevno, kar se odraža v aktualnih informativnih oddajah, ki jih pripravljamo vse v lastni produkciji.

Kot rečeno, gre vsebinsko za področja, ki zajemajo širšo ciljno skupino avditorija, skratka družino, kot tudi vsakega posameznika, glavnina programskih vsebin pa je namenjena osrednjemu avditoriju, kar pomeni ciljni skupini med 20. in 65. letom starosti. Razmerje med ženskimi in moškimi poslušalci je cca 53 : 47, kar pomeni da je dokaj uravnoteženo.

Radio Kranj je ena izmed redkih radijskih postaj v slovenskem prostoru, ki ima dnevno v vsakem programskem pasu (imamo jih 5) prisotne najmanj štiri aktivne programske sodelavce, ki neposredno ustvarjajo program, tistih v zakulisju pa je seveda še več.

Tisto, kar daje poseben pečat programskim vsebinam Radia Kranj, je objektivno in uravnoteženo predstavljanje, bodisi različnih političnih stališč, novic s področja gospodarstva, celotnega kulturno umetniškega spektra in seveda posredovanje športnih dogodkov. Številni avtorji oddaj ali zgolj posameznih prispevkov se trudijo na svoj inovativen in kreativen način javnosti posredovati kakovostne, trenutno aktualne informacije, saj je prav radijskih medij tisti, ki lahko najhitreje doseže širši avditorij.

Glede na regionalnost medija se trudimo zadovoljiti celoten regijski spekter avditorija z različnimi vsebinami, ki tako zajamejo vsakega posameznika ali celotno zainteresirano skupnost. Hkrati to pomeni tudi možnost predstavljanja vsebin, ki so lahko vsebinsko zanimive zgolj za določeno skupino ljudi, ki pa v nasprotnem primeru na tem področju slišnosti tovrstnih programskih vsebin ne bi imela možnost sprejemati, tako pa tudi v tem pogledu uresničujemo načelo enakih možnosti posredovanja programskih vsebin oz. obveščanja in ne nazadnje tudi osnovne pravice do javnega obveščanja zainteresiranih javnosti.

Seveda pa tovrstno široko predstavljanje različnega spektra programskih vsebin pomeni tudi večje število zaposlenih na našem mediju (tako redno zaposlenih, kot tudi pogodbenih sodelavcev in sodelavk), saj takšne programske vsebine zahtevajo tako »široko« izobražene kadre, kot tudi povsem profilirane strokovnjake svojega področja. Tako je v radijskem etru in tudi izven njega skupaj kar 45 sodelavcev, ki vsak s svojim delom pripomorejo h končni podobi programa.

Dejstvo je, da s svojimi raznolikimi radijskimi vsebinami pripomoremo k razvoju medijske krajine na našem področju in v končnem pomenu tudi k objektivni obveščenosti gorenjskega avditorija, čeprav ga v celoti ne uspemo pokriti, kljub željam avditorija, ki si tovrsten program želi.

RADIO KRANJ je tako trenutno edini radijski program regijskega značaja na Gorenjskem in posledično radijska družba od ranih jutranjih ur do poznega večera, v programskih shemi, kjer prevladuje informativni program, kjer



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

avditorij poleg izbrane glasbe najde tudi kopico vsebin, ki zadovoljijo širšo javnost, družino kot osnovno družbeno celico, kot tudi vsakega posameznega poslušalca-ko.

1.2. Owire za boljšo pokritost s programom Radia Kranj

V vseh minulih obdobjih obstoja družbe Radio Kranj, d.o.o. smo si prizadevali pridobiti dodatne frekvence za analogno oddajanje, saj z obstoječo frekvenco na lokaciji Šmarjetne gore, ki je le dobrih 650 metrov nad Kranjem, žal ne moremo v zadostni meri pokriti Gorenjske, vsaj tako, kot bi si želeli mi in seveda tudi naši poslušalci. Kljub prisotnosti naše programske vsebine v kabelskih omrežjih in možnosti poslušanja vsebin tudi preko spleta še vedno večina avditorija radijski program spremlja s pomočjo običajnih radijskih sprejemnikov, kar je pokazala tudi vaša obširna raziskava.

Teh poskusov pridobitve novih frekvenc je bilo veliko, oz. toliko, kolikor je bilo razpisanih prostih frekvenc. Žal na nobenem od razpisov nismo bili uspešni, kljub zakonskim usmeritvam, kjer naj bi imeli tovrstni programi prednost pred drugimi (komercialnimi). A ta prednost je bila zgolj na papirju. Tako so se komercialni programi množično razširili, kot je pokazala tudi vaša raziskava, nekateri se večkratno prekrivajo na istem področju, tudi na Gorenjskem. Odgovor, kdo je odgovoren za takšno trenutno stanje, ta hip ne rešuje naše problematike pokritosti s frekvenco, zato o njem ne bomo razpravljali.

Dejstvo pa je, da v teh ekonomsko zaostrenih razmerah, z omejeno pokritostjo, ne moremo več enakopravno konkurirati vsem ostalim programom na tem področju Gorenjske. Žal prisotnost v kabelskem segmentu in tudi v segmentu spletnega predvajanja programa nikakor ne more nadomestiti klasičnega radiodifuznega oddajanja z oddajne točke. Trenutna omejena pokritost tako v zadnjem obdobju močno omejuje poslušnost, kar se seveda odraža tudi na vseh raziskavah poslušnosti. Kaj to pomeni z vidika poslovanja, kjer smo odvisni izključno od tržnih razmer in sredstev, ki jih pridobimo z oglaševanjem, je povsem jasno. Glede na status, ki ga imamo, pa bi prav zaradi njega morali imeti nekatere prednosti in možnosti razvoja na področju pokritosti z analognimi oddajnimi frekvencami, saj smo z minulim programskim delom dokazali profesionalnost v vseh pogledih.

Prav zato je nerazumljivo, kot to navajate tudi v vaših raziskavah, da v zadnjih petih letih ni bilo novih razpisov frekvenc, a kljub temu so nekateri izdajatelji nove frekvence dobili – tudi na Gorenjskem.

Tako imamo danes na Gorenjskem stanje (ob neupoštevanju nacionalnih radijskih programov), da ima samo Radio Kranj eno samo frekvenco, vsi ostali programi, tako komercialni kot tisti s statusom, pa po tri in več frekvenc!

Hkrati pa se naša zmanjšana konkurenčnost kaže tudi v dejstvu, da je lokacija oddajne točke na Šmarjetni gori na zasebnem zemljišču in zanjo plačujemo povsem komercialno ceno tako najema kot tudi vseh ostalih elementov (elektrika, klimatizacija, vzdrževanje, itd.) pri večini ostalih programov s statusom pa gre za oddajne točke, ki so na lokacijah RTV oddajnikov in zvez in posledično, skladno z veljavno zakonodajo, lahko oddajajo neodplačno.

1.3. Pričakovanja na predvidenem javnem razpisu

Prav zato smo se razveselili vaše pobude iz minulega leta (Vprašalnik – Razvojne potrebe, 05/13), na katerem smo potrdili tri možne lokacije, ki bi strateško omogočile boljše delovanje družbe Radio Kranj, saj bi se s temi lokacijami pokritost precej izboljšala. Gre za lokacije Ravni Valvazor, Vogel in Brvogi.

Glede na zapisano v zadnjih dveh dokumentih AKOS-a in SRDF-ja pa smo ponovno v dilemi. V njima sicer navajate, da boste proste frekvence s pomočjo javnega razpisa podelili, vendar ob našem razumevanju, po ključu 1/3 razpoložljivih frekvenc za vsak segment radijskih postaj. Torej, če je nekdo v minulih obdobjih že dobil frekvence, bo seveda zdaj ponovno kandidiral in ima spet možnosti, da jih dobi. Komercialni radiji so tako gledano razvojno glede tehnične pokritosti s frekvencami, spet »svetlobna leta« pred nami (s statusom PPP) in omenjena delitev nikakor ne bo »uravnotežila« minulih, za nas, nerazvojno in nerazumno naravnanih podeljevanj prostih frekvenc.

Naj ponovimo, da programske vsebine Radia Kranj ves čas pripravljamo izključno za lastno delovanje, brez povezovanja v kakršnekoli mreže, sodelovali smo le pri skupnem projektu SNOP, vendar gre v tem primeru le za nočni



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

program. Skratka, tudi v tem segmentu smo v celoti odvisni izključno od lastne produkcije in ob ustrezni pokritosti s signalom Radia Kranj po GORENJSKI regiji bi naš program bil dosegljiv precej širšemu avditoriju.

2. Splošne pripombe

2.1. Siromašenje programske ponudbe s programskimi mrežami

V zadnjih desetih letih se je močno povečalo povezovanje posameznih izdajateljev v programske mreže. Pobudniki so na ta način združili celo vrsto radijskih postaj v mreže, ki oddajajo več ali manj isti program. V bistvu je seveda šlo predvsem za pridobivanje frekvenc in s tem povečevanje pokrivanja.

Pereč problem pri združevanju v programske mreže je, da se v njih združujejo izdajatelji s popolnoma različnimi programskimi zasnovami in shemami. Zato bi v primeru, da bi AKOS delovala *lege artis*, morala najprej vsem izdajateljem odvzeti frekvence, če se njihova programska zasnova in shema, prijavljena v razvidu medijev, razlikuje od tiste v mreži. Programska shema in zasnova je namreč zapisana v ODRF in se je morajo izdajatelji držati, saj so frekvenco pridobili na osnovi te sheme in zasnove. Izdajatelji bi morali prijaviti novo shemo in potem ponovno pridobiti frekvenco, šele nato bi se lahko združili v mrežo.

Zaradi partikularnih interesov seveda ta način v praksi ni nikoli zaživel in zato imamo danes popolnoma drugačno namensko uporabo radijskega spektra od tiste, kateri so bile frekvence namenjene in so bile tudi razpisane na razpisih.

Že zaradi tega dejstva je potreben temeljit pregled in preureditev ("refarming") celotnega radijskega spektra. To pa ni mogoče brez jasne strategije razvoja radijske medijske krajine.

Večina izdajateljev, pa tudi AKOS in SRDF, se strinja, da je povezovanje posameznih radijskih postaj, ki so pridobile radijske frekvence na osnovi programske sheme in zasnove, vpisane v razvid medijev, v mreže, kjer se praviloma ta programska shema in zasnova bolj ali manj spremeni, le izigravanje nedorečenosti zakonodaje s tega področja. Tega stanja ne uredi niti naknadna sprememba programske sheme in zasnove, vpisane v razvid medijev, saj je programska shema in zasnova tudi del ODRF in bi morala AKOS po spremembi programske sheme in zasnove v razvidu medijev ODRF po službeni dolžnosti razveljaviti in frekvenco ponovno ponuditi na javnem razpisu za prvotno programsko shemo in zasnovo.

Tu se pojavi elementarno vprašanje, ali je za uporabo radijske frekvence ter programsko shemo in zasnovo merodajna ODRF ali vpis v razvid medijev in kateri od obeh dokumentov je nadrejen.

SRDF pravilno ugotavlja, da je stanje uzakonjena zloraba instituta javnega razpisa in tudi predlaga rešitve v smeri ureditve tega stanja, s katerimi se v celoti strinjamo.

Jasno je, da je v tem trenutku praktično nemogoče ponovno preveriti stanje vseh programskih shem in zasnov, ki jih oddajajo oddajniki na posameznih frekvencah in jih prilagoditi nazaj na tiste sheme in zasnove, za katere so bile te frekvence podeljene. Prav tako je težko, da bi SRDF v kratkem pripravil relevantno strategijo razvoja analogne radiodifuzije v Sloveniji in uredil medijsko sceno, saj ga pri tem ovira trenutna zakonodaja. Kljub temu pa je napovedani razpis izvrstna priložnost, da AKOS in SRDF z ustreznim vrednotenjem in točkovanjem pogojev in meril na javnem razpisu za frekvence popravita napake, ki so se nakopičile v letih stihijskega podeljevanja frekvenc samo po Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije in obogatita radijsko programsko ponudbo v slovenskem prostoru.

V zadnjem delu dokumenta navajamo rešitve, ki bi vsaj deloma lahko popravile nesorazmerno pokritost posameznih radijskih postaj in ponovno uvedle enakopravne pogoje (level playing field) za vse udeležence na radiodifuznem trgu.



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6
Tel.: 04/281-2220 uredništvo
04/281-2221 oddelek trženja
Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229
E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

2.2. Merila za podelitev radijskih frekvenc

Iz pregleda, ki ga je pripravila AKOS, je vidno, da je pokrivanje posameznih radijskih postaj praktično neodvisno od namena radijske postaje (lokalni, regionalni, PPP, komercialni itd.), na pokrivanje so bolj vplivali drugi dejavniki, predvsem bolj ali manj agresiven pristop k pridobivanju frekvenc, razna lobiranja in tudi politični pritiski na AKOS in SRDF v preteklosti.

Glavni vzrok za tako stanje je bila odsotnost **programskih** pravil razvoja slovenske medijske scene. Ob odsotnosti jasnih programskih pravil je bilo mnogo lažje posameznim medijem pridobiti določene frekvence. Tako imamo danes v Sloveniji stanje, ko imajo nekateri, predvsem komercialni, mediji neprimerno večje pokrivanje, kot pa nekateri regionalni mediji.

Žal merila za izbiro, ki jih je pripravil SRDF, ne kažejo na to, da bi se pogoji za podelitev pravice uporabe radijskih frekvenc kaj bistveno spremenili.

Še več, merila so v zadnjih desetih letih ostala praktično nespremenjena, spremenilo se je le vrednotenje posameznih meril in to večinoma v škodo izdajateljev, ki pripravljajo lastno produkcijo ter izdajateljev s statusom PPP.

Tabela 1: Primerjava meril na javnih razpisih 2014 in 2004

Merilo	JR2004	JR2004 NORM	JR2014	Odstotek 2014/2004
Prednost nacionalnih programov	100	76,92		
Obseg lastne produkcije	25	19,23	15	78,00
Politična nevtralnost	1	0,77	4	520,00
Žanrska in tematska raznolikost	9	6,92	15	216,67
Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju	25	19,23	10	52,00
Dosežena stopnja pokritosti razpisanega področja	8	6,15	6	97,50
Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom	2	1,54	0	0,00
Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program	–	–	10	–
Ekonomsko stanje proslca	5	3,85	4	104,00
Tehnična in kadrovska usposobljenost	5	3,85	5	130,00
Število zaposlenih	–	–	3	–
Zaposlitev na ključnih delovnih mestih	–	–	7	–
Število potencialnih poslušalcev	10	7,69	4	52,00
Dosedanje izkušnje ponudnika	5	3,85	6	156,00
Trajanje programa	15	11,54	1	8,67
Prednostno upoštevanje PPP	20	15,38	10	65,00

Če primerjamo merila za ocenjevanje v javnih razpisih iz leta 2004 in 2014, vidimo, da se je močno povečala teža merila politične nevtralnosti (kar je pravilno), ki pa v skupnem seštevku ne predstavlja velike teže. Povečala se je tudi teža žanrske in tematske raznolikosti, kar je tudi pozitivno.

Po drugi strani pa se je zmanjšala teža obsega lastne produkcije (na 78 %), stopnje razvitosti radiodifuzije na razpisanem področju (na polovico), število potencialnih novih poslušalcev (na polovico), drastično pa se je zmanjšala teža trajanja lastnega programa in to več kot za 90 % – na vsega 8,67 %! Tudi prednostno upoštevanje PPP se je zmanjšalo na vsega 65 %.

Ker so merila *Obseg lastne produkcije*, *Trajanje programa* in *Prednostno upoštevanje PPP* skupaj v letu 2004 predstavljali skoraj polovico vseh točk, v letu 2014 po predlogu SRDF pa le še četrtno vseh točk, je jasno, da so skoraj vse spremembe teže posameznih meril ustvarile popolnoma drugačne pogoje za pridobitev pravice uporabe radijskih frekvenc. **Izdajatelji z veliko količino lastnih programskih vsebin in programi posebnega pomena so tako postali izrazito zapostavljeni.**

Od leta 2004 dalje je postavljeno točkovanje skušalo zadržati povezovanje v programske mreže, vendar so izdajatelji to z različnimi potezami izigrali ter celo dosegli, da se je točkovanje obrnilo v prid programskim mrežam in v škodo izdajateljev lastnih programov ter PPP. Zato je treba to točkovanje popraviti v smer, ko bodo vsi izdajatelji obravnavani enakopravno oziroma v skladu z njihovimi programskimi zasnovami.



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

Predvsem je potrebno povečati težo (maksimalno število točk) meril *Obseg lastne produkcije, Trajanje programa in Prednostno upoštevanje PPP*, pa tudi *Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program*. Če se teža teh meril ne bo spremenila, bomo na javnem razpisu izdajatelji z lastnim programom ter PPP ponovno ostali brez frekvenc, medijska krajina pa se bo še bolj osiromašila.

2.3. Stihijski razvoj radiodifuzije v Sloveniji

Strategija razvoja radiodifuzije je temeljni dokument s pravili, na osnovi katerega je možno graditi učinkovito mrežo radiodifuznih oddajnikov z optimalnim pokrivanjem, pošteno razdelitvijo med izdajatelje programskih vsebin, najbolj pomembno pa je, da strategija določi temeljne programske vsebine za določena področja, za katere se razpisujejo frekvence. S tako strategijo se programske vsebine kot javno kulturno dobro enakomerno porazdelijo po celotni državi, regulator pa lahko razpiše proste frekvence za tiste programske vsebine, ki jih na določenem območju primanjkuje.

Zaradi načina podeljevanja frekvenc, ki so se v preteklosti podeljevale brez takih pravil, so programske vsebine pripravljali predvsem izdajatelji sami in se z njimi prijavljali na razpise. Pri tem so bolj agresivni (predvsem komercialni) izdajatelji s pomočjo različnih pritiskov pridobivali več frekvenc, manj agresivni pa so ostajali brez njih in s tem brez potrebnega zaledja poslušalcev.

Žal dokument SRDF "Strokovne podlage in strateške usmeritve Sveta za radiodifuzijo pri določanju pogojev in meril pri podeljevanju preostalih radijskih frekvenc na javnih razpisih" ne ponudi zadostnih pravil za določanje programskih vsebin, za katere se bodo podeljevale frekvence.

SRDF sicer poudarja, da naj bodo temelj razpisov "vsebinski pogoji in merila, izhajajoči iz ugotovljenih potreb na posameznem območju ter natančno operacionalizirani v okviru pogojev, ki se prenesejo med nespremenljive programske zaveze v dovoljenjih za izvajanje dejavnosti", žal pa v nadaljevanju le prepíše te pogoje in merila iz dosedanjih javnih razpisov. Po pregledu teh pogojev in meril ugotovljamo, da so skoraj enaki kot na javnem razpisu pred desetimi leti, le število točk za posamezna merila je spremenjeno. Nikjer pa SRDF ne omenja **programskih pogojev in programskih vsebin**, ki bi morali biti osnova za vsak javni razpis za podelitev pravice uporabe radijske frekvence.

Resnici na ljubo je treba priznati, da je trenutni nabor programskih pogojev in meril posledica zakonske ureditve, ki predpisuje, katera merila se morajo upoštevati pri razpisu. Vendar pa bi lahko SRDF kljub temu **vnaprej** pripravil vsebinske pogoje in merila, po katerih bi ocenjeval primernost prijavljenega izdajatelja na razpisu. Dokler ne bodo pravila vsebovala teh meril in pogojev, ne moremo pričakovati učinkovitejše rabe radijskih frekvenc glede na priporočene vsebine.

SRDF se sicer sklicuje na Sklep o uvedbi javnega razpisa, kjer naj bi bila določena merila za ocenjevanje programskih vsebin, vendar bi moral SRDF dopolniti dokument z ustreznimi pravili ravno zato, da se v tem sklepu lahko objavijo ustrezna merila. Za vsebinska merila se lahko zanesemo le na SRDF!

Ker je v tem trenutku težko pričakovati, da bi lahko SRDF v kratkem času pripravil taka pravila, apeliramo na AKOS in SRDF, da pripravita natančne pogoje in kriterije za ocenjevanje na razpisu, ki bodo bogatila medijsko krajino, še preden bi se pripravil javni razpis, kot je to opisano v prejšnji točki.

2.4. Poudarjena družbena odgovornost medijev v globalizaciji

Vsaka dejavnost, temelječa le na parcialni iniciativi in pridobitnem interesu, se prej ali slej izrodi v zanemarjanje interesov drugih, ki jih izpolnjuje le v toliko, kolikor je to nujno za izpolnjevanje njenega pridobitnega interesa.

Zato se komercialni mediji pogosto ne ravna po merilih splošne koristi za poslušalce, ampak njihov program usmerja vsečnost, pridobivanje poslušalcev, manj pa se ukvarjajo s splošnim dvigom kulture. Kot po eni strani pričakujemo (ali vsaj bomo morali začeti pričakovati) družbeno odgovornost od kapitala, bi morali pričakovati tako odgovornost tudi od



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

medijev. To ne velja le za javni servis, ki mu je taka odgovornost naložena z zakonom, ampak tudi od drugih medijev, tako komercialnih kot nekomercialnih.

Delno je ta odgovornost sicer že zajeta v zakonodaji z določili o prepovedi sovražnega govora, zaščiti mladoletnih, prepovedi spodbujanja nacionalizma, rasizma in drugih –izmov, vendar pa bi veljalo to odgovornost razširiti tudi na ostale vsebine, in ki naj bi tako komercialne kot nekomercialne medije zavezovala k proizvodnji vsebin, ki bi bile splošno koristne za poslušalce. Ne glede na to, da so take vsebine praviloma pri poslušalcih manj priljubljene, dolgoročno vseeno prispevajo k dvigu splošne ravni kulture, znanja in obveščenosti, pa tudi strpnosti.

Ne sme nas preslepiti trditev, da imajo komercialni mediji pravico sami ustvarjati svoje programske vsebine brez obzira na splošno javno korist in le v skladu s svojimi (praviloma kapitalskimi, včasih tudi političnimi) interesi. Tudi komercialni mediji za svoje delovanje uporabljajo omejeno naravno dobrino, to je radiofrekvenčni spekter in država ima polno pravico, da usmeri uporabo tega spektra v javno korist. Država preko svojega regulatorja (AKOS) upravlja z vsemi omejenimi viri, kot so radiofrekvenčni spekter, številski prostor in podobno.

Ker bo uzakonitev take družbene odgovornosti trajala dolgo, in ker bodo potrebne nekatere korenite spremembe tudi v celotni zasnovi medijskega prostora, pa tudi temeljit diskurz o etiki v javnih medijih, bi lahko za začetek SRDF sprejel primerna priporočila za uveljavitev družbene odgovornosti in jih tudi kot take vnesel v pogoje in kriterije za izbor ponudnikov pri podelitvi pravice uporabe frekvenc, torej javne dobrine.

2.5. PPP – anahronizem ali prihodnost

V javnosti se pojavljajo nekatera mnenja, da so PPP postali anahronizem, ki ga bo treba počasi izbrisati. Vendar se moramo po drugi strani zavedati, da ravno PPP zaradi zavez, ki jih morajo izvajati, da pridobijo in obdržijo status PPP, bogatijo kulturo, obveščenost, osveščenost in izobrazbo prebivalcev. Zato bi bilo, še posebej v sklopu možnega povezovanja in sinergije z javnim servisom, treba resno razmisliti o prihodnosti PPP, pogojih za pridobivanje tega statusa in ne nazadnje o financiranju izdajateljev, ki teh vsebin brez ustrezne podpore ne bodo mogli pripravljati.

3. Predlog sprememb javnega razpisa

Glede na relativno kratek rok za pripombe je težko pripraviti poglobljeno analizo stanja in podati utemeljene predloge za izboljšanje tega stanja. Zato naj le strnemo naše predloge v naslednjih točkah:

1. SRDF naj ponovno pregleda vrednotenje meril, še posebej merila *Obseg lastne produkcije*, *Trajanje programa* in *Prednostno upoštevanje PPP*, pa tudi *Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program* in jim podeli večjo težo pri ocenjevanju. S tem bo vsaj deloma popravil neenak položaj izdajateljev z lastnimi programi in programe posebnega pomena z drugimi, predvsem komercialnimi programi, ki so po sedanjem predlogu vrednotenja v prednosti.
2. SRDF in AKOS naj pregledata že podeljene frekvence in podelita prednost tistim regionalnim izdajateljem, ki ne pokrivajo v celoti niti svoje regije, v kateri razširjajo lokalne oziroma regionalne programe.
3. Zaradi slabe izkoriščenosti radiofrekvenčnega spektra kot omejene naravne dobrine naj se ne podeljuje na razpisu frekvenc izdajateljem, ki so že povezani v mreže, oziroma naj takim ponudnikom zmanjša število podeljenih točk pri merilih *Obseg lastne produkcije* ter *Trajanje oddajanja lastnega programa*.
4. SRDF naj premisli o predlogu za povečanje družbene odgovornosti medijev in naj poveča programom posebnega pomena število točk pri merilu *Zanrska in tematska raznolikost*.
5. Pripombe o prihodnosti programov posebnega pomena so dolgoročne in so v bistvu pobuda za začetek javne razprave o teh vprašanjih.



RADIO KRANJ, d.o.o.

4000 Kranj, Stritarjeva ulica 6

Tel.: 04/281-2220 uredništvo

04/281-2221 oddelek trženja

Fax.: 04/281-2225, 04/281-2229

E-mail: radiokranj@radio-kranj.si

GORENJSKI MEGASRČEK®
97,3 MHz

Na koncu še enkrat apeliramo na vas in vas hkrati prosimo, da nam omogočite enakopravno možnost razvoja družbe Radio Kranj in tudi njegovega avditorija, saj bi s pridobitvijo novih frekvenc lahko našo slišnost precej izboljšali, posledično zadovoljili interes avditorija in omogočili razvoj družbe tudi v prihodnje. To pa se nam zdi ključno, saj gre za vsebine, ki za komercialne izdajatelje niso zanimive, za nacionalne so te vsebine »premajhne«, posledično pa bi sicer izginile in ne bi dobile vsaj tistega dela medijske obeležitve, kolikor jim jo omogočimo kot radio s statusom regionalnega programa s posebnim pomenom.

Za več informacij smo dosegljivi na 04 281 2220.

Z odličnim spoštovanjem

Ani Klemenčič

Direktorica

Kranj, 30. 06. 2014

Poslano po e-pošti:

— teja.antoncic@akos-rs.si

— rbrglez.srdf@yahoo.com