



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 06000-14/2015/15

Datum: 20. 6. 2016

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije izdaja na podlagi tretjega odstavka 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub, 36/08 ZPOmK-1, 77/10 ZSFCJA, 87/11-ZAvMS, 47/12 in 47/15 – ZZSDT) v povezavi z drugim odstavkom 26. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 22/2016) po uradni dolžnosti v zadevi strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev, ki jih morajo izdajatelji upoštevati pri razširjanju svojega programa, družbama RADIO CENTER d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in RC MEDIJI d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki ju zastopa skupni pooblaščenec za zastopanje v upravni zadevi št. 06000-14/2015 g. David Irgolič, RADIO CENTER d.o.o. PE Maribor, Žitna ulica 12, 2000 Maribor, naslednjo

ODLOČBO

1. Izdajatelja družba RADIO CENTER d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki je izdajatelj radijskih programov:

- Radio Center Dolenjska, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 227,
- Radio Center Primorska, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 397,
- RADIO CENTER SLOVENIJA, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 22,
- RADIO CENTER ZASAVJE, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 335,

in družba RC MEDIJI d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana, ki je izdajatelj radijskih programov:

- Radio Center Celje, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 131,
- Radio Center Koroška, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 415,

obe hkrati tudi programsko povezana izdajatelja regionalne radijske mreže RADIO CENTER, ki je v razvidu medijev vodena pod zaporedno številko 1539,

morata v roku **treh (3) mesecev** od vročitve te odločbe zagotoviti, da bodo radijski programi

- Radio Center Dolenjska, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 227,
- Radio Center Primorska, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 397,
- RADIO CENTER SLOVENIJA, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 22,
- RADIO CENTER ZASAVJE, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 335
- Radio Center Celje, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 131,
- Radio Center Koroška, v razvidu medijev voden pod zaporedno številko 415,

predvajani v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, tako da bo v navedenih radijskih programih v času razširjanja regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER, regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER predvajana v skladu z minimalnimi tedenskimi povprečji deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER in v skladu z minimalnimi

tedenskimi povprečji deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER iz izrekov veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

2. Posebni stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev:

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: Agencija) je na podlagi 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub, 36/08 ZPOmK-1, 77/10 ZSFCJA, 87/11-ZAvMS, 47/12 in 47/15 – ZZSDT; v nadaljevanju: ZMed) v povezavi z drugim odstavkom 26. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 22/2016; v nadaljevanju: ZMed-C) pristojna za izvajanje strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev, ki jih mora izdajatelj upoštevati pri razširjanju svojega programa (tretja in četrta alineja prvega odstavka 106. člena ZMed) in so določene v odločbi o dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti posameznega radijskega programa.

Drugi odstavek 26. člena ZMed-C določa, da se postopki strokovnega nadzorstva po ZMed, ki so se začeli pred uveljavitvijo ZMed-C in do njegove uveljavitve niso bili končani, končajo po predpisih, ki so veljali do uveljavitve ZMed-C. Agencija je zato v skladu z drugim odstavkom 26. člena ZMed-C zadevni postopek vodila in končala po določbah ZMed.

V zadevnem postopku strokovnega nadzorstva je Agencija preverila ali so programsko povezani izdajatelji regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER v obdobju od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 regionalno programsko radijsko mrežo RADIO CENTER razširjali v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Na podlagi 139. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/2006-UPB2, z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZUP) je Agencija ugotovila, da so bili v obdobju od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015, v regionalno radijsko mrežo RADIO CENTER programsko povezani naslednji izdajatelji:

- družba RADIO CENTER d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: RADIO CENTER d.o.o.),
- družba NOVA NOVA d.o.o., Goriška cesta 17, 5270 Ajdovščina, (v nadaljevanju: NOVA NOVA d.o.o.),
- družba RC SAVINJSKA d.o.o., Bežigradska cesta 7, 3000 Celje (v nadaljevanju: RC Savinjska d.o.o.).

V primeru radijskih programov, ki jih izdajatelji programsko povežejo z drugimi izdajatelji na podlagi odločb Ministrstva za kulturo in kot to omogoča 83. člen ZMed, izda Agencija na vlogo posameznega izdajatelja dovoljenje za izvajanje dejavnosti (v nadaljevanju: dovoljenje), v katerem so zajete tudi programske zahteve in omejitve, ki jih mora izdajatelj upoštevati v času, ko se v njegovem radijskem programu razširja mrežni del programa, t.j. regionalna programska radijska mreža z imenom RADIO CENTER.



Programsko povezanim izdajateljem, ki v svojih radijskih programih razširjajo mrežni del programa, t.j. regionalno radijsko mrežo RADIO CENTER so bili, po podatkih, ki jih vodi Agencija, na vlogo in v skladu s 105. členom ZMed izdana in v obdobju od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 veljavna naslednja dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti:

- izdajatelju radijskega programa RADIO CENTER SLOVENIJA, družbi RADIO CENTER d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-40/2014/4 z dne 23. 6. 2014,
- izdajatelju radijskega programa RADIO CENTER ZASAVJE, družbi RADIO CENTER d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-39/2014/4 z dne 23. 6. 2014,
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Dolenjska, družbi RADIO CENTER d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-38/2014/4 z dne 23.6.2014
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Primorska, družbi NOVA NOVA d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št 38161-55/2014/1 z dne 15. 12. 2014,
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Koroška, družbi RC SAVINJSKA d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-36/2014/4 z dne 24. 6. 2014,
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Celje, družbi RC SAVINJSKA d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-37/2014/4 z dne 24. 6. 2014.

V času trajanja konkretnega postopka je Agencija v primeru radijskih programov Radio Center Primorska, Radio Center Koroška in Radio Center Celje na vloge izdajateljev izdala nova dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, s čimer so z dnem vročitve novih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti prenehala veljati prej veljavna dovoljenja za izdajanje radijske dejavnosti:

- izdajatelju radijskega programa Radio Center Primorska, družbi RADIO CENTER d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št 38161-11/2016/1 z dne 5. 5. 2016,
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Koroška, družbi RC MEDIJI d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-3/2016/7 z dne 3. 5. 2016,
- izdajatelju radijskega programa Radio Center Celje, družbi RC MEDIJI d.o.o, dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti št. 38161-4/2016/7 z dne 3. 5. 2016.

V vseh treh primerih je prišlo do prenosa dovoljenja na drugo pravno osebo, medtem, ko so osnovne programske zahteve glede na prej veljavna dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti ostala nespremenjena. Do navedenih sprememb je prišlo po obdobju, ki je bilo s posnetki zajeto v strokovni nadzor. Navedeno pomeni, da so morali izdajatelji do vročitve novih in trenutno veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti razširjati regionalno programsko radijsko mrežo RADIO CENTER, skladno z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti veljavnimi v času, ki je bilo s posnetki zajeto v strokovni nadzor.

Programsko povezani izdajatelji regionalne radijske mreže RADIO CENTER so v skladu z drugim odstavkom 42. člena ZUP nosilci istih pravic in obveznosti o katerih se vodi zadevni postopek. Na podlagi prvega odstavka 52. člena ZUP lahko več strank skupaj nastopa v isti zadevi. V takih primerih morajo navesti katera od njih bo nastopila kot njihov skupni predstavnik ali pa postaviti skupnega pooblaščenca. Ker se v dotični zadevi opravlja strokovni nadzor dovoljenj za izvajanje dejavnosti programsko povezanih izdajateljev v tistem delu, kjer so zajete programske zahteve in omejitve, ki jih mora izdajatelj upoštevati v času, ko se v njegovem radijskem programu razširja mrežni del programa, t.j. regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER, so vsi programsko povezani izdajatelji nosilci istih obveznosti. V skladu z zapisanim in na podlagi drugega odstavka 52. čl. ZUP je

Agencija pozvala programsko povezane izdajatelje regionalne radijske mreže RADIO CENTER naj v roku osmih (8) dni s podpisano izjavo navedejo kdo od njih, jih bo predstavljal v tej zadevi ali pa naj v tem roku imenujejo skupnega pooblaščenca.

Skladno s 109. členom ZMed in s 3. členom Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12; v nadaljevanju: Metodologija) je Agencija na podlagi lastnih posnetkov in podatkov ter podatkov in posnetkov, ki jih je pridobila od programsko povezanega izdajatelja Radio Center d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana opravila analizo regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER v obdobju od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 v času njenega razširjanja, kot izhaja iz zgoraj navedenih dovoljenj, od 00:00 do 02:00, od 5:00 do 6:12, od 6:22 do 7:12, od 7:22 do 8:12, od 8:22 do 9:12, od 9:22 do 10:12, od 10:22 do 11:12, od 11:22 do 12:12, od 12:22 do 13:12, od 13:22 do 14:12, od 14:22 do 15:12, od 15:22 do 16:12, od 16:22 do 17:12, od 17:22 do 18:12, od 18:22 do 24:00 (18 ur 50 minut na dan).

Programsko povezani izdajatelj Radio Center d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana je Agenciji na njeno zahtevo v dopisu št. 06000-17/2015/10 z dne 16. 2. 2016 posredoval podatke o predvajanem programu Radio Center Slovenija in o predvajani regionalni programski radijski mreži RADIO CENTER v zahtevanem časovnem intervalu.

Agencija je te podatke pregledala in hkrati analizirala posnetke regionalne radijske mreže RADIO CENTER ter pri tem ugotovila, da je izdajatelj v svojih podatkih pri nekaterih programskih vsebinah navedel napačne podatke, ki jih je Agencija v skladu z Metodologijo ustrezno popravila ter upoštevala pri končnih izračunih predvajanih deležev posameznih programskih zvrsti. V nadaljevanju Agencija podrobneje pojasnjuje spremembe pri tistih programskih vsebinah, ki so bile predvajane v dnevnem oddajnem času regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER.

Glede predvajanja vsebin z naslovom Centrova bukvarna (podatki o predvajanju zadevnih programskih vsebin so navedeni v tabeli 1), ki jih je izdajatelj opredelil kot izobraževalne programske vsebine, je Agencija ugotovila, da ne gre za izobraževalne programske vsebine, kot so opredeljene v 13. členu Metodologije, po katerem so izobraževalne programske vsebine namenjene izobraževanju na različnih področjih ter svetovalne oddaje s področja vsakdanjega življenja in dela, če niso povezane s predstavljanjem določenih izdelkov oz. storitev. V primeru navedenih oddaj je Agencija ugotovila predvsem predstavljanje tedenske nagrade, tj. točno določenega izdelka (njegovih lastnosti), knjige z naslovom Metuljček cekinček založbe Mladinska knjiga. Po mnenju Agencije osnovni namen oddaje ni predstavljanje knjige na izobraževalen način (oz. osnovni namen oddaje ni predstavljanje nekega področja (npr. književnosti, umetnosti, znanosti itd.), katerega namen bi bilo izobraževanje gledalcev), temveč je programska vsebina zasnovana kot oddaja v kateri je predstavljen izdelek, ki je hkrati tudi tedenska nagrada. Ker Agencija meni, da ne gre za izobraževalno programsko vsebino skladno s 13. členom Metodologije, ampak v skladu s 23. členom Metodologije za informativno oglaševanje preko katerega so oglašuje določeno podjetje in njegov izdelek, trajanja navedenih programskih vsebin pri končnem izračunu programskih deležev ni upoštevala.

Datum predvajanja	Začetek	Trajanje
19. 10. 2015	19:44:20	0:01:38
20. 10. 2015	19:44:22	0:01:04



21. 10. 2015	19:42:30	0:00:48
22. 10. 2015	19:43:46	0:00:52
23. 10. 2015	19:41:56	0:01:22

Tabela 1: predvajanje vsebin »Centrova bukvarna«

Glede programskih vsebin z naslovom Slovenija danes, ki so bile po izdajateljevih navedbah predvajane:

- dne 19. 10. 2015 od 22:04:09 do 23:22:20 v trajanju 1:18:21,
- dne 20. 10. 2015 od 22:05:09 do 23:14:58 v trajanju 1:09:53:21,
- dne 21. 10. 2015 od 22:03:29 do 23:16:30 v trajanju 1:13:01,
- in dne 22. 10. 2015 od 22:04:06 do 23:17:12 v trajanju 1:13:06

ter jih je izdajatelj opredelil kot informativne programske vsebine, je Agencija v navedenih časovnih intervalih ugotovila predvajanje več programskih vsebin z naslovom Slovenija danes (podatki o predvajanju zadevnih programskih vsebin so navedeni tabele 2) in predvajanje glasbe brez kakršnihkoli vmesnih intervencij (npr. v obliki moderatorjevih napovedi, ločil ipd.), ki bi nakazovali, da so bile v navedenih časovnih intervalih predvajane informativne programske vsebine z jasno prepoznavnim začetkom in koncem kot ena vrsta programske vsebine, enega žanra v celoti. Namesto tega je Agencija ugotovila predvajanje več programskih vsebin z naslovom Slovenija danes. Vsaka izmed teh je bila točno določenega (informativnega) žanra z jasno prepoznavnim začetkom (z ločilom Slovenija danes) in koncem, zaradi česar je Agencija vsako posamezno oddajo opredelila enotno, v celoti kot eno vrsto programske vsebine, enega žanra. Ker Agencija v vsakem izmed zgoraj navedenih časovnih intervalov ni prepoznala predvajanja zgolj ene informativne programske vsebine, ki bi jo lahko opredelila enotno, v celoti kot eno vrsto programske vsebine, enega žanra, ki bi imela jasno prepoznaven začetek in konec, temveč jih je prepoznala več, je Agencija pri končnem izračunu programskih deležev upoštevala trajanje programskih vsebin z naslovom Slovenija danes, kot so navedeni v tabeli 2.

Datum predvajanja	Začetek	Trajanje
19. 10. 2015	22:03:36	0:00:59
19. 10. 2015	22:29:17	0:01:30
19. 10. 2015	22:52:46	0:01:34
20. 10. 2015	22:04:41	0:01:21
20. 10. 2015	22:26:10	0:02:08
20. 10. 2015	22:52:29	0:01:00
21. 10. 2015	22:03:29	0:01:13
21. 10. 2015	22:26:39	0:01:59
21. 10. 2015	22:52:00	0:01:02
22. 10. 2015	22:03:54	0:00:45
22. 10. 2015	22:29:28	0:01:15
22. 10. 2015	22:50:14	0:01:43

Tabela 2: predvajanje programske vsebine »Slovenija danes«

Izdajatelj je programsko vsebino z naslovom Center kulture, predvajano dne 22. 10. 2015 ob 23:16:56 označil kot kulturno-umetniško programsko vsebino. Te programske vsebine Agencija ni prepoznala kot kulturno-umetniško vsebino v skladu s 14. členom Metodologije, po katerem so kulturno-umetniške vsebine tiste, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke, zvrsti, trende, avtorje ipd., ali jih strokovno in kritično obravnavajo ter druga avdio ali avdiovizualna avtorska dela kulturno-umetniškega značaja. Po mnenju Agencije je navedena programska vsebina namenjena obveščanju o aktualnih dogajanjih v zvezi z zadevami splošnega interesa (poročanje o aktualnem dogajanju v nekaterih splošnih knjižnicah, ki sodelujejo v projektu Knjižnice povezujejo, s katerim želijo poudariti prizadevanja knjižnic po vključevanju različnih ranljivih skupin v družbo), zaradi česar je Agencija navedeno programsko vsebino skladno z 12. členom Metodologije opredelila kot informativno programsko vsebino.

Izdajatelj je programsko vsebino z naslovom Center kulture, predvajano dne 24. 10. 2015 ob 11:13:53 označil kot kulturno-umetniško programsko vsebino. Navedene programske vsebine Agencija ni prepoznala kot kulturno-umetniške vsebine v skladu s 14. členom Metodologije. Po mnenju Agencije je navedena programska vsebina namenjena obveščanju o aktualnih dogajanjih v zvezi z zadevami splošnega interesa (poročanje o festivalu čokolade - Čokoljana, ki je 24. 10. 2015 potekal v Ljubljani), zaradi česar je Agencija navedeno programsko vsebino skladno z 12. členom Metodologije opredelila kot informativno programsko vsebino.

V nadaljevanju, je Agencija preučila opredelitev programske vsebine Hitradio Center Top 40. Izdajatelj je programsko vsebino z naslovom Hitradio Center Top 40, predvajano dne 24. 10. 2015 od 15:04:20 do 17:41:46 in dne 25. 10. 2015 od 9:02:37 do 11:40:17 označil kot kulturno-zabavno programsko vsebino, kar je v dopisu št. 06000-14/2015/10 z dne 16. 2. 2016 dodatno pojasnil. Kot navaja izdajatelj je omejena oddaja avtorska glasbena oddaja voditelja in urednika oddaje Štefka Bratkoviča, ki za vsako posamezno oddajo ves teden spremlja aktualno dogajanje na svetovni glasbeni sceni, se udeležuje koncertov svetovnih glasbenih zvezd, pripravlja poglobljene intervjuje z glasbeniki, pripravlja ankete in reportaže s koncerta, nato pa te vsebine na poljuden način predstavi poslušalcem. Vsebinska oddaja je tako plod raziskovanja in pridobivanja informacij, tako na terenu kot tudi s pomočjo internetnih strani, družabnih omrežij in uporabe osebnega avtorjevega arhiva. Avtor spremlja tudi dnevne vzpone in padce priljubljenosti posameznih hitov, prodajo posameznih albumov in napovedane izide novih. Po mnenju izdajatelja oddaja izobražuje ljubitelje sodobne glasbe o najnovejših glasbenih trendih na področju glasbene industrije.

Agencija je omenjeno programsko vsebino analizirala in preučila izdajateljeve navedbe ter ugotovila, da je omenjena programska vsebina glasbena lestvica, katere namen je spremljanje gibanja posameznih pesmi po lestvici. Na podlagi voditeljevih intervencij znotraj same oddaje je Agencija še ugotovila, da voditelj spremlja aktualno dogajanje na svetovni glasbeni sceni popularne glasbe, to sceno in dogodke na njej komentira, napoveduje in predstavlja nove skladbe ter izdaje novih albumov. Poleg tega med oddajo navede še nekaj zanimivosti iz glasbene industrije (kot npr. o številu ogledov na youtube, o uporabi kletvic v pesmih, o zasluhkih in starosti posameznih avtorjev ipd). Zaradi navedenega Agencija meni, da gre v primeru programske vsebine z naslovom Hitradio Center Top 40 skladno z 18. členom Metodologije za kulturno-zabavno programsko vsebino, ki poslušalcem na poljuben način posreduje kulturne in informativne vsebine s področja popularne glasbe.



Upoštevajoč vsa zgoraj navedena dejstva je Agencija, kot je razvidno iz tabele 3, v analiziranem časovnem intervalu od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 v času razširjanja regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER ugotovila, da se tedensko povprečje deležev programskih vsebin v dnevnem oddajnem času razlikuje od tistih, ki jih je navedel izdajatelj v svojih podatkih:

	VSEBINE LASTNE PRODUKCIJE		VSE PREDVAJANE VSEBINE	
	Podatki izdajatelja	Ugotovitve Agencije	Podatki izdajatelja	Ugotovitve Agencije
informativna	8,9 %	5,8 %	8,9 %	5,8 %
izobraževalna	0,28%	0,2 %	0,28 %	0,2 %
kulturno-umetniška	0,23 %	0 %	0,23 %	0 %
verska	0,11 %	0,11 %	0,11 %	0,11 %
otroška ali mladinska	0,24 %	0,24 %	0,24%	0,24 %
športna	0,27 %	0,27 %	0,27%	0,27 %
kulturno-zabavna	4,89 %	3,28 %	4,89 %	3,28 %
Zabavna	48,19 %	49,8 %	48,19 %	49,8 %

Tabela 3: posredovani deleži in ugotovitve Agencije - regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER

V nadaljevanju postopka je Agencija na podlagi zgoraj navedenih dejstev in spremenjenih podatkov preverjala skladnost predvajanja regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER z osnovnimi programskimi zahtevami, ki jih morajo pri razširjanju regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER upoštevati programsko povezani izdajatelji ter so opredeljene v dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti programsko povezanih izdajateljev.

Kot je razvidno iz tabele 4, je Agencija v analiziranem časovnem intervalu v primeru informativnih, izobraževalnih, kulturno-umetniških in kulturno-zabavnih programskih vsebin ugotovila tedenska povprečja programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, ki so manjša od zapisanih minimalnih tedenskih povprečij deležev programskih vsebin v dnevnem oddajnem času iz osnovnih programskih zahtev, ki jih morajo pri razširjanju regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER upoštevati programsko povezani izdajatelji.

Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času:		
	Deleži iz dovoljenja	Ugotovitve Agencije
1. informativne	7%	5,82%
2. izobraževalne	0,25%	0,2%
3. kulturno-umetniške	0,2%	0%
4. otroške ali mladinske	0,2%	0,24%
5. verske	0,1%	0,11%
6. športne	0,15%	0,27%
7. kulturno-zabavne	3,5%	3,28%
8. zabavne	25%	49,8%

Tabela 4: deleži tedenskih povprečij posameznih zvrsti - regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER

Navedeno pomeni, da izdajatelj niso predvajali regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER v skladu z osnovnimi programskimi zahtevami, ki jih morajo pri razširjanju regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER upoštevati programsko povezani izdajatelji.

Kot je razvidno iz tabele 5, je Agencija v analiziranem časovnem intervalu v primeru informativnih, izobraževalnih, kulturno-umetniških in kulturno-zabavnih programskih vsebin ugotovila tedenska povprečja programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, ki so manjša od zapisanih minimalnih tedenskih povprečij deležev programskih vsebin v dnevnem oddajnem času iz osnovnih programskih zahtev, ki jih morajo pri razširjanju regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER upoštevati programsko povezani izdajatelji.

Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času:		
	Deleži iz dovoljenja	Ugotovitve Agencije
1. informativne	7%	5,82%
2. izobraževalne	0,25%	0,2%
3. kulturno-umetniške	0,2%	0%
4. otroške ali mladinske	0,2%	0,24%
5. verske	0,1%	0,11%
6. športne	0,15%	0,27%
7. kulturno-zabavne	3,5%	3,28%
8. zabavne	25%	49,8%

Tabela 5: deleži tedenskih povprečij posameznih zvrsti lastne produkcije regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER

Navedeno pomeni, da programsko povezani izdajatelji niso predvajali regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER v skladu z osnovnimi programskimi zahtevami, ki jih morajo pri razširjanju regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER upoštevati programsko povezani izdajatelji ter so opredeljene v dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti programsko povezanih izdajateljev.

Agencija je na podlagi analize ugotovila, da regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER predvajana od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 v času njenega razširjanja, od 00:00 do 02:00, od 5:00 do 6:12, od 6:22 do 7:12, od 7:22 do 8:12, od 8:22 do 9:12, od 9:22 do 10:12, od 10:22 do 11:12, od 11:22 do 12:12, od 12:22 do 13:12, od 13:22 do 14:12, od 14:22 do 15:12, od 15:22 do 16:12, od 16:22 do 17:12, od 17:22 do 18:12, od 18:22 do 24:00 ni bila predvajana v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz navedenih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Kot je še določeno v izrekih zadevnih dovoljenj se izdajateljem dovoli izvajanje radijske dejavnosti v skladu z vsemi osnovnimi programskimi zahtevami, ki so navedene v izrekih dovoljenj programsko povezanih izdajateljev. Iz navedenega izhaja, da programsko povezani izdajatelji niso predvajali regionalne programske mreže RADIO CENTER v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz zadevnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.



V skladu s tretjim odstavkom 146. člena ZUP je Agencija izdajateljema poslala poziv k izjasnitvi ter ju pozvala naj v roku osmih (8) dni od prejema poziva pošljeta odgovor z morebitnimi utemeljenimi pisnimi pripombami k ugotovitvam Agencije, za katere menita, da niso ustrezne. Dne 2. 6. 2016 je Agencija prejela dopis »Odgovor v upravni zadevi št. 06000-14/2015/11« (ki ga Agencija vodi pod št. 06000-14/2015/12; v nadaljevanju: dopis), ki ji je priložena izjava o imenovanju skupnega predstavnika za zastopanje v upravni zadevi št. 06000-14/2015/11 iz katere je razvidno soglasje zakonitih zastopnikov družb Radio Center d.o.o. in RC Mediji d.o.o., da ju v zadevnem upravnem postopku zastopa skupni pooblaščenec g. David Irgolič, glavni in odgovorni urednik. Z dopisom je skupni pooblaščenec v tej zadevi obvestil Agencijo, da se z navedenimi ugotovitvami strinjajo, ter da bodo, glede na dejstvo, da so odstopanja minimalna, nepravilnosti tudi odpravili. Zaradi bližajočih letnih dopustov je skupni pooblaščenec prosil za trimesečni rok za odpravo pomanjkljivosti.

Agencija na podlagi vsega navedenega ugotovila, da regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER predvajana od 19. 10. 2015 do vključno 25. 10. 2015 v času njenega razširjanja, od 00:00 do 02:00, od 5:00 do 6:12, od 6:22 do 7:12, od 7:22 do 8:12, od 8:22 do 9:12, od 9:22 do 10:12, od 10:22 do 11:12, od 11:22 do 12:12, od 12:22 do 13:12, od 13:22 do 14:12, od 14:22 do 15:12, od 15:22 do 16:12, od 16:22 do 17:12, od 17:22 do 18:12, od 18:22 do 24:00 ni bila predvajana v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz navedenih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Kot je še določeno v izrekih zadevnih dovoljenj se izdajateljem dovoli izvajanje radijske dejavnosti v skladu z vsemi osnovnimi programskimi zahtevami, ki so navedene v izrekih dovoljenj programsko povezanih izdajateljev. Iz navedenega izhaja, da programsko povezani izdajatelji niso predvajali regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER v skladu s programskimi zahtevami, ki izhajajo iz zadevnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Skladno s prvo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed mora Agencija v primeru ugotovljenih kršitev izdajatelja radijskega programa pisno opozoriti in odrediti, da se ugotovljene kršitve odpravijo v določenem roku, ki ne sme biti krajši od enega meseca in ne daljši od šestih mesecev. Rok se lahko tudi podaljša za največ tri mesece.

Pri odločitvi, kakšen rok v razponu od enega do šestih mesecev naj se postavi, ima Agencija diskrecijsko pravico. Pri določitvi roka za odpravo kršitev je Agencija upoštevala naravo ugotovljenih kršitev ter ocenila, da jih je možno odpraviti v roku, ki je naveden v izreku te odločbe. Izdajatelja morata tako v odrejenem roku prilagoditi predvajanje regionalne radijske mreže RADIO CENTER v zgoraj navedenih radijskih programih tako, da bo v navedenih radijskih programih v času razširjanja regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER predvajana regionalna programska radijska mreža RADIO CENTER v skladu z minimalnimi tedenskimi povprečji deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER in v skladu z minimalnimi tedenskimi povprečji deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času regionalne programske radijske mreže RADIO CENTER iz izrekov veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Navedeno je po mnenju Agencije možno doseči v odrejenem roku, zato je odločila, kot izhaja iz izreka te odločbe.

Agencija je v postopku ugotovila, da posebni stroški postopka niso nastali niti jih ni uveljavljala stranka sama, zato je Agencija na podlagi petega odstavka 213. člena ZUP odločila tako, kot izhaja iz 2. točke izreka te odločbe.

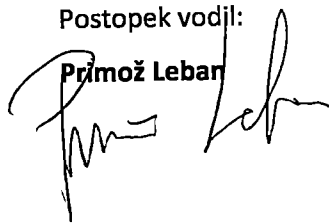
V skladu s tretjim odstavkom 191. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, z nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZEKom-1) je ta odločba dokončna.

Pravni pouk:

Zoper to odločbo je v skladu s 192. členom ZEKom-1 mogoče sprožiti upravni spor v roku tridesetih (30) dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana.

Postopek vodil:

Primož Lebar



Odgovorna oseba:

Franc Dolenc

Direktor



Vročiti:

- David Irgolič, RADIO CENTER d.o.o. PE Maribor, Žitna ulica 12, 2000 Maribor, po 88. členu ZUP