



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za četrto četrletje 2015

Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Televizijski trg	4
3. Radijski trg	5
4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	6
5. Nadzor elektronskih medijev	6



1. Uvod

Agencija je pripravila poročilo o delu agencije in določene podatke s področja elektronskih medijev za zadnje četrletje leta 2015.

V soglasju s Svetom za radiodifuzijo so bili v Uradnem listu RS št. 87/2015 objavljeni pogoji in merila za javni razpis za podelitev 6 pravic izdajateljem televizijskih programov za digitalno radiodifuzno oddajanje v omrežju z nacionalnim pokrivanjem. Postopek podeljevanja se bo nadaljeval v letu 2016.

Nadaljevale so se aktivnosti na področju zaščite otrok in mladoletnikov kot posebej ranljive skupine pred potencialno škodljivimi vsebinami na televizijskih programih in v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo. Potekala je implementacija in preizkušanje sistema razvrščanja in označevanja avdiovizualnih programskih vsebin, ki bo omogočilo ustrezno raven zaščite otrok in mladoletnih pred tovrstnimi vsebinami.

V zvezi s spremembami radijskih in televizijskih dovoljenj za izvajanje dejavnosti ter v zvezi z odločbami o dodelitvi pravic za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki je agencija vodila sedem postopkov. Agencija je v zadnjem četrletju 2015 programov zaključila osem nadzornih postopkov, ki jih je vodila proti izdajateljem televizijskih programov, postopki proti radijskim programom v tem kvartalu še niso bili zaključeni, zato bo o njih poročano v naslednjem poročilu.

Agencija je v zadnjem kvartalu intenzivno sodelovala v postopku priprave novele Zakona o medijih, ki ga vodi Ministrstvo za kulturo, in sicer v javnih razpravah o predlaganih spremembah in pri pripravi pripomb na predlagane spremembe.

Na podlagi vabila Ministrstva za zdravje in Nacionalnega inštituta za javno zdravje je agencija sodelovala v zaključni fazi priprave prehranskih smernic, ki bodo podlaga izdajateljem televizijskih programov in ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo za pripravo lastnih internih pravil ravnanja v zvezi z neustreznim objavljanjem oglaševalskih sporočil (pred, med in po otroških programskih vsebinah) za živila, ki vsebujejo hranila in snovi s hranilnim in fiziološkim učinkom (kot so zlasti maščobe, transmaščobne kisline, sol ali natrij in sladkorji), katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani ni priporočljivo. Pravila ravnanja bodo morali izdajatelji in ponudniki oblikovati na način, da bo otrokom omogočen razvoj zdravih prehranskih navad.

2. Televizijski trg

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je bilo konec decembra 2015 veljavnih 90 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. 22 imetnikov aktivno razpolaga s pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, šestnajst na posameznih geografskih območjih, osem pa na manjših lokalnih območjih.

V zadnjem četrtletju 2015 je agencija zaključila sedem upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Izdano je bilo dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti novemu televizijskemu programu NOVA 24 TV izdajatelja NTV24.si d.d., enemu vlagatelju se je zavrnil in enemu izvedel prenos dovoljenja, zaradi izbrisa iz registra medijev je enemu izdajatelju prenehalo veljati dovoljenje, trem izdajateljem pa se je dovoljenje po uradni dolžnosti spremenilo.

Agencija je v soglasju s Svetom za radiodifuzijo s sklepom o uvedbi javnega razpisa za dodelitev šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 87/2015, objavila pogoje in merila za javni razpis za dodelitev šestih pravic izdajateljem televizijskih programov za digitalno radiodifuzno oddajanje v omrežju z nacionalnim pokrivanjem. Rok za oddajo ponudb se je iztekel dne 15. 12. 2015, prispele so štiri ponudbe.

Podatki o spremljanju televizije

Podatki raziskave TGI Slovenija za obdobje druge polovice leta 2014 in prve polovice leta 2015 skupaj, ki jo izvaja Mediana, kažejo, da skoraj tri četrtine (72%) Slovencev spremlja televizijo preko kablanskega ali IPTV ponudnika, preko antene le še 12 odstotkov, preko satelita pa slabih 10 odstotkov. Samo dobrih 6 odstotkov vprašanih trdi, da ne gleda televizije, petina jih spremlja televizijo 1,5 do 2 uri in petina 3 do 4 ure na dan, velika večina ljudi jo spremlja redno vsakodnevno (86%).

Gledalci ob spremljanju televizijskih programov najpogosteje brskajo po internetu po mobilnem telefonu ali tabličnem računalniku, nekoliko manj po računalniku, temu sledi branje dnevnih časopisov in revij, občasno se ob tem posluša tudi radio. Več kot polovica gledalcev (55%) je naročenih na osnovno televizijsko shemo ponudnika, ostali naročniki (33%) imajo naročene višje/dodatne pakete programov oziroma storitev. Pri uporabi dodatnih storitev je daleč najbolj popularno spremljanje televizijskih programov s časovnim zamikom in poslušanje radijskih programov, sledi snemanje TV programov, uporaba opomnikov za gledanje, kupovanje filmov ter ogled videa na zahtevo.

Med najbolj priljubljenimi slovenskimi programi so POP TV, TV Slovenija 1, Kanal A, Planet TV, TV Slovenija 2 ter TV3 medias, med tujimi programi pa so močno v ospredju Discovery Channel, National Geographic in Animal planet, sledijo jim HRT1, Eurosport, Fox Crime, in 24Kitchen. Najbolj pogosto gledana vsebina na televiziji so filmi, sledijo jim vremenske napovedi, informativne oddaje, humoristične serije, komedije, šport, akcijske serije, resničnostni šovi ter kuharske oddaje.

3. Radijski trg

Evidenca imetnikov dovoljenj kaže, da je konec decembra 2015 imelo 56 izdajateljev skupaj 93 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 10. Ti so imeli skupaj 46 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

16 izdajateljev radijskih programov je s 34 dovoljenji vključenih v pet programskih radijskih mrež. 14 od teh izdajateljev je povezanih v skladu s 83. členom ZMed v štiri programske radijske mreže (Radio 1, Radio Center, Radio Antena, Regionalna programska radijska mreža Radio 94), dva pa sta povezana na podlagi drugega odstavka 79. člena ZMed v regionalni program oz. regionalno radijsko mrežo lokalnih radijskih programov (Primorski val).

Agencija je v zadnjem četrtletju leta 2015 rešila 9 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, od tega 5 na vlogo stranke, 4 pa po uradni dolžnosti. Agencija izdala dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti 4 novim radijskim programom, in sicer Pop Radio, Narodni Radio in Balkan Ekspres izdajatelju radio Center d.o.o. ter Novi radio izdajatelju Nova Hiša d.o.o. 5 radijskim programom je bilo dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti spremenjeno.

Podatki o poslušanju radia

Podatki raziskave TGI Slovenija, ki jo izvaja Mediana, za obdobje druge polovice leta 2014 in prve polovice leta 2015 skupaj kažejo, da se radio posluša predvsem med tednom, in sicer največ v obsegu pol do ene ure, sledijo poslušalci, ki poslušajo radio do pol ure na dan, tem pa poslušalci, ki poslušajo radio uro do uro in pol. Najbolj poslušani radijski programi v tem obdobju so bili regionalna radijska mreža Radio 1, Val 202, Radio Aktual, 1. program Radia Slovenija, regionalna radijska mreža Radio Center, Radio City, Radio Veseljak, Radio Antena, Radio Ognjišče in Radio Salomon.

4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Agencija vodi postopke za prigrasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter uradno evidenco tovrstnih storitev. V zadnjem četrletju leta 2015 ni vodila nobenega postopka za prigrasitev avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, kar pomeni, da je bilo konec decembra 2015 v evidenci priglašanih skupno 10 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo sedmih različnih ponudnikov.

5. Nadzor elektronskih medijev

Agencija je v zadnjem četrletju 2015 programov zaključila osem nadzornih postopkov, ki jih je vodila proti izdajateljem televizijskih programov. Zaključila je en postopek strokovnega nadzorstva, dva postopka inšpekcijskega nadzora in pet prekrškovnih postopkov. Vsi postopki so bili vodeni proti izdajateljem televizijskih programov. Vse odločitve iz omenjenih nadzornih postopkov so javno objavljene in dostopne na spletni povezavi agencije <http://www.akos-rs.si/nadzor-vsebin>.

Zaključen je bil še zadnji postopek v zvezi s pridobivanjem podatkov o doseženih deležih avdiovizualnih del v televizijskih programih, en postopek je bil namenjen preverjanju spoštovanja določb o promocijskem umeščanju izdelkov, storitev ali blagovnih znamk v televizijskih programih, zaradi nespoštovanja inšpekcijske odločbe glede promocijskega umeščanja izdelkov oziroma prikritega oglaševanja v televizijskih programih sta bila izvedena dva prekrškovna postopka, prav tako je bil en postopek izpeljan v zvezi z določbami o slovenskih avdiovizualnih delih v televizijskih programih, dva postopka globam zaradi prekoračenega obsega oglaševanja na uro in en postopek zaradi neshranjenih podatkov o predvajanem televizijskem programu.

Avdiovizualna dela

Zadnji postopek v zvezi s pridobivanjem podatkov o predvajanih deležih slovenskih in evropskih avdiovizualnih del je agencija zaključila v primeru proti izdajatelju televizijskega programa Tele M. Izdajatelj programa regionalnega javnega televizijskega programa Tele M je posredoval objektivne razloge za neizpolnjevanje deleža evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov (5,4%). Odločitev agencije v tem primeru si je mogoče ogledati na povezavi <http://www.akos-rs.si/sklep-06121-23-2015-6>.

Agencija je proti izdajatelju programov Televizija Slovenija 1 in Televizija Slovenija 2 vodila postopek strokovnega nadzorstva, v katerem je preverjala izpolnjevanje določb o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih del in o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov v letu 2014. Ugotovljeno je bilo, da programa Televizija Slovenija 1 in Televizija Slovenija 2 v letu 2014 skupaj nista dosegla zahtevanega deleža slovenskih avdiovizualnih del (24,5%), ki bi v njunem



skupnem oddajnem času moral znašati 25 odstotkov. Ker je za omenjeno kršitev predpisana tudi globa, je agencija Inšpektoratu RS za kulturo in medije posredovala tudi predlog za uvedbo postopka o prekršku. Odločitev agencije v tem primeru si je mogoče ogledati na povezavi <http://www.akos-rs.si/odlocba-06001-7-2015-14>.

Agencija je Inšpektoratu RS za kulturo in medije posredovala predloge za uvedbo postopkov o prekršku v primerih televizijskih programov TV 3 medias, POP KINO in POP OTO, ker izdajatelji zadevnih programov v letu 2014 niso zagotovili 5 odstotnih deležev slovenskih avdiovizualnih del (1,63%, 2,1%, 2,4%) v njihovih letnih oddajnih časih.

Oglaševanje

Agencija je v tem četrtletju zaključevala postopke nadzora nad spoštovanjem določb o promocijskem umeščanju izdelkov, storitev in blagovnih znamk. Zaključen je bil inšpekcijski nadzorni postopek proti izdajatelju programa Planet TV, v katerem je bilo ugotovljeno neustrezno izvajanje določb o promocijskem umeščanju izdelkov, storitev in blagovnih znamk v nekaterih oddajah lastne produkcije izdajatelja. Kršitve so bile zaznane v oddajah »Nakupuj in zmaguj« in »Kmetija - nov začetek«.



Kadri kršitev iz oddaje »Kmetija - nov začetek«.





AKOS



Kadri kršitev iz oddaje »Nakupuj in zmaguj«



Agencija je od izdajatelja zahtevala, da v roku 2 mesecev sprejme organizacijske ukrepe, ki bodo v prihodnje preprečevali tovrstne kršitve. Odločitev agencije v tem primeru si je mogoče ogledati na povezavi <http://www.akos-rs.si/odlocba-06121-24-2015-4>.

V dveh primerih je agencija pravnim in odgovornim osebam izdajateljev televizijskih programov Planet TV in Kanal A izrekla globe zaradi prekoračenih omejitev obsega oglaševanja v eni uri, podrobnejši opis si je mogoče ogledati na povezavah <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-3-2015> in <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-4-2015>.

Zaradi neizpolnitve naloženih ukrepov iz inšpekcijske odločbe št. 06121-17/2015/6 z dne 13.8.2015, v kateri je bilo ugotovljeno prikrito oglaševanje, in zaradi neizpolnitve naloženih ukrepov iz inšpekcijske odločbe št. 06121-20/2015/4 z dne 26. 6. 2015, v kateri je bilo ugotovljeno neustrezno izvajanje določb o promocijskem umeščanju izdelkov, je agencija pravnim in odgovornim osebam izdajateljev programov Kanal A in POP TV izrekla globe. Odločitev agencije v teh primerih si je mogoče ogledati na povezavah <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-1-2015> in <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-2-2015>.



AKOS

Zaradi neizpolnitve naloženih ukrepov iz inšpekcijske odločbe št. 06121-20/2015/4 z dne 26. 6. 2015, v kateri je bilo ugotovljeno neustrezno izvajanje določb o promocijskem umeščanju izdelkov, je agencija pravni in odgovorni osebi izdajatelja POP TV izrekla globi. Odločitev agencije v tem primeru si je mogoče ogledati na povezavi <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-1-2015>.

Neshranjeni posnetki

Pravni in odgovorni osebi izdajatelja TOP TV je agencija naložila globi, ker nista obvestila agencije o tehnični okvari, zaradi katere niso bili shranjeni določeni posnetki predvajanega programa TOP TV. Po vložitvi sodnega varstva je okrajno sodišče predmetni zahtevi ugodilo in izreklo blažjo sankcijo (opomin). Odločitev agencije v tem primeru si je mogoče ogledati na povezavi <http://www.akos-rs.si/postopek-o-prekrsku-st-71040-14-2014>.