

RADIO CERKNO d.o.o., LIČARJEVA 7, 5282 CERKNO
RADIO KOBARID d.o.o. , GREGORČIČEVA 20, 5222, KOBARID

Zadeva: Stališče do strokovnih podlag Sveta za radiodifuzijo.

V načelu se popolnoma strinjam z ugotovitvami Sveta, imam pa pogosto slabe izkušnje glede izvedbe javnih razpisov, še posebej grenkega z zadnjim razpisom frekvence za Novo Gorico, v katerem smo bili izločeni že v naprej (delež lastne produkcije ipd)

Radio Cerkno in Radio Kobarid sta izdajatelja dveh lokalnih in skupnega regionalnega radijskega programa. Smo edina nekomercialna mreža v Sloveniji, pa še ta je oblikovana iz preprostega razloga, ker trenutna zakonodaja ne dopušča združitve izdajateljev. Gre za dva izdajatelja z dolgoletno tradicijo (43 in 23 let), s pomembno vlogo v zgodovini. Verjetno pa smo bili premalo agresivni, da bi dosegli tisti nivo pokritosti, ki bi omogočal rentabilno poslovanje. Oba izdajatelja se pogosto, še posebej v teh časih, srečujeta z izjemno slabo finančno situacijo.

Oba skupaj dosežeta le 3 odstotke slovenskega prebivalstva. Kar pa je najslabše – ne eden ne drugi, ne pokriva centra lastne regije – Nove Gorice.

Zanesljivo bomo kandidirali za frekvence, ki bi dolgoročno omogočile, da izdajatelja v tem prostoru ostaneta. Hkrati pa bomo storili vse, da ohranita programsko politiko nekomercialnega medija.

Mislim pa, da se pri merilih daje preveč poudarka na nevsebinskih elementih:

1. **Lastna produkcija** je pogosto zelo relativen pojem. Programi s statusom v času med 6. in 20. uro imamo visoki delež produkcije, v preostalem času pa ne, pogosto tudi zato ker nismo večji prikazovanja produkcije čisto zabavnih vsebin (kar uspeva komercialnim radijem vseh 24 ur). Nekateri mediji s statusom imajo tudi skupni nočni program in le majhen delež lahko posamezni pripiše lastni produkciji.

Bojim se celo, da bo v našem primeru nastal zaplet, ker se na posamezno frekvenco, na primer Ajdovščino, lahko prijavi eden izdajatelj, ker pa imamo mrežo, bo nastal primankljaj, bodisi v produkciji, bodisi v številu ur oddajanja.

2. V naših primerih bo verjetno sporna tudi **največja oddaljenost med pokrivanim območjem**. 20 kilometrov je hitro prevelika razdalja za diagrame pokrivanja v teh grapah.
3. Kot zelo problematično ocenjujem tudi **tehnične pogoje**, sicer morda ne bodo bistveno vplivali, pa vendarle: Logično je, da so večji izdajatelji tehnično popolnejši, saj tudi poberejo velik del oglaševalskega denarja. Prihajam iz tehnične stroko in dobro vem, koliko je ta segment pomemben, hkrati pa tudi vem, da izkušnje in iznajdljivost tudi nekaj štejejo (v času žleda smo bili nekaj dni na našem območju edini delujoči radio, čeprav smo delali zelo improvizirano).

Arhiviranje: še tako visoka tehnologija ne odtehta slabega ravnanja z materialom. Trenutno se sam ukvarjam z zaščito dolgoletnega arhiva na osnovi občinskih odlokov. Ko sem preverjal kako je z arhivi tam, kjer so izdajatelji prešli v čiste komercialne

vode, sem ugotovil, da je veliko materiala uničenega ali izgubljenega. 80 letna zgodovina radia z arhivi bi morala biti boljše zaščitena.

4. Tudi **število zaposlenih** postavlja izdajatelje v neenakopravni položaj. Radio Cerkno in Radio Kobarid skupaj imata 6 zaposlenih (status) in praktično vsi se ukvarjamo predvsem s programom – to je pač naš glavni izdelek. Da pokrivamo programske stroške, sodelujemo tudi pri občinskih glasilih ipd. Večji izdajatelji imajo glede na pokritost območij bistveno manj novinarjev in drugih programcev
5. Mislim, da se je pred leti naredila velika napaka, ker se je podeljevalo frekvence enemu izdajatelju čez vso Slovenijo, celo otočno, brez logičnih povezav med regijami. S tem so se razvrednotile posamezne dobre lokacije – saj na posameznih območjih v Sloveniji skoraj ni zaznana poslušnost. Kot primer prilagam dokument o poslušnosti radiev v Občini Nova Gorica z označenima medijem, ki sta vstopila v ta prostor iz drugih regij.

To je nekaj osnovnih pripomb – zelo rad jih delil ali dopolnil na sestanku radiev s statusom posebnega pomena, ki je bil omenjen na zadnji seji Sveta za radiodifuzijo.

Če povzamem:

Prav je, da se frekvence pridobivajo transparentno in v to „bitko“ se bomo spustili. **V nobenem primeru (razen, če gre za namenske programe) pa ne smemo biti izločeni že pri osnovnih tehničnih, programskih, kadrovskih ali drugih pogojih, saj imajo v tem primeru absolutno prednost tisti, ki so že danes neprimerno „močnejši“.**

Želim, da se preveri naš status (mreža), da ne bi bili zaradi tega, ker smo nekoč iskali kakovostne programske rešitve, ne pa možnost mahinacij, izpadli iz proceduralnih ali drugih omejitev.

Ivan Seljak,
direktor družb Radio Cerkno in Radio Kobarid