



APEK

Post and Electronic Communications
Agency of the Republic of Slovenia

Programme Monitoring APEK's experience

**Trilateral Workshop on Programme Monitoring,
Ljubljana, 10 December 2013**



Legislation

- Mass Media Act (Radio; programming quota on TV channels)
- Audiovisual Media Services Act (TV and non-linear services)
- secondary legislation (Act on protection of minors, Act on product placement, Act on monitoring methodology...)

Monitoring competences

- Protection of minors from the harmful content
- Programme quota (in-house production, Slovene and European AV works, Slovene music)
- Licenses - program requirements
- Advertising (AVMSD)
- Licensing and Monitoring of channels of special importance (local, regional, student)
- Jurisdiction
- Exclusive rights for short reporting in TV channels



PSB

- 6 TV and 7 RA channels

Regional status of special significance

- 3 TV and 8 RA channels

Local status of special significance

- 6 TV and 6 RA channels

▪ **Other**

- 67 TV and 68 RA channels

Total: **82 TV** and **89 RA** channels

6 VOD services



Supervision powers

- Expert supervision (Mass Media Act; provisions on Radio and programme quota on TV channels)

Sanctions („three step“ procedures): warning, temporary suspension of a licence, revocation of a licence

Fines imposed by the Inspectorate of the Ministry of Culture

- Inspection supervision (AVMS; provisions for TV and on non-linear services)

Sanction: request to eliminate the violations and to comply with the legislation,
Other possible sanctions: temporary suspension of a licence, revocation of a licence

Fines imposed by APEK (special procedure)

Staff for Monitoring

1 inspector

3 experts (1 person for administrative, expert and technical support for Broadcasting Council); if needed help from other colleagues is provided



TV channels and VOD service providers

- 6 months storage of all broadcasted recordings and broadcasting content data (in excel format or similar)
- 12 months storage of all data on broadcasted audiovisual works (in excel format or similar)

RA channels

- 30 days storage of all broadcasted recordings and broadcasting content data (in excel format or similar)

VOD service providers

- 6 months storage of all offered content and offered content data (in excel format or similar)
- 12 months storage of all data on offered audiovisual works (in excel format or similar)

Monitoring quotas (daily quota on in-house production, weekly quotas from licences, annual quotas for Slovene and EU works)

	A	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	PODATKI O PREDVAJANEM TELEVIZIJSKEM PROGRAMU																
2																	
3																	
4	Izdajatelj: RTV SLOVENIJA																
5	Ime programa: TELEVIZIJA MARIBOR - TELE M																
6	Leto: 2011																
7																	
8																	
9																	
10	PODATKE O VSEBINAH VEDNO VNAŠAJTE V 13. VRSTICO!																
11	DATUM	ZAČETEK	TRAJANJE	NASLOV	ZVRST	PRODUKCIJA	DELEŽ	PREDVAJANJE			SLO AVU AEVR AWVR AV			IME IN SEDEŽ PRODUCENTA/OV	LETO PROD.		
12																	
3382	17.11.2011	09:00:00	00:41:56	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3383	17.11.2011	14:57:28	00:41:08	MIŠ MAŠ	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3384	17.11.2011	20:49:05	00:36:19	MLADINSKA ODDAJA	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3385	18.11.2011	08:50:00	00:41:08	MIŠ MAŠ	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3386	18.11.2011	09:31:08	00:25:59	SLOVENSKI UTRINKI	1. informativna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3387	18.11.2011	10:10:00	00:36:19	MLADINSKA ODDAJA	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3388	18.11.2011	11:10:00	00:41:53	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3389	18.11.2011	15:09:12	00:50:28	SPOZNAJMOSE.COM	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	PREHAR	1.manj kot 5 let	
3390	18.11.2011	10:10:00	00:20:39	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3391	18.11.2011	16:03:50	00:29:36	DOBER DAN, KOROŠ	1. informativna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3392	18.11.2011	16:33:26	00:25:59	SLOVENSKI UTRINKI	1. informativna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3393	18.11.2011	18:30:00	00:20:39	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3394	19.11.2011	20:47:35	00:23:51	ZA PRSTE OBLIZNIT	2. izobraževalna	3.kupljena	delež prod.	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA	1. DA	NORTH PACIFIK Ltd.	1.manj kot 5 let
3395	19.11.2011	23:24:26	00:29:36	DOBER DAN, KOROŠ	1. informativna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3396	19.11.2011	11:10:09	00:20:39	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3397	19.11.2011	16:35:22	00:27:57	CITY FOLK	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	2.	kasnejše ponovitve		2.	NE	1.	DA	1. DA	EBU - NPS	1.manj kot 5 let
3398	19.11.2011	18:30:00	00:20:39	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3399	19.11.2011	11:11:23	00:36:24	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3400	19.11.2011	18:25:36	00:34:24	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3401	19.11.2011	11:11:31	00:25:25	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3402	19.11.2011	15:22:39	00:27:57	CITY FOLK	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	2.	kasnejše ponovitve		2.	NE	1.	DA	1. DA	EBU - NPS	1.manj kot 5 let
3403	19.11.2011	18:29:50	00:30:10	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3404	19.11.2011	11:09:21	00:23:45	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3405	20.11.2011	18:25:20	00:34:40	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3406	20.11.2011	19:54:42	00:46:54	KOMISAR REX	8. zabavna	3.kupljena	delež prod.	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		2.več kot 5 let	
3407	20.11.2011	21:55:28	00:48:38	SPOZNAJMOSE.COM	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	PREHAR	1.manj kot 5 let	
3408	20.11.2011	09:00:00	00:41:53	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3409	20.11.2011	15:15:30	00:38:47	MIŠ MAŠ	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3410	20.11.2011	08:50:00	00:38:47	MIŠ MAŠ	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3411	20.11.2011	09:28:47	00:25:59	SLOVENSKI UTRINKI	1. informativna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	2.	NE	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3412	20.11.2011	10:10:38	00:36:27	MLADINSKA ODDAJA	5. otroška ali mladinska	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA		1.manj kot 5 let	
3413	20.11.2011	11:10:38	00:47:43	HRANA IN VINO	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	EKDIS d.o.o. Vevška cesta 52 LJ	1.manj kot 5 let	
3414	20.11.2011	15:03:50	00:48:38	SPOZNAJMOSE.COM	2. izobraževalna	1.hišna/naročena	100,00%	1.	premierno/1.pon./2.pon.	TV pog. o	1.	DA	1.	DA	PREHAR	1.manj kot 5 let	

PRILOGA 2: Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju televizijskega programa

1. Minimalni dnevni oddajni čas¹ (trajanje programa)

..... ur na dan

2. Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu

..... dni na teden

3. Opis programa

a. namen izdajanja programa

- strategija, politika in vizija programa,
- ciljno občinstvo programa,
- ciljno območje razširjanja programa in njegova vloga na tem območju.

b. temeljna vsebinska izhodišča za delovanje medija (programa)

- prednostne vsebinske usmeritve programa,
- žanrska in tematska raznovrstnost programa,
- kratek opis prevladujočih (rednih, periodičnih) programskih vsebin,
- oblike obveščanja javnosti in možnosti za neposredno sodelovanje javnosti v programu.

4. Minimalna tedenska povprečna deležev posameznih vrst programskih vsebin² v dnevnem oddajnem času³

1. informativne	najmanj %
2. kulturno-umetniške	najmanj %
3. izobraževalne	najmanj %
4. otroške ali mladinske	najmanj %
5. verske	najmanj %
6. športne	najmanj %
7. kulturno-zabavne	najmanj %
8. zabavne	najmanj %

¹ Dnevni oddajni čas pomeni skupno trajanje vseh programskih vsebin, ki jih posamezen televizijski program razširja od 0 do 24 ure posameznega dneva.

² Programske zvrsti so opredeljene v Prilozniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 1/10Z).

³ Tedenska povprečna deležev posameznih vrst programskih vsebin se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna delež posameznih vrst programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako vrsto izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

5. Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁴ najmanj %

6. Minimalna tedenska povprečna deležev posameznih vrst programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času⁵

1. informativne	najmanj %
2. kulturno-umetniške	najmanj %
3. izobraževalne	najmanj %
4. otroške ali mladinske	najmanj %
5. verske	najmanj %
6. športne	najmanj %
7. kulturno-zabavne	najmanj %
8. zabavne	najmanj %

7. Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo⁶

najmanj %

8. Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času⁷

najmanj %

⁴ Tedensko povprečje se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (tj. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je določen v 86. členu Zakona o medijih (Uradni list št. 110/06-UR-UB1, v nadaljnjem besedilu: ZMed). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁵ Tedenska povprečna deležev posameznih vrst programskih vsebin lastne produkcije se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna delež posameznih vrst programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako vrsto izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁶ Dnevni delež slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev v televizijskih programih je opredeljen v 86. členu ZMed. Tedensko povprečje dnevni deležev slovenske glasbe se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (tj. od 1 do 7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

⁷ Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne všteta trajanja oglasov in TV prodaje.

Arianna 8.2 - AGB Nielsen Media Research - [1 - Adex - Slovenija EUR (\jupiter.apek.si\osebni\igor.zabjek\AGB_o...]

File Modules list Calculations View Filters Tools Options Windows Help

Viewing Behaviour

- DailyGrid
- Programmes
- DayParts
- TeleGraph
- Series and Competitio
- Reach & Frequency
- Channel Migration
- TV Items
- TeleGrid
- Duplication and Exclu

Forecasting

- Forecasting
- Planning
- Post Evaluation

Post Buy

- Adex
- Simulation
- Dynamic Flights
- MultiCampaign
- ActivityPattern

Parameters (P) - 1_sekundazaoglasov (P) - 2_vsebinaoglasov

Analysis: Adex
6 of 6 days included:

Date	Target					
10.08.2012	Total Individ					
Channel	Slovenija 1	POP TV	Kanal A	Slovenija 2	TV Pink 3	
02:00:00-1...	n.a.	30	352	44	176	
03:00:00-1...	n.a.	n.a.	352	n.a.	n.a.	
06:00:00-1...	241	n.a.	251	n.a.	n.a.	
07:00:00-1...	254	130	370	n.a.	606	
08:00:00-1...	n.a.	95	74	n.a.	407	
09:00:00-1...	n.a.	60	297	n.a.	450	
10:00:00-1...	n.a.	71	527	325	358	
11:00:00-1...	n.a.	177	n.a.	131	643	
12:00:00-1...	68	186	n.a.	121	207	
13:00:00-1...	357	451	477	143	587	
14:00:00-1...	266	434	351	171	610	
15:00:00-1...	269	408	371	213	390	
16:00:00-1...	296	568	671	88	552	
17:00:00-1...	195	567	634	117	659	
18:00:00-1...	220	369	550	231	492	
19:00:00-1...	296	476	323	140	365	
20:00:00-1...	112	136	493	300	484	
21:00:00-1...	236	324	195	212	501	
22:00:00-1...	201	296	547	160	468	
23:00:00-1...	67	425	272	213	347	
24:00:00-1...	46	222	298	n.a.	343	
25:00:00-1...	n.a.	121	403	60	324	

Save Layout Save results

Name	Module	Env.	Creatio...
1 - Adex - Slovenija EUR	Adex	Slovenija E...	21.3.2011
2 - Adex - Slovenija EUR	Adex	Slovenija E...	21.3.2011

View Edit Run Export

Done User: AGB

Interruptions with advertising (outsourced monitoring tool: AGB)

Arianna 8.2 - AGB Nielsen Media Research - [2 - Programmes - Slovenija EUR]

File Modules list Calculations View Filters Tools Options Windows Help

Slovenija EUR

Viewing Behaviour

- DailyGrid
- Programmes
- DayParts
- TeleGraph
- Series and Competitio
- Reach & Frequency
- Channel Migration
- TV Items
- TeleGrid
- Duplication and Exclu...

Forecasting

Planning

Post Evaluation

- PostBuy
- Adex
- Simulation
- Dynamic Flights
- MultiCampaign
- ActivityPattern

Parameters Standard*

Analysis: Programmes
1 of 1 days included;
Reported date(s): 20.08.2012;
Selected date(s): 20.08.2012

Channel: Slovenija 1

Date	Description	Start time	End time	Duration	Variable	AMR %	SHR %	RCH ...	AMR	RCH [No...
					Target	Total In...	Total Inc...	Total...	Total In...	Total Indr...
20.08.2012	TEDNIK	20:00:22	20:57:09	00:52:32		6,24 %	26,95	13,82...	121.994	270.285
	TEDNIK	20:00:22	20:28:27	00:28:06		5,87 %	27,46	9,88 %	114.820	193.185
	OGLASNI BLOK	...	20:28:28	20:30:18	00:01:51	6,03 %	25,73	6,68 %	117.994	130.709
	TEDNIK	20:30:19	20:45:26	00:15:08		6,62 %	27,31	8,41 %	129.427	164.408
	OGLASNI BLOK	...	20:45:27	20:47:51	00:02:25	6,31 %	25,59	7,27 %	123.380	142.206
	TEDNIK	20:47:52	20:57:09	00:09:18		6,73 %	25,18	9,75 %	131.575	190.756
	NAPOVEDNIK PROMO	...	20:57:10	20:57:14	00:00:05	5,89 %	21,64	5,89 %	115.235	115.235
	OGLASNI BLOK	...	20:57:15	20:58:06	00:00:52	5,79 %	21,27	6,19 %	113.200	121.020
	NAPOVEDNIK PROMO	...	20:58:07	20:58:10	00:00:04	5,12 %	18,88	5,12 %	100.118	100.118
	OGLASNI BLOK	...	20:58:11	21:00:42	00:02:32	4,90 %	17,75	5,83 %	95.844	114.090
	DEAKTIVIRANJE ČLOVEŠKIH BOI...	21:00:43	21:57:08	00:56:26		4,49 %	15,58	11,61...	87.742	227.005
	OGLASNI BLOK	...	21:57:09	21:58:05	00:00:57	5,22 %	19,29	5,43 %	102.030	106.188
	NAPOVEDNIK PROMO	...	21:58:06	21:58:09	00:00:04	4,93 %	18,31	4,93 %	96.430	96.430
	OGLASNI BLOK	...	21:58:10	22:00:05	00:01:56	4,84 %	18,04	5,91 %	94.734	115.572
	ODMEVI	22:00:06	22:39:13	00:39:08		5,98 %	23,18	11,05...	116.863	215.749
	NAPOVEDNIK PROMO	...	22:39:14	22:39:17	00:00:04	4,65 %	20,98	4,65 %	91.041	91.041
	OGLASNI BLOK	...	22:39:18	22:39:41	00:00:24	4,65 %	20,98	4,65 %	91.041	91.041
	NAPOVEDNIK PROMO	...	22:39:42	22:39:46	00:00:05	4,65 %	20,98	4,65 %	91.041	91.041

Save Layout Save results

Name	Module	Env.	Creatio...
1 - Programmes - Slovenija EUR	Programmes	Slovenija E...	27.8.2012
2 - Programmes - Slovenija EUR	Programmes	Slovenija E...	27.8.2012

View Edit Run Export

Done User: AGB

ACTUS
Logged in as: Igor

View | Clip | Guide | Ads Management | Rating | Monitor | Search | Logout

Media | Segment

Media Browser

Navigation

- Apekui
 - 01 SLO1
 - 02 SLO2
 - 03 SLO3
 - 04 POP TV
 - 05 KANAL A
 - 06
 - 07 VAŠ KANAL
 - 15
- Apekad2
 - 08 TV MARIBOR
 - 09 PINK SI
 - 10 TV KOPER
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14 SIOL BOX
 - 16 TEST

Search

01 SLO1 | Live: 27.8.2012 12:46:44

02 SLO2 | Live: 27.8.2012 12:46:43

04 POP TV | Live: 27.8.2012 12:46:43

05 KANAL A | Live: 27.8.2012 12:46:43

Resources

ver. 5.3.0.2997

SML Player - Val 202 ----- [SKLADBA] MC LYTE - COLD ROCK A PARTY -----

Val 202

2 2 julij 2012 1 9 : 3 6 : 4 4 . 9 Czas letni < >

Sekunda	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	00	01	02	03
Minuta	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45																		
Ura	15	16	17	18	19	20	21	22	23																											
Dan	21 [sobota]							22 [nedelja]							23 [ponedeljek]							24 [torek]														
Mesec	junij 2012							julij 2012							avgust 2012							september 2012														

Glasnost: 9/9

 50% 70% 100% 140% 200% 300%

18:13:36	[neprepoznano]	[833 sek]
18:27:29	[IGNORE] Radio Koper - 20120727-182226,	232sec [200 sek]
18:30:49	[neprepoznano]	[357 sek]
18:36:46	[SKLADBA] BOMBAY BICYCLE CLUB - BEG	[219 sek]
18:40:25	[neprepoznano]	[2038 sek]
19:14:23	[IGNORE] Radio Koper - 20120722-191422,	97sec [97 sek]
19:16:00	[neprepoznano]	[869 sek]
19:30:29	[SKLADBA] NERO - ME AND YOU	[217 sek]
19:34:06	[neprepoznano]	[32 sek]
19:34:38	[SKLADBA] MC LYTE - COLD ROCK A PARTY	[227 sek]

vse | neprepoznano | **IGNORE** | SKLADBA | NEPREPOZNANA GLA

OnAir Integration

Stroka Media Verzija: 2.9a7

APEK - Program za Monitoring Programskih Vsebin - TV - [Kodirnik - 444]

Datoteka Vnos Monitoring Podatki Šifranti Pomoč





Kodirnik

Program: SLO 2 Datum predvajanja: 13.07.2011 Časovni odmik: 00:00:00 Konec predvajanja: 23:59:59

Začni Spremeni Rel. Čas Nova Kaset

Začetek	Naslov	Vrsta	Lokalnost	Produkcija	Izvor	Sponsoriranje	Predvajanje	Slo Av	Delo	Kršitev
17:33:44	Eko utrinki	2 - izobraževalna vsebina	4 - neoprec	1 - hišna	1 - Slovei	2 - ne	1 - premierno	2 - ne		

Opis kršitve Tema [Dodaj Med Oddaje](#)

Začetek	Trajanje	Naslov	Vrsta	Lokalnost	Produkcija	Izvor	Sponz	Predvajanje	Slo Av	Kršitev	Opis Kr.	Tema
21:28:49	01:40:10		99 - drugi programski elementi									
21:26:22	00:02:27		99 - drugi programski elementi									
20:59:35	00:26:47	Obrazi drugačnosti	2 - izobraževalna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	2 - prva ponovit	2 - ne			
20:58:31	00:01:04		99 - drugi programski elementi									
20:00:04	00:58:27	Bilo je...	7 - kulturno-zabavna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	1 - premierno	2 - ne			
19:48:46	00:11:18		99 - drugi programski elementi									
18:51:14	00:57:32	Koncert Fake kvartet	3 - kulturno-umetniška vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	2 - prva ponovit	2 - ne			
18:50:08	00:01:06		99 - drugi programski elementi									
18:01:08	00:49:00		99 - drugi programski elementi									
18:00:12	00:00:56		99 - drugi programski elementi									
▶ 17:33:44	00:26:28	Eko utrinki	2 - izobraževalna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	1 - premierno	2 - ne			
17:15:12	00:18:32		99 - drugi programski elementi									
15:59:48	01:15:24	Kolesarstvo: Dirka po Franciji, p	6 - športna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	1 - premierno	2 - ne			
15:57:25	00:02:23		99 - drugi programski elementi									
15:42:15	00:15:10	Črno-beli časi	2 - izobraževalna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	1 - premierno	2 - ne			
15:41:15	00:01:00		99 - drugi programski elementi									
15:22:22	00:18:53	Knjiga mene briga	3 - kulturno-umetniška vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	2 - prva ponovit	2 - ne			
15:20:56	00:01:26		99 - drugi programski elementi									
14:56:29	00:24:27	Slovenski vodni krog	2 - izobraževalna vsebina	4 - neopredelje	1 - hišna	1 - Slovenija	2 - ne	2 - prva ponovit	2 - ne			

igor Kodirnik - 444 F9-Vnesi element ESC-Prekliči vnos elementa DEL-Pobriši izbrani element (na mreži) F2-Išči F1-Pomoč za trenutno c 27.8.2012 13:04



- **Internal basic monitoring plan**

- **complaints** (response; most of them from the broadcasters – take the relevant into consideration)

- **detected issues on the market** (need for focus and discussion)

- **smart prioritisation** (constant activity)

- **how to deal with large amounts of data?** (long procedures, sometimes need for faster reaction)

- outsourcing (quality, methodology, costs...)

- evolution of reliable sampling methods (

- more data from broadcasters (difficult for small channels)

Example: monitoring of EU works quota

how to check 61000 broadcasts of AV works on 8 TV channels?

solution: required annual data, one week sample checking method

different samples checking is repeated until received data are completed

- **urgent modernisation of legislation** (abolishment of outdated rules that have not achieved desired effects)

- **search for opportunities to explain regulatory framework to the broadcasters and VOD service providers**